Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Programa de emprendimiento para jóvenes en Paraguay (YEP-PR)

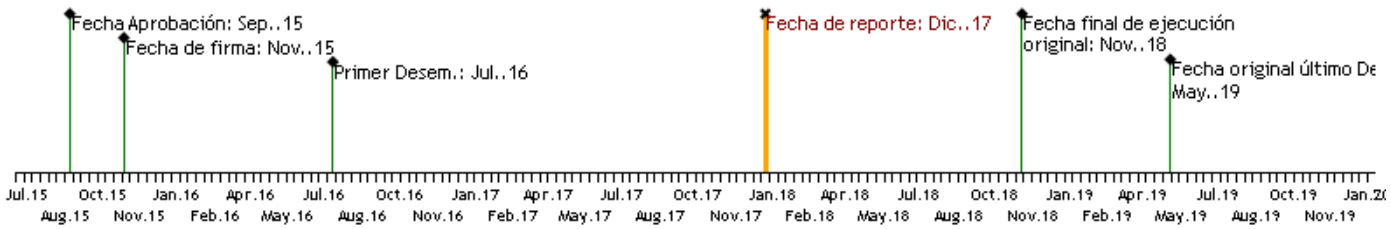
Nro. Proyecto: PR-M1035 - Proyecto No.: ATN/ME-15138-PR

Propósito: A nivel de resultados, se espera generar emprendimientos de jóvenes de escasos recursos y fortalecer los ya existentes a través de un modelo de formación que integra el crédito.

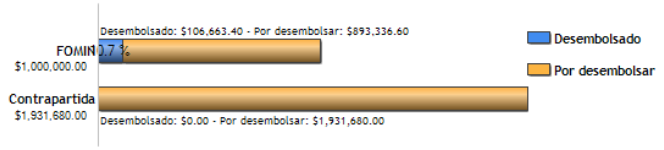
País Administrador	País Beneficiario
PARAGUAY	PARAGUAY

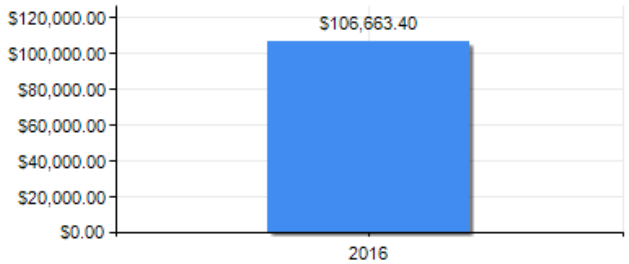
Agencia Ejecutora:	FUNDACION PARAGUAYA DE COOPERACION Y DESARROLLO	**Líder equipo de diseño:**	MARITZA VELA
		Líder equipo de supervisión:	MARIEL SABRA

