

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

## 01/01/2020 - 06/30/2020

### SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**Operation number:** HO-T1313

**Número de suboperación:** ATN/ME-17113-HO

**Nombre del proyecto:** Chocolate-4-All: Digitizing the Cocoa Value Chain in Honduras

**Propósito:** Objetivo del proyecto

**País administrador**

HONDURAS

**País beneficiario:**

HONDURAS

**Grupo**

D

**Subgrupo**

**Agencia ejecutora:** Proyecto Heifer Internacional

**Líder de equipo:** FAUSTOC

**Ciclo del Proyecto:**

Fecha de Reporte: 2020 - 07 - 01

Fecha de aprobación: 2018 - 11 - 28

Fecha de firma: 2019 - 04 - 08

Primera fecha de desembolso: 2019 - 08 - 21

Plazo de ejecución original:

Plazo de ejecución actual:

Plazo original de último desembolso: 2022 - 10 - 08

Plazo actual de último desembolso: 2022 - 10 - 08

### SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

**Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio**

El proyecto Chocolate4All inicio su implementación en el mes de abril del año 2019, realizándose actividades orientadas a preparar y coordinar en conjunto con los socios implementadores y actores interesados de la cadena de valor de cacao de Honduras, identificación de organizaciones de productores, firmas de convenios de cooperación y contratación del personal. El proyecto Chocolate4All a desarrollado actividades orientadas a construir una plataforma virtual que permita el Registro de cada una de las etapas y recursos vinculados en el proceso productivo para la cadena de valor de cacao, utilizando la tecnología de un Blockchain Público. Con la digitalización de la cadena de valor de cacao, se pretende ayudar a las cooperativas agrícolas y productores a producir evidencia para la certificación de origen, Informes de cumplimiento con estándares de calidad, transparencia y rastreo de la procedencia del producto que facilitará el acceso al mercado de la nueva economía digital. Además, que podrán recibir asistencia técnica en base a la información recogida de la finca. Se sostuvieron reuniones virtuales, las cuales están programadas de manera semanal, lideradas por el líder de Heifer Labs, las cuales tienen por objetivo el coordinar las actividades a desarrollar en el marco de la implementación de la iniciativa Blockchain en cacao, dar seguimiento y medir avances en procesos de contracción de los servicios de programación, levantamiento de información y el acompañar al equipo en los procesos que se llevarán a cabo para la implementación de la tecnología "Blockchain", a nivel de experiencia piloto para el registro y trazabilidad en la cadena de valor del cacao y del registro blockchain para tierras agrícolas. Se han realizado reuniones con el equipo de titulación del INA para definir mecanismos de coordinación para poder socializar el proceso de titulación de tierras, identificar los productores con interés en iniciar proceso de titulación e iniciar los trabajos de levantamiento de la información requerida en este proceso. Se prevé también la firma del Convenio entre INA-ICF, Asociaciones de productores y HEIFER, para poder gestionar recursos y apoyar la legalización de las áreas que según los dictámenes del INA e ICF cumplan los requisitos establecidos por dichas instituciones. Se han realizado procesos orientados a fortalecer a productores beneficiarios, grupos organizados, aliados financieros y comerciales mediante asesoría técnica y empresarial utilizando blockchain, desarrollando una serie de talleres y reuniones con las organizaciones de productores para que ellos conozcan más al respecto, valoren su utilidad e implementación, identificar las facilidades con las que se cuentan y las que se necesitan para optimizar al máximo los recursos disponibles. Se esta brindando asesoría técnicas a beneficiarios para una producción de calidad realizando visitas a los centros de acopio de cacao, identificando las capacidades de beneficiado de cada uno de ellos, identificando las condiciones de los centros, los requerimientos de equipo para poder realizar de manera eficiente el manejo del cacao y los respectivos controles de calidad, para poder ofrecer a las empresas comercializadoras, cacao según las especificaciones solicitadas. Se dio inicio al proceso de levantamiento de la línea base del proyecto permitirá generar información cuantitativa y cualitativa relacionada con el valor inicial de los indicadores de resultados del proyecto, los indicadores globales de HEIFER (GIM), y la situación inicial del grupo destinatario, incluidas sus organizaciones económicas o grupos asociativos, y de las condiciones del entorno. Se desarrollaron talleres para la elaboración del diagnóstico empresarial de las 8 organizaciones de productores, en donde se logró recopilar información en las áreas de organización, administración y finanzas, producción, procesamiento y mercado, enmarcado en un FODA; el cual sirvió de insumo para definir los ejes estratégicos a los cuales la organización debería invertir para mejorar los ingresos y el bienestar en general de las organizaciones. Adicionalmente se definió el tipo de estructura organizativa, visión y misión; para promover el enfoque empresarial y una mayor gobernanza en su ámbito de desarrollo. Se están realizando acciones que permitan la vinculación de mercados financieros al proceso transaccional, realizando levantamiento de un diagnóstico y estudio que permita identificar las brechas y oportunidades que tienen los productores de cacao en el departamento de Olancho de acceder a mejores tecnologías, acceder a prestadores de servicios financieros y no financieros, así como el acceso a los mercados. Se sostuvieron reuniones con tres empresas comercializadoras para poder ofrecer los productos que ofrecen las organizaciones de productores de la zona de Olancho y al mismo tiempo comentarles sobre el proceso de implementación de la iniciativa blockchain y medir el nivel de interés que tienen de involucrarse en un modelo de negocios que involucre esta tecnología en su modelo de negocios. No todas las empresas comercializadoras están interesadas en vincularse en relaciones comerciales que involucren la tecnología de blockchain, expresando que no han tenido experiencias positivas y que no le ven aun el valor agregado. Dos empresas comercializadoras si mostraron interés en conocer más al respecto y estarías interesadas en hacer pruebas y prácticas en conjunto con las organizaciones de productores que les abastecerán de cacao.

