

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

## **REGIONAL**

**(BOLIVIA, COLOMBIA, ECUADOR Y URUGUAY)**

### **MODELO MIGRATORIO DE RETORNO VOLUNTARIO BASADO EN EL DESARROLLO DE CAPACIDAD EMPRESARIAL**

**(RG-M1080)**

#### **MEMORANDO DE DONANTES**

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Claudio Cortellese (MIF/OPS, jefe de equipo); Natalia Laguyás (MIF/OPS); Rosa Matilde Guerrero (MIF/CEC); Carlos Novoa Molina (MIF/CCO); José Manuel Fresnillo Riesgo (SOE); Antonio Gaspar (MIF/DEU); y Juan Carlos Pérez-Segnini (LEG/OPR3).

## ÍNDICE

I.	MARCO DE REFERENCIA .....	2
A.	El fenómeno migratorio América Latina-España.....	2
B.	Problemas y oportunidades para los países de la región .....	3
C.	Experiencias anteriores: promoción del retorno voluntario .....	3
D.	Justificación del proyecto propuesto .....	4
II.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....	5
A.	Objetivo .....	5
B.	Componentes y actividades .....	5
	Componente 1: Desarrollo de la red de instituciones y difusión de la iniciativa.....	5
	Componente 2: Programa de creación de empresas .....	6
	Componente 3: Canalización de las remesas hacia la inversión productiva.....	7
	Componente 4: Articulación de una red de empresas.....	7
	Componente 5: Implantación del sistema de monitoreo y sostenibilidad del proyecto.....	8
III.	COSTO Y FINANCIAMIENTO.....	8
IV.	MECANISMO DE EJECUCIÓN.....	<del>889</del>
V.	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN .....	<del>994</del> 10
VI.	TEMAS AMBIENTALES Y SOCIALES .....	10
VII.	RIESGOS Y BENEFICIOS .....	10

## **ANEXOS**

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto Detallado

## **APÉNDICES**

Proyecto de Resolución

**ANEXOS Y APÉNDICES DISPONIBLES EN LOS ARCHIVOS DE MIF/OPS**

ANEXO III	Reglamento Operativo
ANEXO IV	Instituciones involucradas en el proyecto
ANEXO V	Plan de Adquisiciones
ANEXO VI	Cronograma

## **SIGLAS Y ABREVIATURAS**

FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
MIPYMES	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
PCR	Informe de Finalización de Proyecto
PYMES	Pequeñas y Medianas Empresas
ROP	Reglamento Operativo

**MODELO MIGRATORIO DE RETORNO VOLUNTARIO BASADO EN EL  
DESARROLLO DE CAPACIDAD EMPRESARIAL  
(RG-M1080)**

**RESUMEN EJECUTIVO**

<b>Beneficiario:</b>	Bolivia, Colombia, Ecuador y Uruguay		
<b>Organismo ejecutor:</b>	Fundación CREA		
<b>Beneficiarios:</b>	Inmigrantes en España y sus comunidades en los países de origen (Bolivia, Colombia, Ecuador y Uruguay).		
<b>Financiamiento:</b>	FOMIN (Ventanilla III-A):	US\$	3.975.000
	Contrapartida:	US\$	3.025.000
	<b>Total:</b>	<b>US\$</b>	<b>7.000.000</b>
<b>Objetivos:</b>	<p>El objetivo general del Proyecto es promover la participación de los emigrados en el desarrollo productivo y social de sus países, a partir de las comunidades de origen, a través del establecimiento directo o indirecto de actividades productivas. El objetivo específico del Proyecto es implantar nuevos negocios en los países de origen por parte de los emigrados en España, directamente retornando al país y/o dirigiendo parte de las remesas al desarrollo de negocios juntos a socios locales. De esta forma se quiere proponer un modelo migratorio de retorno voluntario a través de la orientación de las remesas y/o de los mismos recursos humanos hacia proyectos productivos con vínculos entre sociedades de origen y de destino. El Proyecto prevé la realización de cinco componentes: (i) desarrollo de la red de instituciones y difusión de la iniciativa; (ii) programa de creación de empresas; (iii) canalización de las remesas hacia la inversión productiva; (iv) articulación de una red de empresas; y (v) implantación del sistema de monitoreo y sostenibilidad del proyecto.</p>		
<b>Cronograma de ejecución:</b>	Período de Ejecución:	48	Meses
	Período de Desembolso:	54	Meses
<b>Condiciones contractuales especiales:</b>	Serán condiciones específicas previas al primer desembolso la presentación a satisfacción del Banco de: (i) el Plan Operativo Anual del proyecto para el primer año; (ii) evidencia de la vigencia de los Protocolos de Colaboración con las entidades locales; (iii) la aprobación del Reglamento Operativo del Proyecto; (iv) la evidencia de la selección del Coordinador General y los Coordinadores Locales conforme a los procedimientos del Banco, y de la constitución de las oficinas locales del proyecto.		
<b>Revisión social y ambiental:</b>	El CESI aprobó esta operación en su reunión del 10 de noviembre (44-06) sin observaciones.		
<b>Excepciones a las políticas del Banco:</b>	No hay excepciones a las políticas del Banco.		

