

APOYO A LA DEFINICIÓN DE POLÍTICAS DIGITALES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

RG-T2784

CERTIFICACIÓN

Por la presente certifico que esta operación fue aprobada para financiamiento por el **Programa Especial de Banda Ancha (BBD)**, de conformidad con la comunicación de fecha 05 de julio de 2016 suscrita por Su Hyun Kim (ORP/GCM). Igualmente, certifico que existen recursos en el mencionado fondo, hasta la suma de **US\$350,000** para financiar las actividades descritas y presupuestadas en este documento. La reserva de recursos representada por esta certificación es válida por un periodo de cuatro (4) meses calendario contados a partir de la fecha de elegibilidad del proyecto para financiamiento. Si el proyecto no fuese aprobado por el BID dentro de ese plazo, los fondos reservados se considerarán liberados de compromiso, requiriéndose la firma de una nueva certificación para que se renueve la reserva anterior. El compromiso y desembolso de los recursos correspondientes a esta certificación sólo debe ser efectuado por el Banco en dólares estadounidenses. Esta misma moneda será utilizada para estipular la remuneración y pagos a consultores, a excepción de los pagos a consultores locales que trabajen en su propio país, quienes recibirán su remuneración y pagos contratados en la moneda de ese país. No se podrá destinar ningún recurso del Fondo para cubrir sumas superiores al monto certificado para la implementación de esta operación. Montos superiores al certificado pueden originarse de compromisos estipulados en contratos que sean denominados en una moneda diferente a la moneda del Fondo, lo cual puede resultar en diferencias cambiarias de conversión de monedas sobre las cuales el Fondo no asume riesgo alguno.

Original Firmado

Sonia M. Rivera

Jefe

Unidad de Gestión de Donaciones y Cofinanciamiento
ORP/GCM

10/27/2017

Fecha

APROBADO:

Original Firmado

Juan Antonio Ketterer

Jefe de División

División de Mercados de Capital e Instituciones
Financieras
IFD/CMF

10/31/2017

Fecha

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

País:	Regional
Nombre de la CT:	Apoyo a la definición de políticas digitales en América Latina y el Caribe.
Número de la CT:	RG-T2784
Líder del equipo/Miembros:	Carolina Valencia Márquez (Líder del equipo, IFD/CMF); Enrique Iglesias (Líder del equipo alterno, IFD/CMF); Pau Puig (IFD/CMF); Joan Prats (IFD/CMF); Gloria Lugo (IFD/CMF); Sofía Greco (LEG/SGO); Virginia Franzini (LEG/SGO); y Alison Arauz (IFD/CMF).
Taxonomía de la CT:	Investigación y Difusión
Fecha de autorización del Abstracto de la CT:	Junio 30, 2016
Donante de los fondos:	Programa Especial de Banda Ancha (BBD)
Beneficiario:	América Latina y el Caribe
Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Banco Interamericano de Desarrollo a través de la División de Mercados de Capital e Instituciones Financieras (IFD/CMF)
Financiamiento solicitado del BID:	US\$350,000
Contrapartida local:	n/a
Periodo de desembolso:	32 meses (24 meses de periodo de ejecución)
Fecha de inicio:	Marzo de 2017
Tipos de consultores:	Firmas y consultores individuales
Unidad encargada de la preparación:	IFD/CMF
Unidad responsable del desembolso:	IFD/IFD
CT incluida en la estrategia de país:	N
CT incluida en CPD:	N
Prioridad sectorial GCI-9	La Cooperación Técnica es consistente con la actualización de la Estrategia Institucional (UIS) 2010-2020 (AB-3008) y se alinea estratégicamente con el desafío de desarrollo de productividad e innovación. La CT también se alinea con el área transversal de instituciones y Estado de Derecho por medio del diseño de medidas que fortalezcan decisiones de política pública en el área de economía digital. Así mismo, está alineada con la actual estrategia sectorial: "Instituciones para el crecimiento y el bienestar social" que identifica la mejora de la innovación y la productividad como área donde el Banco puede ayudar a la región a superar los retos de crecimiento y bienestar. Para lograr este objetivo el Banco trabajará en fortalecer las instituciones, y específicamente reconoce la necesidad de mejorar las políticas y las acciones gubernamentales en las Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones. (par.5.21 de la estrategia sectorial).

II. Objetivos y justificación de la CT

- 2.1 América Latina y el Caribe (ALC) ha logrado importantes avances en el despliegue de infraestructura de banda ancha, lo cual se refleja en la ampliación de la cobertura en la mayoría de los países de la región. No obstante, la brecha digital persiste tanto en

relación con los países desarrollados como entre los países de la región y al interior de los mismos.

