



Esquema de Proyecto

Inter-American Development Bank



País: URUGUAY
Número: UR-L1018
Nombre de Proyecto: COMPETITIVIDAD DESTINOS TURÍSTICOS
A la fecha 27-Jun-2006

INFORMACIÓN GENERAL

País:	URUGUAY
Proyecto:	COMPETITIVIDAD DESTINOS TURÍSTICOS
Prestatario:	MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES
Costo Total:	\$6.250.000.00
División Responsable:	EN1 - DIV ADMIN RECURSOS NATUR Y MEDIO AMB 1
Agencias Ejecutoras:	MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES;

Número:	UR-L1018
Tipo de Operación:	Inversión Específica
Fecha de Aprobación:	04-Oct-2006

DESCRIPCIÓN

El Programa pretende contribuir a la mejora de la competitividad del sector turístico mediante: (i) inversiones en pequeñas infraestructuras turísticas en zonas estratégicas, capaces de atraer a nuevos segmentos de demanda y de generar nuevas oportunidades de negocio y empleo para la población local; (ii) actuaciones dirigidas al fortalecimiento institucional, incluyendo la mejora del marco legal y fiscal que incide directamente en el sector turístico; y (iii) la mejora de la organización del sector.

EQUIPO

Líder del Equipo:	MOREDA MORA, ADELA
Miembros:	MALARIN, HECTOR R.; GALLEGOS, MARIO ANDRES; MACAGNO, LUIS; VIEYRA, JUAN CRUZ;
Abogado:	JIMENEZ MOSQUERA, JAVIER I
Consultores:	

CLASIFICACIONES

- ☐ Inversión Focalizada en la Pobreza ☐ Equidad Social: Reducción de la Pobreza
- ☐ Mayoría de Beneficiarios
- ☐ Sector
- ☐ Geográfico

PLAN DE FINANCIAMIENTO

	Moneda	Monto
PRÉSTAMO DE INVERSIÓN	USD	5.000.000.00
CONTRAPARTIDA:		1.250.000.00
		Total: 6.250.000.00

RELACIÓN CON LA ESTRATEGIA DEL PAÍS DEL BANCO

La nueva Estrategia de País (2005-2009) define tres áreas de acción del Banco: a) Mejorar la gestión pública y apoyar el afianzamiento de la sostenibilidad fiscal; b) Mejorar la competitividad y la profundización de la inserción internacional para lograr un crecimiento sostenido; c) Disminución de la pobreza, inclusión social como ancla del crecimiento sostenible. Este Programa responde claramente a los objetivos del área de mejora de la competitividad y la profundización de la inserción internacional, ya que persigue la competitividad de los destinos turísticos del país, a través de una mayor penetración del mercado internacional. Asimismo, responde de forma sectorial a los objetivos perseguidos por el área de mejora de la gestión pública y sostenibilidad fiscal.

OBJETIVOS

Los objetivos principales del Programa son la mejora de la competitividad de Uruguay como destino turístico en el mercado internacional y la optimización de la contribución del turismo al desarrollo socio-económico del país.

RESULTADOS ESPERADOS

- (i) Reducción de la dependencia del sector turístico del mercado argentino, altamente estacional y volátil, a través de la captación de nuevos segmentos en el mercado internacional.
- (ii) Diversificación de la oferta turística en áreas estratégicas.
- (iii) Generación de un marco proactivo de desarrollo turístico, basado en una planificación con visión estratégica a largo y medio plazo.

Vo. Bo:
A. Aguiar, REI/EN1/CHF

Vo. Bo:
L. C. Rains, REI/OD1/CHF

Vo. Bo:
L. C. Rains, REI/DEP

Aprobado por:
M. Rapoport, REI/MGR