Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2017 - JUNIO 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Programa de emprendimiento para jóvenes en Paraguay (YEP-PR)

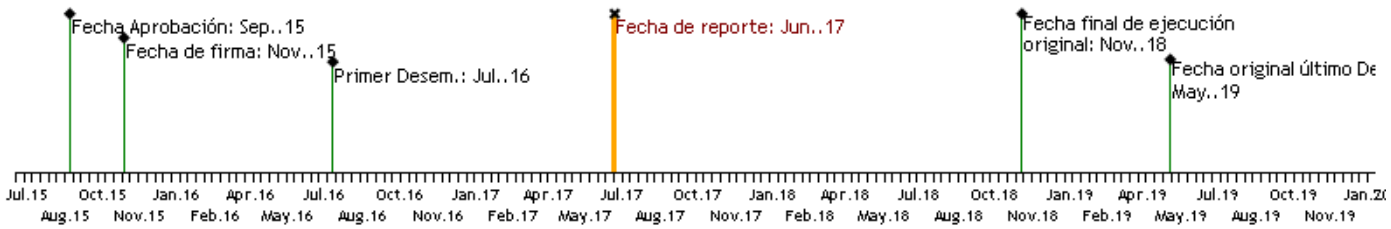
Nro. Proyecto: PR-M1035 - Proyecto No.: ATN/ME-15138-PR

Propósito: A nivel de resultados, se espera generar emprendimientos de jóvenes de escasos recursos y fortalecer los ya existentes a través de un modelo de formación que integra el crédito.

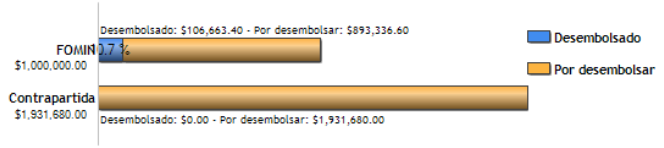
País Administrador	País Beneficiario
PARAGUAY	PARAGUAY

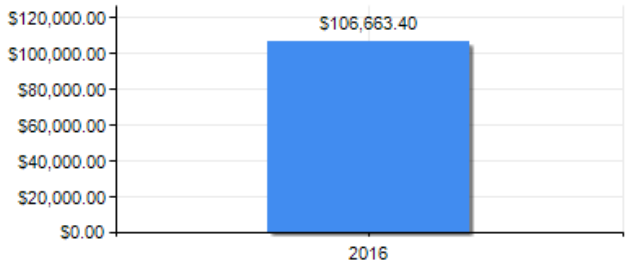
Agencia Ejecutora:	FUNDACION PARAGUAYA DE COOPERACION Y DESARROLLO	**Líder equipo de diseño:**	MARITZA VELA
		Líder equipo de supervisión:	MARIEL SABRA