- 2.2 De acuerdo con el reporte “ICT Facts & Figures” publicado en junio de 2016 por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)¹, el porcentaje de la población de los países en desarrollo que tiene conectividad es de un 40%, de 15% en los Países Menos Adelantados (PMA); conforme a la lista de PMA definida por la Organización de Naciones Unidas, y en los países desarrollados asciende a 81%.
- 2.3 A nivel de acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), en un total de 167 economías, la mitad de los países de la región se encuentran en las primeras 71 posiciones, y la otra mitad con posterioridad a la posición 100.
- 2.4 Según el valor del subíndice de acceso del índice de desarrollo de las TIC de la UIT²: Barbados: 8.04, Uruguay: 7.15, Antigua y Barbuda: 7.05, San Vicente y las Granadinas: 6.76, Argentina: 6.60, Trinidad y Tobago: 6.56, Chile: 6.55, Costa Rica: 6.30, Brasil: 6.28, Perú: 4.68, Jamaica: 4.57, Paraguay: 4.44, Bolivia: 4.31, Guyana: 4.20, Guatemala: 4.16, República Dominicana: 4.12, Honduras: 4.05, Nicaragua: 4.01, y Cuba: 1.98.
- 2.5 En paralelo a la brecha de acceso, existe una brecha en términos de utilización y adopción, lo que se conoce como “brecha en las capacidades digitales”. Conforme con el *Networked Readiness Index* 2016 del Foro Económico Mundial (FEM), el cual mide el desempeño en el apalancamiento de las TIC para incrementar la competitividad y el bienestar de 139 economías, en las que se encuentran incluidas 22 de ALC, solo 3 países de la región se encuentran en los primeros 50 lugares, 13 se ubican entre los puestos 51 y 100 y 6 países están con posterioridad a la posición 101.
- 2.6 A nivel de uso, los países de la región obtuvieron en el año 2015 la siguiente puntuación, de mayor a menor, en el subíndice de uso del índice de desarrollo de las TIC de la UIT³: Barbados (6.55), Uruguay (5.41), Costa Rica (5.12), Brasil (5.16), Chile (4.88), Argentina (4.76), Trinidad y Tobago (4.08), Antigua y Barbuda (4.07), San Vicente y las Granadinas (3.86), San Cristóbal y Nieves (3.71), República Dominicana (2.97), Jamaica (2.76), Bolivia (2.33), Paraguay (1.71), Guyana (1.57), Honduras (1.26), Guatemala (1.23), Cuba (1.00) y Nicaragua (0.77).
- 2.7 En ALC el ritmo de avance de la economía digital⁴ ha sido menor al del desarrollo de la conectividad, lo que puede encontrar sustento en las siguientes consideraciones, entre otras: (i) carencia de conocimiento de la manera como las TIC pueden contribuir al crecimiento económico y desarrollo social⁵; (ii) baja

¹ [ICT. Facts and Figures 2016 - International Telecommunication Union](#)

² El subíndice de acceso del índice de desarrollo de las TIC se integra por los siguientes componentes: suscripciones a teléfonos fijos por cada 100 habitantes, suscripciones a teléfonos móviles por cada 100 habitantes, ancho de banda internacional por usuario, porcentaje de hogares con computador, porcentaje de hogares con acceso a Internet.

³ El subíndice de uso del índice de desarrollo de las TIC está compuesto por los siguientes indicadores: porcentaje de individuos que usan Internet, suscriptores de banda ancha fija por cada 100 habitantes y suscriptores de banda ancha móvil por cada 100 habitantes.

⁴ El índice de digitalización se integra por los siguientes componentes: asequibilidad, confiabilidad, accesibilidad, capacidad, utilización y capital humano. Para información detallada y resultados sobre la medición de este índice y tasa de crecimiento en América Latina y por países, en el periodo 2004-2013, consultar los cuadros 4.2 y 4.3 de “El Ecosistema y la Economía Digital en América Latina”. Raúl Katz. 2015. Págs.63 y 67., respectivamente.

⁵ De acuerdo con el documento “Inclusión digital en América Latina y el Caribe” de la GSMA, el 57% de la población de América Latina y el Caribe tiene cobertura de banda ancha móvil pero no es usuario de la misma, señalándose que “la falta de conocimiento de los beneficios que ofrece internet puede conducir

capacidad institucional; (iii) falta tanto de acciones para promover el uso y adopción de las TIC; y (iv) un marco regulatorio actualizado.