## **I. MARCO DE REFERENCIA**

### **A. El fenómeno migratorio América Latina-España**

- 1.1 A lo largo de los últimos años, en España, el fenómeno migratorio desde América Latina ha tenido una intensidad, magnitud e incidencia que no tiene parangón en otros países europeos. Un solo dato sirve para ejemplificar esta nueva propensión: desde 1999 hasta el 2001 el número de latinoamericanos se duplicó, pasando de 150.000 a 300.000 personas; mientras que en el 2001 la cuota de la población de América Latina era de 26% (sobrepasando el 23% de la población originaria de África del Norte), al final de 2005 ascendía al 38,8%<sup>1</sup>, equivalente a más de 1.400.000 personas. La Normalización Documental de trabajadores extranjeros del año 2000, la Documentación por Arraigo de 2001 y la nueva Normalización de 2005 son los procesos que han visibilizado la población latinoamericana residente en España y facilitado su integración social y laboral. El 30% de las solicitudes de la Regularización del 2000 fueron concedidas a extranjeros latinoamericanos. En la Documentación por Arraigo 2001, esa cifra ascendía al 46,9%; y entre 2004 y 2005 se han acogido a la normalización 300.000 latinoamericanos más<sup>2</sup>. Los países de procedencia de las comunidades de inmigrantes más numerosas son: Ecuador (491.797), Colombia (268.931), Argentina (151.878), Perú (84.427) y Bolivia (96.844 personas). La inmigración se concentra en las regiones de Cataluña, Valencia y Murcia, y especialmente en la Comunidad de Madrid donde se concentra casi el 40% de la emigración latinoamericana.
- 1.2 Sin embargo, no todas las comunidades tuvieron la misma dinámica en estos años y tampoco se han desarrollado con las mismas características socio-económicas. Por ejemplo, en el período 2001-2005, mientras la emigración latinoamericana en general a España ha aumentado cuatro veces, aquella proveniente de Bolivia se ha multiplicado por quince, pasando de menos de 7.000 personas a más de 100.000. Desde un punto de vista sociológico, los inmigrantes latinoamericanos son en gran parte jóvenes, con una edad media de 32 años, una ligera mayoría de mujeres (54,58%), y tienen un nivel de formación bien alta (el 67% tienen estudios secundarios o universitarios). Más del 1,4% de esta población ha creado empresas formales en España, a pesar de que gran parte de los emigrados han llegado recientemente (el 79,51% de este colectivo reside en España desde hace menos de tres años y tan sólo el 5,78% desde hace más de diez años). Evidentemente, la estructura social y de niveles educacionales varía según las nacionalidades, factor que en parte explica la elevada propensión a crear empresas de los emigrados de Argentina (3,3% han creado empresas) respecto a los de Ecuador (0,5%). Sin embargo, es todavía significativo el número de empresas formales que los ecuatorianos han creado en España, más de 2.400.
- 1.3 Con relación a las remesas, se estima que en el año 2004, los inmigrantes latinoamericanos remitieron a sus países de origen más de €3.500 millones. En términos generales, el número de envíos a dichos países supera los €12 millones, con un envío medio mensual de €322. En cuanto a su capacidad de ahorro, el 30% afirma disponer de capacidad que se sitúa entorno del 26% de sus ingresos netos.

