

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

ARGENTINA

PROGRAMA DE DESARROLLO, INVERSIÓN Y FACILITACIÓN DEL TURISMO DE NATURALEZA DE ARGENTINA: “LA RUTA NATURAL”

(AR-L1336)

PROPUESTA DE PRÉSTAMO

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Adrián Risso (RND/CAR), Jefe de Equipo; Adela Moreda (CSD/RND), Co-Jefa de equipo; Juan de Dios Mattos, Denise Urias Levy, Elizabeth Chávez (CSD/RND); Florencia Magdalena Mendez (SCL/GDI); Mariel Sabra (DIS/CAR); Manuel Fernandini Puga (IFD/CMF); Juliana Almeida (CSD/CCS); Wilhelm Dalaison (INE/INE); Lilena Martínez, Marilia De Souza Santos (VPC/FMP); Cristina Celeste (LEG/SGO); Heidi Zoe Fishpaw, Ruth Catacoli, Raimon Porta (VPS/ESG); Juan Buchter, Guillermo Laffaye y Maria Pesado Riccardi (CSC/CAR).

De conformidad con la Política de Acceso a Información, el presente documento se divulga al público de forma simultánea a su distribución al Directorio Ejecutivo del Banco. El presente documento no ha sido aprobado por el Directorio. Si el Directorio lo aprueba con modificaciones, se pondrá a disposición del público una versión revisada que sustituirá y reemplazará la versión original.

ÍNDICE

RESUMEN DEL PROYECTO.....	1
I. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y MONITOREO DE RESULTADOS.....	2
A. Antecedentes, problemática y justificación.....	2
B. Objetivos, componentes y costo	9
C. Indicadores claves de resultados.....	13
II. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO Y PRINCIPALES RIESGOS	13
A. Instrumentos de financiamiento	13
B. Riesgos ambientales y sociales	15
C. Riesgos fiduciarios.....	16
D. Otros riesgos y temas claves	16
III. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN.....	17
A. Resumen de los arreglos de implementación	17
B. Resumen de los arreglos para el monitoreo de resultados	19

ANEXOS	
Anexo I	Matriz de Efectividad en el Desarrollo (DEM) - Resumen
Anexo II	Matriz de Resultados
Anexo III	Acuerdos y Requisitos Fiduciarios

ENLACES ELECTRÓNICOS REQUERIDOS (EER)	
EER#1	Plan de Ejecución Plurianual (PEP) / Plan Operativo Anual (POA)
EER#2	Plan de Monitoreo y Evaluación
EER#3	Informe de Gestión Ambiental y Social (IGAS)
EER#4	Plan de Adquisiciones

ENLACES ELECTRÓNICOS OPCIONALES (EEO)	
EEO#1	Análisis Económico del Proyecto
EEO#2	Análisis del Sector Turístico en Argentina
EEO#3	Reglamento ANR para financiamiento de emprendimientos turísticos en “La Ruta Natural”
EEO#4	Reglamento ANR para fortalecer la marca país en emprendimientos vinculados a “La Ruta Natural”
EEO#5	Marco Conceptual Marca País
EEO#6	Estudio Género y Diversidad en Turismo
EEO#7	Anexo de Género y Diversidad
EEO#8	Informe de Análisis y Recomendaciones – Cambio Climático
EEO#9	Anexo de Cambio Climático
EEO#10	Reglamento Operativo del Programa
EEO#11	Informe de Muestra de Proyectos
EEO#12	Filtro de Política de Salvaguardias (SPF) y Formulario de Evaluación de Salvaguardia (SSF)

ABREVIATURAS	
ALC	América Latina y el Caribe
AGN	Auditoría General de la Nación
ANR	Aportes No Reembolsables
AP	Áreas Protegidas
ATP	Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción
CABA	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CGE	<i>Computable general equilibrium</i>
DEPI	Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales
FACT	Fondo de Auxilio y Capacitación Turística
IEEM	<i>Integrated Economic-Environmental Modeling</i>
IGAS	Informe de Gestión Ambiental y Social
MGAS	Marco de Gestión Ambiental y Social
MTYD	Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación
OE	Organismo Ejecutor
PA	Plan de Adquisiciones
PGAS	Plan de Gestión Ambiental y Social
PN	Parques Nacionales
POA	Plan Operativo Anual
PRN	Programa Ruta Natural
ROP	Reglamento Operativo del Programa
SACT	Sistema Argentino de Calidad Turística
SAE	Secretaría de Asuntos Estratégicos de la Presidencia de la Nación
SPF	Filtro de Política de Salvaguardias
SSF	Formulario de Evaluación de Salvaguardia
TDN	Turismo de Naturaleza
WDI	<i>World Development Indicators</i>
WEF	<i>World Economic Forum</i>
WTTC	<i>World Travel and Tourism Council</i>

RESUMEN DEL PROYECTO
ARGENTINA
PROGRAMA DE DESARROLLO, INVERSIÓN Y FACILITACIÓN DEL TURISMO DE NATURALEZA DE
ARGENTINA: “LA RUTA NATURAL”
(AR-L1336)

Términos y Condiciones Financieras				
Prestatario:			Facilidad de Financiamiento Flexible ^(a)	
República Argentina			Plazo de amortización:	25 años
Organismo Ejecutor:			Vida Promedio Ponderada (VPP):	15,25 años
Prestatario, por medio de su Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (MTyD)			Período de desembolso:	5 años
Fuente	Monto (US\$)	%	Período de gracia:	5,5 años ^(b)
BID (Capital Ordinario): ^(d)	33.000.000	100	Comisión de inspección y vigilancia:	^(c)
			Tasa de interés:	Basada en SOFR
			Comisión de crédito:	^(c)
Total:	33.000.000	100	Moneda de aprobación:	Dólares de los Estados Unidos de América
Esquema del Proyecto				
Objetivo/descripción del proyecto: El objetivo general del programa es incrementar el gasto turístico en áreas naturales definidas como de interés, así como en sus destinos asociados. Los objetivos específicos son: (i) fortalecer la gobernanza turística a lo largo de la Ruta Natural propuesta; (ii) incrementar la oferta turística en áreas naturales; y (iii) aumentar la visibilidad de Argentina como destino turístico de naturaleza en el mercado turístico.				
Condición contractual especial previa al primer desembolso del financiamiento: Que el Prestatario, a través del Organismo Ejecutor, haya presentado evidencia de la aprobación y la entrada en vigencia del Reglamento Operativo del Programa (ROP), en los términos previamente acordados con el Banco ¶3.3.				
Condición contractual especial de ejecución: Previamente al inicio de la licitación de las obras en la jurisdicción provincial o municipal, la presentación de evidencia de la suscripción del correspondiente convenio de adhesión entre el MTyD y dicha provincia o municipio, incluyendo los mecanismos previstos para el mantenimiento de las obras ¶3.4.				
Condiciones contractuales ambientales y sociales: estas condiciones están descritas en el Anexo B del Informe de Gestión Ambiental y Social (IGAS).				
Excepciones a las políticas del Banco: Ninguna.				
Alineación Estratégica				
Desafíos ^(e):	SI <input type="checkbox"/>		PI <input checked="" type="checkbox"/>	EI <input type="checkbox"/>
Temas Transversales ^(f):	GE <input checked="" type="checkbox"/>	y DI <input type="checkbox"/>	CC <input checked="" type="checkbox"/>	y ES <input checked="" type="checkbox"/>
				IC <input checked="" type="checkbox"/>

(a) Bajo los términos de la Facilidad de Financiamiento Flexible (documento FN-655-1) el Prestatario tiene la opción de solicitar modificaciones en el cronograma de amortización, así como conversiones de moneda, de tasa de interés, de productos básicos y de protección contra catástrofes. En la consideración de dichas solicitudes, el Banco tomará en cuenta aspectos operacionales y de manejo de riesgos.

(b) Bajo las opciones de reembolso flexible de la Facilidad de Financiamiento Flexible (FFF), cambios en el periodo de gracia son posibles siempre que la Vida Promedio Ponderada (VPP) Original del préstamo y la última fecha de pago, documentadas en el contrato de préstamo, no sean excedidas.

(c) La comisión de crédito y la comisión de inspección y vigilancia serán establecidas periódicamente por el Directorio Ejecutivo como parte de su revisión de los cargos financieros del Banco, de conformidad con las políticas correspondientes.

(d) De conformidad con el documento AB-2990, el desembolso de los recursos del préstamo estará sujeto a los siguientes límites máximos: (i) hasta un 15% durante los primeros 12 meses; (ii) hasta un 30% durante los primeros 24 meses, y (iii) hasta un 50% durante los primeros 36 meses. Todos esos periodos se contarán a partir de la fecha de aprobación del préstamo por el Directorio Ejecutivo (ver ¶2.3).