CICLO DEL PROYECTO

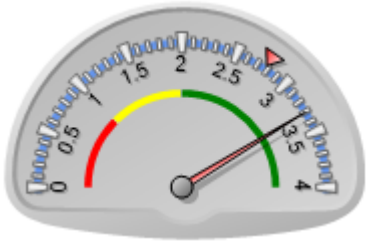


RECURSOS

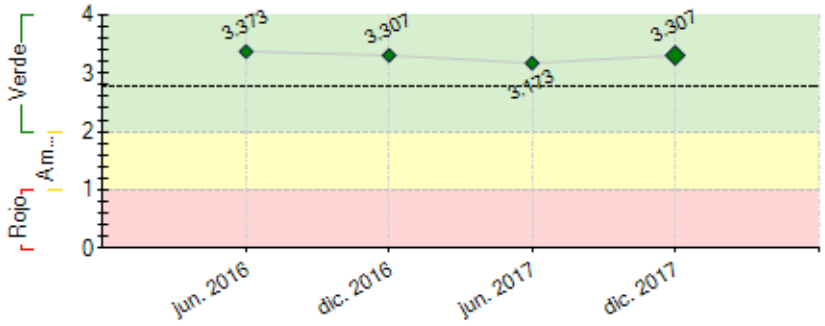




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.307
Promedio FOMIN: 2.779

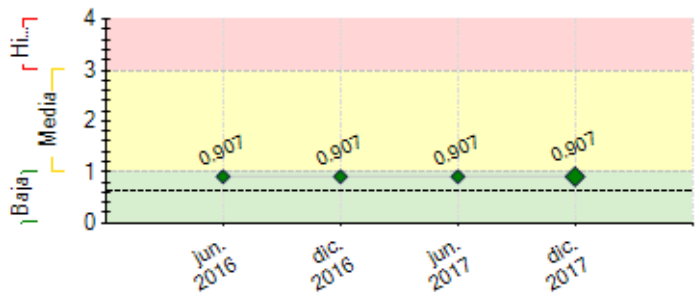


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.628

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

RESULTADOS

A 45% de la meta de jóvenes graduados con un 14% de deserción con respecto a los que inician los talleres

B 10 Aliados estratégicos de 6 Dptos del país y trabajo coordinado con 3 Ministerios

C 60% de la meta de mentores formados y 27% de las relaciones de mentorias iniciadas

D 100% de metas del C#1 logradas excepto indicador #8 previsto para el sgte

DIFICULTADES A Créditos otorgados para jóvenes que solicitan a FP **B** Captar la atención de jóvenes que desean iniciar nuevos emprendimientos

CAUSAS A Características socioeconómicas de los jóvenes que no cumplen el perfil para acceder a créditos FP, sobre todo en casos de nuevos emprendimientos **B** Baja penetración comunicacional en redes sociales y prensa

MITIGACION DEL RIESGO 1 Trabajar con clientes FP del rango etario y con posibilidades de renovar sus créditos para emprendimientos nuevos/fortalecidos **2** Contratación de un Especialista en Comunicaciones que se encargue de dar mayor visualidad al programa en todo el país.

PERSPECTIVAS FUTURAS en cuanto al logro de objetivos finales medianamente optimistas ya que existe gran interés y compromiso de todos los involucrados

En adelante se pondrá especial énfasis en:

1 Focalizar emprendedores con el perfil para acceder a créditos FP

2 Diagnóstico de negocios a desarrollarse en áreas rurales

3 Formar a jóvenes para ser microfranquiciados

4 Lograr mayor visibilidad comunicacional

5 Más alianzas con proyectos que otorguen capital semilla a emprendimientos

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto se desempeña satisfactoriamente. La evaluación intermedia recomendó modificar la currícula formativa agregando más formación en plan de negocios.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

LOGROS

1 Alianza con 3 Proyectos que brindan capital semilla a emprendimientos-2 a desembolsar en próximo semestre

2 Egreso de 21 jóvenes con discapacidad visual

3 Instalación del OMS

4 Versión de prueba de App de Mentoría

DIFICULTADES

1 Financiamiento con créditos FP individuales a beneficiarios solicitantes

2 Creación del Plan MEL e instalación del OMS a finales del año

CAUSAS

La razón de dicho retraso es que el los emprendedores solicitantes de los créditos no cumplen con los perfiles crediticios del Dpto. de Microfinanzas. La instalación del OMS recién a finales del año hizo que no se cuente con información y reportes sistematizados para un plan MEL adecuado

OBSTÁCULOS

a Rechazo por el Dpto. Microfinanzas de solicitudes de créditos de benficiarios

b Falta de interés de nuevos emprendedores en realizar las capacitaciones por las bajas probabilidades que tienen de acceder a créditos FP por las razones mencionadas

Para solucionar estos obstáculos se prevé:

- Operar con Asesores/Oficiales de créditos FP para trabajar con sus clientesjòvenes

- Trabajar con emprendimientos asociativos

- Más alianzas con proyectos que otorguen capital semilla/créditos a emprendimientos.