**Comentarios del Líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la agencia ejecutora. Será muy importante la implementación de un plan de acción para hacer frente a todos los retos que ha dejado el Covid-19.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses

En este informe se presenta un resumen de las actividades realizadas en los diferentes componentes del proyecto, incluyendo los avances en la implementación de procesos, gestiones y retos que se tienen para poder alcanzar los resultados y productos esperados por el proyecto. Durante este periodo, se continuo coordinando la ejecución de las diferentes actividades del Proyecto Chocolate4All, realizando acciones en campo y algunas actividades desarrolladas desde casa ya que debido a la situación provocada por el COVID-19, no se pudo tener presencia total en el campo y darle seguimiento al avance en la alcance de los resultados establecidos en cada uno de los componentes del proyecto, sin embargo se establecieron varios mecanismos que permitieron coordinaron con cada uno de los miembros del equipo, socios estratégicos y los productores beneficiarios, diferentes acciones y procesos que se detallan en este informe. El presente informe contiene las actividades ejecutadas y los resultados obtenidos en el periodo del 1 de enero al 30 de junio de 2020, describiendo la coordinación realizada con otros compañeros del equipo de PHI y equipos de trabajo de otras instituciones públicas y privadas, vinculadas al sector cacaotero de Honduras. En este periodo se realizaron actividades orientadas a fortalecer los conocimientos en el manejo del cultivo de cacao, mediante el desarrollo de sesiones de escuelas de campo en las que se transfirió a los productores, conocimientos sobre control de enfermedades, control de podas, propagación del cultivo y fertilidad de los cacaotales. En el nivel organizativo empresarial se desarrollaron talleres de Socialización del financiamiento a las organizaciones, de igual forma se logró capacitarles en la elaboración y construcción de los estados financieros, información que servirá para presentarla para la gestión de financiamientos. En conjunto con los miembros del equipo del Proyecto Chocolate4All y el equipo MEL se continuo con el llenado y revisión de la información en el sistema CROP, consolidando una base de 933 productores (de los cuales 712 son hombres y 221 son mujeres) en 8 organizaciones en los Municipios de Catacamas, Dulce Nombre de Culmí y Patuca. Con apoyo del equipo de MEL, se inicio la definición de los recursos para asignarse en pase en cadena y se capacito la forma de realizarlo en el CROP. Se continuo trabajando en la elaboración del borrador del Plan de Gestión Empresarial – APROSACAO, contando con la participación de diferentes actores que trabajan en apoyo a esta asociación de productores, con el objetivo de consensuar y coordinar de manera conjunta cada intervención a realizar. Se coordino con el equipo de Capital Social, la construcción del POA en Capital Social y se logró capacitar al equipo del proyecto en: a) valores y fundamentos, b) metodología de pase de cadena y c) la estrategia de capital social del Proyecto Heifer Internacional. Se dio seguimiento a los procesos de adquisición, trabajando en la elaboración de las especificaciones técnicas de equipos y materiales del laboratorio de suelos, equipo e insumos de bioseguridad, materiales y utensilios para apoyo a los emprendimientos identificados en el proyecto Chocolate4ALL y los insumos y materiales para viveros de cacao. Se desarrollaron acciones orientadas a fortalecer la gobernanza del sector cacaotero en el país, participando en las reuniones de Comité Nacional de Cadena de Cacao y el Comité de Asuntos estratégicos del CNCC, contribuyendo en la construcción de una agenda común del sector cacaotero nacional y dando a conocer los avances en la implementación del proyecto Chocolate4All, así como las metodologías de trabajo que se realizan en los diferentes componentes. Durante el período señalado se llevaron a cabo diferentes procesos de capacitación y formación de capacidades en el manejo y buenas prácticas agrícolas en el cultivo de cacao y en eficientizar el proceso de beneficiado del grano que permita tener producto de mejor calidad. Se realizaron procesos y gestiones administrativo- financiero para gestionar ante el BID para la No Objeción para Términos de Referencia para la contratación del equipo técnico, consultorías, el plan de adquisiciones y otros procesos; se sostuvieron reuniones con miembros del equipo del Programa de La Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y se presentó el reporte financiero de la ejecución presupuestaria de los fondos otorgados en el marco del Acuerdo de Subvención firmado entre PHI-PNUD. Se mantuvo estrecha comunicación con CATIE y UNAG para la preparación y presentación de los informes de avances en ejecución e informes financieros correspondientes a la implementación de las actividades que estas instituciones lideraran en el marco de la ejecución.

