Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2018 - DICIEMBRE 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Programa de emprendimiento para jóvenes en Paraguay (YEP-PR)

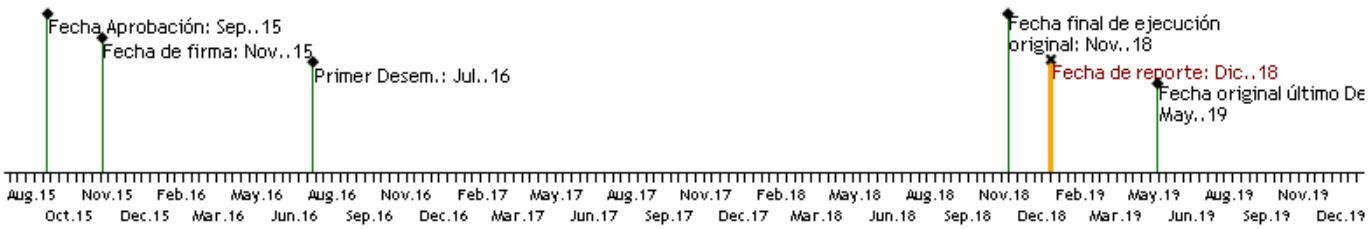
Nro. Proyecto: PR-M1035 - Proyecto No.: ATN/ME-15138-PR

Propósito: A nivel de resultados, se espera generar emprendimientos de jóvenes de escasos recursos y fortalecer los ya existentes a través de un modelo de formación que integra el crédito.

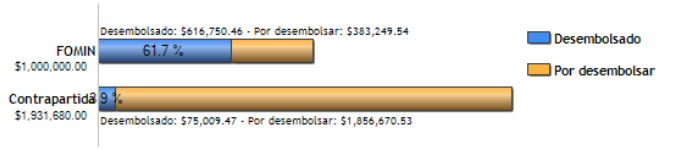
País Administrador	País Beneficiario
PARAGUAY	PARAGUAY

Agencia Ejecutora:	FUNDACION PARAGUAYA DE COOPERACION Y DESARROLLO	**Líder equipo de diseño:**	MARITZA VELA
		Líder equipo de supervisión:	LUIS FERNÁNDEZ

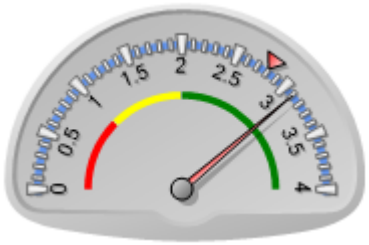
CICLO DEL PROYECTO



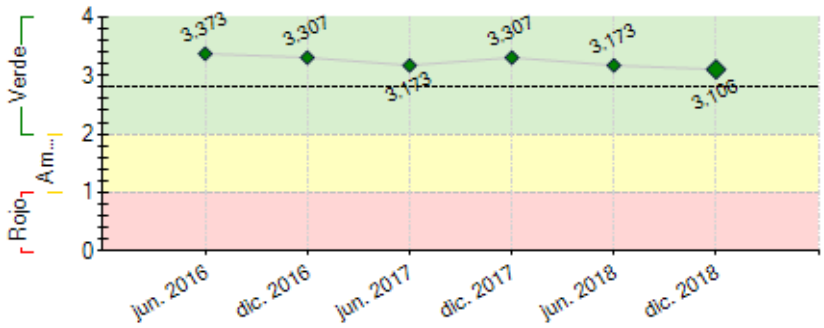
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

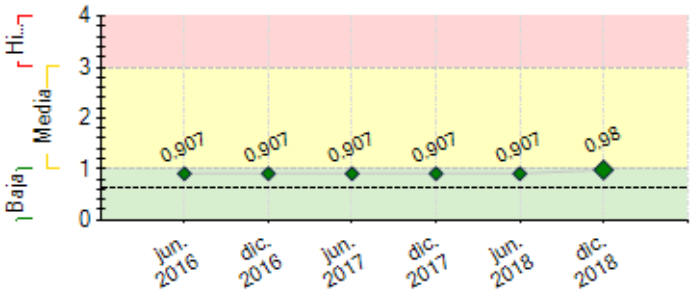


Puntaje actual: Satisfactorio: 3.106
Promedio FOMIN: 2.798



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.647

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. **Logros:** Exitosa aplicación de Política de Acceso al Crédito del Programa con Microfinanzas que impulsó a los indicadores de resultados (financiamiento a negocios nuevos/fortalecidos); 99% de jóvenes egresados y +60% de emparejamiento mentor-emprendedor logrados; cierre exitoso de 8 relaciones.