(e) SI (Inclusión Social e Igualdad); PI (Productividad e Innovación); y EI (Integración Económica).

(f) GE (Igualdad de Género) y DI (Diversidad); CC (Cambio Climático) y ES (Sostenibilidad Ambiental); y IC (Capacidad Institucional y Estado de Derecho).

I. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y MONITOREO DE RESULTADOS

A. Antecedentes, problemática y justificación

- 1.1 **Importancia del turismo en Argentina.** La situación macro-social de Argentina se agudizó con la crisis del COVID-19. En 2020, el Producto Interno Bruto (PIB) se redujo 9,9% y se estima que 2021 creció cerca de 10%. Para 2022, se espera un crecimiento de 3%. Por otro lado, en 2021 la inflación se aceleró hasta 50,9%, luego de alcanzar 36,1% en 2020. Las exportaciones alcanzaron su máximo nivel desde 2012, impulsadas por el aumento del precio de *commodities*. El sector turístico tiene un papel importante en la economía argentina redistribuyendo ingresos y generando divisas. Previo a la pandemia, los ingresos turísticos internacionales habían crecido un 27% entre 2009 y 2019¹. En 2019, la producción turística directa fue de US\$9.310 millones, equivalente al 2,1% del PIB de Argentina de ese año². Asimismo, el sector generó US\$5.654 millones en divisas, ubicándose como el cuarto complejo exportador del país y representando el 7,1% de las exportaciones en 2019, un porcentaje superior al de América Latina que fue de 6,2%³. En 2019, el turismo registró un total de 826.767 asalariados en ramas características del turismo, que representó el 2,4% de los puestos de trabajo totales del país. En estos puestos, la participación femenina ha sido creciente pasando del 36% al 39% entre 2007 y 2021.
- 1.2 **Desafíos y oportunidades del sector turístico.** Para maximizar su potencial, el sector en Argentina debe superar una serie de desafíos, entre los que destacan la crisis coyuntural originada por el COVID-19 y otros retos estructurales como la alta concentración de la inversión y gasto turísticos en pocos atractivos, el déficit del saldo en la balanza turística y una débil gestión socioambiental.
- 1.3 **Desafío 1. Impacto de la pandemia Covid-19 en el sector.** Debido a las restricciones sanitarias aplicadas por la crisis originada en el COVID-19, el gasto por turismo receptor⁴ cayó un 70% entre 2019 y 2020 mientras el gasto del turismo interno⁵ se contrajo un 61%. En este mismo periodo, la facturación real del sector cayó un 55,7%, mientras en el resto de los sectores la caída fue del 8,2%. Se estima que en 2021 el gasto turístico doméstico y receptor siguió cayendo respecto al 2020 un 35,1% y un 66,7%, respectivamente⁶, mientras que en 2022 comenzaría una recuperación que llegaría al 17% de los valores de 2019. Este valor es inferior al esperado en el conjunto de América Latina y el Caribe (ALC), 73%. Según la OMT, las llegadas a Argentina cayeron un 97% entre 2019 y 2021, mientras que en ALC esta caída fue del 48% y en América del Sur del 82%. El Gobierno viene apoyando la recuperación del sector. En 2020 y 2021 apoyó al sector por un total de US\$1.250 millones con diferentes instrumentos de corto

¹ World Bank Indicators (WDI), 2019.

² Dato proporcionado por la DNMyE.

³ WDI, 2019.

⁴ Organización Mundial del Turismo (UNWTO), [Glosario de Términos Turísticos](#).

⁵ Datos de la Dirección Nacional de Mercados y Estadísticas de Turismo del MTyD de Argentina (DNMyE).

⁶ Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), Informe para Argentina (2021).

plazo⁷. Se prevé que para los siguientes años este apoyo incluirá beneficios fiscales, estímulos a las exportaciones, apoyo a proyectos de inversión, líneas de créditos a tasa subsidiada, implementación del SACT, apoyo para gastos corrientes y de capital. Sin embargo, es necesario sentar las bases para acelerar la recuperación postpandemia de una forma sostenible.

- 1.4 En este contexto, la estrategia del Gobierno se está enfocando en el turismo de naturaleza (TDN)⁸ que tiene un elevado potencial para impulsar la recuperación pospandemia, como demuestran cambios recientes en las preferencias de la demanda turística. Datos publicados últimamente muestran una inclinación por un turismo menos masificado y asociado a espacios abiertos: (i) la constatación científica de que los aerosoles son la principal vía de contagio (ver [Greenhalgh et al., 2021](#); [Prather et al., 2020](#)) y del mayor riesgo en áreas cerradas mal ventiladas, está impulsando la elección de destinos y de actividades turísticas al aire libre; (ii) el [WTTC \(2021\)](#) señala que el 52% de los consumidores tienen más probabilidades de realizar un viaje al aire libre que antes de la pandemia y que el 47% de los viajeros anticipan que su próximo viaje será en la naturaleza; (iii) la última encuesta de la Comisión Europea de Viajes (septiembre 2021) y el [Phocuswright Traveller Survey \(2021\)](#) muestran una preferencia por el turismo de naturaleza; y (iv) [Buckley y Westaway \(2021\)](#) sugieren que el TDN es un potencial mecanismo de bajo costo para la recuperación de la salud luego del deterioro mental causado por las restricciones y la incertidumbre.
- 1.5 **Desafío 2. Existe una alta concentración del desarrollo turístico en Argentina**, evidenciando la necesidad de fortalecer los esfuerzos de planificación e impulso a la inversión turística en destinos emergentes con potencialidad turística. Así, sólo 3 de las 7 regiones turísticas del país (CABA, Buenos Aires y Patagonia) captan casi el 60% del total de viajeros alojados en establecimientos turísticos y el 51% de las plazas disponibles en establecimientos turísticos. También sólo 2 de las 7 regiones (CABA y Patagonia) generan el 46% del total de pernoctaciones turísticas ([INDEC, 2019](#)). Aislado el turismo receptor, las pernoctaciones de no residentes en CABA representaron el 51% del total del país en 2019. La concentración de flujos turísticos también se observa a nivel de Áreas Protegidas (AP). De un total de 39 Parques Nacionales (PN), dos concentraron en 2019 el 57% de las visitas. Las áreas naturales ofrecen un potencial de desarrollo turístico, pero a diferencia de los PN, los parques subnacionales cuentan con menores recursos y requieren inversión en infraestructura, en apoyo a emprendimientos y en fortalecimiento de la gobernanza subnacional.
- 1.6 **Justificación de la propuesta para este desafío.** El Gobierno está impulsando el TDN a través de esfuerzos renovados de planificación turística en torno a la Ruta Natural, un Programa Nacional (PRN) orientado a la inversión en infraestructura e instalaciones turísticas de uso público en 17 rutas naturales en todo el país⁹. La evidencia empírica señala que las políticas y los programas explícitos en el sector tienen un efecto positivo sobre las expectativas de

⁷ Dentro de estos apoyos destacan: El Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP), El Programa PreViaje I, el programa PreViaje II y El Fondo de Auxilio y Capacitación Turística (FACT). Este último recibió apoyo del BID.

⁸ Que incluye al turismo de aventura, el ecoturismo y otras prácticas turísticas en las que la naturaleza ocupa un rol protagónico.

⁹ [RESOL-2021-3-APN-MTYD](#).

generación de negocio del sector privado, impulsando el emprendimiento y el empleo. [Risso \(2022\)](#) encuentra que las inversiones realizadas en los programas de turismo del Banco entre 2010 y 2019 atrajeron ingresos turísticos. Una evaluación *ex post* de la política de desarrollo turístico en Salta (Argentina) concluye que la misma tuvo un efecto positivo con un incremento promedio anual del 11% en el empleo turístico entre 2003 y 2013 y un aumento acumulado del 112% en el mismo período ([Castillo et al. 2015](#)). [Romero et al. \(2021\)](#) aplicando un modelo CGE en Ushuaia encuentran que la inversión pública en turismo incrementa el PBI de esa región en 1,6%. El PRN integra 17 rutas naturales y permite una selección ordenada de aquellas áreas con mayor potencial turístico que, por sus atributos y localización, tienen el potencial de facilitar una desconcentración desde PN o destinos con mayor visitación turística. El PRN prevé inversiones en infraestructura, pero también acciones de fortalecimiento de la gobernanza subnacional, necesarias para acompañar de forma efectiva los nuevos desarrollos. Este punto encuentra respaldo en un estudio realizado para Misiones (Argentina) que encuentra que una mejora en la gobernanza turística puede generar un incremento del PIB turístico del 17,7% ([Banerjee et al., 2019](#)). En cuanto al turismo en AP, [Naidoo et al. \(2019\)](#) analiza las condiciones socioeconómicas de más de 60.000 hogares en más de 600 AP en 34 países en desarrollo encontrando que el turismo en AP mejora el ingreso de las familias que están en sus cercanías. Asimismo, [Souza et al. \(2019\)](#) analiza los impactos económicos del turismo en las AP en Brasil, encontrando que US\$1 invertido en estas áreas genera beneficios económicos por US\$7.

