

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría en diseño del plan de acción de las IPG y talleres de trabajo para Iniciativa de Paridad de Género en México

México

ME-T1487

Apoyo a la Iniciativa de Paridad de Género en México

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1 Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo ("BID" o "Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.
- 1.2 El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos más vulnerables, incluidos los migrantes.
- 1.3 La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.
- 1.4 En México, las brechas de género en la participación laboral, en puestos de decisión y liderazgo en el sector privado y público, y en los salarios siguen siendo desafíos que limitan el crecimiento económico del país. En 2019, la tasa de participación laboral de las mujeres era 45,4% vs. 77,2% para los hombres, y percibían 15,2% menos de salario que sus contrapartes masculinas¹. También, representaban solo 18% de los titulares de las instituciones de la Administración Federal Pública², y por el lado del sector empresarial, solo 9% de los consejos de administración³ y 15% de las gerencias principales⁴. A esta situación se suman los efectos de la pandemia por COVID-19.
- 1.5 El cierre de estas brechas económicas de género se vuelve esencial para el crecimiento económico inclusivo de México, puesto que se estima que el Producto Interno Bruto (PIB) podría ser 15% mayor si creciera la participación laboral femenina⁵. También, las firmas podrían tener mejor rentabilidad y ser más innovadoras con mayor diversidad de género.
- 1.6 Con el objetivo de contribuir al cierre de las brechas económicas de género, en el año 2016 el BID y el *World Economic Forum* (WEF) se aliaron para impulsar la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) en la región, alianza a la que se suma la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) en el año 2019. Las IPG son un modelo de colaboración público-privada, que busca: (i) incrementar la

¹ Dato 2019, 4 trimestre, tomado del [Monitor de competitividad](#) sobre Mujer en la Economía de IMCO.

² Dato 2019, 4 trimestre, tomado del [Monitor de competitividad](#) sobre Mujer en la Economía de IMCO.
³ con datos de la OCDE 2020. En: IMCO (2021).

⁴ Datos de Banco Mundial de 2010 de Encuesta de empresas. En: The World Bank Data.

⁵ Se estima que en 2030 se tendría este crecimiento del PIB si el sector público y sector privado implementaran acciones para integrar 8.2 millones de mujeres a la economía. En: IMCO (2021)

- participación de las mujeres en la fuerza laboral; (ii) reducir la brecha salarial de género; y (iii) promover la participación de mujeres en puestos de liderazgo en el sector público como privado.
- 1.7 Las IPG desarrollan y ponen en marcha planes de acción con medidas concretas para reducir las barreras que impiden que las mujeres y los hombres puedan acceder a las oportunidades laborales en igualdad de condiciones. La misma se plantea como un proyecto de tres años, luego del cual se deja capacidad instalada en los países para su sostenibilidad futura. El valor agregado de las IPG proviene de identificar, de manera colectiva, cuáles son las barreras más importantes para el empoderamiento económico de las mujeres y el diseño de políticas públicas y prácticas empresariales que generen más y mejores oportunidades económicas para ellas. A la fecha, seis IPG están activas en la región de ALC, en los siguientes países: Chile, Argentina, Panamá, Colombia, República Dominicana, y Costa Rica; mientras que México, Honduras y Ecuador han solicitado apoyo para desarrollar una IPG a mediano plazo.
 - 1.8 Bajo el liderazgo de la Secretaría de Economía (SE) y la Secretaría de Turismo (SECTUR), México se une a los países que implementan este mecanismo, con una IPG a nivel Federal.
 - 1.9 Con el apoyo de la Cooperación Técnica (CT) “Aceleradores de la Paridad de Género: Fase 2 de Aceleración de la Participación Económica de las Mujeres” (RG-T3912), se financió un estudio de caracterización de las brechas de género y análisis de barreras en el mercado laboral y sector empresarial, así como la definición de líneas estratégicas de acción para la IPG de México.
 - 1.10 La Cooperación Técnica “Apoyo a la Iniciativa de Paridad de Género en México” tiene como objetivo contribuir al cierre de las brechas económicas de género en México a través de la implementación de una Iniciativa de Paridad de Género (IPG). Los objetivos específicos son: (i) apoyar el diseño y la implementación del plan de acción de la IPG; y (ii) diseminar y sistematizar las intervenciones, resultados y lecciones aprendidas de dicha iniciativa.

2. Objetivos

- 2.1 El objetivo general de la consultoría es facilitar la construcción de un plan de acción para la IPG de México. Los objetivos específicos son: (i) facilitar y asistir técnicamente el proceso de definición de objetivos estratégicos, acciones e indicadores del plan de acción de la IPG con la participación de los actores clave; y (ii) preparar documento del plan de acción.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1 El plan de acción deberá tomar en consideración los resultados del estudio de caracterización de las brechas de género y el análisis de barreras en el mercado laboral y sector empresarial y las líneas estratégicas de acción para la Iniciativa de Paridad de Género en México.
- 3.2 La firma consultora, en coordinación con SE, SECTUR, WEF y BID, estará a cargo de facilitar reuniones bilaterales de consulta/retroalimentación con actores clave durante el proceso de elaboración de la consultoría. Los actores clave serán identificados por SE, SECTUR, WEF y BID y se proporcionará la lista a la firma consultora.
- 3.3 Se espera distintos puntos de contacto con SE, SECTUR, WEF y BID y otros actores tales como los siguientes: (i) presentación de metodología de trabajo para la consultoría, que incluye el diseño de la metodología de los talleres para elaborar y definir el plan de acción con los actores clave; y (ii) presentación de las propuestas finales desarrolladas en el marco de la presente consultoría.
- 3.4 Los costos de local, alimentación y papelería deberán estar considerados en la consultoría.

4. Actividades Clave

- 4.1 En apoyo a la SE y SECTUR, la firma consultora deberá realizar las siguientes actividades:
- 4.2 Diseñar la metodología para elaborar el plan de acción de la IPG, con (i) objetivos estratégicos de la IPG (el número de objetivos debe ser pequeño); (ii) acciones recomendadas, ("medidas") para

alcanzar estos objetivos (que también deben ser focalizados y limitados, si es necesario, las acciones propuestas deben especificarse por sector económico o ubicación geográfica en el país); y (iii) indicadores asociados para identificar el progreso y los resultados (los indicadores probablemente se concentrarán en la participación de las mujeres en la fuerza de trabajo, brecha en salarios y ganancias, y representación de mujeres en posiciones de liderazgo en el sector público y privado. La serie de indicadores recomendados va a depender de los objetivos y acciones desarrolladas en (i) y (ii). Estos indicadores deberían incluir, pero no limitarse a los gestionados por el WEF en su índice de paridad de género.

- 4.3 Diseñar y ejecutar talleres en los que se elaborará el plan de acción de la IPG de México, con la Secretaría de Economía, Secretaría de Turismo, otras instancias del gobierno, sector empresarial, expertos nacionales en materia de género y brechas económicas, el WEF y el BID, con base en la metodología de las IPG a nivel regional.
- 4.4 Redactar plan de acción con los elementos mencionados en el párrafo 4.2. El documento no deberá exceder las 25 páginas (sin contar los apéndices). Entre los apéndices, se debe elaborar la matriz del plan de acción, con el detalle de las acciones estratégicas, los objetivos, responsables, plazos e indicadores de progreso.
- 4.5 Incorporar a la versión final de los productos, los comentarios y sugerencias que reciba del grupo de liderazgo y aliados estratégicos y del SE, SECTUR, BID y WEF quienes compartirán sus consideraciones sobre el contenido del plan de acción.