---

<sup>1</sup> Ley Orgánica 4/2000, del 11 de enero, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social modificada por las leyes orgánicas 8/2000, del 22 de diciembre, 11/2003, del 29 de septiembre y por la 14/2003, del 20 de noviembre

<sup>2</sup> Datos referidos al 2005, INE, Patrón Municipal de Habitantes; se estima que puede haber alrededor de un 20% más de inmigrantes irregulares.

## **B. Problemas y oportunidades para los países de la región**

- 1.4 Desde la perspectiva del desarrollo, la emigración puede ser parte de un círculo negativo – salida de los recursos humanos formados y en general más emprendedores, inversiones en los países de destino, generando allá riqueza, y con las remesas, consumo en los países de origen, muchas veces de bienes importados (el 85,46% de las remesas que salen de España se destinan a consumo que en algunos casos son suntuarios, el diferencial se dirige a la adquisición de vivienda). Sin embargo, la emigración puede motivar cambios importantes en las condiciones de vida de los países de origen. La emigración ofrece oportunidades no solo de generar ingresos, que en parte son remitidos al país de origen, sino de acumular conocimientos y capacidades, facilitar el desarrollo de relaciones productivas, de intercambio comercial y hasta tecnológico entre los países de origen y de destino; asimismo, las remesas pueden ser empleadas para generar riqueza en el país de origen. De esta forma, la emigración puede transformarse en factor de desarrollo del país de origen, permitiendo a los emigrantes generar actividades productivas en sus países de origen que, además, al permitirle una fuente de ingreso estable, facilitan su regreso.
- 1.5 Las dificultades para que el emigrado pueda desarrollar su potencial empresarial y facilitar la participación en este círculo virtuoso que le pueda llevar a regresar a sus países de origen teniendo una actividad económica pueden ser resumidas en tres elementos:
  - a. La dificultad de hacer empresas, de crear emprendimientos en los países de origen, debido a la escasa transparencia de los mercados y el difícil acceso al financiamiento.
  - b. Existe una falla en la articulación entre sociedades y mercados de origen y destino de los inmigrantes que impide aprovechar la situación transnacional de este colectivo. Para poder generar intercambios comerciales y de conocimientos en forma consistente y no esporádica se necesita en el país de destino crear empresas, además de tener actividades productivas adecuadas en el país de origen, y viceversa.
  - c. La dificultad para el emigrante de volver al país de origen durante su vida económicamente activa. La transferencia de las capacidades y conocimientos acumulados durante la permanencia en el país de destino podrán emplearse a beneficio del país de origen si el emigrado regresa a su comunidad y allá desarrolla una actividad productiva con éxito. Tanto las características del flujo de las remesas, principalmente dirigidas al consumo, como la falta de vínculos económicos y comerciales, limitan todavía más la realización de estas posibilidades. En efecto, este regreso es difícil, tanto desde el punto de vista social como económico, por la falta de conocimientos de la realidad y las regulaciones locales, y la insuficiencia de instrumentos de apoyo; muchas veces en sus propios países los emigrados no logran generar el ingreso esperado, o hasta pierden los ahorros acumulados y vuelven a emigrar.

## **C. Experiencias anteriores: promoción del retorno voluntario**

- 1.6 En España se ha desarrollado una experiencia de apoyo al retorno de los españoles que han emigrado a América Latina basada en el soporte del desarrollo de nuevos negocios. Iniciativas de este tipo las está ejecutando el Gobierno de la Región de Galicia con la Fundación CREA (fundación que ha desarrollado la metodología y ejecuta los proyectos). Se trabaja con los emigrantes gallegos y sus descendientes de segunda y tercera generación que viven en Latinoamérica con el objetivo de su retorno físico (como



complemento de su envejecida pirámide demográfica) y/o su involucramiento como inversores. Constituye un pilar básico de este proyecto la capacitación básica en destino (Argentina, Uruguay, Brasil, Venezuela, Panamá, y México) y el seguimiento y tutoría de su proyecto productivo durante los 12 meses siguientes a su puesta en marcha en España. Asimismo, la articulación de la “Red Foros Bilaterales” ha permitido fortalecer la vinculación entre Galicia y Latinoamérica con la creación de plataformas tanto físicas como virtuales y la concreción de mecanismos asociativos en el mundo empresarial y social.