- 1.7 **Desafío 3. El país presenta un déficit en la balanza turística acompañado de un deterioro de su marca turística.** Desde 1995 el saldo de la balanza turística ha representado, en promedio, una salida neta de divisas de US\$2.356 millones anuales. A esto se suma que el ranking de competitividad turística del *World Economic Forum* (WEF) muestra que la marca país de Argentina ha pasado de la posición 36 en 2015 a la posición 92 en 2019. Se encontró una correlación negativa entre la posición de la marca país y los ingresos por turismo $(-0,79)^{10}$. Asimismo, las búsquedas sobre turismo en Argentina en *Google Trends* bajaron 76% entre 2010 y 2019. Una causa de este deterioro es el bajo presupuesto para promoción turística, ya que el gasto público en turismo cayó 39% entre 2015 y 2019 mientras en América Latina creció 2% en el mismo periodo. Sin embargo, Argentina tiene potencial para reducir este déficit, como lo muestra la experiencia de países que presentan recursos turísticos naturales similares (con ecosistemas de latitud sur extremos) como Chile, Australia, Sudáfrica y Nueva Zelanda, que lograron saldos positivos en sus balanzas turísticas. Para ello, Argentina debe incrementar el nivel de inversión en el sector y los esfuerzos de promoción del turismo, tanto en el país como en el exterior. Datos recientes muestran que un 1% de incremento en promoción turística aumenta un 0,84% las llegadas de turistas en América del Sur ([Vanegas, 2021](#)).
- 1.8 **Justificación para el desafío.** El gasto en TDN es mayor que el gasto turístico promedio en el país (en 2019 de US\$1.158 frente a los US\$925 gastados por el turista promedio) lo cual representa una oportunidad para mejorar la balanza turística. Además, en Argentina la participación de turistas internacionales que hacen TDN ha aumentado desde 21% en 2014 al 31% en 2019. A nivel de turismo

¹⁰ Ver informe de [Análisis Sectorial](#).

doméstico se observa una tendencia similar, ya que el turista que realizó TDN en 2019 gastó en términos reales un 68% más que el resto de los turistas. Se estima que en 2019 el número de visitantes a áreas naturales de interés turístico en las 7 rutas fueron de 4.156.837, mientras el gasto doméstico fue de US\$437,80 millones y el internacional fue de US\$970,32 millones, valores que se toman como línea base.

- 1.9 Adicionalmente, [estudios de demanda potencial](#) realizados para el PRN muestran una importante demanda latente, tanto nacional como internacional (50% de los encuestados), dispuesta a consumir productos de TDN, con una disposición al pago que oscila entre US\$25 (para productos *low cost*) y US\$67 (para productos de alta gama). Esto indica que existe una oportunidad para mejorar la balanza turística del país, atrayendo visitantes extranjeros que incrementen las divisas y reteniendo a visitantes domésticos con las nuevas experiencias turísticas. Este mismo estudio muestra que 64% de las personas que realizaría turismo en Argentina incluirían dentro de sus actividades visitas a AP y un 61% realizaría actividades de aventura en espacios naturales. También, este estudio de demanda mostró que al menos 1 de cada 2 encuestados estarían dispuestos a alargar su estadía para consumir productos asociados a la Ruta Natural.
- 1.10 Por otro lado, los emprendimientos turísticos en las zonas beneficiarias tienen potencial de desarrollo y crecimiento con inversiones de corto y mediano plazo. Los [estudios recientes en las áreas del PRN](#) revelan que la mayoría de los prestadores de turismo encuestados (62%) han considerado reconvertir sus actividades o expandirlas hacia el TDN, durante la pandemia. Asimismo, un 47,2% consideraría invertir en alojamiento, hotelería y afines; un 47,6% en otros servicios asociados al turismo; un 24% en gastronomía y otro 21% en agencias de viajes y pasajes.
- 1.11 En términos de imagen de marca, estudios como el de [Fetscherin \(2010\)](#) concluyen que una marca país bien posicionada ayuda a incrementar las exportaciones y atraer inversión. En este sentido, el turismo contribuye a la marca país como señalan de [Oliveira y Giraldi \(2017\)](#), incluso en casos con una imagen inicial negativa ([Campo y Alvarez, \(2014\)](#)). [Mikulić et al. \(2016\)](#), analizando 20 capitales de la UE, encuentran que la fuerza de la marca está relacionada positivamente con la intensidad del turismo y con el número absoluto de pernoctaciones y también atrae inversiones ([Napolitano et al., \(2018\)](#)). Asimismo, hay estudios que miden el impacto de la imagen en la demanda turística: [Kulendran y Dwyer \(2009\)](#) estiman que por cada dólar invertido en marketing turístico para Australia se generan entre US\$3 y US\$36 de ingresos. Con todos estos antecedentes, la estrategia del Gobierno plantea reforzar la marca país mediante la consolidación del posicionamiento diferenciador del TDN en Argentina.
- 1.12 **Desafío 4. Débil gestión socioambiental y climática de los destinos.** Argentina es el octavo país más grande del mundo y cuenta con impresionantes activos patrimoniales naturales y culturales. Sin embargo, en 2019 el ranking de competitividad turística del WEF coloca al país en la posición 136 de 140 países en términos de sostenibilidad ambiental. Adicionalmente, se puede señalar que en 2018 el país contaba con un 7,41% de áreas terrestres y marinas protegidas sobre el total del territorio, por debajo del promedio mundial de 14,34% y del

promedio de América Latina y el Caribe que es 21,74%. Actualmente, la demanda turística en las AP está siendo creciente; sin embargo, las falencias en la gestión ambiental (por falta de planes o la inadecuada implementación de directrices ambientales para el uso público) y en la infraestructura necesaria para el manejo de residuos, el acceso a energía y agua potable o la falta de demarcación de senderos conllevan el riesgo del deterioro de la calidad de los atributos naturales, de pérdida de servicios ecosistémicos fundamentales y de efectos negativos sobre culturas locales o pueblos indígenas. De ahí la importancia de contar con una gestión e infraestructura robustas y apropiadas a las condiciones ambientales, que motiven una mejora de la experiencia turística, aporten al incremento de la calidad de vida de los grupos de interés que habitan la zona y a la conservación del capital natural.

- 1.13 **Justificación para el desafío.** El TDN bien planificado tiene potencial para mantener, conservar, mejorar los espacios naturales y generar recursos para la conservación ambiental e incentivos para proteger los recursos naturales que estimulan la demanda turística ([Balmford et al., 2009](#); [Buckley, 2008](#); [Gunter et al., 2017](#); [Spenceley et al., 2019](#); [Liu et al. \(2012\)](#)). En países de la región como Perú, se ha demostrado que las inversiones privadas en ecoturismo contribuyen a la conservación de áreas amazónicas ([Kirby et al., 2011](#); [Instituto Global de Crecimiento Verde et al., 2015](#)). Por su parte, el informe [WEF \(2020\)](#) muestra una correlación positiva entre las buenas prácticas ambientales y los ingresos por turismo. El estudio de [demanda potencial de TDN](#) realizado para el PRN identifica que entre un 56% y 65% de los potenciales visitantes están dispuestos a pagar adicionalmente, en promedio, entre US\$19 y US\$46 para preservar el medio ambiente y la cultura local.
- 1.14 Es importante integrar con la gestión ambiental de los destinos los impactos del [cambio climático](#) que, en Argentina, se traducen en un incremento del estrés hídrico por aumento de la temperatura en el norte y oeste del país, cambios en los patrones de precipitaciones, el retroceso de los glaciares patagónicos y andinos, la reducción de caudales medios de los ríos de la Cuenca del Plata y el aumento del nivel del mar que afectaría a la costa Atlántica ([NDC, 2020](#)). El aumento de temperatura y de eventos extremos hacen necesario profundizar los estudios sobre el vínculo entre cambio climático y el turismo para mejorar la toma de decisiones, en un contexto en el que el perfil del visitante cada vez está más preocupado por estas cuestiones ([De Esteban, 2008](#)). Para mitigar estos problemas se deben tomar acciones relacionadas a la infraestructura y a la gobernanza ambiental. Estas acciones quedan reflejadas en ¶1.21(b) y ¶1.22(a).
- 1.15 En términos de gestión social en los destinos, es importante integrar el tema de género ([EEO#7](#)). Pese a que, en la Argentina la participación femenina es creciente en el sector, la proporción de mujeres que lideran empresas es muy baja, a partir de los datos de las empresas seleccionadas para el FACT en el 2020: solo el 31% de las empresas eran lideradas por mujeres¹¹. Para cerrar esta brecha, se buscará acompañar mediante asistencia técnica y apoyo financiero a MiPyMEs lideradas por mujeres, reforzando la estrategia del gobierno con la

¹¹ El Fondo de Auxilio y Capacitación Turística (FACT) del MTyD se implementó en 2020 y cuenta con información desagregada por género. Se consideraron a las representantes de la empresa, tomando las categorías: socios, gerentes, presidente, propietario y apoderados.

creación del Sello de igualdad¹² que forma parte del Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT). Estas acciones quedan reflejadas en ¶1.22(b).