5. Resultados y Productos Esperados

- Plan detallado de trabajo.
- **Producto 1:** Metodología para elaborar el plan de acción de la IPG, incluyendo la metodología de los talleres para elaborar y definir el plan de acción con los actores clave.
- **Producto 2:** Borrador del plan de acción de la IPG con (i) objetivos estratégicos de la IPG (el número de objetivos debe ser pequeño); (ii) acciones recomendadas, ("medidas") para alcanzar estos objetivos (que también deben ser focalizados y limitados, si es necesario, las acciones propuestas deben especificarse por sector económico o ubicación geográfica en el país); y (iii) indicadores asociados.
- **Producto 3:** Documento final del plan de acción de la IPG con (i) objetivos estratégicos de la IPG (el número de objetivos debe ser pequeño); (ii) acciones recomendadas, ("medidas") para alcanzar estos objetivos (que también deben ser focalizados y limitados, si es necesario, las acciones propuestas deben especificarse por sector económico o ubicación geográfica en el país); y (iii) indicadores asociados.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

Calendario del Proyecto	
Entregables	Fecha
1. Plan de trabajo y producto 1	Primer mes de la consultoría
2. Producto 2	Segundo mes de la consultoría
3. Producto 3	Tercer mes de la consultoría

Las fechas exactas las determinará el Banco Interamericano de Desarrollo.

7. Requisitos de los Informes

7.1 Descritos en la sección de actividades clave y de resultados y productos esperados.

8. Criterios de aceptación

- 8.1. Los pagos se realizarán contra aprobación del producto. La aprobación de los productos estará a cargo de la jefa del equipo, especialista líder en desarrollo social de la División de Género y Diversidad del BID. Se deberá enviar factura junto con el respectivo producto aprobado.

9. Otros Requisitos

9.1. N/A

10. Supervisión e Informes

- 10.1. La persona de contacto serán la especialista líder en desarrollo social de la División de Género y Diversidad del BID, en coordinación con el equipo regional de la IPG del BID, SE, SECTUR y WEF, con quienes la firma realizará reuniones periódicas virtuales para dar seguimiento a las actividades y productos de la presente consultoría.
- 10.2. Será responsabilidad de la firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes y productos se presenten al Banco.
- 10.3. La supervisión técnica y administrativa del contrato estará a cargo de dicha especialista.

11. Calendario de Pagos

- 11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 11.2. Los pagos de esta consultoría se realizarán en dólares americanos.

Plan de Pagos	
Entregables	%
Al firmar el contrato y la entrega y aprobación del Plan de trabajo y producto 1.	30%
A la entrega y aprobación por el BID del producto 2.	35%
A la entrega y aprobación por el BID de la versión final del producto 3.	35%
TOTAL	100%

12. Perfiles profesionales de la firma de consultoría

- La firma deberá contar con al menos 10 años de experiencia en análisis, evaluación e investigación de programas y políticas de desarrollo. Experiencia relevante en políticas relacionadas con la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres y desarrollo de proyectos e investigaciones en colaboración con actores del sector público y privado en México. La firma deberá demostrar experiencia en el diseño e implementación de talleres de trabajo participativo, la elaboración de planes de trabajo y/o estudios relacionados con brechas de género en el mercado laboral y/o empresarialidad femenina y capacidad de levantar información para analizar iniciativas, programas e historias de éxito del sector público y privado. Se valorará la experiencia de estudios para las Iniciativas de Paridad de Género en Latinoamérica y el Caribe.
- Idiomas: español.

- Equipo con miembros con las siguientes calificaciones:
 - **Líder de Equipo:** doctorado en Economía, Ciencias Sociales, Ciencias Políticas, políticas públicas o carreras relacionadas. Al menos 15 años de experiencia en investigación o evaluación económica aplicada al ámbito de desarrollo o política social o mercados laborales. Experiencia relevante en el desarrollo de metodologías de trabajo participativo con diversos actores e investigación sobre género, participación laboral de las mujeres, liderazgo y participación en cargos directivos de las mujeres. Familiaridad con proyectos y el trabajo del BID u otro banco de desarrollo multilateral, es preferible. Dominio del español.
 - **Especialista en políticas públicas para la igualdad de género,** profesional con maestría o con experiencia general de por lo menos 7 años de experiencia en proyectos de desarrollo. Experiencia específica en investigación económica en materia de empoderamiento de mujeres o género. Dominio del español.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Análisis sobre las barreras de género en la participación laboral femenina y recomendaciones de política para la Iniciativa de Paridad de Género en México

México

ME-T1487

Apoyo a la Iniciativa de Paridad de Género en México

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1 Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo ("BID" o "Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.
- 1.2 El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos más vulnerables, incluidos los migrantes.
- 1.3 La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.
- 1.4 En México, las brechas de género en la participación laboral, en puestos de decisión y liderazgo en el sector privado y público, y en los salarios siguen siendo desafíos que limitan el crecimiento económico del país. En 2019, la tasa de participación laboral de las mujeres era 45,4% vs. 77,2% para los hombres, y percibían 15,2% menos de salario que sus contrapartes masculinas⁶. También, representaban solo 18% de los titulares de las instituciones de la Administración Federal Pública⁷, y por el lado del sector empresarial, solo 9% de los consejos de administración⁸ y 15% de las gerencias principales⁹. A esta situación se suman los efectos de la pandemia por COVID-19.
- 1.5 El cierre de estas brechas económicas de género se vuelve esencial para el crecimiento económico inclusivo de México, puesto que se estima que el Producto Interno Bruto (PIB) podría ser 15% mayor si creciera la participación laboral femenina¹⁰. También, las firmas podrían tener mejor rentabilidad y ser más innovadoras con mayor diversidad de género.
- 1.6 Con el objetivo de contribuir al cierre de las brechas económicas de género, en el año 2016 el BID y el *World Economic Forum* (WEF) se aliaron para impulsar la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) en la región, alianza a la que se suma la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) en el año 2019. Las IPG son un modelo de colaboración público-privada, que busca: (i) incrementar la

⁶ Dato 2019, 4 trimestre, tomado del [Monitor de competitividad](#) sobre Mujer en la Economía de IMCO.

⁷ Dato 2019, 4 trimestre, tomado del [Monitor de competitividad](#) sobre Mujer en la Economía de IMCO.

⁸ Con datos de la OCDE 2020. En: IMCO (2021).

⁹ Datos de Banco Mundial de 2010 de Encuesta de empresas. En: The World Bank Data.

¹⁰ Se estima que en 2030 se tendría este crecimiento del PIB si el sector público y sector privado implementaran acciones para integrar 8.2 millones de mujeres a la economía. En: IMCO (2021)

participación de las mujeres en la fuerza laboral; (ii) reducir la brecha salarial de género; y (iii) promover la participación de mujeres en puestos de liderazgo en el sector público como privado.

- 1.7 Las IPG desarrollan y ponen en marcha planes de acción con medidas concretas para reducir las barreras que impiden que las mujeres y los hombres puedan acceder a las oportunidades laborales en igualdad de condiciones. La misma se plantea como un proyecto de tres años, luego del cual se deja capacidad instalada en los países para su sostenibilidad futura. El valor agregado de la IPG proviene de identificar, de manera colectiva, cuáles son las barreras más importantes para el empoderamiento económico de las mujeres y el diseño de políticas públicas y prácticas empresariales que generen más y mejores oportunidades económicas para ellas. A la fecha, seis IPG están activas en la región de ALC, en los siguientes países: Chile, Argentina, Panamá, Colombia, República Dominicana, y Costa Rica; mientras que México, Honduras y Ecuador han solicitado apoyo para desarrollar una IPG a mediano plazo.
- 1.8 Con el apoyo de la Cooperación Técnica (CT) “Aceleradores de la Paridad de Género: Fase 2 de Aceleración de la Participación Económica de las Mujeres” (RG-T3912), se financió un estudio de caracterización de las brechas de género y análisis de barreras en el mercado laboral y sector empresarial, así como la definición de líneas estratégicas de acción para la IPG de México.
- 1.9 Bajo el liderazgo de la Secretaría de Economía (SE) y la Secretaría de Turismo (SECTUR), México se une a los países que implementan este mecanismo, con una IPG a nivel Federal.
- 1.10 La Cooperación Técnica “Apoyo a la Iniciativa de Paridad de Género en México” tiene como objetivo contribuir al cierre de las brechas económicas de género en México a través de la implementación de una Iniciativa de Paridad de Género (IPG). Los objetivos específicos son: (i) apoyar el diseño y la implementación del plan de acción de la IPG; y (ii) disseminar y sistematizar las intervenciones, resultados y lecciones aprendidas de dicha iniciativa.

