

DOCUMENTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

I. INFORMACIÓN BÁSICA DE LA CT

| | |
|---|---|
| ▪ País/Región: | MEXICO |
| ▪ Nombre de la CT: | Apoyo a la Iniciativa de Paridad de Género en México |
| ▪ Número de CT: | ME-T1487 |
| ▪ Jefe de Equipo/Miembros: | Hidalgo, Nidia (SCL/GDI) Líder del Equipo; Villanueva, Maria Teresa (SCL/GDI) Jefe Alterno del Equipo de Proyecto; Andrea Beltran (SCL/GDI); Barrios Nunez, Uriel (CID/CME); Bustamante, Cesar Tulio (CSD/RND); Castaneda Leon, Mauricio (VPC/FMP); Lugo Moreno, Monica Bibiana (LEG/SGO); Pavon, Fernando Yitzack (SCL/LMK); Rodriguez Perez, Ariel Enrique (VPC/FMP); Roxana Martinelli (SCL/GDI); Roza, Vivian Ellen (SCL/GDI); Sanchez Alvarez, Lourdes Felicidad (VPC/FMP) |
| ▪ Taxonomía: | Apoyo al Cliente |
| ▪ Operación a la que la CT apoyará: | . |
| ▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT: | 14 Mar 2022. |
| ▪ Beneficiario: | México, Secretaría de Economía y Secretaría de Turismo |
| ▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto: | Inter-American Development Bank |
| ▪ Donantes que proveerán financiamiento: | OC SDP Ventanilla 2 - Desarrollo Social(W2E) |
| ▪ Financiamiento solicitado del BID: | US\$250,000.00 |
| ▪ Contrapartida Local, si hay: | US\$0 |
| ▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución): | 30 meses |
| ▪ Fecha de inicio requerido: | 1 de julio 2022 |
| ▪ Tipos de consultores: | Firmas; Consultores individuales |
| ▪ Unidad de Preparación: | SCL/GDI-Genero y Diversidad |
| ▪ Unidad Responsable de Desembolso: | CID/CME-Representación México |
| ▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n): | Sí |
| ▪ CT incluida en CPD (s/n): | No |
| ▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020: | Inclusión social e igualdad; Capacidad institucional y estado de derecho; Igualdad de género |

II. OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN DE LA CT

- 2.1 El objetivo de esta Cooperación Técnica (CT) es contribuir al cierre de las brechas económicas de género en México a través de la implementación de una Iniciativa de Paridad de Género (IPG). Los objetivos específicos son: (i) apoyar el diseño y la implementación del plan de acción de la IPG; y (ii) diseminar y sistematizar las intervenciones, resultados y lecciones aprendidas de dicha iniciativa.
- 2.2 En México, las brechas de género en la participación laboral, en puestos de decisión y liderazgo en el sector privado y público, y en los salarios siguen siendo desafíos que limitan el crecimiento económico del país. En 2019, la tasa de participación laboral de las mujeres era 45,4% vs. 77,2% para los hombres, la segunda tasa más baja de América Latina después de Guatemala y por debajo

del promedio regional (52,2%)¹. A nivel de las entidades federativas, en la región del sur-sureste se encuentran los estados con las tasas más bajas de participación laboral femenina, siendo estos Chiapas (31,0%), Veracruz (35,6%), Guerrero (38,3%) y Tabasco (38,5%)²

- 2.3 De igual forma, las mujeres mexicanas percibían 15,2% menos de salario que sus contrapartes masculinas³. También, representaban solo el 18% de los titulares de las instituciones de la Administración Federal Pública⁴, y por el lado del sector empresarial, solo el 9% de los consejos de administración⁵ y el 15% de las gerencias principales⁶.
- 2.4 La baja participación de mujeres en el mercado laboral se relaciona con las responsabilidades del hogar y cuidado de los hijos, que continúan recayendo principalmente en ellas, ya que, dedican en promedio 6,2 horas más en tiempo total de trabajo, y realizan 2,6 veces más horas de trabajo no remunerado en los hogares que los hombres⁷. Otro factor es la calidad de los empleos, ya que la mayor proporción de mujeres se ocupan en empleos con altos niveles de informalidad y en sectores de baja productividad⁸, que les permiten conciliar el trabajo remunerado con el trabajo doméstico y del cuidado. A esta situación se le suma los efectos negativos de la pandemia por COVID-19 que ha repercutido en el mercado laboral y en gran medida en los sectores donde las mujeres trabajan.
- 2.5 El cierre de estas brechas económicas de género se vuelve esencial para el crecimiento económico inclusivo de México, puesto que se estima que el Producto Interno Bruto (PIB) podría ser 15% mayor si creciera la participación laboral femenina⁹. También, las firmas podrían tener mejor rentabilidad¹⁰ y ser más innovadoras¹¹ con mayor diversidad de género.
- 2.6 Con el objetivo de contribuir al cierre de las brechas económicas de género, el BID y el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) se aliaron para impulsar la IPG en América Latina y el Caribe, bajo un modelo de colaboración público-privada que busca: (i) incrementar la participación de las mujeres en la fuerza laboral; (ii) reducir la brecha salarial de género; y (iii) promover la participación de mujeres en puestos de liderazgo en el sector público como privado. A esta alianza se suma la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) en el año 2019. Hasta la fecha, las IPG se han implementado en seis países de la región: Chile, Argentina, Panamá, Colombia, República Dominicana y Costa Rica.