- 2.8 Uno de los hallazgos clave del reporte de tecnología de la información publicado por el FEM en julio de 2016, es que la configuración de la nueva economía requiere innovaciones urgentes tanto en gobernanza como en regulación.
- 2.9 En el marco de la revolución digital, América Latina y el Caribe debe avanzar en el desarrollo de las condiciones que propicien el uso y apropiación de las TIC y en la creación del clima favorable para el logro de los propósitos de la tecnología en términos de beneficios, productividad, inclusión, desarrollo y en general, el mejoramiento de la calidad de vida de las personas. La transformación de la economía hace necesario que los países inicien un proceso de transformación que permita dar respuesta a las demandas del nuevo entorno y acceder a los beneficios de la digitalización.
- 2.10 En relación con los beneficios que ha traído consigo la digitalización en ALC⁶ en las áreas de crecimiento económico, innovación y empleo, el estudio “El ecosistema y la economía digital en América Latina” señala lo siguiente: “El capital TIC explica el 0,5% del crecimiento económico de las principales economías de la región entre 1995-2012”; “La digitalización contribuye en total 4,30% al PIB Latinoamericano en el periodo 2005-2013”; “Un aumento de 5 puntos en el índice de digitalización llevaría a un incremento de más del 17% en el índice de innovación de América Latina y el Caribe”; un aumento del 10% en el índice de digitalización genera una reducción del 0,72% en la tasa de desempleo. En la región, la digitalización ha contribuido a la creación acumulada de 900.000 empleos/año entre el 2005 y el 2013⁷.
- 2.11 Solución propuesta. En concordancia con lo señalado y con el propósito de hacer frente a los desafíos que derivan de la economía digital y acceder a sus beneficios, es necesario que los países de la región definan e implementen acciones de política pública dirigidas a su participación activa en el nuevo entorno económico, como lo son las agendas y estrategias digitales⁸.

a una percepción de que no es relevante a las necesidades diarias del usuario. Los resultados de nuestra encuesta al consumidor muestran que los encuestados utilizan internet en sus teléfonos móviles, lo hacen principalmente para hacer llamadas, tomar fotos, enviar SMS o MMS, navegar la web y acceder a las redes sociales. Sin embargo, más del 70% de los encuestados de los ocho países que fueron parte de la muestra nunca habrían usado sus teléfonos móviles para realizar pagos móviles, acceder a servicios de gobierno o a información relacionada con salud y tampoco para hacer compras en línea”, [GSMA. Connected Society. Inclusión digital en América Latina y el Caribe](#). Páginas 3, 13 y 17.

⁶ “América Latina está posicionada en el estadio transicional con un índice ponderado superior al promedio mundial (41,44 para la región versus el promedio mundial de 36,49) y más alto que el resto del mundo emergente. Obviamente, la brecha de América Latina con los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) continúa siendo importante: 41,44 para la región versus 60,82 para los países de la OCDE. Es interesante remarcar, sin embargo, que la brecha que separa América Latina de los países de la OCDE está encaminada en un proceso gradual de reducción, aunque a una tasa de avance extremadamente lenta.” “El Ecosistema y la Economía Digital en América Latina”. Raúl Katz. 2015. Pág.61.

⁷ Hoja de Hechos del estudio “El Ecosistema y la Economía Digital en América Latina”. Raúl Katz. 2015. Pág.2.

⁸ Las estrategias digitales son programas intersectoriales que abordan los diferentes objetivos de política vinculados con la digitalización de las economías y sociedades. Esto incluye el desarrollo de iniciativas que propenden por alcanzar objetivos de política desde el lado de la oferta, tales como la extensión del acceso a banda ancha para garantizar la conectividad digital para individuos y empresas; el despliegue de infraestructura dirigido a aumentar la conectividad regional e internacional; y la coordinación con los responsables de la formulación de políticas y los reguladores en otros países. Desde la perspectiva de la demanda, las estrategias digitales incluyen áreas tales como asequibilidad; desarrollo de habilidades

- 2.12 Si bien hay países como Colombia, Uruguay y Chile que se encuentran en el periodo de ejecución de agendas digitales, hay otros países que no las han definido o están en proceso de su definición. Paralelamente, el dinamismo y los constantes cambios generados por la revolución tecnológica obligan a la oportuna tanto revisión de las estrategias y agendas digitales como a su correspondiente actualización.
- 2.13 Para el éxito de las estrategias digitales es esencial una buena coordinación entre el sector público y el sector privado. Sobre el particular, de acuerdo con el estudio “El Ecosistema Digital en América Latina”: “(...) existe una falta de transparencia y confianza en la relación entre el sector público y el sector privado, lo que no permite generar metas coordinadas. (...) no existe hoy la articulación de una agenda de políticas que permita al sector privado comprender cuáles son los objetivos a desarrollar en el ámbito nacional. A la falta de una visión integrada del sector público se suma el hecho de que, lógicamente, el sector privado continúa teniendo una visión propia de desarrollo del sector que no se condice completamente con los objetivos de la sociedad en su conjunto. Los resultados son dos agendas paralelas guiadas por dos visiones de la industria que no son necesariamente coincidentes. La falta de coherencia en la visión de desarrollo entre los sectores público y privado dificulta el diálogo y las consultas públicas en torno a temas regulatorios y de política industrial (...)”⁹.
- 2.14 **Complementariedad con otras intervenciones:** Esta CT avanzará sobre los resultados obtenidos en estudios desarrollados bajo otras cooperaciones técnicas. Particularmente, la CT RG-T2505 que tiene como objetivo el proveer recomendaciones técnicas, financieras, regulatorias, y de políticas públicas en materia de aplicaciones y nuevos servicios digitales, realizando una evaluación del ecosistema de banda ancha y definiendo el escenario ideal en los diferentes *clusters*, siendo el eje regulatorio un elemento esencial para el desarrollo del ecosistema de aplicaciones; la CT RG-T2014, en materia de desarrollo de planes nacionales de banda ancha, particularmente en lo que guarda relación con el componente 3 que corresponde a fomento de la oferta y desarrollo de banda ancha, las recomendaciones resultantes de la RG-T2242 en relación con puntos de intercambio de Internet y las CTs RG-T2295 y RG-T2463, relacionadas con el manual de “Políticas de Banda Ancha para la América Latina y el Caribe: Un Manual para la Economía Digital”¹⁰. Un insumo para el desarrollo de esta CT será el trabajo realizado en torno a la plataforma digiLAC y los resultados de la CT RG-T2336 (Plataforma de visualización del índice de desarrollo de banda ancha e informes).Igualmente, esta CT podrá servir de apoyo al desarrollo del producto de la actividad 2 de la RG-T2794.
- 2.15 **Alineamiento con el Programa Especial de Banda Ancha.** Esta CT tiene por objetivo apoyar el desarrollo de acciones de política pública encaminadas a fomentar el acceso, adopción y uso de las TIC, acciones de política que soportan el desarrollo de marcos regulatorios actualizados en concordancia con los retos que impone la economía digital. En este contexto, la CT promoverá el fortalecimiento de la capacidad institucional de las entidades competentes para el diseño, implementación y monitoreo de las políticas