2. Dificultades: Se realizó el primer corte de recolección de datos de Ind. de Impacto. No se logró visitar la totalidad de los emprendimientos graduados por contar sólo con 3 Técnicos de Seguimiento para todo el país y porque además la mayoría de éstos cumplieron 12 meses a inicios del semestre y se deben realizar al menos 2 visitas para evaluar c/ negocio y responder a los indicadores

3. Riesgo: Existe el riesgo de incumplimiento de Ind. de Impacto por la falta de tiempo para la recolección en campo por la fecha cercana al cierre del Programa, ya que varios emprendimientos cumplirán 12 meses en el segundo semestre de 2019. Para mitigar esto, los Técnicos Capacitadores se focalizarán en realizar tareas de Seguimiento y abarcar más zonas de cobertura. Además se solicitó la extensión de 6 meses del Programa para una mejor planificación de cumplimiento

4. Perspectivas medianamente optimistas por el compromiso de todos en transitar con éxito la recta final

5. **Enfasis:** Nueva estrategia de implementación focalizada en el monitoreo y seguimiento de negocios de cara al cumplimiento de los indicadores de impacto –- Aplicación de estrategias previstas para la sostenibilidad del Programa

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo. Actualmente, se esta realizando el analisis de la solicitud de extension del Programa por 6 meses para enfocar en el monitoreo y supervision de indicadores de emprendimientos de +12 meses.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1. **Logros:** Entrega de capital semilla a 39 emprendimientos-30 en alianza con CEPAJ en Misiones y 9 con AFTER SIX-Asunción. Exitosa aplicación del Plan de Seguimiento de emprendimientos en campo apoyando a emprendedores con los “6 Pilares del emprendimiento”. Llegamos cerca del 100% de cumplimiento de las metas de los indicadores de los Componentes 1, 2 y 3. Exitosa Feria de Emprendedores de todo el país en la Costanera de Asunción y participación de Emprendedores de todo el país en la Expo Feria Internacional, logrando una gran repercusión comunicacional del Programa

2. **Dificultades/Causas/Mitigación:** Cambios en la estrategia YBI modificará el uso del Salesforce del Programa con probables efectos de ralentización de las actualizaciones del OMS – Falta de tiempo por próximo cierre del Programa, para la recolección del total de los datos que responden a los indicadores de impacto que deben recogerse conforme los negocios van cumpliendo los 12 meses de vida del emprendimiento dentro del Programa

3. Acciones críticas: Focalización en la recolección de información de los indicadores de impacto con nueva estrategia de trabajo aplicada – Continuidad del trabajo coordinado con Microfinanzas para apoyo a jóvenes egresados con créditos a emprendimientos– Cierres de relaciones de mentorías y emparejamiento del 100% de lo previsto. Estudio de caso de una muestra del Programa de Mentoría sobre la efectividad del uso de la App Mentorem y ajustes para una posible expansión a la red YEP/YBI

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo. Critico enfocarse en la recoleccion de datos para capturar el aprendizaje del modelo, considerando una potencial extension del Programa. El estudio de caso sobre la efectividad de APP Mentorem puede ser un buen caso para replicar internacionalmente.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: A nivel de impacto, se espera incrementar el número de emprendimientos exitosos de jóvenes de escasos recursos a nivel nacional.	I.1	Indicador I1: Número de negocios desarrollados por jóvenes de escasos recursos que superan el primer año de funcionamiento	0	450			1250	379	
				Nov. 2018			Nov. 2019	Dic. 2018	
	I.2	Indicador I2: Número de empleos generados.	0	300	1080		1850	781	
				Nov. 2017	Nov. 2018		Nov. 2019	Dic. 2018	
	I.3	Indicador I3: Porcentaje de jóvenes que incrementan sus ventas en un 10% anual	0	60			80	74	
				Nov. 2018			Nov. 2019	Dic. 2018	
Propósito: A nivel de resultados, se espera generar emprendimientos de jóvenes de escasos recursos y fortalecer los ya existentes a través de un modelo de formación que integra el crédito.	R.1	Indicador R1: Número de negocios nuevos creados	0	300			850	249	
				Nov. 2017			Nov. 2018	Dic. 2018	
	R.2	Indicador R2: Número de negocios fortalecidos	0	600			1650	1279	
				Nov. 2017			Nov. 2018	Dic. 2018	
	R.3	Indicador R3: Número de jóvenes que incrementan sus habilidades empresariales	0	250	1250		3100	4022	
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Dic. 2018	
	R.4	Indicador R4: Número de jóvenes que incrementan sus habilidades de liderazgo	0				500	229	
							Nov. 2018	Dic. 2018	
	R.5	Indicador R5: Número de jóvenes que reciben financiamiento	0	200	1000		2000	522	
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Dic. 2018	