2. Objetivos

- 2.1 El objetivo general de la consultoría es realizar un análisis en profundidad sobre las barreras que impiden el cierre de brechas de género en el mercado laboral y sector empresarial en México, y propuestas de soluciones concretas para eliminar dichas barreras alineadas al plan de acción de la IPG.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1 El estudio tendrá dos ejes:
 - A. Mujeres empresarias y emprendedoras – negocios propiedad de mujeres
 - B. Mujeres trabajadoras (empleadas por empresas/corporaciones)
- 3.2 Además de acotar el estudio al sector turismo y otros dos sectores adicionales. También se considerará acotar el alcance a una región de México (por ejemplo, Sur-Sureste de México, donde se dan las tasas más bajas de participación laboral femenina).
- 3.3 El análisis deberá alinearse con el Plan de Acción de Género de la IPG de México
- 3.4 La firma consultora, en coordinación con SE, SECTUR, WEF y BID, estará a cargo de facilitar reuniones bilaterales de consulta/retroalimentación con actores clave durante el proceso de elaboración de la consultoría. Los actores clave serán identificados por SE, SECTUR, WEF y BID y se proporcionará la lista a la firma consultora.
- 3.5 Se espera distintos puntos de contacto con SE, SECTUR, WEF y BID y/o actores clave: (i) presentación de metodología de trabajo para la consultoría; (ii) presentaciones de avances y primer borrador del estudio; y (iii) presentación de las propuestas finales desarrolladas en el marco de la presente consultoría.

4. Actividades Clave

- 4.1 En apoyo a la SE y SECTUR, realizar las siguientes actividades relacionadas al estudio, con un foco en el sector turismo y en otros dos sectores adicionales:
- 4.2 Diseñar la metodología para profundizar el análisis de barreras y/o limitaciones de género que impiden: (i) el desarrollo del liderazgo de mujeres en el sector público y privado; (ii) el fortalecimiento y crecimiento de las empresas lideradas/en propiedad de mujeres; (iii) que las mujeres entren, permanezcan en el mercado de trabajo, y sean promovidas a puestos de liderazgo; y (iv) se cierren las brechas salariales de género.
- 4.3 Realizar un análisis de las leyes, políticas, planes y programas impulsados por el sector público a nivel federal e iniciativas del sector privado, en línea con las barreras y limitaciones seleccionadas. Asimismo, debe identificar mejores prácticas a nivel internacional para abordar estas barreras que puedan servir de referente para México.
- 4.4 Recolectar información a través de entrevistas individuales y al menos 2 grupos focales con: (i) corporación(es) grande(s) y gremios empresariales, (principalmente con representantes de recursos humanos, *headhunters*, e iniciativas de diversidad en el sector privado); (ii) el sector público, académico y multilateral trabajando en temática de mujeres en la fuerza laboral (por ejemplo Secretaría de Trabajo, INMUJERES, Nacional Financiera, PNUD, ONU Mujeres, etc.); y (iii) grupo o representantes de mujeres empresarias con liderazgo en el sector privado.
- 4.5 Elaborar propuestas de soluciones concretas para eliminar dichas barreras, estableciendo la estrategia de cómo el Grupo de Liderazgo y aliados estratégicos pueden operar dichas propuestas, incluyendo costos estimados si los hubiese.
- 4.6 Elaborar borrador del informe del análisis de barreras y soluciones propuestas.
- 4.7 En coordinación con SE, SECTUR, BID y WEF, preparar y facilitar reuniones bilaterales de consulta/retroalimentación con el grupo de liderazgo y aliados estratégicos para la presentación de las propuestas desarrolladas en el marco de la presente consultoría. Este insumo servirá para la toma de decisiones del Grupo de Liderazgo.
- 4.8 Incorporar a la versión final de los productos, los comentarios y sugerencias que reciba del grupo de liderazgo y aliados estratégicos y del SE, SECTUR, BID y WEF quienes compartirán sus consideraciones sobre la pertinencia de las fuentes consultadas, la exhaustividad del análisis, la consistencia entre la descripción realizada y las soluciones concretas para eliminar dichas barreras.

5. Resultados y Productos Esperados

- **Plan detallado de trabajo.**
- **Producto 1:** Metodología para elaborar los productos esperados, detallando instrumentos y fuentes de información, y su presentación en Powerpoint.
- **Producto 2:** Análisis en profundidad de barreras y/o limitaciones de género que impiden: (i) el desarrollo del liderazgo de mujeres en el sector público y privado; (ii) el fortalecimiento y crecimiento de las empresas lideradas/en propiedad de mujeres; (iii) que las mujeres entren, permanezcan en el mercado de trabajo, y sean promovidas a puestos de liderazgo.
- **Producto 3:** Informe final con el análisis de barreras y/o limitaciones de género que impiden: (i) el desarrollo del liderazgo de mujeres en el sector público y privado; (ii) el fortalecimiento y crecimiento de las empresas lideradas/en propiedad de mujeres; (iii) que las mujeres entren, permanezcan en el mercado de trabajo, y sean promovidas a puestos de liderazgo. El informe contendrá propuestas de soluciones concretas para eliminar dichas barreras, estableciendo la estrategia de cómo el Grupo de Liderazgo y aliados estratégicos pueden operar dichas propuestas, incluyendo costos estimados si los hubiese

6. Calendario del Proyecto e Hitos

Calendario del Proyecto	
Entregables	Fecha
4 Plan de trabajo y producto 1	Primer mes de la consultoría
5 Producto 2	Cuarto mes de la consultoría
6 Producto 3	Quinto mes de la consultoría

Las fechas exactas las determinará el Banco Interamericano de Desarrollo.

7. Requisitos de los Informes

7.1 Descritos en la sección de actividades clave y de resultados y productos esperados.

8. Criterios de aceptación

8.1 Los pagos se realizarán contra aprobación del producto. La aprobación de los productos estará a cargo de la jefa del equipo, especialista líder en desarrollo social de la División de Género y Diversidad del BID. Se deberá enviar factura junto con el respectivo producto aprobado.

9. Otros Requisitos

9.1 N/A

10. Supervisión e Informes

10.1 La persona de contacto serán la especialista líder en desarrollo social de la División de Género y Diversidad del BID, en coordinación con el equipo regional de la IPG del BID, SE, SECTUR y WEF, con quienes la firma realizará reuniones periódicas virtuales para dar seguimiento a las actividades y productos de la presente consultoría.

10.2 Será responsabilidad de la firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes y productos se presenten al Banco.