- 1.16 **Lecciones aprendidas.** El programa toma en consideración la experiencia sectorial y lecciones aprendidas del Banco en la región y en el país, recogidas en su Marco Sectorial de Turismo (GN-2779-7). Se resalta que el Banco ha venido apoyando al país en este sector durante varias décadas con los programas 1465/OC-AR, 1648/OC-AR, 2606/OC-AR y 2835/OC-AR y toman en cuenta aquellos desafíos de ejecución que se han manifestado en la necesidad de extender el periodo de desembolsos. Estos programas han sido útiles para generar instrumentos de gestión e infraestructura turística en áreas naturales y culturales frágiles, permitiendo ordenar su uso y preservar su valor. Ejemplo de ello serían la dotación de parques nacionales con planes de gestión y uso público, así como la generación de infraestructura emblemática como el museo MAAM con la incorporación de nueva tecnología de crioconservación, que se ha convertido en referente internacional, o la reconstrucción de tramos del camino prehispánico del Qhapaq Ñan que además es ejemplo de empoderamiento de las comunidades locales. Estos programas han evidenciado también la necesidad de fortalecer los canales de interlocución entre los diferentes actores públicos y privados en los destinos, con enfoque en el emprendimiento local. Estas lecciones aprendidas junto con las del resto de operaciones de turismo apoyadas por el Banco en ALC¹³ se recogen en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Lecciones aprendidas

Lección Aprendida	Reflejo en el diseño del programa
1. Fortalecimiento Institucional. El fortalecimiento de las capacidades de gestión y planificación turística a nivel subnacional es imprescindible para que se puedan desarrollar productos turísticos y mejores infraestructuras a nivel local	El programa cuenta con un componente en donde se apoya a los gobiernos subnacionales con capacitación, planificación y acciones de fortalecimiento para el mantenimiento de las infraestructuras.
2. Coordinación. Promover acciones coordinadas entre las autoridades Municipales, Provinciales y Nacionales es fundamental para asegurar la apropiación del proyecto y para disminuir el riesgo de los cambios de prioridades del gobierno	El programa se basa en el desarrollo de actividades que surgen desde los niveles subnacionales integrándose a nivel nacional en una lógica conjunta y coordinada.
3. Sostenibilidad. Para asegurar la sostenibilidad financiera de las infraestructuras, es relevante evaluar la viabilidad de planes de operación en las intervenciones	El programa toma en cuenta el estudio de demanda potencial realizado para las zonas beneficiarias. Además, los convenios con las provincias tendrán cláusulas específicas con el compromiso de que las provincias mantengan las infraestructuras.

¹² Desde la Dirección Nacional de Calidad e Innovación Turística junto con el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad de la Nación (MMGyD) se creó el Sello Igualdad, que forma parte del SACT para promover buenas prácticas para la igualdad y eliminar la violencia por motivos de género dentro de las organizaciones turísticas.

¹³ Estas lecciones surgen de los programas 2606/OC-AR, 2835/OC-AR, 4342OC-BA, 3566/OC-BL, 2450/BL-BO, 4643BL-BO, 2321/OC-BR, 2411/OC-BR, 2409/OC-BR, 3257/OC-BR, 3058/OC-BR, 3067/OC-BR, 2984/OC-BR, 2912/OC-BR, 3682/OC-BR, 1824/OC-CR, 2587/OC-DR, 2966/OC-ES, 3383/GR-HA, 2439/BL-NI, 2453/OC-PR, 2601/OC-UR, 3820/OC-UR, 4838/C-UR.

Lección Aprendida	Reflejo en el diseño del programa
4. Apoyo al emprendimiento. la realización de una obra de infraestructura turística por sí sola no alcanza para desarrollar el turismo en una región si no es apoyada con acciones públicas de apoyo al sector emprendedor que resuelvan fallas de coordinación y de acceso a información de mercado y capital.	El programa coordina la realización de obras de infraestructura y fortalecimiento institucional con fondos de apoyos a emprendedores que no tienen acceso al mercado de capitales formales. Para esto se tomó en cuenta el estudio de situación financiera de las empresas turísticas de las áreas beneficiarias
5. Gestión socioambiental. El desarrollo turístico debe incorporar un compromiso socio ambiental tangible, tanto en el ámbito de planificación como de inversión	El programa se ha diseñado en base a las directrices de una Evaluación Ambiental, cuyas recomendaciones han sido incorporadas en un MGAS que establece los lineamientos y requisitos específicos para la operación. Adicionalmente, el programa apoya la igualdad de género a través del empoderamiento femenino empresarial.
6. Gobernanza. Los programas de desarrollo turístico requieren una capacidad de participación y ejecución transversal, acorde a la naturaleza del turismo.	El programa se basa en la cooperación entre entidades sectoriales nacionales, municipios beneficiarios y representantes del sector privado.
7. Promoción. las obras de infraestructura turísticas deben ser acompañadas con acciones planificadas en temas de promoción y comercialización para asegurar los beneficios económicos en las localidades y la sostenibilidad de las mismas.	El programa cuenta con un componente que apoya el desarrollo de la marca país y acciones de promoción de la ruta natural para posicionar el TDN a nivel doméstico e internacional.
8. Enfoque estratégico de la infraestructura turística. Con objeto de evitar inversiones dispersas, puntuales y de bajo impacto, los proyectos turísticos deben sumarse a un modelo de desarrollo estratégico, focalizando esfuerzos en tipos de turismo y destinos concretos.	El programa se enfoca en el desarrollo del TDN como producto central, creándose el concepto de la ruta natural bajo la cual se generan diferentes rutas naturales con características particulares. Las obras y apoyos realizados guardan una lógica con este producto y una interrelación con el resto de las acciones.

- 1.17 **Alineación estratégica.** El programa es consistente con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional (AB-3190-2) alineándose con los desafíos de: (i) Productividad e Innovación a través del apoyo a la inversión por parte de MiPyMEs en destinos emergentes, orientada al aprovechamiento de recursos actualmente subutilizados; y (ii) Capacidad Institucional y Estado de Derecho por medio del refuerzo de la institucionalidad turística subnacional a través de capacitaciones, asistencia técnica y convenios de colaboración entre diferentes entidades públicas y privadas subnacionales y federales. También se alinea con los temas transversales de: (i) Igualdad de Género y Diversidad a través de mecanismos que aseguren las oportunidades de empleabilidad y emprendimiento, así como el liderazgo femenino empresarial a través de asistencia técnica y financiera (¶1.15 y ¶1b); y (ii) Cambio Climático y Sostenibilidad Ambiental considerando la generación de planes de manejo sustentable en las áreas naturales, la creación de directrices que contienen sección específica con acciones de manejo sostenible y protección de los ecosistemas en las rutas turísticas y medidas para la reducción de la huella de carbono, la asignación de 3% de recursos de infraestructura para inclusión de medidas de adaptación de las obras, la elaboración de inventario de emisiones del sector turístico, ciclovías y paneles solares en los campings e infraestructura edilicia (¶1b; ¶1a; y ¶1b). Por ende, el 18% de los recursos del BID se invierten en