Componente 1: Componente 1: Fortalecimiento Institucional **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Indicador C1.1: Número de entrenamientos de sensibilización al proyecto al personal de FP	0	25	25		25	26	En curso
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Dic. 2017	
	C1.I2	Indicador C1.2: Curricula adaptada de microfranquicias para jóvenes	0	1	1		1	2	Finalizado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Ene. 2018	
	C1.I3	Indicador C1.3: Curricula refinada de capacitación para jóvenes	0	1	1		1	1	Finalizado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Oct. 2016	
	C1.I4	Indicador C1.4: Manual de Mentoría Contextualizada	0	1	1		1	1	Finalizado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Abr. 2017	
	C1.I5	Indicador C1.5: Manual metodológico del Semáforo adaptado para jóvenes	0	1	1		1	1	Finalizado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Ene. 2017	
	C1.I6	Indicador C1.6: Sistema de monitoreo y evaluación desarrollado e implementado (OMS)	0	1	1		1	1	Finalizado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Dic. 2017	
	C1.I7	Indicador C1.7: Número de alianzas establecidas	0	4	5		5	12	Finalizado
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Jun. 2018	
	C1.I8	Indicador C1.8: Diagnóstico de negocios a desarrollarse en áreas rurales	0	1	1		1	1	En curso
				Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	May. 2018	
Componente 2: Componente II: Oferta de Servicios Empresariales **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Indicador C2.1: Número de formadores reclutados y formados	6	25	50		50	40	Atrasado
			Nov. 2015	Nov. 2016	Nov. 2017		Mar. 2019	Abr. 2018	
	C2.I2	Indicador C2.2: Número de mentores reclutados y formados	0	50	100		100	95	Atrasado
			Nov. 2015	Nov. 2016	Nov. 2017		Mar. 2019	Dic. 2018	
	C2.I3	Indicador C2.3: Número de jóvenes entrenados	0	2400	4800		5000	4959	En curso
			Nov. 2015	Nov. 2016	Nov. 2017		Mar. 2019	Dic. 2018	
	C2.I4	Indicador C2.4: Número de asesores/impulsores capacitados	0	50	50		50	74	Finalizado
			Nov. 2015	Nov. 2016	Nov. 2017		Nov. 2018	Dic. 2017	
	C2.I5	Indicador C2.5: Número de jóvenes formados para ser microfranquiciados	0				200	213	Finalizado
			Nov. 2015				Mar. 2019	Dic. 2018	
	C2.I6	Indicador C2.6: Foro de Líderes Empresariales	0	1			2	4	En curso
			Nov. 2015	Nov. 2017			Nov. 2018	Oct. 2018	
Componente 3: Gestión de Conocimiento y Comunicación Estratégica **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Estudios de caso sobre microfranquicias juveniles y crédito juvenil	0				2		
							Sep. 2019		
	C3.I2	Plan de MEL desarrollado	0				1	1	Finalizado
							Oct. 2017	Abr. 2018	