10.3 La supervisión técnica y administrativa del contrato estará a cargo de dicha especialista.

11. Calendario de Pagos

11.1 Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

11.2 Los pagos de esta consultoría se realizarán en dólares americanos.

Plan de Pagos	
Entregables	%
Al firmar el contrato y la entrega y aprobación del Plan de trabajo y producto 1.	30%
A la entrega y aprobación por el BID del producto 2.	35%
A la entrega y aprobación por el BID de la versión final del producto 3.	35%
TOTAL	100%

12. Perfiles profesionales de la firma de consultoría

- La firma deberá contar con al menos 10 años de experiencia en análisis, evaluación e investigación de programas y políticas de desarrollo. Experiencia relevante en políticas relacionadas con la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres y desarrollo de proyectos e investigaciones en colaboración con actores del sector público y privado. La firma deberá demostrar experiencia en la elaboración de diagnósticos o estudios relacionados con brechas de género en el mercado laboral y/o empresarialidad femenina y capacidad de levantar información para analizar iniciativas, programas e historias de éxito del sector público y privado. Se valorará la experiencia de estudios para las Iniciativas de Paridad de Género en Latinoamérica y el Caribe.
- Idiomas: español.
- Equipo con miembros con las siguientes calificaciones:
 - **Líder de Equipo:** doctorado en Economía, Ciencias Sociales, Ciencias Políticas, políticas públicas o carreras relacionadas. Al menos 15 años de experiencia en investigación o evaluación económica aplicada al ámbito de desarrollo o política social o mercados laborales. Experiencia relevante en investigación sobre género, participación laboral de las mujeres, liderazgo y participación en cargos directivos de las mujeres. Familiaridad con proyectos y el trabajo del BID u otro banco de desarrollo multilateral, es preferible. Dominio del español.
 - **Especialista en políticas públicas para la igualdad de género,** profesional con maestría o con experiencia general de por lo menos 7 años de experiencia en proyectos de desarrollo. Experiencia específica en investigación económica en materia de empoderamiento de mujeres o género. Dominio del español.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría en apoyo a la implementación del plan de acción de la IPG a través de la coordinación de las mesas de trabajo, eventos y otras actividades

México

ME-T1487

Apoyo a la Iniciativa de Paridad de Género en México

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1 Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo ("BID" o "Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.
- 1.2 El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos más vulnerables, incluidos los migrantes.
- 1.3 La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.
- 1.4 En México, las brechas de género en la participación laboral, en puestos de decisión y liderazgo en el sector privado y público, y en los salarios siguen siendo desafíos que limitan el crecimiento económico del país. En 2019, la tasa de participación laboral de las mujeres era 45,4% vs. 77,2% para los hombres, y percibían 15,2% menos de salario que sus contrapartes masculinas¹¹. También, representaban solo 18% de los titulares de las instituciones de la Administración Federal Pública¹², y por el lado del sector empresarial, solo 9% de los consejos de administración¹³ y 15% de las gerencias principales¹⁴. A esta situación se suman los efectos de la pandemia por COVID-19.
- 1.5 El cierre de estas brechas económicas de género se vuelve esencial para el crecimiento económico inclusivo de México, puesto que se estima que el Producto Interno Bruto (PIB) podría ser 15% mayor si creciera la participación laboral femenina¹⁵. También, las firmas podrían tener mejor rentabilidad y ser más innovadoras con mayor diversidad de género.

¹¹ Dato 2019, 4 trimestre, tomado del [Monitor de competitividad](#) sobre Mujer en la Economía de IMCO.

¹² Dato 2019, 4 trimestre, tomado del [Monitor de competitividad](#) sobre Mujer en la Economía de IMCO.

¹³ Datos de la OCDE 2020. En: IMCO (2021).

¹⁴ Datos de Banco Mundial de 2010 de Encuesta de empresas. En: The World Bank Data.

¹⁵ Se estima que en 2030 se tendría este crecimiento del PIB si el sector público y sector privado implementaran acciones para integrar 8.2 millones de mujeres a la economía. En: IMCO (2021)

- 1.6 Con el objetivo de contribuir al cierre de las brechas económicas de género, en el año 2016 el BID y el *World Economic Forum* (WEF) se aliaron para impulsar la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) en la región, alianza a la que se suma la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) en el año 2019. Las IPG son un modelo de colaboración público-privada, que busca: (i) incrementar la participación de las mujeres en la fuerza laboral; (ii) reducir la brecha salarial de género; y (iii) promover la participación de mujeres en puestos de liderazgo en el sector público como privado.
- 1.7 Las IPG desarrollan y ponen en marcha planes de acción con medidas concretas para reducir las barreras que impiden que las mujeres y los hombres puedan acceder a las oportunidades laborales en igualdad de condiciones. La misma se plantea como un proyecto de tres años, luego del cual se deja capacidad instalada en los países para su sostenibilidad futura. El valor agregado de las IPG proviene de identificar, de manera colectiva, cuáles son las barreras más importantes para el empoderamiento económico de las mujeres y el diseño de políticas públicas y prácticas empresariales que generen más y mejores oportunidades económicas para ellas. A la fecha, seis IPG están activas en la región de ALC, en los siguientes países: Chile, Argentina, Panamá, Colombia, República Dominicana, y Costa Rica; mientras que México, Honduras y Ecuador han solicitado apoyo para desarrollar una IPG a mediano plazo.
- 1.8 Bajo el liderazgo de la Secretaría de Economía (SE) y la Secretaría de Turismo (SECTUR), México se une a los países que implementan este mecanismo, con una IPG a nivel Federal.
- 1.9 La Cooperación Técnica “Apoyo a la Iniciativa de Paridad de Género en México” tiene como objetivo contribuir al cierre de las brechas económicas de género en México a través de la implementación de una Iniciativa de Paridad de Género (IPG). Los objetivos específicos son: (i) apoyar el diseño y la implementación del plan de acción de la IPG; y (ii) diseminar y sistematizar las intervenciones, resultados y lecciones aprendidas de dicha iniciativa.

2. Objetivos

- 2.1 El objetivo general de la consultoría es brindar el apoyo necesario para la implementación del plan de acción en el rol de Secretaría Técnica de la IPG. Los objetivos específicos son: (i) realizar la organización metodológica, facilitación y elaboración de ayudas memorias con los acuerdos de reuniones de trabajo, eventos y otras actividades definidas en la implementación de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) en México; y (ii) brindar el apoyo logístico requerido para la realización de dichas actividades.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1 La firma consultora asumirá los costos para la organización metodológica y logística, facilitación y elaboración de ayudas memorias con los acuerdos de reuniones de trabajo, eventos y otras actividades definidas en la implementación de la Iniciativa de Paridad de Género, siguiendo los lineamientos de la de SE, SECTUR, BID, WEF y AFD.
- 3.2 Las reuniones con los grupos de trabajo de representantes del grupo de liderazgo, aliados estratégicos y otros actores clave a través de mesas de trabajo temáticas o sectoriales serán de carácter mensual, mientras que el grupo de liderazgo podrá reunirse 1 o 2 veces al año.

4. Actividades Clave

- 4.1 En apoyo a la SE y SECTUR, y en coordinación con la secretaría técnica de la IPG, realizará las siguientes actividades:

- Coordinar con el consultor/as en coordinación y gestión de la fase de implementación de la IPG, según los lineamientos definidos por SE, SECTUR, BID, WEF y AFD, para identificar las actividades a ser apoyadas por la presente consultoría.
- Diseñar metodologías y agendas para las reuniones de trabajo, eventos y otras actividades definidas en la implementación de la IPG.
- Apoyar la invitación, convocatoria y otros aspectos logísticos de las actividades definidas en el plan de acción de la IPG.
- Facilitar las reuniones de los grupos de trabajo o grupo de Liderazgo, o de actividades que requieran esta facilitación.
- Realizar el registro de los aspectos más relevantes discutidos y de los acuerdos en las reuniones de trabajo, eventos y otras actividades definidas en la implementación de la IPG.
- Participar en reuniones de seguimiento de otras consultorías relevantes para la fase de implementación de la IPG con el propósito de identificar reuniones de trabajo, eventos y otras actividades que se deriven de las mismas con la participación del Grupo de Liderazgo, grupos técnicos u actores clave. También, coordinará con la firma a cargo de la implementación de la estrategia de Comunicación de la IPG para alinear los aspectos comunicacionales según las actividades a organizar.
- Preparar informes periódicos de las actividades realizadas.