¹ Banco de datos, estadísticas sobre Género, Banco Mundial, en <https://databank.bancomundial.org/source/gender-statistics>

² Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), 2022, I trimestre.

³ Dato 2019, cuarto trimestre, tomado del [Monitor de competitividad](#) sobre Mujer en la Economía de IMCO.

⁴ Con datos del Censo Nacional de Gobierno Federal 2019, INEGI. En: IMCO (2021). Los beneficios económicos de sumar a más mujeres en la economía.

⁵ Con datos de la OCDE 2020. En: IMCO (2021).

⁶ Datos de Banco Mundial de 2010 de Encuesta de empresas. En: The World Bank Data.

⁷ Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019. Se refiere a la población de 12 años y más.

⁸ López, Arnoldo; et al. (2021). [Cerrando brechas de género en el mundo del trabajo: Centroamérica, México, Panamá y República Dominicana](#). BID

⁹ Se estima que en 2030 se tendría este crecimiento del PIB si el sector público y sector privado implementaran acciones para integrar 8.2 millones de mujeres a la economía. En: IMCO (2021)

¹⁰ McKinsey&Company (2020). [Diversity Wins. How Inclusion Matters](#). May 2020

¹¹ Ritter-Hayashi D, Vermeulen P, Knoblen J (2019). [Is this a man's world? The effect of gender diversity and gender equality on firm innovativeness](#). PLoS ONE 14(9): e0222443.

Otros países están en fase de diseño como, por ejemplo, Ecuador. Bajo el liderazgo de la Secretaría de Economía y la Secretaría de Turismo, México se une a los países que implementan este mecanismo, con una IPG a nivel federal. Particularmente, la IPG de México tendrá un énfasis regional, focalizando principalmente sus esfuerzos en el sur-sureste de México, dado que en esta región se encuentran los estados con las tasas más bajas de participación laboral femenina de todo el país (ver párrafo 2.2).

- 2.7 Para el arranque de la IPG de México, se está elaborando, a manera de diagnóstico, un estudio de caracterización de las brechas de género y análisis de barreras en el mercado laboral y sector empresarial, con énfasis en la región del sur-sureste, así como la definición de líneas estratégicas de acción para dicha IPG con fondos de la CT “Aceleradores de la Paridad de Género: Fase 2 de Aceleración de la Participación Económica de las Mujeres” (RG-T3912; ATN/CF-18898-RG, ATN/MG-19220-RG, ATN/OC-18897-RG). Este estudio constituirá la base para elaborar el plan de acción a ser financiado por la presente CT, el cual deberá arrancar inmediatamente a la finalización del estudio¹². Asimismo, el BID se encuentra brindando asistencia técnica para la coordinación y gestión de la IPG en su fase de diseño y planificación, que incluye la definición de responsabilidades y roles de los distintos actores. Por su parte, el WEF está contribuyendo con su experticia técnica y experiencia global para precisar estos aspectos.
- 2.8 **Otras operaciones del BID sobre las IPG y lecciones aprendidas.** Esta CT está relacionada con otras operaciones de asistencia técnica y financiera desarrolladas por el BID. El Banco financió la puesta en marcha de la IPG en Chile con recursos del proyecto “Alianza público-privada para la equidad de género en Chile” (CH-T1173; ATN/MG-15729-CH) que cerró a mediados de 2018. Asimismo, se aprobó la CT “Alianza Público-Privada para la Equidad de Género Económica en Argentina” (AR-T1188; ATN/OC-16416-AR) para la implementación de la IPG en dicho país. Para apoyar la transferencia de conocimiento entre Chile y Argentina e impulsar una IPG en Panamá y Perú, se aprobó la CT “Iniciativa Público-Privada para Reducir Brechas Económicas de Género” (RG-T3104; ATN/OC-16498-RG) de acuerdo con los pedidos de los respectivos gobiernos. También se han aprobado las siguientes operaciones: “Apoyo a las Iniciativas de Paridad de Género para el Empoderamiento Económico de las Mujeres” (RG-T3446; ATN/OC-17572-RG) en 2019 para apoyar la preparación de las IPG en Colombia, República Dominicana y Costa Rica y consolidar la IPG en Chile; “Iniciativas de Paridad de Género: Acelerando la Participación Económica de las Mujeres” (RG-T3624; ATN/CF-18183-RG, ATN/OC-18184-RG) en 2020 para responder a los pedidos de los gobiernos de Colombia, Costa Rica y República Dominicana, para la implementación de los planes de acción de la IPG, así como de la necesidad de continuar apoyando técnicamente la implementación de la IPG en Panamá bajo el liderazgo del nuevo gobierno; y la CT RG-T3912 en 2021 para responder a los pedidos del gobierno de Colombia para dar continuidad al apoyo en la implementación de los planes de acción de la IPG, y de Ecuador y Perú para sentar las bases para la creación de una IPG en el corto plazo. Además, el proyecto “Apoyo a la Respuesta del Gobierno de Ecuador para Proteger el Gasto Social y la Recuperación del Empleo” (EC-T1464; ATN/OC-18698-EC), aprobado

