

RESUMEN DEL PROYECTO

Netwey: Internet para Todos (ME-L1313)

El proyecto busca contribuir a la solución de este problema a través de incrementar la cobertura de servicios de Internet para segmentos vulnerables de la población, mejorando su accesibilidad y asequibilidad.

El acceso generalizado al Internet continúa siendo un desafío en México. El país aún muestra rezagos importantes respecto a sus pares de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en cuanto al porcentaje de la población con acceso a estos servicios, con una brecha superior al 13% de la población. Las carencias de acceso son particularmente profundas entre los hogares de menores ingresos, y en particular entre las poblaciones que habitan en áreas urbano-marginales y rurales, lo que genera riesgos de profundizar las disparidades socioeconómicas.

Los servicios de Internet generan grandes oportunidades para el desarrollo económico y social, ayudando a mejorar la calidad de vida de los hogares e impulsando la productividad y eficiencia. Son habilitadores para el acceso a una gama de servicios digitales (de finanzas, negocios, educación, salud etc.), así como a información y a datos de un valor crítico en la economía moderna. Además de mejorar la capacidad de las personas y negocios de comunicarse con proveedores, clientes, empleados o familiares. Las virtudes de estos servicios se han hecho patentes especialmente en la era post COVID-19, cuando la necesidad de minimizar el contacto físico hace a la sociedad y la economía más dependientes de los medios de comunicación remotos.

Con el Proyecto, BID Lab proveerá financiamiento a Netwey, una startup fundada en 2018 para llevar servicios de Internet a los sectores de la población típicamente desatendidos, en segmentos que hasta hoy no han despertado el interés de las principales compañías de telecomunicación de México. Ayudar a cerrar la brecha digital, llevando Internet a las zonas de baja penetración, ofrece una gran oportunidad de negocio, con potencial de impacto social, dado el amplio mercado por atender.

Netwey ha desarrollado un innovativo modelo de negocios y comercial, para atender a este segmento con servicios de Internet inalámbrico, que parte por vender un modem a un precio muy bajo (a costo, sin generar margen de ganancia) --colocándolo directamente a los usuarios con una fuerza de venta contratada de las propias áreas donde está la demanda--y con una modalidad de venta del servicio de Internet de forma prepaga, en pequeños bloques giga/tiempo, que hacen su consumo asequible y deseable por parte de clientes de niveles socioeconómicos bajos y vulnerables. Estos servicios se hacen posibles con el uso de tecnologías de telecomunicaciones que permiten habilitar y deshabilitar el servicio de forma remota. Su modelo de última milla --en el cual se el usuario tiene la opción de realizar pagos semanales y por consumo de gigas-- está diseñado para acomodarse a las necesidades de las poblaciones más vulnerables del país, dando así conectividad a un sector de la población que estaba siendo desatendido por las empresas que dominan el mercado.

La solución que plantea Netwey se apoya en los esfuerzos público-privados que impulsan la denominada Red Compartida, que invierte en infraestructura de telecomunicaciones para conectar a comunidades que no tienen acceso a Internet y la vende como proveedor mayorista, y que inició sus operaciones a partir de marzo de 2018. La Red Compartida, en si misma es un esquema altamente innovador y pionero que persigue el despliegue de una red de banda ancha

móvil que ofrece exclusivamente servicios mayoristas para dar cobertura a la población, mediante servicios prestados por operadores minoristas. La Red Compartida es administrada por Altán y cuenta con financiamiento del BID y BID Invest.

El préstamo que BID Lab otorgará a Netwey, de hasta US\$1 millón, está diseñado especialmente para financiar emprendimientos tempranos en etapa de crecimiento y se pagará periódicamente como un porcentaje de los ingresos que genere la compañía, acompañando su ritmo de crecimiento.

Se estima que el proyecto contribuirá a brindar acceso a 789.000 hogares nuevos hogares a servicios de Internet (para alcanzar un total de 895.700 hogares, si se suman los hogares usuarios actuales de Netwey) los que en su gran mayoría corresponden a segmentos socioeconómicos vulnerables y de bajos ingresos, localizados en zonas urbano-marginales o en poblaciones pequeñas o rurales. Adicionalmente, Netwey generará alrededor de 620 nuevos empleos directos en las localidades atendidas.