TIC; apropiación de TIC por el sector empresarial; emprendimiento; aplicaciones de salud en línea y gobierno en línea, incremento de la confianza de los usuarios en la economía digital. Políticas de Banda Ancha para América Latina y el Caribe: Herramientas de la Economía Digital, OCDE-BID. 2016. Capítulo 2 Pág.35.

⁹ El Ecosistema Digital en América Latina. Raúl Katz. 2015. Págs. 310-311.

¹⁰ Esta manual contiene experiencias internacionales exitosas y mejores prácticas en temas como marcos regulatorios, estrategias digitales, espectro electromagnético, habilidades digitales, competencia e infraestructura, acceso y asequibilidad a banda ancha, despliegue de infraestructura, telesalud, gobierno electrónico, protección al consumidor, emprendimiento, contenido digital, seguridad y privacidad.

públicas en materia de economía digital. En el marco de los criterios de priorización, esta CT está alineada con el criterio de economía digital del BBD en la medida que las estrategias digitales comparten este propósito de promoción del ecosistema digital e institucional y que las mejores prácticas de políticas a las que se hace referencia en los componentes 1 y 2, posibilitarán la adopción de marcos normativos actualizados que fomenten el uso y apropiación de los servicios TIC, facilitando así la incorporación de los países en la economía digital. El desarrollo de la CT se basará en información tanto cualitativa como cuantitativa del nivel de digitalización de los países como fundamento de las acciones de política definidas. La red de diálogo público privado es desarrollo del criterio de alianzas del BBD, buscando con esta red el surgimiento y fortalecimiento de la relación entre los sectores público y privado.

- 2.16 **Objetivo general del proyecto.** El objetivo general de esta cooperación técnica es apoyar a los países de la región en la formulación de políticas públicas que fomenten su inserción en la economía digital.
- 2.17 Concordante con el objetivo antes mencionado, esta CT apoyará la definición de matrices de medidas que faciliten su adaptación a la economía digital y compilará las mejores prácticas de política en aquellas áreas esenciales en la nueva economía.
- 2.18 Considerando la importancia tanto de aprender de las experiencias de los países de la región y de compartir el conocimiento y las prácticas implementadas por los mismos para afrontar los retos de la economía digital como de lograr la participación de todos los actores involucrados en la definición de temas estratégicos, se creará una red de diálogo en la que participen e interactúen actores tanto públicos como privados. Esta red busca responder a la falta de confianza entre el sector público y el sector privado (¶2.13).

III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

- 3.1 **Componente 1: Mejores prácticas de política pública digitales.** Este componente apoyará la identificación de las acciones de política encaminadas a la participación activa de los países de la región en la economía digital. Para ello, este componente financiará las siguientes actividades:
- 3.2 **Actividad 1.1. Definición de las mejores prácticas de políticas digitales y diagnóstico en América Latina y el Caribe.** Se realizará la identificación y definición de las políticas públicas digitales, cuya formulación e implementación facilitará la inclusión de los países de la región en la economía digital. Igualmente, se elaborará el diagnóstico sobre la formulación y/o implementación de estas políticas en los países de la región, para lo cual se utilizará como insumo, entre otros, los productos de cooperaciones técnicas e información disponible de la OCDE, UIT y demás estudios realizados que contengan información relevante en este contexto.
- 3.3 Conforme a los resultados de la actividad 1.1, serán identificados los países beneficiarios (al menos tres) de la actividad 1.2. con sujeción a los siguientes criterios: (i) capacidad institucional para llevar a cabo un proceso de transformación a nivel de políticas públicas; (ii) encontrarse en una fase de conectividad que permita la implementación de políticas públicas encaminadas al uso y apropiación de las TIC; y (iii) que por las características del sector TIC del país y el tema a desarrollar pueda constituirse en un modelo a seguir o a adaptar en otros países.
- 3.4 **Actividad 1.2. Matriz de Medidas para la Inclusión Digital.** Con el propósito de incorporar las acciones de política identificadas como mejores prácticas, esta actividad