¹² Se estima que la fecha de finalización del estudio será noviembre de 2022.

en 2021, incluye un componente para financiar la implementación de la IPG en Ecuador.

2.9 De la experiencia en los seis países en los que se han implementado las IPG (párrafo 2.5), se extrajeron las siguientes lecciones relevantes para esta CT¹³: (i) la apropiación política y técnica de la IPG por parte del sector público es un factor importante para garantizar su continuidad, involucrando tanto a autoridades del más alto nivel, como ministerios clave (por ejemplo, Ministerio de Trabajo, Ministerio de la Mujer, etc.) para llevar adelante la iniciativa; (ii) la definición y fortalecimiento de la gobernanza de la IPG está vinculada con su sostenibilidad en el largo plazo, por lo que se debe definir con claridad los criterios de conformación, roles y funciones de los Grupos de Liderazgo, Grupos Técnicos y Aliados Estratégicos que participan de este esfuerzo, y fortalecer el rol del co-líder del sector privado; y (iii) para medir los logros y atribuirlos a la IPG, se requiere como primer paso definir indicadores adecuados. Estas lecciones han sido consideradas en la IPG de México, ya que, desde la fase de preparación, se ha contado con el liderazgo e involucramiento, al más alto nivel y a nivel de los equipos técnicos, de las Secretarías de Economía y la Secretaría de Turismo. También, como parte del apoyo técnico del BID y el WEF, se brindará asesoría para la conformación de una gobernanza con roles y funciones concretas para los distintos actores, y para que el plan de acción de la IPG cuente con indicadores SMART¹⁴.

2.10 **Alineación estratégica.** El proyecto es consistente con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional (UIS) 2020-2023 (AB-3190-2) y se alinea con el área transversal de igualdad de género y fortalecimiento de la capacidad institucional y el estado de derecho al “promover operaciones y actividades para apoyar y dar forma a las políticas a nivel macro y empresariales que promuevan activamente la igualdad de género, el empoderamiento de la mujer y el crecimiento económico”. La operación es consistente con el Marco Sectorial de Género y Diversidad (GN-2800-8), en las líneas de (i) ampliar las oportunidades económicas de las mujeres mediante el aumento en la tasa de participación laboral femenina, el cierre de brechas de género en ingresos y salarios y el acceso a puestos de trabajo y ocupaciones más productivas y mejor remuneradas; y (ii) ampliar la voz y agencia de la mujer mediante la promoción de su liderazgo en el sector público y privado. Asimismo, se enmarca en la “Visión 2025 Reinvertir en las Américas: Una Década de Oportunidades” (GN-3025-5) específicamente en su primer enfoque de trabajar por un crecimiento económico sostenible e incluyente, y su piedra angular de reforzar la igualdad de género. La CT se alinea con el OC SDP Ventanilla 2 - Desarrollo Social (W2E) (GN-2819-14), en su área prioritaria 5 Desarrollo Social Inclusivo cuyo objetivo es promover la inclusión social, la equidad de género y la diversidad en los países miembros del BID. También, se alinea con la Estrategia del Grupo BID con México 2019-2024 (GN-2982) en el objetivo de fortalecimiento del mercado laboral y el resultado de aumentar la participación laboral femenina. Finalmente, es consistente con el Programa Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres de México en su objetivo

¹³ Lupica Carina (2021). Las iniciativas de paridad de género en América Latina. Una alianza público-privada para cerrar las brechas de género en el mercado de trabajo. Informe de consultoría, Banco Interamericano de Desarrollo.