- 1.7 A estos proyectos se ha sumado una iniciativa que tiene como objetivo la sostenibilidad del proyecto, la articulación de un modelo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). A través de una fundación (Fundación Galicia Emigración del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Galicia) en la que participan 70 grandes empresas y el Gobierno de Galicia (con recursos del Fondo Social Europeo) se han desarrollado proyectos de capacitación empresarial, actuaciones de índole social y para la generación de un fondo de microcréditos. Estos proyectos han tenido resultados importantes: en 2002 y 2003 alrededor del 65% de los beneficiarios lograron llevar adelante proyectos de empresas y la inversión realizada hasta mediados de 2005 por parte de 120 proyectos de empresa ha sido superior a €12 millones.

#### **D. Justificación del proyecto propuesto**

- 1.8 El proyecto se propone contribuir superar los obstáculos para que los emigrantes puedan contribuir al desarrollo de sus países de origen, tanto mientras estén en el país de destino como cuando regresen a sus países. Sobre la base de la metodología desarrollada por CREA a favor de los emigrados españoles, el proyecto se propone generar las condiciones para que se creen empresas, tanto en destino como en los países de origen, fortaleciendo las capacidades empresariales de las personas y ofreciendo instrumentos y mecanismos de apoyo a la generación de nuevas iniciativas empresariales. El enfoque del proyecto prevé además la canalización de las remesas, o de parte de ellas, para fines productivos, facilitando la reconstrucción de vínculos sociales y económicos de los emigrantes con sus países de origen.
- 1.9 Para facilitar la relación entre países de destino y países de origen, el proyecto concentrará las actividades en cuatro países de la región: Ecuador y Colombia, países con las comunidades de emigrados en España más numerosas; Bolivia, país de origen con el flujo migratorio que más se ha incrementado y que sigue creciendo; y Uruguay, cuya comunidad de emigrados es pequeña (42.062 inmigrados en el 2005), pero está entre la más educada y emprendedora. Se prevén realizar actividades parecidas en estos países, aplicando la misma metodología de acompañamiento a la generación de iniciativas empresariales, y apoyando a instituciones locales que tienen fuertes vínculos con la actividad productiva y con los microemprendimientos para que éstas puedan seguir la actividad una vez haya terminado el apoyo del FOMIN. Las entidades locales que han adherido a la iniciativa y con las que CREA tiene acuerdos de colaboración son: Fundación Alternativa en Ecuador; Universidad Sergio Arboleda en Colombia; FIE en Bolivia; y FUNDASOL en Uruguay.
- 1.10 El FOMIN ha apoyado diversas iniciativas que van en la dirección de estimular la generación de procesos productivos mediante la canalización de remesas. Entre otros cabe mencionar: Fondo de remesas para emprendedores: Fondo Dekassegui (Brasil - [MIF/AT-410](#)), Remesas y capacitación para emigrantes brasileños y beneficiarios (Brasil - [MIF/AT-737](#)), Apoyo a los empresarios que retornan al país (Perú - [MIF/AT-588](#)),

Capitalización de remesas para desarrollar la economía local (México - [MIF/AT-450](#)), y Apoyo a iniciativas productivas a través de la diáspora y entidades locales (Regional - [MIF/AT-728](#)).

- 1.11 Sin embargo, esta nueva iniciativa es innovadora por ser el primer caso en el que el apoyo técnico y el acompañamiento a la generación de nuevas empresas se realiza tanto en el país de destino con el de origen, facilitando que los emigrados construyan opciones de sustento económico en sus países de origen antes de regresar. De esta forma, a través del diseño de un modelo de trayectoria migratoria de retorno voluntario y la creación de redes que generen sólidos vínculos transnacionales entre el país de destino (España) y los de origen, el FOMIN facilita que los emigrados se involucren en el desarrollo social y económico de sus comunidades de origen. Los buenos resultados del proyecto facilitarán la permanencia de las iniciativas en estos países, así como la sistematización de la metodología desarrollada permitirá replicar la experiencia en otros países.

## II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### A. Objetivo

- 2.1 El **objetivo general** del Proyecto es promover la participación de los emigrados en el desarrollo productivo y social de sus países, a partir de las comunidades de origen, a través del establecimiento directo o indirecto de actividades productivas. El **objetivo específico** del Proyecto es implantar nuevos negocios en los países de origen por parte de los emigrados en España, directamente retornando al país y/o dirigiendo parte de las remesas al desarrollo de negocios juntos a socios locales. De esta forma se quiere proponer un modelo migratorio de retorno voluntario a través de la orientación de las remesas y/o de los mismos recursos humanos hacia proyectos productivos con vínculos entre sociedades de origen y de destino.