Comentarios del Líder de Equipo de Supervisión

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

C1 : Desarrollo Empresarial, Gestión Calidad y Acceso a Mercados		Peso 25%	Calificación Satisfactory			
	Indicadores		Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1	Número de organizaciones asociativas con mapeo y diagnóstico empresarial completado.		0	6 ( 2020 - 08 - 08)	7 ( 2020 - 07 - 27)	Finished
I2	Número de organizaciones asociativas que implementan un plan de mejora empresarial de acuerdo con su diagnóstico inicial		0	6 ( 2022 - 08 - 08)	7 ( 2020 - 07 - 27)	Finished
I5	Número de organizaciones asociativas que integran al menos un 25% de mujeres en sus órganos de gobernanza.		0	6 ( 2022 - 08 - 08)	7 ( 2020 - 07 - 27)	Finished
I3	Número de productores miembros capacitadas en desarrollo empresarial y agronegocios y equidad de genero (CRF 110100) Desglosado por sexo.		0	500 ( 2022 - 08 - 08)	353 ( 2020 - 07 - 27)	In progress
I4	Número de organizaciones asociativas capacitados en buenas prácticas de calidad, manejo postcosecha y sistema de certificación orgánica.		0	6 ( 2021 - 08 - 08)	4 ( 2020 - 07 - 27)	In progress
C2 : Productividad y Resiliencia de los Cacaotales		Peso 25%	Calificación Satisfactory			
	Indicadores		Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I2	Numero de cacaotales que cuentan con un diagnostico utilizando el software ShadeMotion y otras tecnologías.		0	500 ( 2021 - 08 - 08)	40 ( 2020 - 07 - 27)	In progress
I1	Número de jardines clonales establecidos y/o rehabilitados.		0	1 ( 2022 - 08 - 08)	3 ( 2020 - 07 - 27)	Finished
I3	Numero de cacaotales que benefician del análisis de suelos y análisis de fertilidad (incluyendo metales pesados como Cadmio, Plomo y Aluminio).		0	500 ( 2021 - 08 - 08)	450 ( 2020 - 07 - 27)	In progress
I4	Número de productores de cacao que reciben capacitación y asistencia técnica para la transformación agroforestal de sus cacaotales		0	1000 ( 2022 - 08 - 08)	933 ( 2020 - 07 - 27)	In progress
I5	Modelación y análisis de flujo financiero de los cacaotales (actuales y meta).		0	1 ( 2020 - 08 - 08)	1 ( 2020 - 07 - 27)	Finished
C3 : Innovación Tecnológica en la Cadena y en los Servicios Financieros		Peso 25%	Calificación ~not selected~			
	Indicadores		Línea Base	Planeado	Logrado	Estado