¹⁴ SMART viene de las siglas en inglés y alude a indicadores específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales.

prioritario 1 “potenciar la autonomía económica de las mujeres para cerrar brechas históricas de desigualdad”, y su objetivo prioritario 5 “posicionar la participación igualitaria de las mujeres en la toma de decisiones en los ámbitos político, social, comunitario y privado”.

III. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES/COMPONENTES Y PRESUPUESTO

- 3.1 **Componente 1. Diseño e implementación del plan de acción de la IPG (US\$220.000).** El objetivo del componente es apoyar el diseño e implementación del plan de acción de la IPG de México, con énfasis en la región sur-sureste del país, a través del financiamiento de servicios de consultoría para: (i) el diseño del plan de acción de la IPG y realización de talleres de trabajo, lo que incluirá la definición de indicadores de resultados que permitan documentar sus logros; (ii) los análisis complementarios sobre las barreras de género en la participación laboral femenina y recomendaciones de política; (iii) el apoyo a la implementación del plan de acción de la IPG a través de la coordinación de las mesas de trabajo, eventos, plan de medios y otras actividades; y (iv) la coordinación y gestión de la fase de implementación de la IPG, para facilitar coordinación entre miembros, aliados estratégicos, consultores y el equipo del Grupo BID.
- 3.2 **Componente 2. Diseminación y sistematización (US\$30.000).** Este componente apoyará la sistematización de las intervenciones, resultados y lecciones aprendidas de IPG en México y la estrategia de comunicación a lo largo de todo su proceso. Se financiará: (i) la sistematización de la IPG a través de la documentación del proceso de diseño, organización e implementación de la IPG en México; y (ii) el diseño e implementación de una estrategia de comunicación para todo el proyecto.
- 3.3 **Resultados.** El principal resultado esperado de la CT es el aumento de los actores públicos y privados que promueven la igualdad económica de género en México utilizando la plataforma IPG, el cual será medido a través de: (i) el número de entidades públicas y privadas que implementan un plan de acción para abordar las brechas económicas de género en el marco de la IPG; y (ii) la implementación de acciones para promover la igualdad económica de género por parte de los miembros del sector público y privado que participan en dicha iniciativa.
- 3.4 **Presupuesto.** El costo total de la CT es US\$250.000, el cual será financiado con recursos del OC SDP Ventanilla 2 - Desarrollo Social (W2E). No se prevé contrapartida local.

Presupuesto indicativo

| Actividad / Componente | Descripción | BID/ W2E | Financiamiento Total |
|---|---|------------|----------------------|
| Componente 1. Diseño e implementación del plan de acción de la IPG | Diseño del plan de acción de las IPG y talleres de trabajo | US\$20.000 | US\$20.000 |
| | Análisis complementarios sobre las barreras de género en la participación laboral femenina y recomendaciones de política | US\$40.000 | US\$40.000 |
| | Apoyo a la implementación del plan de acción de la IPG a través de la coordinación de las mesas de trabajo, eventos y otras actividades | US\$80.000 | US\$80.000 |

| Actividad / Componente | Descripción | BID/ W2E | Financiamiento Total |
|--|---|--------------------|----------------------|
| | Coordinación y gestión de la fase de implementación de la Iniciativa de Paridad de Género en México | US\$80.000 | US\$80.000 |
| Subtotal Componente 1 | | US\$220.000 | US\$220.000 |
| Componente 2. Disseminación y sistematización | Sistematización de la IPG | US\$10.000 | US\$10.000 |
| | Diseño e implementación de una estrategia de comunicación | US\$20.000 | US\$20.000 |
| Subtotal Componente 2 | | US\$30.000 | US\$30.000 |
| Total | | US\$250.000 | US\$250.000 |

- 3.5 **Supervisión de la CT.** La CT será supervisada por la especialista en Género y Diversidad del BID en El Salvador con el apoyo del equipo de proyecto del Banco. El equipo de proyecto será responsable de la preparación y envío de los informes de proyecto al W2E, según los procedimientos de monitoreo y reporte establecidos para los proyectos ejecutados por el BID. Para la supervisión de la CT, el Banco coordinará con la Secretaría de Economía y la Secretaría de Turismo de México, principales contrapartes para esta CT.