### B. Componentes y actividades

- 2.2 El proyecto se propone realizar actividades en España y en los 4 países beneficiarios<sup>3</sup> aplicando la misma metodología de desarrollo empresarial. A partir de la difusión masiva del proyecto, se seleccionarán los beneficiarios resguardando la confidencialidad de la información que estos suministren al proyecto<sup>4</sup>. Además de su capacitación, se prevé asistencia técnica para el desarrollo del plan de negocios y la implementación de las empresas, acompañando al empresario en los primeros meses de desarrollo de su iniciativa. La selección de los beneficiarios contemporáneamente en España y en los países de origen permitirá concentrar esfuerzos en las nacionalidades y regiones de origen que permitan el desarrollo de vínculos entre los empresarios-emigrados en España con los potenciales empresarios en sus comunidades de origen. Esto permitirá asociar más fácilmente las remesas con iniciativas empresariales en los países de origen, activando además algunos instrumentos para facilitar el acceso a financiamiento de estas nuevas empresas. El proyecto prevé la realización de cinco componentes.

#### **Componente 1: Desarrollo de la red de instituciones y difusión de la iniciativa (FOMIN US\$723.500; Contraparte US\$327.800)**

- 2.3 Este componente permitirá estructurar adecuadamente una red de instituciones en los países beneficiarios para la ejecución de las actividades del Proyecto, así como definir un mensaje común e identificar adecuadamente la población beneficiaria. A este fin, se

<sup>3</sup> Bolivia, Colombia, Ecuador, y Uruguay.

<sup>4</sup> Entre los criterios de selección no se contempla discriminar entre inmigrantes legales y quienes no lo son.

realizarán actividades para levantar y promover la demanda por parte de los emigrados en España y de sus respectivas comunidades de origen en los países en donde actúa el proyecto, y se seleccionarán aquellas personas con mayor compromiso y disposición a la actividad empresarial

- 2.4 Este componente financiará las siguientes actividades: (i) mapeo de los potenciales actores y áreas geográficas donde se focalizará el Proyecto; (ii) difusión del Proyecto y sensibilización del colectivo en España y en los países de origen, informando acerca de los beneficios del proyecto y de la oportunidad de que parte de sus ahorros y sus remesas se dirijan a la creación de un emprendimiento; y (iii) generación de la red de instituciones a través de la provisión de asistencia técnica a las entidades locales colaboradoras para dotarlas de las capacidades profesionales adecuadas para ejecutar las actividades del proyecto, con base en la metodología implantada por CREA.
- 2.5 Resultados. Con este componente se espera: (i) la celebración de 124 jornadas de sensibilización con una media de 40 participantes en cada una de ellas; (ii) contar con 4 entidades locales capaces de ejecutar todas las fases del proyecto, desde la publicación, pasando por la sensibilización y capacitación de beneficiarios, hasta el seguimiento y la tutorización de los proyectos empresariales; y (iii) cada entidad local dispondrá, al finalizar el proyecto, de tres técnicos a los cuales se les habrá trasladado el *know-how* de la Fundación CREA.