financiará tanto el diagnóstico en los países identificados conforme a los criterios señalados en la actividad 1.1 como el diseño de matrices que apoyen la formulación e implementación de políticas públicas en los países previamente identificados. Para el desarrollo de esta actividad se hace necesario la participación y colaboración de las instituciones competentes de los países identificados, las cuales participarán en el desarrollo de esta actividad, en primera instancia, con el suministro de la información necesaria para el diagnóstico de país y posteriormente, mediante el diálogo de los temas coyunturales y estructurales que en esta materia requieren de alternativas.

- 3.5 Para el desarrollo de esta actividad, se tendrá como insumo el resultado de la actividad 1.1 y entre otros, los siguientes: (i) los productos resultantes de la CT RG-T2502 (análisis del ecosistema digital; agrupación de países y escenarios futuros; recomendaciones técnicas, regulatorias y políticas; hoja de ruta y análisis financiero); (ii) documentos publicados por organismos tales como OCDE, FEM, CAF, BM, UIT; (iii) experiencias exitosas en ALC y otras regiones; (iv) los estudios y análisis resultantes de las asistencias técnicas RG-T2014 y RG-T2242; y (v) cualquier otro documento que sobre el particular haya sido elaborado por el Banco.
- 3.6 **Actividad 1.3. Organización y desarrollo de talleres de trabajo con las autoridades de política competentes.** Esta actividad financiará la organización y desarrollo talleres de trabajo con la participación de autoridades del sector público de los países de la región con el propósito de socializar y validar las conclusiones preliminares obtenidas del desarrollo de las actividades antes descritas. Las presentaciones realizadas en el marco de estos talleres de trabajo, así como las conclusiones en desarrollo de los mismos, serán objeto de publicación en la red de diálogo público-privado.
- 3.7 **Componente 2: Red de diálogo público-privado.** El objetivo de este componente es promover el diálogo entre el sector público, el sector privado y la academia, para facilitar el intercambio de experiencias y lecciones aprendidas en temas regulatorios y de políticas públicas. Este componente financiará, entre otros, el fortalecimiento de una plataforma tecnológica que sea un punto de encuentro y comunidad virtual en la que participen los agentes públicos y privados que cumplen un rol en la economía digital. La plataforma ofrecerá acceso a productos de conocimiento en la materia. Este componente financiará las siguientes actividades:
- 3.8 **Actividad 2.1. Desarrollo de una herramienta de visualización.** Esta actividad financiará las tareas de desarrollo de software necesarias para generar una herramienta de visualización para los contenidos seleccionados y las adecuaciones técnicas necesarias para fortalecer la plataforma virtual digiLAC (www.iadb.org/digilac).
- 3.9 **Actividad 2.2. Actividades de diseminación.** Esta actividad financiará la realización de talleres de formación que tengan como objetivo la consolidación de la red de diálogo público-privado. Estas actividades se complementarán con desarrollos de otros eventos organizados por CMF. Igualmente, los productos resultantes serán compartidos con la secretaría técnica del BBD.
- 3.10 **Resultados esperados.** Como resultado del proyecto, se espera: (i) que los países de la región tengan en consideración los productos de esta CT en la formulación de sus políticas públicas; (ii) que las matrices de medidas para la inclusión digital sirvan de apoyo al proceso de transformación normativa para la inserción en la economía digital; y (iii) que la red de diálogo público privado se consolide como un espacio de discusión regional de las experiencias y los aspectos dorsales para el desarrollo de la economía digital.

Matriz de Resultados Indicativa

Indicador Sugerido	Unidad de Medida	Línea de Base	Año de línea de base	Objetivo	Medios de verif.	Fecha esperada
Resultados: Una mayor conciencia en los gobiernos de la región y en los actores públicos y privados en la búsqueda de respuestas a los desafíos de la economía digital.						
Indicadores de Resultado:						
Países que han modificado sus marcos regulatorios para fomentar la inclusión digital	#	0	2016	2	Informes anuales IDB Docs	2017-2019
Productos (indicadores):						
Componente 1: Mejores prácticas de políticas públicas digitales.						
• Políticas públicas digitales, diagnóstico realizado y matrices definidas	Publicaciones	0	2016	1	IDB Docs	2017-2018
• Taller de trabajo organizado.	Talleres	0	2016	1	IDB Docs	2017-2018
Componente 2: Red de diálogo público-privado.						
• Herramienta de visualización desarrollada	Herramientas de SW	0	2016	1	Web digiLAC	2018
• Taller de Formación organizado	Talleres	0	2016	1-2	IDB Docs	2017-2018
• Evento		0	2016	1		2018