IV. AGENCIA EJECUTORA Y ESTRUCTURA DE EJECUCIÓN

- 4.1 El BID, a través de la División de Género y Diversidad (SCL/GDI), se encargará de la ejecución de la CT por solicitud escrita de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en consistencia con lo establecido en Anexo II del documento *Procedures for the Processing of Technical Cooperation Operations and Related Matters* (OP-619-4), debido a que la Secretaría de Economía y la Secretaría de Turismo de México, contrapartes que lideran la coordinación con el BID para esta CT, presentan debilidades de carácter técnico, en la medida en que no cuentan con experiencia técnica para la implementación de la IPG. Además, la ejecución de los fondos por un tercero le presta agilidad al manejo de los fondos, así como imparcialidad e independencia a la IPG evitando que sea vista como una iniciativa que pertenece únicamente al sector público o al privado.
- 4.2 La ejecución por parte del BID incluirá: (i) coordinar la implementación del proyecto; (ii) realizar los procesos de contratación de los servicios de consultoría en coordinación con el país; (iii) preparar informes anuales sobre los avances del proyecto; y (iv) supervisar las actividades a ser realizadas por las firmas consultoras y consultores individuales y la puesta en marcha de los eventos. La IPG tiene al menos un líder del sector público en cada país, por lo cual el BID, como ejecutor, deberá coordinar con la Secretaría de Economía y la Secretaría de Turismo de México para la ejecución del proyecto.
- 4.3 Dado que los objetivos de la CT se enfocan en reducir brechas de género en el mercado laboral, con énfasis en sector turismo, se coordinará acciones con la División de Mercados Laborales (SCL/LMK) y la División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Gestión del Riesgo de Desastres (CSD/RND). Asimismo, se

coordinará con BID Invest y BID Lab quienes trabajan con el sector privado. A nivel de organismos de cooperación, se articularán acciones con el WEF, la AFD y las agencias de Naciones Unidas que trabajen en el empoderamiento económico de las mujeres.

- 4.4 **Adquisiciones.** Las actividades a ejecutar bajo esta operación se han incluido en el Plan de Adquisiciones (Anexo IV) y serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos del Banco, a saber: (a) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (b) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4) y (c) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo a la política GN-2303-28.
- 4.5 **Desembolsos.** Los desembolsos de la CT se realizarán desde CID/CME. El período de desembolsos será de 30 meses.

V. RIESGOS IMPORTANTES

- 5.1 Entre los posibles riesgos para la ejecución de este proyecto están:
- 5.2 (i) La rotación de miembros del Grupo de Liderazgo de la IPG, debido a cambios políticos, podría afectar la continuidad y/o efectividad de la implementación de las IPG y la ejecución de la CT. Para mitigar este riesgo, se buscará establecer compromisos por parte de funcionarios técnicos de las entidades participantes de garantizar la continuidad de los esfuerzos ante potenciales cambios o transiciones políticas; para lo cual se sistematizará el proceso de implementación de la IPG para que queden documentados los compromisos. Adicionalmente, se ha considerado el ciclo político del país en el plazo de ejecución de la CT para evitar que sea afectada por una transición de gobierno
- 5.3 (ii) Considerando los nuevos retos que las empresas enfrentan como resultado de la pandemia y del entorno económico, podría existir falta de interés de estas en participar en la IPG, lo que afectaría los resultados de la CT. Para mitigar este riesgo, se incluirá dentro del Grupo de Liderazgo, representantes de alto nivel de las compañías en los sectores abordados por la IPG, que tengan reconocimiento y poder de convocatoria nacional; y se harán presentaciones al gremio empresarial para mostrar los beneficios de la igualdad, diversidad e inclusión de género para sus negocios a fin de motivarlo a ser parte de la iniciativa.

VI. EXCEPCIONES A LAS POLÍTICAS DEL BANCO

6.1 No hay excepciones a las políticas del Banco.

VII. SALVAGUARDIAS AMBIENTALES

7.1 La presente CT no financiará estudios de factibilidad o pre-factibilidad de proyectos de inversión ni estudios ambientales y sociales asociados por lo cual no cuenta con requisitos aplicables del Marco de Política Ambiental y Social (MPAS) del Banco.

ANEXOS REQUERIDOS:

[Solicitud del Cliente - ME-T1487](#)

[Matriz de Resultados - ME-T1487](#)

[Términos de Referencia - ME-T1487](#)

[Plan de Adquisiciones - ME-T1487](#)