**Componente 2: Programa de creación de empresas (FOMIN US\$2.095.450; Contraparte US\$1.580.335)**

- 2.6 El componente aplicará la metodología y los productos didácticos desarrollados en España por parte de CREA y aplicados exitosamente en los últimos años para el desarrollo de nuevas empresas por parte de emigrados españoles que regresaron a sus comunidades de origen o por parte de los emigrados latinoamericanos que permanecen en España. El colectivo inmigrante en general no dispone de capacidades en áreas relacionadas con el desarrollo de emprendimientos, por lo que esta formación constituirá un pilar básico del proyecto tanto en España como en sus países de origen.
- 2.7 Las actividades previstas, tanto en los países de origen objeto del Proyecto como en España, son: (i) selección de los beneficiarios; (ii) capacitación en técnicas de emprendimiento empresarial, en grupos de 15-20 beneficiarios y apoyo al diseño de los planes de negocio de los nuevos emprendimientos y, en el caso que el beneficiario esté en España y quiera desarrollar una nueva empresa en el país de origen, la adaptación de este plan a las condiciones locales; y (iii) seguimiento y tutoría de los proyectos.
- 2.8 Metodológicamente el proceso se estructura en dos bloques formativos complementarios, desarrollado a lo largo de 10-12 meses. El **primer bloque** es de formación básica y está concebido para transmitir una visión general de la gestión empresarial, mediante módulos integrados sobre aspectos básicos de gestión en las distintas áreas funcionales de la empresa. Los profesores que intervienen en cada una de ellas, adaptan los contenidos a las características de cada grupo y de sus proyectos, realizando de esta manera, una formación práctica. Las materias que se imparten son: Política de Empresa, Marketing, Finanzas, Informática, Recursos Humanos, Aspectos Fiscales, Aspectos Jurídicos, Entorno y Comunicación. El **segundo bloque**, se imparte de forma paralela a la anterior, y está dirigido al desarrollo de los proyectos de creación de empresa. El elemento fundamental es la elaboración y estudio de la idea de negocio de cada participante, hasta determinar su viabilidad o no, desembocando en la

realización de un proyecto de empresa dispuesto para el inicio de la actividad empresarial o para su autoempleo. Para esto cuentan con distintos puntos de apoyo: (i) un seguimiento personalizado de un tutor experto en creación y desarrollo de empresas, que va siguiendo el avance de cada uno de los proyectos y planes estratégicos; (ii) el asesoramiento individual de los profesores que imparten cada una de las materias, para así facilitar un mejor desarrollo de sus proyectos; y (iii) una última herramienta, el trabajo de campo, apoyándoles en la recogida de información y las instrucciones para su adecuada estructuración (en el RO se anexan mayores detalles acerca la metodología).

- 2.9 Resultados. Con este componente se espera: (i) creación de 525 nuevas empresas; (ii) 1.050 empleos directos; y (iii) 4.200 empleos indirectos. Los resultados de empleos directos e indirectos serán proporcionales a las empresas que se creen por país y año.

**Componente 3: Canalización de las remesas hacia la inversión productiva (FOMIN US\$248.000; Contraparte US\$15.000)**

- 2.10 Este componente financiará la canalización de las remesas, o de parte de ellas, hacia la inversión productiva en los países de origen en proyectos empresariales. El componente se orientará a desarrollar productos financieros ajustados a las características del proyecto empresarial (microcrédito “documentario”), en los que el inmigrante obtiene un microcrédito en España con la finalidad de que alguna persona de su entorno afectivo ejecute un proyecto de inversión en origen. Además, en cada país, se diseñará un producto financiero que se dirija a sostener las nuevas iniciativas empresariales; a este fin se dedicarán hasta US\$50.000 por país para establecer un piloto de tal instrumento, colaborando con una entidad financiera local.
- 2.11 Los criterios de utilización y el gobierno de estos fondos dependerán del diseño que se realizará como parte del componente. En los criterios de utilización deberán incluirse los siguientes: (i) el uso de los recursos deberá estar asociado a una microfinanciera y podrá ser utilizado en diversas formas, inclusive aval; (ii) los beneficiarios deberán ser parte de los colectivos con los que el proyecto está trabajando; (iii) se deberá definir un reglamento de uso de tales fondos, el que deberá ser acordado con el Banco; y (iv) el instrumento que se diseñe deberá estar vinculado al flujo de remesas, y facilitar que los recursos de las remesas puedan ser utilizados para inversión y desarrollo de negocios. Al final de la ejecución, una vez probado el funcionamiento del instrumento y con base en los resultados alcanzados, los recursos podrán ser devueltos al Banco o utilizados en asistencia técnica para el fortalecimiento de tal instrumento.

**Componente 4: Articulación de una red de empresas (FOMIN US\$128.040; Contraparte US\$77.500)**

- 2.12 A través de este componente se reforzarán los vínculos entre las iniciativas productivas de los países de origen de los emigrados y las empresas establecidas en España. Con esta red se fomentarán los contactos entre emprendedores, quienes podrán promover relaciones comerciales y/o productivas, intercambiar información y conocimientos, tener una única voz ante las instituciones públicas y agentes sociales, entre otras iniciativas.
- 2.13 Con este fin, el proyecto prevé realizar las siguientes actividades: (i) diseño e implantación de una plataforma virtual (página Web) entre el conjunto de MIPyMEs, donde también se podrán generar movimientos económicos entre empresas que se crean al amparo del proyecto (esta actividad es llamada REDEMPRESA); y (ii) organización de encuentro de emprendedores en cada país y en España.