CICLO DEL PROYECTO

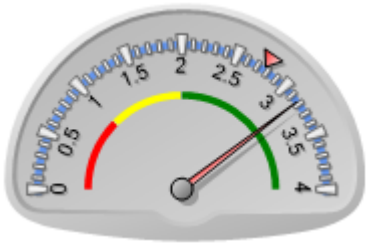


RECURSOS

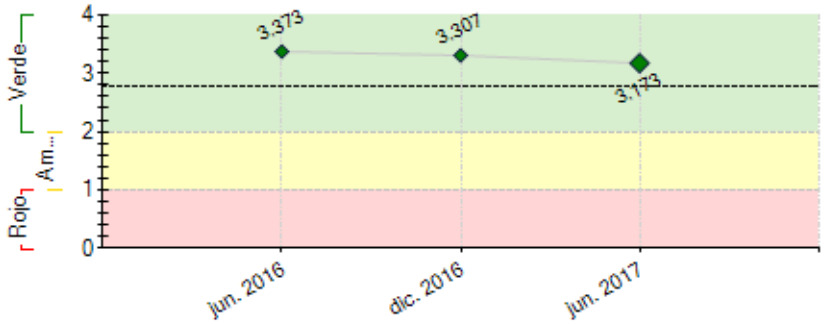




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.173
Promedio FOMIN: 2.767

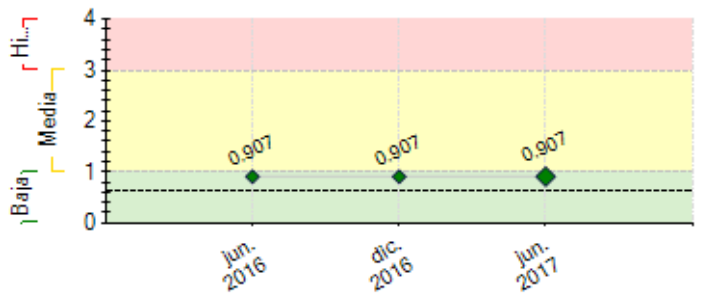


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.619

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Logros:i)La gestión se ha enfocado en desarrollar la estructura en sus procesos técnico-administrativos, generar manuales y fortalecer capacidades del equipo ii)Alianzas claves que dieron empuje al cumplimiento de metas de capacitaciones iii)"*Mentoría"* consolidado fuertemente formando a mentores y *matcheando* con éxito iv)Inicio al desarrollo de una app móvil de mentoría con miras a la sostenibilidad del proy. **Dificultades**: i)Demora en el 1°desembolso(8m)retrasó las actividades planificadas ii)Retraso en concesión de créditos FP a jóvenes que genera desmotivación en ellos iii)Retraso en instalación del OMS. **Causas**: i)Retraso en aprobación de condiciones previas ii)A criterio de *Microfinanzas*, la mayoría de los solicitantes no son sujeto de crédito o están siendo analizados -proceso lento- que desmotiva a quienes quieren iniciar sus negocios inmediatamente iii)Cambios en YBI retrasaron la instalación del OMS que a su vez ralentizó la sistematización e incrementó el riesgo de errores en registros **Mitigación:** Reprogramación de actividades. Se tomará como meta créditos/capital semilla que se adquieran de otras instituciones; Captación de clientes FP que deseen adquirir nuevos créditos para emprendimientos. **Las perspectivas** son optimistas por el gran interés y compromiso de los involucrados y apoyo de FP de propuestas de intervención. **En lo que resta de la ejecución**, la UEP pondrá especial énfasis en alianzas con instituciones que otorguen capital semilla/créditos a emprendedores

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto ha tenido avances interesantes desde su puesta en marcha en julio 2016, sobre todo en materia de cantidad de jóvenes que están siendo capacitados. Se observa la necesidad de revisar los procesos para lograr mejorar resultados en la trayectoria formación-financiamiento-mentoria, lo cual se está realizando al revisar contenidos curriculares, alianzas y convocatoria a mentoría.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Logros: Convenios con 6 aliados habiendo planificado 5. Cobertura de 34 ciudades del territorio nacional; 1.390 jóvenes se capacitaron en la sesión N°1 del MJE con un 13% de deserción desarrollandose en promedio alrededor de 60 talleres por mes, 872 jóvenes culminaron las 18hs. de capacitaciones, 909 jóvenes incrementaron sus habilidades empresariales. 5 Talleres *Business Clubs* en 4 ciudades con 272 jóvenes que fortalecieron sus habilidades para formalización de emprendimientos. Consolidación del Proy. Mentoría. Sobrepasamos la meta de Encuestas de Semáforo de eliminación de pobreza como Línea de Base. Inicio de desarrollo de una app móvil de mentoría para el fortalecimiento de relaciones mentores-emprendedores y extendible a toda la Red. Alianza con instituciones para implementar talleres con enfoque inclusivo y adaptación del MJE al Braile y audiolibros.

Dificultades: Dificultad para conceder créditos en FP por calificación crediticia de los jóvenes que solicitan. Para mitigar este obstáculo, hemos abierto la meta a créditos o capital semilla que adquieren los jóvenes de forma externa a FP y buscaremos alianzas con proyectos e instituciones que conceden créditos o capital semilla a emprendedores.

En el sgte. semestre la UEP pondrá especial énfasis en las sgtes. acciones críticas: i) Instalación del OMS ii) Alianza con proyectos/instituciones que conceden créditos/capital semilla a los emprendedores iii) Instalación de versión inicial de la app móvil de mentoría

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Los avances en el semestre han sido muy buenos en materia de formación y el proyecto logra ir posicionándose, incluso tejiendo valiosas y nuevas alianzas. En el II semestre 2017 se espera incoporar mejoras en el proceso, como resultados de la revisión de la metodología actual para lograr mejor conexión entre procesos formativos, business plan, acceso a crédito y mentoría.