El próximo semestre se espera:

a 45 relaciones de mentorías iniciadas

b 30 Mentores formados

c 400 jóvenes con emprendimientos fortalecidos y 400 creados- graduados y con acceso a financiamiento

d Plena utilización de la app móvil de mentoría

e Mayor inclusión de jóvenes con discapacidades

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Desempeño satisfactorio. No obstante es bajo el acceso de jóvenes beneficiarios a créditos. se evalúa cómo mejorar dicho acceso.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: A nivel de impacto, se espera incrementar el número de emprendimientos exitosos de jóvenes de escasos recursos a nivel nacional.	I.1	Indicador I1: Número de negocios desarrollados por jóvenes de escasos recursos que superan el primer año de funcionamiento	0	450			1250	0	
				Nov. 2018			Nov. 2019		
	I.2	Indicador I2: Número de empleos generados.	0	300	1080		1850	0	
				Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019		
	I.3	Indicador I3: Porcentaje de jóvenes que incrementan sus ventas en un 10% anual	0	60			80	0	
				Nov. 2018			Nov. 2019		
Propósito: A nivel de resultados, se espera generar emprendimientos de jóvenes de escasos recursos y fortalecer los ya existentes a través de un modelo de formación que integra el crédito.	R.1	Indicador R1: Número de negocios nuevos creados	0	300			850	39	
				Nov. 2017			Nov. 2018	Ene. 2018	
	R.2	Indicador R2: Número de negocios fortalecidos	0	600			1650	424	
				Nov. 2017			Nov. 2018	Dic. 2017	
	R.3	Indicador R3: Número de jóvenes que incrementan sus habilidades empresariales	0	250	1250		3100	2224	
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Dic. 2017	
	R.4	Indicador R4: Número de jóvenes que incrementan sus habilidades de liderazgo	0				500	0	
							Nov. 2018		
	R.5	Indicador R5: Número de jóvenes que reciben financiamiento	0	200	1000		2000	72	
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Dic. 2017	
Componente 1: Componente 1: Fortalecimiento Institucional **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Indicador C1.1: Número de entrenamientos de sensibilización al proyecto al personal de FP	0	25	25		25	26	En curso
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Dic. 2017	
	C1.I2	Indicador C1.2: Curricula adaptada de microfranquicias para jóvenes	0	1	1		1	1	Finalizado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Dic. 2017	
	C1.I3	Indicador C1.3: Curricula refinada de capacitación para jóvenes	0	1	1		1	1	Finalizado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Oct. 2016	
	C1.I4	Indicador C1.4: Manual de Mentoría Contextualizada	0	1	1		1	1	Finalizado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Abr. 2017	
	C1.I5	Indicador C1.5: Manual metodológico del Semáforo adaptado para jóvenes	0	1	1		1	1	Finalizado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Ene. 2017	
	C1.I6	Indicador C1.6: Sistema de monitoreo y evaluación desarrollado e implementado (OMS)	0	1	1		1	1	Finalizado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Dic. 2017	
	C1.I7	Indicador C1.7: Número de alianzas establecidas	0	4	5		5	10	En curso
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Dic. 2017	
	C1.I8	Indicador C1.8: Diagnóstico de negocios a desarrollarse en áreas rurales	0	1	1		1		Atrasado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018		
Componente 2: Componente II: Oferta de Servicios Empresariales **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Indicador C2.1: Número de formadores reclutados y formados	6	25	50		50	6	Atrasado
			Nov. 2015	Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Dic. 2017	
	C2.I2	Indicador C2.2: Número de mentores reclutados y formados	0	50	100		100	53	Atrasado
			Nov. 2015	Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Dic. 2017	
	C2.I3	Indicador C2.3: Número de jóvenes entrenados	0	2400	4800		5000	2236	Atrasado
			Nov. 2015	Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Dic. 2017	
	C2.I4	Indicador C2.4: Número de asesores/impulsores capacitados	0	50	50		50	74	Finalizado
			Nov. 2015	Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Dic. 2017	
	C2.I5	Indicador C2.5: Número de jóvenes formados para ser microfranquiciados	0				200		
			Nov. 2015				Nov. 2018		
	C2.I6	Indicador C2.6: Foro de Líderes Empresariales	0	1			2	1	En curso
			Nov. 2015	Nov. 2017			Nov. 2018	Ago. 2017	
Componente 3: Gestión de Conocimiento y Comunicación Estratégica **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Estudios de caso sobre microfranquicias juveniles y crédito juvenil	0				2		
							Sep. 2019		
	C3.I2	Plan de MEL desarrollado	0				1		Atrasado
							Oct. 2017		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	1	May. 2016	1	May. 2016	Logrado
H1	Acuerdos/convenios de colaboración con Gobiernos Locales, instituciones públicas y privadas y organizaciones de la sociedad civil, para la captación de los jóvenes, concretados	1	Jul. 2017	6	Jun. 2017	Logrado
H3	Manuales del Programa, adaptados, diagramados e impresos	1	Oct. 2017	1	Sep. 2016	Logrado
H2	[*] Sistema de Monitoreo y Evaluación, diseñado y aplicado	1	Nov. 2017	1	Dic. 2017	Logrado
H4	3.000 jóvenes capacitados	3000	Jun. 2018	872	Jun. 2017	