- 2.14 **Resultados.** Con este componente se espera: (i) contar con una red de 150 MIPyMEs; (ii) al menos 70 empresas han hecho alguna transacción económica a través de la plataforma Web desarrollada; y (iii) al menos 20 MIPyMEs han establecido relaciones de cooperación con grandes empresas.

**Componente 5: Implantación del sistema de monitoreo y sostenibilidad del proyecto (FOMIN US\$233.300)**

- 2.15 El objetivo de este componente es diseñar e implantar un sistema de monitoreo en las diferentes sedes de actuación del Proyecto que facilite no sólo la evaluación de la experiencia realizada, sino que también ofrezca la información necesaria para su sistematización. El proyecto financiará: (i) el diseño e implantación de una base de información y sistema de gestión, monitoreo y control; (ii) la diseminación de las experiencias; y (iii) el diseño de la estrategia de sostenibilidad.
- 2.16 **Resultados.** Con este componente se espera, tanto en los países de origen objeto del Proyecto como en España: (i) contar con instrumentos de gestión, monitoreo y control del proyecto y una línea de base para su posterior evaluación; y (ii) 9 eventos por país de análisis de los resultados alcanzados que servirán para la difusión y ampliación del proyecto.

**III. COSTO Y FINANCIAMIENTO**

- 3.1 Los costos previsto del Proyecto son US\$7.000.000, de los que el FOMIN participará con el 57%, equivalentes a US\$3.975.000. La contraparte será principalmente recursos en efectivo, siendo en especie sólo el 14%. El financiamiento de contraparte es responsabilidad de CREA, quien se asegurará que las entidades locales contribuyan también al desarrollo del proyecto.

Componentes / Categorías de Gasto	FOMIN	Contraparte	TOTAL	%
1 Desarrollo de la red de instituciones y difusión de la iniciativa	723.500	327.800	1.051.300	15,0
2 Programa de creación de empresas	2.095.450	1.580.335	3.675.785	52,5
3 Canalización de las remesas hacia la inversión productiva	248.000	15.000	263.000	3,8
4 Articulación de una red de empresas	128.040	77.500	205.540	2,9
5 Implantación del sist. de monitoreo y sostenibilidad del proyecto	233.300	-	233.300	3,3
Gastos de ejecución	387.570	936.960	1.324.530	18,9
Evaluaciones	80.000	-	80.000	1,1
Auditorías	-	22.000	22.000	0,3
Imprevistos	79.140	65.405	144.545	2,1
<b>TOTAL</b>	<b>3.975.000</b>	<b>3.025.000</b>	<b>7.000.000</b>	<b>100</b>

- 3.2 **Sostenibilidad del proyecto.** Se basa en: (i) el desarrollo de una red de instituciones, una en cada país objeto del proyecto, con habilidades para capacitar nuevos emprendedores y hacer el seguimiento-tutorización de nuevos proyectos empresariales; (ii) la implantación de mecanismos sostenibles de financiamiento que aprovechen el flujo de remesas (párrafo 2.10); y (iii) la generación de empresas rentables. Se prevé que los beneficios del Programa sean superiores a las eventuales ayudas necesarias para mantener el nivel de la demanda de parte de los potenciales empresarios, con lo cual los mismos países podrán tener interés en mantener el alcance del programa.

**IV. MECANISMO DE EJECUCIÓN**

- 4.1 El **Organismo Ejecutor del Proyecto** (OEP) será la Fundación CREA, entidad sin ánimo de lucro creada por algunas grandes empresas. CREA ha diseñado, desarrollado y ejecutado una metodología propia para la formación de nuevos emprendimientos y el

desarrollo de las capacidades empresariales. Si bien CREA ha sido creada formalmente en julio del 2004, sus socios fundadores han venido administrando programas de apoyo a nuevos empresarios tanto dirigidos a los españoles emigrados en el exterior como a inmigrantes de Latinoamérica en España, lo que les ha permitido desarrollar una experiencia importante<sup>5</sup>. El OEP será responsable ante el Banco por el mantenimiento de las condiciones de realización del Proyecto y por su ejecución.