<b>I2</b> Número de productores que reciben educación financiera (Desglosado por sexo).	0	<b>500</b> ( 2022 - 08 - 08)	<b>353</b> ( 2020 - 07 - 27)	In progress
<b>I1</b> Prueba de concepto de blockchain (i.e. registro, almacenamiento, trazabilidad, huella ambiental etc) implementado.	0	<b>1</b> ( 2021 - 08 - 08)	<b>1</b> ( 2020 - 07 - 27)	Finished
<b>I3</b> Número de productores de cacao que acceden a productos y servicios financieros enfocados en el sector cacao (Desglosado por sexo).	0	<b>400</b> ( 2022 - 08 - 08)	<b>0</b> ( 2020 - 07 - 27)	In progress
<b>I5</b> Número de productores con una identidad digital y pasaporte económico basado en blockchain (Desglosado por sexo)	0	<b>500</b> ( 2022 - 08 - 08)	<b>50</b> ( 2020 - 07 - 27)	In progress
<b>I4</b> Número de cooperativas y asociaciones de cacao que acceden a productos y servicios financieros enfocados en el sector cacao (CRF 230500).	0	<b>4</b> ( 2022 - 08 - 08)	<b>3</b> ( 2020 - 07 - 27)	In progress

**C4 : Aprendizaje, Ciencia y Gestión del Conocimiento para la Escalabilidad**

**Peso 25%**

**Calificación Satisfactory**

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
<b>I1</b> Repositorio de información útil y de acceso abierto para productores mediante el uso de plataforma de Dataverse.	0	<b>1</b> ( 2020 - 08 - 08)	<b>1</b> ( 2020 - 07 - 27)	Finished
<b>I2</b> Número de docentes y estudiantes formados en base al diseño curricular actualizado y/o innovaciones tecnológicas.	0	<b>100</b> ( 2021 - 08 - 08)	<b>75</b> ( 2020 - 07 - 27)	In progress
<b>I3</b> Número de eventos de intercambio y científicos (regionales e internacionales) para compartir prácticas exitosas del sector del cacao.	0	<b>3</b> ( 2022 - 08 - 08)	<b>3</b> ( 2020 - 07 - 27)	Finished

Hitos	Valor Planeado	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
Condiciones Previas / Prior Conditions	1	1	2019 - 10 - 08	2020 - 06 - 27	Achieved

## FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

Oposición de la comunidad/política

Dificultades al comprar

Otros. ¿Cuáles?

Durante este periodo se presentaron situaciones que impidieron que se implementara de manera más eficiente cada una de las actividades del Proyecto. Las restricciones de movilidad generadas por COVID-19 impidieron que el equipo del proyecto así como los expertos de CATIE pudieran movilizarse al campo a realizar procesos de capacitación, levantamiento de información, entrega de materiales e insumos, etc. También fue difícil realizar algunos procesos de adquisición, ya que no se tenía disponibilidad de proveedores y estos tenían limitaciones para poder cotizar, entregar y facturar los productos. Se presentaron restricciones de movilidad en cada uno de los municipios y las aldeas donde se ubican las fincas, como medidas de bioseguridad para evitar contagio por COVID-19.

## SECCIÓN 4: RIESGOS

	Área de Impacto	Severidad	Prob.	Fecha	Responsable	Acción de mitigación
<b>COVID-19</b>	Intermediary Outcome	(2) Low	Low 40%	2020 - 07 - 27	Executing Agency	Dar continuidad a actividades que se realizan, el equipo técnico mantiene constante comunicación con los directivos de las organizaciones de productores monitoreando la ejecución de algunas actividades vía teléfono y correo, dándole continuidad a los lineamientos dados en los talleres de capacitación y recomendaciones a nivel de visitas en finca; los facilitadores y productores tienen movilidad dentro de sus comunidades y se pueden coordinar algunas acciones en las escuelas de campo.
<b>Ejecución Presupuestaria</b>	Intermediary Outcome, Innovación Tecnológica en la Cadena y en los Servicios Financieros, Productividad y Resiliencia de los Cacaotales	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 07 - 27	Executing Agency	Gestiones adelantadas en procesos de adquisición para tener listas las gestiones para cuando se requiera hacer la compra. Se seguirá avanzando en procesos administrativos vinculados a la compra de maquinaria, equipo e insumos, para tener listos los procesos de adquisición y hacer los pagos a los proveedores cuando la situación lo permita.
<b>Coordinación interinstitucional</b>	Intermediary Outcome, Productividad y Resiliencia de los Cacaotales, Aprendizaje, Ciencia y Gestión del Conocimiento para la Escalabilidad	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 07 - 27	Project Coordinator	Se debe hacer una nueva revisión del POA 2021, ya que al normalizarse esta situación (espero se de a inicios de agosto), se identificarán actividades previstas para el FY 2020 que no se realizarán y se tendrán que incluir en el FY2021.