H5	1.200 Planes de negocios financiados con microcréditos	1200	Sep. 2018	1	May. 2017	
H6	[*] Infografía del programa diseñada y editada/impresa/publicada	1	Dic. 2018	1	Jul. 2016	Logrado
H7	100 relaciones de mentorías generadas	100	Dic. 2018	27	Dic. 2017	
H8	Estudio de caso elaborado	1	Dic. 2018			
H9	2.000 jóvenes adicionales capacitados	2000	Dic. 2018			
H10	Eventos de difusión y cierre realizados	1	Mar. 2019	1	Jul. 2016	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El impacto que tendrían los retrasos en la selección de los aliados y el equipo calificado de recursos humanos, que podría afectar al logro de las metas e indicadores del proyecto.	Media	Para mitigar este riesgo, se ha previsto realizar de manera oportuna la definición de los criterios de selección de las alianzas, así como el proceso de selección. Asimismo, las actividades de sensibilización sobre el proyecto son fundamentales.	Coordinador del proyecto
2. El impacto que tendrían los retrasos en la selección de los aliados y el equipo calificado de recursos humanos, que podría afectar al logro de las metas e indicadores del proyecto.	Media	Para mitigar este riesgo, se ha previsto realizar de manera oportuna la definición de los criterios de selección de las alianzas, así como el proceso de selección. Asimismo, las actividades de sensibilización sobre el proyecto son fundamentales.	Coordinador del proyecto
3. Cambios en el marco normativo del país que obstaculiza la creación de nuevos negocios	Baja	N/A	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

1. Aplicación móvil de mentoría que facilite las relaciones entre mentores y emprendedores y genere nuevas formas de mentorías, y además que pueda ser adoptada por toda la Red YEP y por otros programas/instituciones similares

2. Presentación de un producto basado en el modelo del Proyecto, a socios comerciales FP que adoptan el semáforo para empresas y desean que ofrecerlo a sus colaboradores

3. Adaptación del Modelo de Programa de Mentoría en FP que permita obtener un producto comercial que brinde servicios de mentorìas y de valor compartido a empresas/proyectos

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. - En el diseño de proyectos relativos a personas en situación de vulnerabilidad, es necesario definir cuidadosamente los servicios que realmente pueden brindarse a esta población objetivo, como el caso de créditos, ya que puede resultar frustante tanto para la UE como los beneficiarios no poder acceder a los servicios que se brindan desde el Proyecto	Design	RODAS ALMIRON, CLAUDIA LORENA