Presupuesto Indicativo

Componentes	BID
Componente 1: Mejores prácticas de políticas públicas digitales	200.000
Componente 2: Red de diálogo público-privado	150.000
Total	350.000

IV. Agencia Ejecutora y Estructura de la Ejecución

- 4.1 Dado que esta propuesta de investigación se implementará a nivel regional y que será necesario involucrar y coordinar con múltiples actores de los países, la Agencia Ejecutora será el BID, a través de su División de Mercados de Capital e Instituciones Financieras (IFD/CMF).
- 4.2 El Banco contratará los servicios de consultores individuales, firmas consultoras y servicios diferentes de consultoría de conformidad con las políticas y procedimientos vigentes en el Banco.
- 4.3 Previo al inicio de las actividades en países de la región para llevar a cabo los talleres de trabajo y/o de formación en el marco de las actividades 1.3 y 2.2. se solicitará una carta de no-objeción al Órgano Enlace del país con el Banco.

V. Riesgos del Proyecto

- 5.1 Los riesgos más importantes que potencialmente pueden afectar el impacto y la calidad de este Proyecto son: (i) riesgos institucionales: que las autoridades de los países involucrados manifiesten poco interés y compromiso en su participación en las actividades propuestas. Este riesgo se mitiga a través de las alianzas

desarrolladas por CMF y el trabajo continuo con las contrapartes de la región, quienes a través de varias asistencias técnicas han materializado su interés en avanzar en esta agenda. Para su sostenibilidad, los productos resultantes en el desarrollo de las actividades 1.1. y 1.2. serán publicados en la red de diálogo público privado; (ii) riesgos técnicos: garantizar altos estándares de calidad en las recomendaciones a realizar a los países. Este riesgo se mitiga mediante las especificaciones precisas y claras en los términos de referencia de las consultorías requeridas; (iii) riesgos contextos disímiles: Reconociendo la existencia de posibles contextos disímiles en los países de la región, se prevé la mitigación de esta situación mediante la aplicación de los criterios de selección de los países beneficiarios, de manera de estar en capacidad de cubrir un espectro amplio y disímil de situaciones; (iv) riesgos financieros: La apropiación y mantenimiento de la red de diálogo público privado. Este riesgo se mitigará a lo largo del desarrollo de la CT generando apropiación de la red a través de actividades de promoción y formación, y con la definición de un plan de operación como parte de la implementación de la CT. Para la sostenibilidad de la red se trabajará específicamente en las siguientes acciones: (a) trabajo con las instituciones beneficiarias para promover el uso de la red de diálogo en el desarrollo de sus actividades; (b) actividades de formación haciendo uso de la red de diálogo para su promoción; y (c) desarrollo de alianzas estratégicas (con instituciones, asociaciones y gobiernos) para el mantenimiento de la red de diálogo; y (v) riesgo de falta de interés del sector privado en participar a través de la plataforma tecnológica: Se utilizará la plataforma tecnológica como base para la discusión en los diálogos regionales promovidos por el Banco.

VI. Excepciones a la Política del Banco

6.1 No hay excepciones a las políticas del Banco.

VII. Salvaguardias Ambientales

7.1 Dada la naturaleza de la presente CT, no existen riesgos medioambientales ni sociales asociados con la misma. La operación fue clasificada bajo la categoría “C”, de conformidad con la clasificación adoptada por el BID (ver enlace: [Safeguard Policy Filter Report \(SPF\)](#) y [Safeguard Screening Form \(SSF\)](#)).

Anexos Requeridos:

- [Términos de Referencia](#)
- [Plan de Adquisiciones](#)

Washington, D.C.

Instituciones para el Desarrollo (IFD/CMF)

Apoyo a la definición de políticas digitales en América Latina y el Caribe

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Con el objetivo de apoyar la definición de política digitales encaminadas a posibilitar la participación de los países de América Latina y el Caribe, en el marco del programa especial de banda ancha esta consultoría desarrollará la actividad 1.1 del componente 1.

En este contexto, el BID está buscando un consultor que tendrá a su cargo la definición de las acciones de políticas digitales que posibilitarán la participación activa de los países de la región en la economía digital. El consultor trabajará en colaboración con el coordinador.

Objetivo(s) de la Consultoría

IFD/CMF se encuentra en la búsqueda de un consultor con el objetivo de desarrollar un estudio sobre el conjunto de acciones de política pública digitales requeridas para la participación activa de los países de América Latina y el Caribe en la economía digital. Con base en este conjunto de acciones elaborará un diagnóstico de la región en el marco de políticas previamente identificadas.