5. Resultados y Productos Esperados

La firma seleccionada deberá entregar los siguientes productos:

- Plan de Trabajo con el cronograma de actividades.
- **Producto 1:** Informe del primer trimestre de actividades que incluya las ayudas memorias y registro de acuerdos.
- **Producto 2:** Informe del segundo trimestre de actividades que incluya las ayudas memorias y registro de acuerdos.
- **Producto 3:** Informe del tercer trimestre de actividades que incluya las ayudas memorias y registro de acuerdos.
- **Producto 4:** Informe de cuarto trimestre de actividades que incluya las ayudas memorias y registro de acuerdos.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

Calendario del Proyecto		
Hito	Entregables	Plazo de entrega
Plan de trabajo	Plan de trabajo	Primer mes de la consultoría

Calendario del Proyecto		
Hito	Entregables	Plazo de entrega
Informe del primer trimestre de actividades que incluya las ayudas memorias y registro de acuerdos.	Producto 1	Tercer mes de la consultoría
Informe del segundo trimestre de actividades que incluya las ayudas memorias y registro de acuerdos.	Producto 2	Sexto mes de la consultoría
Informe del tercer trimestre de actividades que incluya las ayudas memorias y registro de acuerdos.	Producto 3	Noveno mes de la consultoría
Informe de cuarto trimestre de actividades que incluya las ayudas memorias y registro de acuerdos.	Producto 4	Duodécimo mes de la consultoría

Las fechas exactas las determinará el Banco Interamericano de Desarrollo.

7. Requisitos de los Informes

- 7.1 Todo informe debe ser sometido al Banco en un archivo electrónico. Los diferentes productos deben de entregarse con alta resolución en formato digital y formato editable.
- 7.2 La presentación de los productos se realizará en reuniones con representantes del gobierno y del BID.

8. Criterios de aceptación

- 8.1 La aprobación de los productos estará a cargo de la jefa del equipo, especialista líder en desarrollo social de la División de Género y Diversidad del BID.

9. Otros Requisitos

- 9.1 N/A

10. Supervisión e Informes

- 10.1 La persona de contacto serán la especialista líder en desarrollo social de la División de Género y Diversidad del BID, en coordinación con el equipo regional de la IPG del BID, SE, SECTUR y WEF, con quienes la firma realizará reuniones periódicas virtuales para dar seguimiento a las actividades y productos de la presente consultoría.
- 10.2 Será responsabilidad de la firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes y productos se presenten al Banco.
- 10.3 La supervisión técnica y administrativa del contrato estará a cargo de dicha especialista.

11. Calendario de Pagos

- 11.1 Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 11.2 Los pagos de esta consultoría se realizarán en dólares americanos.

Plan de Pagos	
Entregables	%
Al firmar el contrato y la entrega y aprobación del Plan de trabajo.	20%
A la entrega y aprobación por el BID del producto 1.	20%
A la entrega y aprobación por el BID del producto 2.	20%
A la entrega y aprobación por el BID del producto 3.	20%
A la entrega y aprobación por el BID del producto 4.	20%
TOTAL	100%

12. Calificaciones

- Firma o empresa nacional legalmente constituida con no menos de 5 años de operación.
- Contar con 5 años o más en diseño, planificación y ejecución de eventos técnicos con el sector público u organismo internacionales.
- Contar con experiencia conduciendo eventos con participantes de alto nivel.

La empresa deberá de proveer al menos dos referencias

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría en coordinación y gestión de la fase de implementación de la Iniciativa de Paridad de Género en México

Contexto de la búsqueda: Trabajamos para mejorar vidas en América Latina y el Caribe (ALC). A través del apoyo financiero y técnico para los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad, ayudamos a mejorar la salud y la educación, y avanzamos en la infraestructura. Nuestro objetivo es lograr el desarrollo de una manera sostenible y respetuosa con el clima. Con una historia que se remonta a 1959, hoy somos la principal fuente de financiamiento para el desarrollo de América Latina y el Caribe. Proporcionamos préstamos, subvenciones y asistencia técnica; y llevamos a cabo una extensa investigación. Mantenemos un fuerte compromiso para lograr resultados medibles y los más altos estándares de mayor integridad, transparencia y responsabilidad.

En México, las brechas de género en la participación laboral, en puestos de decisión y liderazgo en el sector privado y público, y en los salarios siguen siendo desafíos que limitan el crecimiento económico del país. En 2019, la tasa de participación laboral de las mujeres era 45,4% vs. 77,2% para los hombres, y percibían 15,2% menos de salario que sus contrapartes masculinas. También, representaban solo 18% de los titulares de las instituciones de la Administración Federal Pública, y por el lado del sector empresarial, solo 9% de los consejos de administración y 15% de las gerencias principales. A esta situación se suman los efectos de la pandemia por COVID-19

El cierre de estas brechas económicas de género se vuelve esencial para el crecimiento económico inclusivo de México, puesto que se estima que el Producto Interno Bruto (PIB) podría ser 15% mayor si creciera la participación laboral femenina. También, las firmas podrían tener mejor rentabilidad y ser más innovadoras con mayor diversidad de género.

Con el objetivo de contribuir al cierre de las brechas económicas de género, en el año 2016 el BID y el *World Economic Forum* (WEF) se aliaron para impulsar la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) en la región, alianza a la que se suma la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) en el año 2019. Las IPG son un modelo de colaboración público-privada, que busca: (i) incrementar la participación de las mujeres en la fuerza laboral; (ii) reducir la brecha salarial de género; y (iii) promover la participación de mujeres en puestos de liderazgo en el sector público como privado.

Las IPG desarrollan y ponen en marcha planes de acción con medidas concretas para reducir las barreras que impiden que las mujeres y los hombres puedan acceder a las oportunidades laborales en igualdad de condiciones. La misma se plantea como un proyecto de tres años, luego del cual se deja capacidad instalada en los países para su sostenibilidad futura. El valor agregado de las IPG proviene de identificar, de manera colectiva, cuáles son las barreras más importantes para el empoderamiento económico de las mujeres y el diseño de políticas públicas y prácticas empresariales que generen más y mejores oportunidades económicas para ellas. A la fecha, seis IPG están activas en la región de ALC, en los siguientes países: Chile, Argentina, Panamá, Colombia, República Dominicana, y Costa Rica; mientras que México, Honduras y Ecuador han solicitado apoyo para desarrollar una IPG a mediano plazo.

Bajo el liderazgo de la Secretaría de Economía y la Secretaría de Turismo, México se une a los países que implementan este mecanismo, con una IPG a nivel Federal.

El objetivo de esta consultoría es gestionar, coordinar, asesorar, y ejecutar tareas en apoyo a la Secretaría de Economía y Secretaría de Turismo para la fase de implementación de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) en México.

La misión del equipo: El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos más vulnerables, incluidos los migrantes.

La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Lo que harás:

En apoyo a la Secretaría de Economía y la Secretaría de Turismo, realizar actividades relacionadas con la etapa de implementación de la IPG en México, incluyendo:

- Apoyar la elaboración del plan de acción de la IPG durante los años estimados de duración, y los correspondientes planes anuales de trabajo.
- Implementar y dar seguimiento a las medidas y actividades relacionadas a las propuestas priorizadas en materia de: (i) participación laboral femenina; brechas salariales de género; y (iii) barreras al ascenso femenino. Incluye la supervisión de la elaboración e implementación de las propuestas y de los equipos público-privados responsables de la implementación de cada una de las medidas.
- Apoyar la implementación de la IPG, incluyendo: (i) organización y coordinación de eventos; (ii) coordinación del Plan de Medios; y (iii) coordinación del plan de acción aprobado por el grupo de liderazgo. Para la coordinación y logística de mesas de trabajo y eventos, y sistematización de acuerdos se contratará una firma consultora.
- Coordinar y dar seguimiento a las reuniones del Equipo de Liderazgo y asesores técnicos, mesas de temas específicos y equipo de gestión con Representantes de la Secretaría de Economía, Secretaría de Turismo, BID, WEF y AFD.
- Coordinar y dar seguimiento a las actividades definidas en el plan de acción vinculadas a programas o políticas bajo la responsabilidad de diferentes Secretarías dentro del sector público.
- Convocar reuniones con empresas públicas y privadas para adherirlas a la iniciativa y levantar acuerdos de trabajo en conjunto con la secretaría técnica de la IPG.
- Convocar y coordinar mesas de trabajo con Gerentes Generales y Gerentes de Recursos Humanos y otras áreas afines sobre el valor de la equidad de género en las empresas y otras temáticas de interés, de acuerdo con el plan de acción que se defina como producto del diagnóstico de barreras.
- Difundir e implementar la propuesta de valor de la IPG con el sector privado.
- Dar seguimiento y acompañar a los/as consultores/as individuales y las empresas consultoras contratadas en el marco de la CTécnica; y facilitar su nexo con la Secretaría de Economía, Secretaría de Turismo; el equipo de la Coordinación regional de las IPG del BID; el equipo del BID en México, el WEF; la AFD y otras entidades que participen en la etapa de implementación y sistematización de la IPG.