financiamiento climático según la [Metodología conjunta de los Bancos Multilaterales de Desarrollo](#), contribuyendo así a la meta de financiamiento climático del BID (30% del volumen de aprobaciones anual). El proyecto está alineado con la Estrategia del Grupo BID con Argentina 2021-2023 (GN-3051) a través de los objetivos de: (i) mejora de la empleabilidad de la población, a través de acciones de capacitación; (ii) avanzar hacia la sostenibilidad ambiental, en el desarrollo sustentable del turismo de naturaleza; (iii) reducir brechas de infraestructura, ampliar cobertura y acceso a financiamiento, por generar infraestructuras en áreas naturales que han quedado más rezagadas; (iv) fomentar el emprendimiento; (v) Ampliar cobertura y acceso a financiamiento para el sector productivo sostenible, en cuanto existen apoyos financieros para los emprendedores; y (vi) se alinea con la promoción de la participación en el comercio exterior con productos y servicios de valor, en particular a través del apoyo al posicionamiento de la Marca País con la submarca turística Ruta Natural. Asimismo, la operación está incluida en el Programa de Operaciones de 2022 (AR-O0017). Además, el programa contribuye al indicador de productividad e innovación del Marco de Resultados Corporativos 2020-2023 - CRF (GN-2727-12) por cuanto apoyará técnica y financieramente a MIPYMES turísticas; al indicador de igualdad de género y diversidad a través del empoderamiento femenino empresarial; y al indicador de cambio climático y sostenibilidad ambiental a través del apoyo al manejo sostenible de 1.200 hectáreas de hábitats con enfoque ecosistémico; a través de la capacidad instalada de generación de energía a partir de fuentes renovables (MW) por cuanto hay infraestructura que usará energía renovable y a través del valor de inversiones en infraestructura resiliente o de bajo carbono, por cuanto 3% de la inversión en obras se destina a temas de resiliencia de estas para adaptación al cambio climático. Finalmente, el programa es consistente con las cuatro dimensiones de éxito del Marco Sectorial de Turismo (GN-2779-7), por cuanto la operación busca incrementar los beneficios económicos del turismo y su captación por la población local, aprovechar turísticamente el patrimonio natural y cultural de forma sostenible y reforzar la institucionalidad turística.

B. Objetivos, componentes y costo

- 1.18 **Objetivos.** El objetivo general del programa es incrementar el gasto turístico en áreas naturales definidas como de interés, así como en sus destinos asociados. Los objetivos específicos son: (i) fortalecer la gobernanza turística a lo largo de la Ruta Natural propuesta; (ii) incrementar la oferta turística en áreas naturales; y (iii) aumentar la visibilidad de Argentina como destino turístico de naturaleza en el mercado turístico.
- 1.19 **Criterios de elegibilidad de los corredores de la Ruta Natural.** De las 17 rutas naturales integradas en el PRN, se seleccionaron siete rutas para el apoyo desde este Programa, en función de los siguientes criterios de elegibilidad: (i) existencia de recursos naturales y culturales con atractivo turístico; (ii) presencia de destinos consolidados, con potencial de derrame de demanda turística hacia destinos complementarios y/o emergentes; (iii) existencia de territorios con comunidades locales para las cuales el turismo constituye una alternativa de diversificación de su matriz productiva; (iv) necesidad de intervenciones no alcanzadas por anteriores operaciones pero que se complementan con las realizadas

(2606/OC-AR); y (v) conexiones directas con otros corredores nacionales o binacionales relacionados.

- 1.20 De esta manera, se priorizaron para el programa las siguientes [siete rutas](#) del PRN: (i) Ruta de la Puna, los Valles, Quebradas y Yungas comprendiendo las montañas del noroeste argentino, con buena conectividad para atraer turismo de destinos consolidados como la Quebrada de Humahuaca y con cercanía a atractivos bien posicionados de países fronterizos como el desierto de Atacama en Chile y salar de Uyuni en Bolivia; (ii) Ruta del Fin del Mundo, que plantea desconcentrar los flujos desde destinos consolidados como el Parque Nacional Tierra del Fuego; (iii) Ruta de la Selva Misionera, con el Parque Nacional de Iguazú, el de mayor visitación del país, desde el que se pretende derramar la visitación hacia nuevas áreas; (iv) Ruta del Litoral y de los Grandes Ríos, donde están los grandes aglomerados urbanos coincidentes con los más importantes mercados emisores de turismo interno; (v) Ruta de las Llanuras, Costa Atlántica con capacidad de captar demanda desde la Ciudad de Buenos Aires, el primer destino actualmente en llegada de turistas del país; (vi) Ruta del Mar Patagónico, da continuidad a la ruta antes mencionada y permite distribuir flujos turísticos y la estrategia de desarrollo desde la Patagonia Andina hacia la costa Este desde y más allá de la Península de Valdés; y (vii) Ruta de los Altos Andes que ofrece oportunidades de atraer demanda desde Mendoza hacia las provincias del norte de la ruta (San Juan y La Rioja) y con su fácil acceso hacia la región metropolitana de Santiago de Chile. En cada ruta, se han priorizado los [destinos beneficiarios](#) en función de: (i) una batería preliminar de proyectos de TDN identificados en los portafolios provinciales de inversión alineados con el alcance del PRN; (ii) el interés de los gobiernos subnacionales en adherirse a convenios marco con el programa; y (iii) localizarse en la zona influencia de un destino consolidado con potencial de derrame turístico.

- 1.21 **Componente I. Fortalecimiento de la gobernanza turística y socioambiental a lo largo de la Ruta Natural propuesta (US\$3.200.000).** Este componente responde al desafío del impacto del COVID-19, la concentración del desarrollo turístico y la gestión socioambiental y climática del turismo, al apoyar la gobernanza subnacional necesaria para el desarrollo del TDN. El componente financiará:

- a. **El fortalecimiento de la gobernanza turística**, principalmente a través de las siguientes actividades: (i) acciones de asistencia y capacitación para el ordenamiento territorial y desarrollo productivo para localidades de los circuitos priorizados (capacitaciones a gobiernos locales para la implementación del SACT, incluyendo la implementación del Sello de Igualdad y asistencia técnica para el ordenamiento territorial y desarrollo productivo); (ii) acciones de identificación, desarrollo y promoción de oportunidades privadas de inversión; (iii) generación de instrumentos para la sensibilización de gobiernos locales sobre los objetivos y alcance de “La Ruta Natural”; (iv) asistencia a gobiernos locales y provinciales para el mantenimiento de la infraestructura pública financiada por el programa y (v) asistencia a organismos turísticos provinciales y locales para la armonización de los métodos de recolección y procesamiento de datos y estadística turística y el desarrollo de sistemas estadísticos, priorizando la inclusión de indicadores de género y diversidad.

- b. **El fortalecimiento de la gestión ambiental y climática de destinos naturales**, a través de: (i) elaboración de planes de manejo y uso público sostenible de las áreas protegidas, desarrollo de planes de ordenamiento territorial y/o planes de desarrollo turístico en destinos prioritarios de las rutas beneficiarias; (ii) creación de directrices para el manejo sostenible y protección de los ecosistemas en las rutas turísticas; (iii) desarrollo de planes de ordenamiento territorial y/o planes de desarrollo turístico en destinos de La Ruta Natural; (iv) estudios para la reducción de la huella de carbono; y (v) otros estudios ambientales estratégicos.

1.22 **Componente II. Incremento de la oferta turística en áreas naturales (US\$25.000.000).** El componente responde al desafío del impacto del COVID-19, al de concentración del desarrollo turístico y al del saldo deficitario de la balanza turística, al apoyar obras para el desarrollo de destinos emergentes de TDN en las áreas estratégicamente priorizadas. Este componente financiará:

- a. **Inversiones en obras de equipamiento turístico asociado al TDN.** Se financiarán estudios de factibilidad técnica/económica/ambiental y social, diseños ejecutivos y finales, obras y servicios de consultoría asociados a equipamientos turísticos en áreas naturales agrupados en nueve tipologías: (i) nodos de servicios (cuerpos sanitarios, cocinas, espacios de guardado, espacios de recepción e información, etc.); (ii) mejoramiento de senderos y nuevos trazados; (iii) ciclovías; (iv) puentes; (v) miradores; (vi) refugios; (vii) áreas de camping; (viii) cartelera indicativa e interpretativa; y (ix) muelles. Para las obras, se utilizarán criterios de adaptación y mitigación climática, así como de sostenibilidad fomentando el uso de materiales constructivos ecológicos y energías renovables.
- b. **Financiamiento para emprendimientos y empresas turísticas pertenecientes a las rutas priorizadas del PRN.** Se incluye [asistencia financiera](#) a través de Aportes No Reembolsables (ANR), a prestadores para la realización de inversiones y asistencia técnica para asegurar su sostenibilidad económica, financiera y socioambiental en el largo plazo. Entre los criterios de elegibilidad se encuentran: (i) prestadores independientes vinculados al TDN o MiPyMEs de hasta 50 empleados vinculados al TDN; (ii) que presten actividades en la Ruta Natural relacionadas con el TDN; (iii) que estén en una situación regular en cuanto a obligaciones fiscales. Esta asistencia cubrirá: (i) adquisición de bienes muebles y/o herramientas de trabajo y/o equipamiento técnico; (ii) construcción y/o mejoras edilicias; y (iii) gastos elegibles indispensables para la plena ejecución del proyecto de inversión financiado mediante los aportes no reembolsables de acuerdo con las políticas de adquisiciones y de gestión financiera del Banco. Esta asistencia priorizará nuevas actividades turísticas basadas en el valor de los servicios ecosistémicos sobre los que sustentan las áreas protegidas, lo que permitirá nuevas narrativas sobre el territorio. Se hará especial énfasis en la inclusión de mujeres de las áreas donde los beneficiarios desarrollan sus actividades orientando el 35% de los ANR a empresas lideradas por mujeres. La asistencia también incluirá capacitación y asistencia técnica a los emprendimientos para reforzar sus prácticas ambientales (como manejo de residuos en áreas ambientales frágiles).