Fidelidad en Contratos comerciales	Intermediary Outcome, Desarrollo Empresarial, Gestión Calidad y Acceso a Mercados, Productividad y Resiliencia de los Cacaotales	(3) Medium	Low 40%	2020 - 07 - 31	Executing Agency	Establecer contratos de compra venta entre los productores y las organizaciones de productores, con cantidades y rangos de precio a cumplir, que permita que las organizaciones hagan estimaciones de cosecha para poder establecer y cumplir contratos de compra venta con las empresas comercializadoras con mayor seguridad.

NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 4 IN EFFECT RISKS: 4 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:**

P

### FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores críticos para este periodo]

#### Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

Como mecanismo para buscar la sostenibilidad de las intervenciones realizadas en el marco de implementación del Proyecto Chocolate4All, se fomenta el fortalecimiento de actores, espacios y plataformas multi-actores como el del Comité Nacional de la Cadena de Cacao, coordinación de actividades con otras instituciones locales, nacionales e internacionales; se contribuye en la construcción de visiones y agendas comunes, para el sector cacaotero hondureño, involucrando actores públicos y privados, la gestión del conocimiento y la innovaciones, la vinculación de servicios financieros y no financieros y el posicionamiento del cacao y sus derivados en los mercados nacionales e internacionales. Como proyecto se fomentan modelos productivos sostenibles en cadenas de valor sostenibles, en las que se vinculan a jóvenes y mujeres y se promueven sistemas resilientes al cambio climático. La sostenibilidad en el sector cacaotero ofrecerá mejores ingresos, así como acceso a otros alimentos, dinamizando las economías locales y generando impacto en los medios de vida de los pequeños productores. Este proyecto incluye un componente encaminado a generar/fortalecer conocimientos y el intercambio de conocimientos que permitirá generar capacidades locales que le permitirán dar continuidad a cada uno de los procesos que se implementan por el Proyecto. Con la implementación de la estrategia de capital social se fortalecerá la inclusión de jóvenes y mujeres en los procesos. El pase de cadena permitirá la masificación de las tecnologías y el acceso a recursos productivos entregados por el proyecto.

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relacionado a	Author	Fecha
Durante los procesos de diagnóstico se ha constatado, que los productores no están alejados de la tecnología, por lo que es un mito que no podrán adoptar tecnologías emergentes.	Implementation	Melvin Rene Fajardo	2020 - 07 - 27
Al ser Chocolate4All un proyecto ejecutado por varias fuentes de financiamiento, con diferentes procesos, sistemas de rendición financiera y de actividades, conlleva en destinar tiempo en gestiones y solicitudes que en ocasiones generan atrasos en la ejecución.	Design	Melvin Fajardo	2020 - 07 - 27
En las comunidades donde se implementa el proyecto, existen muchas limitantes en relación al acceso a infraestructura, medios de comunicación, internet, entre otros, por lo que se debe contemplar el destinar fondos para fortalecer estas capacidades si se desea obtener mejores resultados, principalmente en temas relacionados a tecnologías digitales y mejoras en beneficiado y calidad del grano de cacao.	Design	Melvin Rene Fajardo	2020 - 07 - 27
Las empresas comercializadoras no siempre están interesadas en poder compartir su información financiera/comercial ni participar en todos los procesos que implica la tecnología Blockchain, lo que requiere de un proceso de cabildeo para socializar los alcances y requerimientos de información que permitan generar interés y apropiamiento de estas tecnologías.	Business environment	Melvin Fajardo	2020 - 07 - 31