- Consolidar y actualizar la información de contacto de los integrantes del IPG: co-presidentes, miembros del comité de liderazgo, miembros de la mesa o mesas de trabajo, y demás participantes.
- Contribuir en la identificación de oportunidades de trabajo y visibilización del trabajo de la IPG.
- En coordinación con el BID y WEF, administrar los fondos puestos a disposición del proyecto.
- Apoyar el intercambio de experiencias y aprendizajes con IPG de otros países, que hayan sido implementadas con el apoyo del BID, el WEF y la ADF.
- Elaborar y compartir informes de seguimiento cada dos meses.
- Preparar y presentar informes de gestión y seguimiento de la implementación del Plan de Acción de la IPG para los líderes, el Banco y el WEF.
- Preparar *talking points* (TP), presentaciones y cualquier otra información vinculada a la IPG México, que sean requeridos por la SE, SECTUR, Banco o WEF.

Entregables y Cronograma de pagos:

- Plan detallado de trabajo.
- **Producto 1:** Reporte de las actividades del primer trimestre a partir del inicio de la consultoría.
- **Producto 2:** Reporte de las actividades del segundo trimestre a partir del inicio de la consultoría.
- **Producto 3:** Reporte de las actividades tercer trimestre a partir del inicio de la consultoría.
- **Producto 4:** Informe final de sistematización de las actividades en la etapa de implementación de la IPG de México durante el período de la consultoría.

Los reportes deberán contar con revisión y aprobación de la Secretaría de Economía, previo a su presentación al equipo del Banco, y deberán estar redactados en idioma español.

Todo informe debe ser sometido al Banco en un archivo electrónico. El informe debe incluir una carátula, documento principal, y todos los anexos.

Este monto se pagará de la siguiente manera:

- 20% contra la presentación y aprobación por parte del BID del plan de trabajo
- 20% contra la presentación y aprobación por parte del BID del producto 1.
- 20% contra la presentación y aprobación por parte del BID del producto 2.
- 20% contra la presentación y aprobación por parte del BID del producto 3.
- 20 % contra la presentación y aprobación por parte del BID del producto 4.

Los pagos serán realizados una vez culminado el proceso de revisión, validación e incorporación de correcciones y comentarios de cada producto y por tanto recibidos de manera conforme por parte del BID.

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de México o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en México.

- **Consanguinidad:** No tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación:** Maestría, posgrado o equivalente en ciencias sociales, ciencias políticas, económicas, administración pública, políticas públicas o carreras relacionadas.
- **Experiencia:** Al menos 5 años de experiencia en proyectos de género, participación laboral de las mujeres, liderazgo y participación en cargos directivos de las mujeres, diversidad en el ambiente de trabajo, desarrollo empresarial, capacitación laboral, microfinanzas, recursos humanos, o relacionados, con énfasis en el cierre de brechas de género. Experiencia en gestión pública o en organismo internacionales deseable.
- **Idiomas:** Español e inglés.

Competencias generales y técnicas:

- Capacidad comprobada de gestión de proyectos complejos y multiactores, y trabajar efectivamente en equipos virtuales, multidisciplinarios, multiculturales y de alto nivel.
- Habilidades interpersonales superiores, flexibilidad y adaptabilidad, orientación hacia el cliente, habilidades diplomáticas y juicio maduro, así como sensibilidad a cuestiones sociales y culturales.
- Experiencia comprobada en la elaboración de reportes e informes de avance y gestión, supervisión y monitoreo de proyectos, y en la planificación y organización de eventos, congresos, eventos o conferencias.
- Excelentes habilidades relacionales y de comunicación tanto oral como escrita. Uso de Microsoft Office.
- Se privilegiará conocimiento previo en el área en México y experiencia previa en el trabajo para cierre económicas de género en el sector de turismo, o sectores que aborde la IPG.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual de Productos y Servicios Externos (PEC)
- **Duración del contrato:** 12 meses
- **Fecha de inicio:** 1 de noviembre de 2022
- **Ubicación:** Ciudad de México, México
- **Persona responsable:** La consultoría será coordinada por Nidia Hidalgo, Especialista Líder en Desarrollo Social SCL/GDI
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, la comunidad LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo

económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría en sistematización de la Iniciativa de Paridad de Género en México

Contexto de la búsqueda: Trabajamos para mejorar vidas en América Latina y el Caribe (ALC). A través del apoyo financiero y técnico para los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad, ayudamos a mejorar la salud y la educación, y avanzamos en la infraestructura. Nuestro objetivo es lograr el desarrollo de una manera sostenible y respetuosa con el clima. Con una historia que se remonta a 1959, hoy somos la principal fuente de financiamiento para el desarrollo de América Latina y el Caribe. Proporcionamos préstamos, subvenciones y asistencia técnica; y llevamos a cabo una extensa investigación. Mantenemos un fuerte compromiso para lograr resultados medibles y los más altos estándares de mayor integridad, transparencia y responsabilidad.

En México, las brechas de género en la participación laboral, en puestos de decisión y liderazgo en el sector privado y público, y en los salarios siguen siendo desafíos que limitan el crecimiento económico del país. En 2019, la tasa de participación laboral de las mujeres era 45,4% vs. 77,2% para los hombres, y percibían 15,2% menos de salario que sus contrapartes masculinas. También, representaban solo 18% de los titulares de las instituciones de la Administración Federal Pública, y por el lado del sector empresarial, solo 9% de los consejos de administración y 15% de las gerencias principales. A esta situación se suman los efectos de la pandemia por COVID-19

El cierre de estas brechas económicas de género se vuelve esencial para el crecimiento económico inclusivo de México, puesto que se estima que el Producto Interno Bruto (PIB) podría ser 15% mayor si creciera la participación laboral femenina. También, las firmas podrían tener mejor rentabilidad y ser más innovadoras con mayor diversidad de género.

Con el objetivo de contribuir al cierre de las brechas económicas de género, en el año 2016 el BID y el *World Economic Forum* (WEF) se aliaron para impulsar la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) en la región, alianza a la que se suma la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) en el año 2019. Las IPG son un modelo de colaboración público-privada, que busca: (i) incrementar la participación de las mujeres en la fuerza laboral; (ii) reducir la brecha salarial de género; y (iii) promover la participación de mujeres en puestos de liderazgo en el sector público como privado.

Las IPG desarrollan y ponen en marcha planes de acción con medidas concretas para reducir las barreras que impiden que las mujeres y los hombres puedan acceder a las oportunidades laborales en igualdad de condiciones. La misma se plantea como un proyecto de tres años, luego del cual se deja capacidad instalada en los países para su sostenibilidad futura. El valor agregado de las IPG proviene de identificar, de manera colectiva, cuáles son las barreras más importantes para el empoderamiento económico de las mujeres y el diseño de políticas públicas y prácticas empresariales que generen más y mejores oportunidades económicas para ellas. A la fecha, seis IPG están activas en la región de ALC, en los siguientes países: Chile, Argentina, Panamá, Colombia, República Dominicana, y Costa Rica; mientras que México, Honduras y Ecuador han solicitado apoyo para desarrollar una IPG a mediano plazo.