En este punto, se destaca que la App de mentoría sería uno de los productos destacables de proyecto sobre los cuales se planificara la sostenibilidad. En ese sentido, esta revisión de procesos resulta estratégica.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: A nivel de impacto, se espera incrementar el número de emprendimientos exitosos de jóvenes de escasos recursos a nivel nacional.	I.1	Indicador I1: Número de negocios desarrollados por jóvenes de escasos recursos que superan el primer año de funcionamiento	0	450			1250	0	
				Nov. 2018			Nov. 2019		
	I.2	Indicador I2: Número de empleos generados.	0	300	1080		1850	0	
				Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019		
	I.3	Indicador I3: Porcentaje de jóvenes que incrementan sus ventas en un 10% anual	0	60			80	0	
				Nov. 2018			Nov. 2019		
Propósito: A nivel de resultados, se espera generar emprendimientos de jóvenes de escasos recursos y fortalecer los ya existentes a través de un modelo de formación que integra el crédito.	R.1	Indicador R1: Número de negocios nuevos creados	0	300			850	11	
				Nov. 2017			Nov. 2018	Jun. 2017	
	R.2	Indicador R2: Número de negocios fortalecidos	0	600			1650	108	
				Nov. 2017			Nov. 2018	Jun. 2017	
	R.3	Indicador R3: Número de jóvenes que incrementan sus habilidades empresariales	0	250	1250		3100	909	
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Jun. 2017	
	R.4	Indicador R4: Número de jóvenes que incrementan sus habilidades de liderazgo	0				500	0	
							Nov. 2018		
	R.5	Indicador R5: Número de jóvenes que reciben financiamiento	0	200	1000		2000	1	
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	May. 2017	
Componente 1: Componente 1: Fortalecimiento Institucional **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Indicador C1.1: Número de entrenamientos de sensibilización al proyecto al personal de FP	0	25	25		25	25	Finalizado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Sep. 2016	
	C1.I2	Indicador C1.2: Curricula adaptada de microfranquicias para jóvenes	0	1	1		1		Atrasado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018		
	C1.I3	Indicador C1.3: Curricula refinada de capacitación para jóvenes	0	1	1		1	1	Finalizado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Oct. 2016	
	C1.I4	Indicador C1.4: Manual de Mentoría Contextualizada	0	1	1		1	1	Finalizado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Abr. 2017	
	C1.I5	Indicador C1.5: Manual metodológico del Semáforo adaptado para jóvenes	0	1	1		1	1	Finalizado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Ene. 2017	
	C1.I6	Indicador C1.6: Sistema de monitoreo y evaluación desarrollado e implementado (OMS)	0	1	1		1		Atrasado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018		
	C1.I7	Indicador C1.7: Número de alianzas establecidas	0	4	5		5	6	En curso
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Jun. 2017	
	C1.I8	Indicador C1.8: Diagnóstico de negocios a desarrollarse en áreas rurales	0	1	1		1		Atrasado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018		
Componente 2: Componente II: Oferta de Servicios Empresariales **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Indicador C2.1: Número de formadores reclutados y formados	6	25	50		50	28	En curso
			Nov. 2015	Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Jun. 2017	
	C2.I2	Indicador C2.2: Número de mentores reclutados y formados	0	50	100		100	24	Atrasado
			Nov. 2015	Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Jun. 2017	
	C2.I3	Indicador C2.3: Número de jóvenes entrenados	0	2400	4800		5000	872	Atrasado
			Nov. 2015	Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Jun. 2017	
	C2.I4	Indicador C2.4: Número de asesores/impulsores capacitados	0	50	50		50		Atrasado
			Nov. 2015	Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018		
	C2.I5	Indicador C2.5: Número de jóvenes formados para ser microfranquiciados	0				200		
			Nov. 2015				Nov. 2018		
	C2.I6	Indicador C2.6: Foro de Líderes Empresariales	0	1			2		
			Nov. 2015	Nov. 2017			Nov. 2018		
Componente 3: Gestión de Conocimiento y Comunicación Estratégica **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Estudios de caso sobre microfranquicias juveniles y crédito juvenil	0				2		
							Sep. 2019		
	C3.I2	Plan de MEL desarrollado	0				1		
							Oct. 2017		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	9	May. 2016	9	May. 2016	Logrado
H1	Acuerdos/convenios de colaboración con Gobiernos Locales, instituciones públicas y privadas y organizaciones de la sociedad civil, para la captación de los jóvenes, concretados	1	Jul. 2017	6	Jun. 2017	Logrado
H2	Sistema de Monitoreo y Evaluación, diseñado y aplicado	1	Oct. 2017			
H3	Manuales del Programa, adaptados, diagramados e impresos	1	Oct. 2017	1	Sep. 2016	Logrado
H4	3.000 jóvenes capacitados	3000	Jun. 2018	872	Jun. 2017	
H5	1.200 Planes de negocios financiados con microcréditos	1200	Sep. 2018	1	May. 2017	
H6	[*] Infografía del programa diseñada y editada/impresa/publicada	1	Dic. 2018	1	Jul. 2016	Logrado
H7	100 relaciones de mentorías generadas	100	Dic. 2018	11	Jun. 2017	
H8	Estudio de caso elaborado	1	Dic. 2018			
H9	2.000 jóvenes adicionales capacitados	2000	Dic. 2018			
H10	Eventos de difusión y cierre realizados	1	Mar. 2019	1	Jul. 2016	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El impacto que tendrían los retrasos en la	Media	Para mitigar este riesgo, se ha previsto realizar de manera oportuna la	Project Coordinator