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	9	May. 2016	9	May. 2016	Logrado
H1	Acuerdos/convenios de colaboración con Gobiernos Locales, instituciones públicas y privadas y organizaciones de la sociedad civil, para la captación de los jóvenes, concretados	1	Jul. 2017	6	Jun. 2017	Logrado
H3	Manuales del Programa, adaptados, diagramados e impresos	1	Oct. 2017	1	Sep. 2016	Logrado
H2	[*] Sistema de Monitoreo y Evaluación, diseñado y aplicado	1	Nov. 2017	1	Dic. 2017	Logrado
H4	3.000 jóvenes capacitados	3000	Jun. 2018	3059	Jun. 2018	Logrado
H6	[*] Infografía del programa diseñada y editada/impresa/publicada	1	Dic. 2018	1	Jul. 2016	Logrado
H5	[*] 1.200 Planes de negocios financiados con microcréditos	1200	Mar. 2019	522	Dic. 2018	
H7	[*] 100 relaciones de mentorías generadas	100	Mar. 2019	65	Dic. 2018	
H8	[*] Estudio de caso elaborado	1	Mar. 2019			
H9	[*] 2.000 jóvenes adicionales capacitados	2000	Mar. 2019	1900	Dic. 2018	
H10	Eventos de difusión y cierre realizados	1	Mar. 2019	1	Jul. 2016	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El impacto que tendrían los retrasos en la selección de los aliados y el equipo calificado de recursos humanos, que podría afectar al logro de las metas e indicadores del proyecto.	Media	Para mitigar este riesgo, se ha previsto realizar de manera oportuna la definición de los criterios de selección de las alianzas, así como el proceso de selección. Asimismo, las actividades de sensibilización sobre el proyecto son fundamentales.	Project Coordinator
2. El impacto que tendrían los retrasos en la selección de los aliados y el equipo calificado de recursos humanos, que podría afectar al logro de las metas e indicadores del proyecto.	Media	Para mitigar este riesgo, se ha previsto realizar de manera oportuna la definición de los criterios de selección de las alianzas, así como el proceso de selección. Asimismo, las actividades de sensibilización sobre el proyecto son fundamentales.	Project Coordinator
3. Existe el riesgo de incumplimiento del 100% de los indic. de impacto, a raíz de que éstos deben ser recogidos transcurridos 12 meses de permanencia del emprendimiento en el Programa y en mayor parte se está cumpliendo este plazo desde el 2º Sem-2018 en adelante. Esta información es recolectada in situ por 3 Técnicos de Seguimiento que operan a nivel nacional y no abarcan visitar la totalidad de los emprendimientos ya que se requiere de hasta 2 visitas por negocios para recoger la información	Media	Re-estructuración de la estrategia de implementación del Programa: Los 7 Técnicos Capacitadores realizarán también las tareas de seguimiento a los emprendimientos, de tal forma que tendremos 10 Técnicos recolectando esta información en terreno. Además, se solicitó la extensión del Programa (a noviembre 2019) para el cumplimiento de las metas de los indicadores de impacto. Focalización en este tramo en los emprendimientos nuevos y fortalecidos.	Project Coordinator

4. Cambios en el marco normativo del país que obstaculiza la creación de nuevos negocios	Baja	N/A	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	Si bien hay ideas de como se podria dar sostenibilidad al proyecto, se debe aun explorar y aterrizar el mismo en Plan d eAccion especifico, alianzas, compromisos, etc.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

LICENCIA P/clientes corporativos. El Programa es una marca a nivel país vinculada a emprendimientos exitosos y acompañamientos personalizados. Se cobraría p/ persona dependiendo el servicio. Se puede cobrar un fee p/ empresa y se cobra individual p/ cada material
TRAMPOLIN P/emprendedores de clase media alta. Es un simulador de emprendimiento donde practicar las decisiones que se podrían tomar en la vida real a través de un juego y aprender así a tomar decisiones con criterio. Se pagaría un monto determinado p/ acceder a la plataforma o se cobrarían servicios dentro de ella mientras otros son gratuitos
SUBASTA P/clientes corporativos. De forma innovadora y no constante se podrán hacer promociones subastando servicios o paquetes a través de redes FP. Se determinará con antelación cantidad y tipo de servicios ofrecidos p/ un precio mínimo y se determina el adjudicado
INCORPORAR A FP Trabajo interno. Beneficiar a clientes FP a través de oficinas donde se facturaría por servicios
MENTOREM P/clientes corporativos y emprendedores. Se podrá acceder a la app p/ un costo mensual donde podrán contactar con sus mentores y emprendedores
FERIAS NACIONALES p/ emprendedores y clientes

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]