Bajo el liderazgo de la Secretaría de Economía y la Secretaría de Turismo, México se une a los países que implementan este mecanismo, con una IPG a nivel Federal.

El objetivo de esta consultoría es realizar la sistematización de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) en México. Los objetivos específicos son: (i) documentar el proceso de diseño y organización de la IPG en México en el marco del plan de acción; y (ii) documentar la implementación de la IPG considerando los desafíos, obstáculos, buenas prácticas y lecciones

aprendidas durante el proceso; (iii) documentar al menos 2 experiencias exitosas en la promoción del empoderamiento económico de las mujeres y prácticas empresariales que generen más y mejores oportunidades económicas para las mujeres.

La misión del equipo: El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos más vulnerables, incluidos los migrantes.

La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Lo que harás:

- Revisar material documental sobre la metodología de la IPG y documentos relevantes del caso de México.
- Elaborar la metodología a utilizar para la sistematización, en coordinación con el equipo de trabajo regional del BID, encargado de la sistematización de la IPG a nivel regional.
- Realizar entrevistas con actores clave de la IPG.
- Elaborar un borrador de la sistematización del diseño, organización e implementación de la IPG en México, el cual debe considerar: desafíos, obstáculos, buenas prácticas y lecciones aprendidas durante el proceso.
- Elaborar un documento con las experiencias exitosas en la promoción del empoderamiento económico de las mujeres y prácticas empresariales que generen más y mejores oportunidades económicas para las mujeres resultado de las acciones en el marco del IPG.
- Facilitar sesión de validación con los equipos técnicos de Secretaría de Economía, la Secretaría de Turismo, el BID y el WEF.
- Elaborar informe final de la sistematización.

Entregables y Cronograma de pagos:

- Plan detallado de trabajo.
- **Producto 1:** Metodología a utilizar para la sistematización.
- **Producto 2:** Borrador de la sistematización de la IPG, que incluye desafíos, obstáculos, buenas prácticas y lecciones aprendidas durante el proceso.
- **Producto 3:** Informe final de la sistematización de la IPG, que incluye desafíos, obstáculos, buenas prácticas y lecciones aprendidas durante el proceso y un anexo con las experiencias exitosas en la promoción del empoderamiento económico de las mujeres y prácticas empresariales.

Los reportes deberán contar con revisión y aprobación de la Secretaría de Economía, previo a su presentación al equipo del Banco, y deberán estar redactados en idioma español.

Todo informe debe ser sometido al Banco en un archivo electrónico. El informe debe incluir una carátula, documento principal, y todos los anexos.

Este monto se pagará de la siguiente manera:

- 30% contra la presentación y aprobación por parte del BID del plan detallado de trabajo y del producto 1.
- 30% contra la presentación y aprobación por parte del BID del producto 2.
- 40% contra la presentación y aprobación por parte del BID del producto 3.

Los pagos serán realizados una vez culminado el proceso de revisión, validación e incorporación de correcciones y comentarios de cada producto y por tanto recibidos de manera conforme por parte del BID.

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de México o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en México.
- **Consanguinidad:** No tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación:** Maestría, posgrado o equivalente en ciencias sociales, ciencias políticas, económicas, administración pública, políticas públicas o carreras relacionadas.
- **Experiencia:** Al menos 5 años de experiencia en investigación, evaluación o sistematización de iniciativas en temas de género y diversidad, participación laboral de las mujeres, liderazgo y participación en cargos directivos de las mujeres, diversidad en el ambiente de trabajo, desarrollo empresarial, capacitación laboral, microfinanzas, recursos humanos, o relacionados, con énfasis en el cierre de brechas de género.
- **Idiomas:** Español.

Competencias generales y técnicas:

- Capacidad comprobada de gestión de proyectos complejos y multiactores, y trabajar efectivamente en equipos virtuales, multidisciplinarios, multiculturales y de alto nivel.
- Habilidades interpersonales superiores, flexibilidad y adaptabilidad, orientación hacia el cliente, habilidades diplomáticas y juicio maduro, así como sensibilidad a cuestiones sociales y culturales.
- Experiencia comprobada en la elaboración de reportes e informes de avance y gestión, supervisión y monitoreo de proyectos, y en la planificación y organización de eventos, congresos, eventos o conferencias.
- Excelentes habilidades relacionales y de comunicación tanto oral como escrita. Uso de Microsoft Office.
- Se privilegiará conocimiento previo en el área en México y experiencia previa en el trabajo para cierre económicas de género en el sector de turismo, o sectores que aborde la IPG.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual de Productos y Servicios Externos (PEC)
- **Duración del contrato:** 3 meses
- **Fecha de inicio:** 1 de agosto de 2024
- **Ubicación:** Ciudad de México, México

- **Persona responsable:** La consultoría será coordinada por Nidia Hidalgo, Especialista Líder en Desarrollo Social SCL/GDI
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, la comunidad LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría en diseño e implementación de una Estrategia de Comunicación de la Iniciativa de Paridad de Género en México

México

ME-T1487

Apoyo a la Iniciativa de Paridad de Género en México

1 Antecedentes y Justificación

- 1.1 Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo ("BID" o "Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.
- 1.2 El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos más vulnerables, incluidos los migrantes.
- 1.3 La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.
- 1.4 En México, las brechas de género en la participación laboral, en puestos de decisión y liderazgo en el sector privado y público, y en los salarios siguen siendo desafíos que limitan el crecimiento económico del país. En 2019, la tasa de participación laboral de las mujeres era 45,4% vs. 77,2% para los hombres, y percibían 15,2% menos de salario que sus contrapartes masculinas¹⁶. También, representaban solo 18% de los titulares de las instituciones de la Administración Federal Pública¹⁷, y por el lado del sector empresarial, solo 9% de los consejos de administración¹⁸ y 15% de las gerencias principales¹⁹. A esta situación se suman los efectos de la pandemia por COVID-19.
- 1.5 El cierre de estas brechas económicas de género se vuelve esencial para el crecimiento económico inclusivo de México, puesto que se estima que el Producto Interno Bruto (PIB) podría ser 15% mayor si creciera la participación laboral femenina²⁰. También, las firmas podrían tener mejor rentabilidad y ser más innovadoras con mayor diversidad de género.

¹⁶ Dato 2019, 4 trimestre, tomado del [Monitor de competitividad](#) sobre Mujer en la Economía de IMCO.

¹⁷ Dato 2019, 4 trimestre, tomado del [Monitor de competitividad](#) sobre Mujer en la Economía de IMCO.

¹⁸ Datos de la OCDE 2020. En: IMCO (2021).

¹⁹ Datos de Banco Mundial de 2010 de Encuesta de empresas. En: The World Bank Data.