La consultoría incluirá dos informes de avance en el transcurso de su desarrollo, y un informe final que contendrá el diagnóstico general de la región, el conjunto de acciones de política definidas para una participación activa de la región en la economía digital y las recomendaciones pertinentes para su implementación.

Actividades Principales

El candidato seleccionado deberá:

1. Definir un conjunto de mejores prácticas de acciones de política encaminadas a la inclusión de los países en la economía digital.
2. Elaboración de un diagnóstico general de la región ALC en las políticas previamente identificadas.
3. Definición de las recomendaciones generales para la implementación en los países del conjunto de acciones de política a las que se hace mención en el numeral anterior.
4. Presentar el informe final al interior del BID.

Informes / Entregables

Cuatro entregables:

- Plan de trabajo y cronograma de actividades.

- Informe de avance número 1 con el conjunto de políticas públicas digitales encaminadas a la inclusión de los países de la región de ALC en la economía digital.
- Informe de avance número 2 con el diagnóstico general de América Latina y el Caribe en el marco de las políticas públicas digitales
- Informe final con el conjunto de acciones de política encaminadas a la participación activa de los países en la economía digital y recomendaciones.

Cronograma de Pagos

Los pagos serán realizados de conformidad con el siguiente cronograma, requiriéndose la aprobación del líder de equipo de la presente cooperación técnica:

20% a la firma y aceptación del contrato.

20% a la entrega y aprobación del informe de avance 1.

20% a la entrega y aprobación del informe de avance 2.

40% a la entrega y aprobación del informe final.

Viajes

A lo largo de la consultoría, el consultor realizará uno o dos viajes, dependiendo de la necesidad y pertinencia de las reuniones requeridas con los especialistas del BID en Washington DC. Lo anterior, en el evento que su residencia sea otra ciudad.

Características de la Consultoría

- Categoría y Modalidad de la Consultoría: Contractual de productos y servicios externos, suma alzada
- Duración del Contrato: 6 meses,
- Lugar(es) de trabajo: Lugar de residencia del consultor
- Coordinador: IFD/CMF – Carolina Valencia Márquez, Especialista Senior en Telecomunicaciones (carolinava@iadb.org) y Enrique Iglesias, Especialista en Telecomunicaciones (enriqueig@iadb.org), ambos de la División de Mercados de Capital e Instituciones Financieras (IFD/CMF).

Experiencia. La firma deberá tener amplia experiencia en el sector de telecomunicaciones. La persona designada como responsable en la firma deberá tener como mínimo 15 años de experiencia en este sector y adicional y particularmente, haber llevado a cabo tanto estudios como proyectos en materia de economía digital aplicables a la región.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión, y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

Washington, D.C.

Instituciones para el Desarrollo (IFD/CMF)

Apoyo a la definición de políticas digitales en América Latina y el Caribe.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Con el objetivo de apoyar la definición de política digitales enfocadas a la inclusión de los países de América Latina y el Caribe en el nuevo entorno económico, en el marco del programa especial de banda ancha esta consultoría desarrollará la actividad 1.2. del componente 1 de la RG-T2784.

En este contexto, el BID está buscando un consultor que tendrá a su cargo realizar el diagnóstico en los países identificados en desarrollo de la cooperación técnica RG-T2784. En este marco, hará un estudio y análisis de los aspectos esenciales para la participación activa de la región en la economía digital en dichos países y elaborará las matrices de medidas que apoyen la formulación e implementación de las políticas públicas digitales. El consultor trabajará en colaboración con el coordinador.

Objetivo(s) de la Consultoría

IFD/CMF se encuentra en la búsqueda de un consultor con el objetivo de desarrollar el diagnóstico en los países identificados en desarrollo de la cooperación técnica RG-T2784 en materia de los aspectos esenciales para su inclusión en la economía digital, aspectos que son el resultado del desarrollo de la actividad 1.1 del componente 1 de la RG-T2784. Con fundamento en dicho diagnóstico, el consultor elaborará las matrices de medidas para la inclusión digital de cada uno de los países objeto de estudio.

La consultoría incluirá la presentación de dos informes de avance en el transcurso de su desarrollo y un informe final. El primer informe de avance corresponderá al diagnóstico de los países y el segundo, al diseño de las matrices de medidas de inclusión digital. El informe final estará compuesto de los resultados de los dos informes avances, las conclusiones y las recomendaciones para la implementación de mencionadas matrices de medidas.

Actividades Principales

El candidato seleccionado deberá:

5. Elaborar un diagnóstico de los países definidos en desarrollo de la cooperación técnica RG-T2784 en materia de los aspectos esenciales que facilitan la participación de los países en el nuevo entorno de la economía digital.
6. Análisis y definición de las políticas públicas que conforme al diagnóstico constituyen las etapas a seguir en el país en camino a su inclusión activa en la economía digital.
7. Elaboración de las matrices de medidas, una por país, con las correspondientes políticas públicas digitales y recomendaciones.
8. Presentar el informe final al interior del BID.