- 1.23 **Componente III. Aumentar la visibilidad de Argentina como destino turístico de naturaleza en el mercado turístico. (US\$3.000.000).** El componente atiende el desafío del impacto del COVID-19, así como la necesidad de fortalecimiento de la balanza y de la imagen turística, al contribuir al posicionamiento de la “Ruta Natural”, bajo el paraguas de la Estrategia de Marca País. El objetivo es posicionar a la Argentina, en el mundo post COVID-19, con un perfil diferencial, promocionando sus exportaciones, su talento, cultura y turismo.
- 1.24 Este componente financiará acciones para promover la Marca País Argentina a nivel nacional e internacional. En el ámbito nacional, el objetivo es que tanto el sector público como privado conozcan el alcance de la Marca País, su implementación y uso, y los beneficios para los actores involucrados de forma directa e indirecta en “La Ruta Natural”. A nivel internacional, el objetivo es el acceso del turista extranjero. Se financiarán las siguientes acciones: (i) diseño e implementación de la Plataforma Marca País, con contenido transversal y multisectorial sobre la Argentina; (ii) desarrollo de cápsulas digitales de capacitación¹⁴ sobre Marca País y la Ruta Natural; (iii) talleres de trabajo presenciales sobre Marca País; (iv) soporte para la participación activa en eventos, talleres, rondas de negocios, ferias nacionales e internacionales pertinentes a la estrategia Marca País; (v) adquisición de bienes y/o equipamiento destinados a los fines promocionales de la estrategia de la Marca País; (vi) implementación de estrategia de comunicación en medios digitales y tradicionales, nacionales e internacionales, incluyendo la elaboración y producción de material promocionales de Marca País vinculado a la Ruta Natural; y (vii) ANR para cooperativas, asociaciones de productores y MiPymes presentes en las rutas priorizadas para el programa, que participen en la cadena de valor del TDN que cumplan con los requisitos necesarios para obtener el licenciamiento de [Marca País](#). Dichos requisitos son: a. que sean emprendimientos con productos y/o servicios exportables diferenciales de la Argentina ligados a la Ruta Natural; b. que impacten en toda la cadena productiva relacionada al TDN; c. que presten servicios turísticos orientados al público extranjero, productores locales agroindustriales y artesanos, entre otros; d. que sea persona jurídica constituida en la República Argentina; e. que posea principalmente capitales nacionales. El objetivo de los ANR es brindar apoyo para la correcta aplicación de la Marca País Argentina por parte del beneficiario, tanto en su comunicación digital como en las etiquetas de sus productos y servicios, que redunde también en la mejora general de la comunicación y apertura de mercados internacionales.
- 1.25 **Gastos de Administración, Auditoría y Evaluación (US\$1.800.000).** Este monto se desglosa de la siguiente manera: (i) gastos de funcionamiento del OE de US\$1.031.250; (ii) auditoría del programa por US\$300.000; (iii) evaluación de impacto económico del programa US\$150.000; y (iv) actividad referente a la evaluación estratégica del programa será llevada a cabo por el OE en coordinación con la SAE por US\$318.750.

¹⁴ Se refiere a las “cápsulas educativas”, innovación pedagógica que integra el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en la generación de recursos o contenidos digitales educativos, con el propósito de difundir contenidos temáticos cortos, que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje.

C. Indicadores claves de resultados

- 1.26 En base al objetivo general de incremento de gasto, se espera medir los resultados a través del gasto internacional y el gasto doméstico en turismo de naturaleza en las rutas priorizadas. Los objetivos específicos se medirán a través de: (i) indicadores de fortalecimiento de la gestión turística y socioambiental; (ii) el número de empresas turísticas y visitantes en la Ruta Natural; y (iii) las visitas realizadas a sitios web oficiales de la Ruta Natural. La Matriz de Resultados (Anexo II), acordada con el OE, presenta el detalle de indicadores de resultados y productos.
- 1.27 **Evaluación económica del programa.** Se realizó un [análisis de impacto económico](#) ex ante para evaluar la viabilidad económica del programa y estimar su VPN y TIR. Se aplicó el modelo IEEM (*Integrated Economic-Environmental Modeling*) que permite contemplar los efectos directos e indirectos que tendrían: (i) las inversiones del programa; y (ii) los incrementos del gasto adicional que realizarían los turistas nacionales e internacionales como resultado del programa. Los resultados muestran efectos positivos y, más precisamente, un valor presente neto positivo del Programa. Se estima que el programa contribuirá a aumentar las divisas por turismo receptivo en US\$173,4 millones adicionales al escenario sin proyecto. Asimismo, se reduciría el número de personas pobres en 2.663 individuos y se generarían 2.166 puestos de trabajo adicionales, respecto a la situación en que no se hubiera realizado el proyecto. Con una tasa de descuento del 12%, se ha estimado la VPN en US\$30,7 millones y la TIR del programa en 17,7%.

II. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO Y PRINCIPALES RIESGOS

A. Instrumentos de financiamiento

- 2.1 El programa será financiado por medio de un préstamo de inversión bajo la modalidad de préstamo de obras múltiples, dado que contempla el financiamiento de obras que son físicamente similares pero independientes entre sí. El plazo máximo para el inicio material de las obras será de cuatro años desde la firma del contrato de préstamo. El plazo de desembolsos es de cinco años.
- 2.2 **Costo y financiamiento del programa.** El costo total del programa asciende a US\$33 millones. El Banco financiará la totalidad del programa (100%) con recursos del Capital Ordinario del Banco.

Cuadro 2. Costo y Financiamiento del programa (en millones de US\$)

Componentes de Inversión *	BID Total	%
Componente I. Fortalecimiento de la gobernanza turística y socioambiental a lo largo de la Ruta Natural propuesta.	3,20	9,70
1.1 Fortalecimiento de la gobernanza turística.	2,10	6,37
1.2 El fortalecimiento de la gestión ambiental y climática de destinos naturales.	1,10	3,33
Componente II. Incremento de la oferta turística en áreas naturales.	25,00	75,76
2.1 Inversiones en obras de equipamiento turístico asociado al TDN	21,80	60,06
2.2 Financiamiento para emprendimientos y empresas turísticas pertenecientes a las rutas priorizadas del PRN	3,20	9,70
Componente III. Aumentar la visibilidad de Argentina como destino turístico de naturaleza en el mercado turístico.	3,00	9,09
3.1 Comunicación con acciones orientadas a promover la Marca País Argentina a nivel nacional e internacional	1,60	4,85
3.2 Implementación de la Marca País.	1,40	4,24
Gastos de Administración, Auditoría y Evaluación	1,80	5,45
Total	33,00	100

* Los costos por actividad principal son indicativos.

- 2.3 **Restricción al ritmo de desembolsos.** De conformidad con el documento AB-2990, el ritmo del desembolso por parte del Banco de los recursos de financiamiento con cargo al CO estará sujeto a los siguientes límites: (i) en los primeros 12 meses, se podrá desembolsar como máximo el 15% del monto total del financiamiento aprobado por el Banco; (ii) en los primeros 24 meses, se podrá desembolsar como máximo el 30% del monto total del financiamiento aprobado por el Banco; y (iii) en los primeros 36 meses, se podrá desembolsar como máximo el 50% del monto total del financiamiento aprobado por el Banco. Estos períodos se contarán desde el momento en que el Directorio Ejecutivo apruebe la operación de préstamo. Es posible que estos límites no se apliquen en la medida en que se hayan cumplido los requisitos establecidos en la política del Banco sobre dichos límites, siempre que se haya notificado por escrito al prestatario al respecto. Se incluye a continuación el cronograma previsto de desembolsos:

Cuadro 3. Cronograma de desembolsos

Fuente	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
BID (millones US\$)	4,95	4,95	6,60	10,00	6,50	33,00
BID (%)	15%	15%	20%	30%	20%	100%

- 2.4 **Muestra representativa.** El programa cumple con las condiciones establecidas para inversiones de obras múltiples, puesto que su muestra integrada por los [diseños técnicos](#) correspondientes a dos obras en la provincia de Jujuy, tres obras en Salta, cuatro obras en la provincia Tierra del Fuego y una obra en Misiones, representan el 48% del total del monto del préstamo e incluye las principales tipologías de obras civiles identificadas para la operación y descriptas en 1.22.a.