²⁰ Se estima que en 2030 se tendría este crecimiento del PIB si el sector público y sector privado implementaran acciones para integrar 8.2 millones de mujeres a la economía. En: IMCO (2021)

- 1.6 Con el objetivo de contribuir al cierre de las brechas económicas de género, en el año 2016 el BID y el *World Economic Forum* (WEF) se aliaron para impulsar la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) en la región, alianza a la que se suma la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) en el año 2019. Las IPG son un modelo de colaboración público-privada, que busca: (i) incrementar la participación de las mujeres en la fuerza laboral; (ii) reducir la brecha salarial de género; y (iii) promover la participación de mujeres en puestos de liderazgo en el sector público como privado.
- 1.7 Las IPG desarrollan y ponen en marcha planes de acción con medidas concretas para reducir las barreras que impiden que las mujeres y los hombres puedan acceder a las oportunidades laborales en igualdad de condiciones. La misma se plantea como un proyecto de tres años, luego del cual se deja capacidad instalada en los países para su sostenibilidad futura. El valor agregado de las IPG proviene de identificar, de manera colectiva, cuáles son las barreras más importantes para el empoderamiento económico de las mujeres y el diseño de políticas públicas y prácticas empresariales que generen más y mejores oportunidades económicas para ellas. A la fecha, seis IPG están activas en la región de ALC, en los siguientes países: Chile, Argentina, Panamá, Colombia, República Dominicana, y Costa Rica; mientras que México, Honduras y Ecuador han solicitado apoyo para desarrollar una IPG a mediano plazo.
- 1.8 Bajo el liderazgo de la Secretaría de Economía (SE) y la Secretaría de Turismo (SECTUR), México se une a los países que implementan este mecanismo, con una IPG a nivel Federal.
- 1.9 Con el apoyo de la Cooperación Técnica (CT) “Aceleradores de la Paridad de Género: Fase 2 de Aceleración de la Participación Económica de las Mujeres” (RG-T3912), se financió un estudio de caracterización de las brechas de género y análisis de barreras en el mercado laboral y sector empresarial, así como la definición de líneas estratégicas de acción para la IPG de México.
- 1.10 La Cooperación Técnica “Apoyo a la Iniciativa de Paridad de Género en México” tiene como objetivo contribuir al cierre de las brechas económicas de género en México a través de la implementación de una Iniciativa de Paridad de Género (IPG). Los objetivos específicos son: (i) apoyar el diseño y la implementación del plan de acción de la IPG; y (ii) diseminar y sistematizar las intervenciones, resultados y lecciones aprendidas de dicha iniciativa.

2. Objetivos

- 2.1 El objetivo general de la consultoría es la creación e implementación de una estrategia de comunicaciones en colaboración con la SE, SECTUR, WEF y BID para impulsar la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) en México. Los objetivos específicos son: (i) diseñar una estrategia de comunicaciones dirigida a los actores claves con el propósito de posicionar a la IPG en la promoción del empoderamiento económico de la mujer, prácticas empresariales y laborales que generen más y mejores oportunidades económicas para las mujeres; y (ii) implementar los productos de comunicaciones definidos en dicha estrategia.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1 La firma consultora asumirá los costos para implementar durante 6 meses la estrategia de comunicación, la cual podrá incluir pautas en redes sociales, principalmente Facebook ads, Google ads y otras acciones (comunicados de prensa, material informativo, videos

cortos, etc.). También, incluye el costo de elaboración de los productos comunicacionales necesarios para la estrategia. Los productos de comunicación deben estar dentro de los lineamientos de la de SE, SECTUR, BID, WEF y AFD.

4. Actividades Clave

- 4.1 En apoyo a la SE y SECTUR, realizará actividades relacionadas con la estrategia de comunicaciones de la IPG en México:
- 4.2 Diseñar la estrategia de comunicación dirigido a empresas, organizaciones públicas y actores clave para visibilizar y mejorar el posicionamiento de la IPG, así como promover mensajes con el propósito de empoderar económicamente a las mujeres y promover prácticas empresariales y laborales que generen más y mejores oportunidades económicas para las mujeres.
- 4.3 Diseñar los productos comunicacionales requeridos para la fase de implementación de la estrategia.
- 4.4 Diseño y desarrollo de una página web.
- 4.5 Branding de la IPG México (uso de logos, PPT modelo para la presentación de la IPG México, entre otros).
- 4.6 Elaboración de una gacetilla bimensual modelo donde se incluyan novedades e información de interés (eventos, publicaciones, cantidad de empresas adheridas, entre otros) para los líderes de la IPG, los grupos de trabajo, las empresas adheridas a la IPG y demás actores con los que la IPG interactúa. Esta gacetilla modelo deberá ser actualizada por la secretaria técnica de la IPG cada dos meses.
- 4.7 Gestionar la pauta requerida para la divulgación de los productos comunicacionales de acuerdo con la estrategia validada y aprobada por la Secretaría de Economía y la Secretaría de Turismo considerando un período de 6 meses (al menos 3 publicaciones pautadas a la semana, por ej. a través de facebook ads, google ads y YouTube).
- 4.8 Preparar informe intermedio y final con los resultados de la estrategia de comunicación, y las recomendaciones para futuras estrategias.

5. Resultados y Productos Esperados

La firma seleccionada deberá entregar los siguientes productos:

- Plan de Trabajo con el cronograma de actividades.
- **Producto 1:** Estrategia de comunicación para mejorar el posicionamiento de la IPG, y promover el empoderamiento económico de las mujeres y prácticas laborales y empresariales que generen más y mejores oportunidades económicas para las mujeres.
- **Producto 2:** Productos comunicacionales aprobados por la Secretaría de Economía, la Secretaría de Turismo, el WEF y el BID.
- **Producto 3:** Informe intermedio del alcance y resultados de la implementación de la estrategia de comunicación.
- **Producto 4:** Informe final sobre el alcance y resultados de la implementación de la estrategia de comunicación.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

Calendario del Proyecto		
Hito	Entregables	Plazo de entrega
Plan de trabajo	Plan de trabajo	Primer mes de la consultoría
Estrategia de comunicación para mejorar el posicionamiento de la IPG, y promover el empoderamiento económico de las mujeres y prácticas laborales y empresariales que generen más y mejores oportunidades económicas para las mujeres.	Producto 1	Segundo mes de la consultoría
Productos comunicacionales aprobados por la Secretaría de Economía, la Secretaría de Turismo, el WEF y el BID.	Producto 2	Tercer mes de la consultoría
Informe intermedio del alcance y resultados de la implementación de la estrategia de comunicación.	Producto 3	Sexto mes de la consultoría
Informe final sobre el alcance y resultados de la implementación de la estrategia de comunicación.	Producto 4	Noveno mes de la consultoría

Las fechas exactas las determinará el Banco Interamericano de Desarrollo.

7. Requisitos de los Informes

- 7.1 Todo informe debe ser sometido al Banco en un archivo electrónico. Los diferentes productos deben de entregarse con alta resolución en formato digital y formato editable.
- 7.2 La presentación de los productos se realizará en reuniones con representantes del gobierno y del BID.

8. Criterios de aceptación

- 8.1 La aprobación de los productos estará a cargo de la jefa del equipo, especialista líder en desarrollo social de la División de Género y Diversidad del BID.

9. Otros Requisitos

- 9.1 N/A

10. Supervisión e Informes

- 10.1 La persona de contacto serán la especialista líder en desarrollo social de la División de Género y Diversidad del BID, en coordinación con el equipo regional de la IPG del BID, SE, SECTUR y WEF, con quienes la firma realizará reuniones periódicas virtuales para dar seguimiento a las actividades y productos de la presente consultoría.
- 10.2 Será responsabilidad de el o la Consultor garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes y productos se presenten al Banco.

10.3 La supervisión técnica y administrativa del contrato estará a cargo de dicha especialista.

11. Calendario de Pagos

11.1 Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

11.2 Los pagos de esta consultoría se realizarán en dólares americanos.

Plan de Pagos	
Entregables	%
Al firmar el contrato y la entrega y aprobación del Plan de trabajo y producto 1.	20%
A la entrega y aprobación por el BID del producto 2.	20%
A la entrega y aprobación por el BID del producto 3.	30%
A la entrega y aprobación por el BID del producto 4.	30%
TOTAL	100%

12. Calificaciones

- Firma o empresa nacional legalmente constituida con no menos de 7 años de operación.
- Contar con 5 años o más en diseño y planificación de campañas de comunicación, estrategia de incidencia, impacto y conciencia pública.
- Contar con 2 años o más en producción audiovisuales.

La empresa deberá de proveer al menos dos referencias de trabajos similares desarrollados.