Informes / Entregables

Cuatro entregables:

- Plan de trabajo y cronograma de actividades.
- Informe de avance número 1 con el diagnóstico de cada uno de los países.
- Informe de avance número 2 con las matrices de medidas de políticas públicas digitales para cada uno de los países.
- Informe final con el contenido de los informes de avance, las conclusiones y las recomendaciones para la implementación de las matrices de medidas.

Cronograma de Pagos

Los pagos serán realizados de conformidad con el siguiente cronograma, requiriéndose la aprobación del líder de equipo de la presente cooperación técnica:

20% a la firma y aceptación del contrato.

20% a la entrega y aprobación del informe de avance 1.

20% a la entrega y aprobación del informe de avance 2.

40% a la entrega y aprobación del informe final.

Viajes

A lo largo de la consultoría, el consultor realizará uno o dos viajes, dependiendo de la necesidad y pertinencia de las reuniones requeridas con los especialistas del BID en Washington DC. Lo anterior, en el evento que su residencia sea otra ciudad,

Características de la Consultoría

- Categoría y Modalidad de la Consultoría: Contractual de productos y servicios externos, suma alzada
- Duración del Contrato: 6 meses,
- Lugar(es) de trabajo: Lugar de residencia del consultor
- Coordinador: IFD/CMF – Carolina Valencia Márquez, Especialista Senior en Telecomunicaciones (carolinava@iadb.org) y Enrique Iglesias, Especialista en Telecomunicaciones (enriqueig@iadb.org), ambos de la División de Mercados de Capital e Instituciones Financieras (IFD/CMF).

Experiencia. El consultor deberá tener amplia experiencia en el sector de telecomunicaciones, como mínimo 15 años, y en políticas públicas en materia de tecnologías de la información y comunicación.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión, y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

PROCUREMENT PLAN FOR NON-REIMBURSABLE TECHNICAL COOPERATIONS										
Country: Regional					Executing agency: Banco Interamericano de Desarrollo				Public or private sector: (indicate which applies)	
Project number: RG-T2784					Title of Project:Apoyo al desarrollo de estrategias digitales en América Latina y el Caribe					
Period covered by the plan: Diciembre 2016 - 2017										
Threshold for ex-post review of procurements:				Goods and services (in US\$):				Consulting services(in US\$):		
Item Nº	Ref. AWP	Descripción (1)	Estimated contract cost (US\$)	Procurement Method (2)	Review of procurement (3)	Source of financing and percentage		Estimated date of the procurement notice or start of the contract	Technical review by the PTL (4)	Comments
						IDB/MIF %	Local/other %			
		Componente 1: Mejores prácticas de política	200,000							
		Servicios de Consultoría								
1		Consultoría para la definición de las mejores prácticas de políticas públicas digitales y diagnóstico en ALC.	85,000	CQS	N/A	100%		Semestre I - 2017	No	
2		Consultoría para la elaboración de matriz de medidas para la inclusión digital	90,000	IICQ	N/A	100%		Semestre II-2017	No	
		Servicios distintos de consultoría							No	
3		Servicios para taller de trabajo con autoridades de política competentes	25,000	PC	N/A	100%		Semestre II-2017	No	
		Componente 2: Red de diálogo público-privado	150,000							
4		Desarrollo de herramienta de visualización	50,000	IICQ	N/A	100%		Semestre II - 2017	No	
5		Servicios para actividades de diseminación	100,000	PC	N/A	100%		Semestres II -2017	No	
Total			350,000	Prepared by:			Date:			
(1) Grouping together of similar procurement is recommended, such as computer hardware, publications, travel, etc. If there are a number of similar individual contracts to be executed at different times, they can be grouped together under a single heading, with an explanation in the comments column indicating the average individual amount and the period during which the contract would be executed. For example: an export promotion project that includes travel to participate in fairs would have an item called "airfare for fairs", an estimated total value od US\$5,000, and an explanation in the Comments column: "This is for approximately four different airfares to participate in fairs in the region in years X and X1".										
(2) <u>Goods and works</u> : CB: Competitive bidding; PC: Price comparison; DC: Direct contracting.										
(2) <u>Consulting firms</u> : CQS: Selection Based on the Consultants' Qualifications; QCBS: Quality and cost-based selection; LCS: Least Cost Selection; FBS: Selection nder a Fixed Budget; SSS: Single Source Selection; QBS: Quality Based selection.										
(2) <u>Individual consultants</u> : IICQ: International Individual Consultant Selection Based on Qualifications; SSS: Single Source Selection.										
(2) <u>Country system</u> : include selection Method										
(3) <u>Ex-ante/ex-post review</u> : In general, depending on the institutional capacity and level of risk associated with the procurement, ex-post review is the standard modality. Ex-ante review can be specified for critical or complex process.										
(4) <u>Technical review</u> : The PTL will use this column to define those procurement he/she considers "critical"or "complex"that require ex ante review of the terms of reference, technical specifications, reports, outputs, or other items.										