selección de los aliados y el equipo calificado de recursos humanos, que podría afectar al logro de las metas e indicadores del proyecto.		definición de los criterios de selección de las alianzas, así como el proceso de selección. Asimismo, las actividades de sensibilización sobre el proyecto son fundamentales.	
2. El impacto que tendrían los retrasos en la selección de los aliados y el equipo calificado de recursos humanos, que podría afectar al logro de las metas e indicadores del proyecto.	Media	Para mitigar este riesgo, se ha previsto realizar de manera oportuna la definición de los criterios de selección de las alianzas, así como el proceso de selección. Asimismo, las actividades de sensibilización sobre el proyecto son fundamentales.	Project Coordinator
3. Cambios en el marco normativo del país que obstaculiza la creación de nuevos negocios	Baja	N/A	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

En relación a la sostenibilidad del Programa, estamos encaminados en los siguientes aspectos principales:

1. Una estructura de capacitaciones bien consolidada con procesos sistematizados y estandarizados que facilitan el curso de las actividades.
2. Materiales educativos con contenidos de alto nivel que permean fácilmente en la población objetivo, lo que facilita la continuidad de talleres similares en el futuro.
3. Un Programa de Mentoría que posiciona a Fundación Paraguaya actualmente como referente en procesos de mentoría en el país.
4. Una aplicación móvil de mentoría que facilite las relaciones entre mentores y emprendedores y genere nuevas formas de mentorías, y además que pueda ser adoptada por toda la Red YEP.
5. Alianzas claves con instituciones interesadas en trabajar conjuntamente con Fundación Paraguaya a mediano y largo plazo.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. d. Créditos para emprendimientos: Lección aprendida Los jóvenes que desean adquirir créditos para emprendimientos de FP, se encuentran en general apurados y no desean realizar las 18 hs. de capacitaciones para luego solicitar los mismos (muchas horas de capacitaciones) En muchos casos, el período de análisis crediticio se puede extender, y los jóvenes se desmotivan y dejan a un lado sus ganas de emprender o fortalecer sus negocios. Inicialmente, hemos realizado este proceso en función a lo planteado en el Memo de Donantes, pero nos hemos dado cuenta de la poca efectividad en los resultados al operar de este modo. Para mitigar esto, hemos decidido cambiar la estrategia capacitando a aquellos jóvenes en el rango etario del Programa y que ya hayan obtenido un crédito, pero que deseen obtener una vuelta de crédito para sus emprendimientos. Hemos iniciado recientemente grupos conformados de clientes de FP, que desean una vuelta de crédito para fortalecimiento o generar emprendimientos	Design	RODAS ALMIRON, CLAUDIA LORENA
2. c. Captación de jóvenes al Programa: Lección Aprendida: En las convocatorias de jóvenes al Programa, resulta muy difícil la captación de jóvenes de forma individual, por lo que los Técnicos Capacitadores han optado por cambiar de estrategia y agrupar varios grupos de jóvenes para las convocatorias, que resulta más motivante para los mismos jóvenes para la inscripción a los talleres, además de aliarse con centros de estudios (ej. Universidades, centros comunitarios, etc.).	Implementation	RODAS ALMIRON, CLAUDIA LORENA
3. b. Herramientas de apoyo para mentores: Lección aprendida: Algunos Mentores han manifestado el interés por tener una herramienta que les permita remitir de forma fluida documentos/tareas/etc. a los jóvenes con quienes están matcheados, y muchas veces resulta difícil el uso del correo electrónico para los jóvenes por el acceso reducido a internet en ciertas zonas. Surge así la idea de una aplicación móvil de mentoria que los emprendedores y mentores podrán tenerlos en sus celulares y que les permita un feedback permanente sobre las consultas o sugerencias sobre los emprendimientos. Esto además está directamente relacionada a la sostenibilidad del Programa	Sustainability	RODAS ALMIRON, CLAUDIA LORENA
4. a. Talleres de Capacitación en Mentoria para Emprendedores: Lección aprendida: Algunos jóvenes se encuentran interesados en asistir a los talleres de Mentoria pero cuesta mucho reunir a muchos jóvenes en un mismo lugar para ello. Por ende, hemos realizado varios talleres individuales de mentoria con los jóvenes que desean tener un mentor, en lugar de postergar sus entrenamientos en la espera de reunir un grupo grande de jóvenes para un solo taller. Ha resultado exitoso.	Implementation	RODAS ALMIRON, CLAUDIA LORENA