- 2.5 **Beneficiarios.** Se estima que el Programa beneficiará en forma directa a 60.385 empleados en turismo y 27.492 emprendimientos turísticos. En la muestra se estima que se benefician 12.077 empleados y 5.498 emprendimientos turísticos.
- 2.6 **Criterios elegibilidad para proyectos del programa.** Los siguientes criterios de elegibilidad se aplican a la muestra representativa y regirán para el resto de los proyectos que puedan ser financiados dentro del programa e implementados a través del OE: (i) se intervendrá en áreas protegidas o áreas naturales de interés turístico que estén geográficamente cercanas o formen parte de un circuito con otros destinos consolidados que favorezcan desconcentrar y diversificar su oferta; (ii) previo al inicio de las obras deberán estar firmados convenios de adhesión con las provincias y municipios beneficiarios que incluyan mecanismos de mantenimiento de dichas obras entre dichos beneficiarios y el MTYD; (iii) proyectos que representen las diferentes tipologías de obra en los diferentes tipos de destinos del programa y sean viables en términos dominiales, técnicos, económicos y socioambientales; (vi) no se incluirán proyectos de Categoría A; (vii) no serán proyectos con actividades de reasentamiento físico; (viii) no se considerarán proyectos con impactos negativos significativos o moderados sobre los pueblos indígenas; (ix) no se considerarán proyectos con impactos negativos significativos o moderados a hábitat natural crítico; y (x) no se financiarán adquisiciones de terrenos.

B. Riesgos ambientales y sociales

- 2.7 De acuerdo con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardas del Banco (OP-703), esta Operación se clasifica como Categoría “B” por tener impactos ambientales y sociales negativos localizados y de corto plazo, incluyendo impactos sociales asociados, y para los cuales hay medidas de mitigación efectivas. Se ha realizado una Evaluación Ambiental y Social Estratégica sobre la Operación incluyendo lecciones aprendidas de la Operación pasada “Corredores Turísticos” (2606/OC-AR) la cual es bastante similar a esta nueva operación. Se han realizado Evaluaciones Ambientales y Sociales y Planes de Gestión Ambiental y Social para las obras de la muestra representativa, para cada una de las cuatro provincias donde se encuentran. Asimismo, se ha preparado un Marco de Gestión Ambiental y Social para los futuros proyectos a ser financiados que no son parte de la muestra representativa, con lineamientos para clasificar, analizar y mitigar los impactos socioambientales de acuerdo con la tipología de proyectos de la muestra. La versión final de estos estudios ha sido divulgada en el sitio web del Banco. Los impactos socioambientales han sido caracterizados en estos estudios como generalmente positivos; en cuanto a los impactos negativos, en la etapa constructiva, se destacan: (i) alteración temporal de la calidad del aire, incremento de niveles de presión sonora y aumento en la concentración de sedimentos en escorrentías y cuerpos hídricos superficiales por paso de vehículos y maquinaria; (ii) pérdida temporal de cobertura vegetal; (iii) aumento de tasa de atropellamiento por paso de vehículos; (iv) contaminación del suelo o agua por residuos sólidos y aguas residuales; (v) aumento de la tasa de accidentes de trabajo o de personas de la comunidad; y (vi) molestias por contacto entre turistas y comunidades indígenas vulnerables.

- 2.8 Se realizó un proceso de consultas significativas a un total de 84 autoridades locales, actores privados y de la sociedad civil (incluyendo actores vulnerables), todos ellos relevantes para el éxito del Programa, entre noviembre de 2021 y febrero de 2022. Los resultados de la consulta fueron favorables debido a que no hubo objeción al programa de parte de ninguno de los actores: al contrario la mayoría identificaron potenciales beneficios para sus comunidades en general y para ellos mismos entre los que destacan la posibilidad de mejorar la conservación del ambiente, generar nuevos ingresos que derraman en la comunidad y de nuevas alternativas laborales, sobre todo para mujeres y jóvenes; las comunidades indígenas podrían beneficiarse en la colocación de sus productos y artesanías; y la descentralización del turismo que permite el programa, ampliando la posibilidad de participación local. Se realizó un Análisis Sociocultural que incluyó una consulta con actores indígenas, que incluyó una importante participación de mujeres líderes, de una manera accesible y segura para conocer su percepción y escuchar cómo podrían beneficiarse de las obras y actividades. Se documentó todo el proceso de consulta en un Informe de Consulta que ha sido divulgado en el sitio web del Banco. En base al documento de [narrativa de riesgo – Paso 3](#) realizado de acuerdo con la Metodología de evaluación del riesgo de desastres y cambio climático para proyectos del BID (DCCRAM, BID 2019), la clasificación de riesgo de desastres de la operación es Alto. Esta narrativa identifica un riesgo Alto en el proyecto del nuevo puente sobre el arroyo Yabotí en Misiones, que forma parte de la muestra representativa. Se ha realizado un Taller de Modos de Fallo ([Paso 4 de la DCCRAM, BID 2019](#)) para un análisis cualitativo detallado que concluye la necesidad de actualizar/validar el diseño antes de la licitación de las obras del proyecto, entre otros aspectos relevantes, como los enfocados a la gestión del riesgo incremental futuro. El resto de los proyectos de la muestra se estiman de riesgo Moderado, y se tratan cualitativamente mediante el EIAS, PGAS y MGAS. Se ha clasificado el nivel de riesgo ambiental y social como Substancial, ya que varias de las obras están dentro de áreas protegidas, con proximidad a comunidades indígenas, y la Agencia Ejecutora necesita ser fortalecida para poder clasificar y supervisar los proyectos adecuadamente.

C. Riesgos fiduciarios

- 2.9 En la etapa de preparación se identificaron cuatro riesgos fiduciarios medio altos: (i) una insuficiente asignación del crédito presupuestarios; (ii) la no suscripción de los convenios de adhesión con las provincias beneficiarias de las inversiones, durante el primer año de ejecución; (iii) una insuficiencia del personal competente y de recursos para asumir las tareas relacionadas a la gestión de adquisiciones; y (iv) una inadecuada estructura de control interno para la ejecución del programa y una inefectiva supervisión. Estos riesgos se detallan en el Anexo III. Durante la ejecución de la operación se ejercerá una supervisión fiduciaria para monitorear los riesgos y acciones de mitigación.

D. Otros riesgos y temas claves

- 2.10 Se identificaron otros dos riesgos medio altos que podrían retrasar la operación: (i) insuficiencia de personal para la gestión ambiental, social y salud ocupacional; y (ii) carencia de mecanismos de coordinación interinstitucional a nivel técnico. Esto se mitigará con: (i) la incorporación por parte del OE de un especialista ambiental o social y garantizar la incorporación de especialistas ambientales y

sociales en las firmas contratistas de las obras; y (ii) la incorporando en el ROP de un flujograma definiendo la coordinación con otras entidades, así como los tiempos de respuesta y se fortalecerá al OE para apoyar a las provincias, municipios y distintas instituciones intervinientes en la preparación de los proyectos.

III. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN

A. Resumen de los arreglos de implementación

- 3.1 El Organismo Ejecutor del Programa será el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación a través de la Subsecretaría de Desarrollo Estratégico, que actuará como responsable del área sustantiva con responsabilidad primaria en la materia, y de la Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales dependiente de la Subsecretaría de Gestión Administrativa, que será la responsable del área de coordinación administrativa (o de las dependencias que en el futuro las reemplacen con competencias y atribuciones legales semejantes). El Organismo Ejecutor firmará convenios de adhesión con las provincias beneficiarias de las inversiones en obras y con los municipios en los casos que se localicen en terrenos de estos últimos. Las responsabilidades básicas del MTyD estarán enfocadas en el seguimiento y consolidación de la información técnica y administrativo-financiera del programa. Sus responsabilidades específicas inicialmente identificadas incluirán: (i) verificar y/o preparar las solicitudes de desembolso y justificaciones de gastos y presentarlas al Banco; (ii) contratar y servir de contraparte a la auditoría externa del programa; (iii) establecimiento y mantenimiento de archivos; (iv) seguimiento y evaluación del programa; y (v) lanzamiento y supervisión de los procesos de licitación y la supervisión de las obras. Asimismo, se prevé la ejecución de todos los componentes y la centralización del diseño de los proyectos ejecutivos en el MTyD. El ejecutor tiene capacidad institucional para la ejecución del programa y sugiere: (i) contratar personal adicional en adquisiciones; (ii) fortalecer la estructura de control interno; y (iii) describir en el ROP los arreglos técnicos y operativos específicos e instancias de coordinación para las adquisiciones, gestión financiera, control interno y auditoría del programa. Se considera que el OE está en capacidad de solventar las acciones identificadas en el corto plazo y afrontar la ejecución de la operación. La Dirección de Ejecución de Préstamos Internacionales (DEPI), dentro del MTyD es la una unidad dedicada a la gestión del préstamo y ha venido ejecutando los programas anteriores con el Banco (1648/OC-AR y 2606/OC-AR). Por otra parte, las provincias deben colaborar y asistir al OE en la supervisión de las obras, como así también, en las tareas de seguimiento y control. Luego de la ejecución las provincias asumen contractualmente, mediante los convenios de adhesión con el MTyD, el compromiso sobre el mantenimiento de las infraestructuras.
- 3.2 **Reglamento Operativo del Programa (ROP).** La ejecución de la operación estará regida por el [ROP](#) que integra los lineamientos aplicables al OE. Dicho Manual establece las normas y procedimientos en materia de programación de actividades, gestión administrativa y financiera, adquisiciones y contrataciones, gestión de auditorías, seguimiento y evaluación, responsabilidad de cada organismo ejecutor. Asimismo, el ROP incluye: (i) las normas y procedimientos

para el MTyD; (ii) los reglamentos operativos de los fondos concursables que serán ejecutados en el Componente 2 y en el Componente 3; (iii) el Marco de Gestión Ambiental y Social del programa; y (iv) la formación y experiencia profesional previa requeridos para cada uno de los integrantes del OE, incluyendo la estructura mínima del Organismo Ejecutor y sus respectivos especialistas asignados a la ejecución del Programa (responsable técnico, especialistas en adquisiciones y gestión financiera) y los productos esperados de su gestión.

- 3.3 Será condición contractual especial previa al primer desembolso del financiamiento: **Que el Prestatario, a través del Organismo Ejecutor, haya presentado evidencia de la aprobación y la entrada en vigencia del Reglamento Operativo del Programa (ROP), en los términos previamente acordados con el Banco.** La condición es necesaria para garantizar la adecuada ejecución del programa, ya que la aprobación del ROP antes del primer desembolso contribuye a la organización interna del OE para la implementación exitosa de la operación.
- 3.4 **Previamente al inicio de la licitación de las obras en la jurisdicción provincial o municipal, la presentación de evidencia de la suscripción del correspondiente convenio de adhesión entre el MTyD y dicha provincia o municipio, incluyendo los mecanismos previstos para el mantenimiento de las obras,** será condición contractual especial de ejecución. Esta condición es necesaria para la construcción y desarrollo de las obras del programa y para garantizar el mantenimiento de estas una vez traspasadas a la jurisdicción de las provincias o de los municipios. Las provincias y los municipios participantes del programa deberán presentar al Organismo Ejecutor para su ulterior entrega al Banco, durante el período de ejecución del Programa y, dentro del primer trimestre de cada año calendario, un informe sobre el estado de dichas obras y equipos y el plan anual de mantenimiento para ese año.
- 3.5 **Gestión fiduciaria.** Los acuerdos y requisitos fiduciarios para la ejecución del programa se reflejan en el Anexo III. El MTyD será responsable de la gestión administrativa, de adquisiciones, financiera y contable del programa.
- 3.6 **Adquisiciones.** Las adquisiciones estarán definidas en el Plan de Adquisiciones (PA) aprobado por el Banco y se realizarán en el marco de las Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes Financiados por el BID (GN-2349-15) y las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el BID (GN-2350-15).
- 3.7 **Financiamiento retroactivo.** El Banco podrá financiar retroactivamente con cargo a los recursos del préstamo, gastos elegibles efectuados por el OE derivados de bienes, obras, servicios de no consultoría y/o servicios de consultoría, hasta por la suma de US\$4.950.000 (15% del monto total del préstamo), siempre que se hayan cumplido requisitos sustancialmente análogos a los establecidos en el contrato de préstamo. Dichos gastos deberán haberse efectuado a partir del 13 de agosto 2021, pero en ningún caso se incluirán gastos efectuados más de 18 meses antes de la fecha de aprobación del préstamo. El monto del financiamiento retroactivo estará sujeto a las limitaciones aplicables a los desembolsos (ver ¶2.3).

- 3.8 **Desembolsos.** El Banco desembolsará recursos bajo la modalidad de anticipo de fondos u otra modalidad establecida en la Guía OP-273-12. Los anticipos de fondos se realizarán sobre la base de un plan financiero generado para los próximos seis meses u otro período razonable, cuando se cumplan y documenten debidamente los pagos realizados. Exceptuando el primer anticipo de fondos, los subsiguientes podrán tramitarse al haber justificado el 80% del saldo total acumulado de anticipos. De ser necesario, podrá analizarse el uso de las flexibilizaciones establecidas en la Guía OP-273-12. Se utilizará la plataforma electrónica "*Online Disbursement*" para gestionar los desembolsos ante el Banco.
- 3.9 **Auditoría.** Los estados financieros anuales auditados del programa deberán presentarse al Banco dentro de un plazo no mayor a 120 días siguientes al cierre de cada ejercicio financiero fiscal del OE, debidamente dictaminados por una firma de auditoría independiente aceptable para el Banco o por la Auditoría General de la Nación (AGN). Los estados financieros auditados finales deberán presentarse dentro de los 120 días posteriores a la fecha de último desembolso del programa. Inicialmente se prevé que la auditoría será financiada con recursos del Banco si se lleva a cabo por una firma de auditoría independiente. La decisión sobre la realización de la auditoría por una firma independiente o la AGN se tomará durante la ejecución, en acuerdo con la SAE como órgano de enlace, considerando que ambas modalidades son viables para auditar proyectos financiados por el BID en Argentina.

B. Resumen de los arreglos para el monitoreo de resultados

- 3.10 El programa cuenta con un [Plan de Monitoreo y Evaluación](#) acordado con el ejecutor e incorporado al presupuesto como una partida específica, que incluye: (i) indicadores para monitorear y evaluar el impacto del programa, su línea de base y medio de obtención; (ii) ruta crítica de actividades y productos; (iii) descripción, cronograma y responsables del seguimiento; y (iv) metodología, actividades y presupuesto para la implementación del plan.
- 3.11 **Monitoreo.** El MTYD enviarán al Banco, a más tardar 60 días después del fin de cada semestre de cada año durante la ejecución, un informe de seguimiento sobre el progreso de las actividades correspondientes a la parte del programa bajo su responsabilidad respectiva. Los informes se focalizarán en el cumplimiento de indicadores de productos y los avances en resultados explicitados en el Marco de Resultados, analizarán los problemas encontrados y presentarán las medidas correctivas. En el caso de los informes del segundo semestre, éstos incluirán el POA del año calendario siguiente, con un pronóstico de desembolsos y un PA actualizado.
- 3.12 **Evaluación.** El MTYD presentarán al Banco un informe de evaluación de medio término a los 90 días contados a partir de la fecha en que se haya comprometido el 50% de los recursos del préstamo o de que haya transcurrido el 50% del plazo de desembolsos, lo que ocurra primero; y el informe de terminación de proyecto a los 90 días contados a partir de la fecha en que se haya desembolsado el 90% de los recursos del préstamo. Estos informes incluirán: (i) análisis de la ejecución financiera del programa; (ii) avance en la consecución de productos, resultados e impactos del Marco de Resultados; (iii) efectividad en la aplicación del ROP; (iv) nivel de cumplimiento con las cláusulas contractuales; y (v) resumen de

resultados de las auditorías sobre estados financieros, procesos de adquisiciones, solicitudes de desembolsos y los sistemas de control interno. El informe de evaluación final incluirá los resultados de la medición de impacto del Programa, de acuerdo con el Plan de Evaluación acordado. La evaluación de impacto se realizará mediante la metodología de diferencias en diferencias. Por otro lado, la Evaluación Estratégica del Programa tendrá al Organismo Ejecutor como responsable de la ejecución fiduciaria y a la SAE como responsable de la ejecución Técnica-metodológica.