- 4.2 **Organización de la ejecución.** La ejecución será realizada por la Fundación CREA a través de entidades locales, en los países beneficiarios del Proyecto – Bolivia, Colombia, Ecuador y Uruguay. La Fundación CREA firmará un *Protocolo de Colaboración* con las entidades. El OEP contratará con un Coordinador General del Proyecto quien será responsable de la gestión de todas las actividades y mantendrá las relaciones con el Banco. Asimismo, la oficina de contabilidad de la Fundación ofrecerá los servicios administrativos necesarios para la ejecución del proyecto. Además cada entidad colaboradora local constituirá una oficina responsable del Proyecto compuesta por un Coordinador Técnico del Proyecto Nacional y un apoyo administrativo local.
- 4.3 Dado el carácter regional del proyecto, se creará un **Comité Ejecutivo del Proyecto** que será la máxima instancia de decisión del proyecto y estará conformado por un miembro de cada entidad local participante del proyecto y será presidido por el Coordinador General del Proyecto. Se reunirá anualmente para analizar el avance del proyecto en uno de los 4 países de origen. Asimismo, mantendrá reuniones por videoconferencia semestralmente para revisar los planes de acción y determinar las acciones a seguir durante el semestre siguiente.
- 4.4 **Adquisición de bienes y servicios.** El Beneficiario realizará las adquisiciones de bienes y servicios contemplados en el Proyecto y aprobados previamente por el Banco a través del Plan Semestral de Adquisiciones. Dichas adquisiciones serán llevadas a cabo a precios de mercado y mediante métodos competitivos y procedimientos transparentes, según políticas previstas en el documento GN-2349-7 y GN-2350-7 y los procedimientos simplificados que el FOMIN pueda adoptar. Durante la ejecución del Proyecto se utilizará el mecanismo de verificación de gastos *ex-ante*, excepto para aquellos gastos que se encuentren por debajo de US\$20.000.
- 4.5 **Desembolsos.** Los recursos de la contribución serán desembolsados al organismo ejecutor mediante el procedimiento de anticipo de fondos de hasta el 10%.

## V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 5.1 La Fundación CREA deberá presentar al Banco para su aprobación: (i) un informe inicial que contenga el plan de acción del Proyecto incluyendo la descripción de actividades, sus resultados esperados, su cronograma de ejecución y el plan de adquisiciones; (ii) informes semestrales sobre la ejecución del Proyecto a más tardar 30 días corridos posteriores al vencimiento de cada semestre calendario; (iii) informes financieros anuales y final (ver ROP); y (iv) un informe final, dentro de los noventa (90) días siguientes a la fecha del último desembolso de la Contribución, informe que será la base para la elaboración del Informe de Finalización del Proyecto (PCR).

---

<sup>5</sup> Los programas en lo que han trabajado fueron promovidos por: (i) el Fondo Social Europeo desde 1992; (ii) el Fondo Europeo de Desarrollo Regional; (iii) el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (Dirección General de Ordenación de las Migraciones y el Instituto de la Mujer); (iv) la Dirección General de Política de PYMES; (v) Comunidades Autónomas (Galicia, La Rioja y Canarias); y (v) asociaciones de emigrantes en Latinoamérica (Argentina, Uruguay, Brasil, Venezuela y México).

- 5.2 Se realizará una **evaluación intermedia** una vez se haya desembolsado el 50% de los recursos o hayan transcurrido 24 meses desde la firma del Convenio, lo que ocurra primero, contratada por el Banco con cargo a la operación y los términos de referencia serán acordados con el ejecutor. Se efectuará una **evaluación final** en los tres meses posteriores al término del período de ejecución, contratada por el Banco con cargo a la operación. Esta segunda evaluación incluirá el análisis comparado de los resultados alcanzados en comparación con la línea de base inicial y será la base para un taller de sostenibilidad a ser realizado antes de finalizar la ejecución.

## VI. TEMAS AMBIENTALES Y SOCIALES

- 6.1 Si bien el Proyecto propuesto no tendría efectos sociales o ambientales directos, ya que sus actividades se concentrarán en el desarrollo de capacidades empresariales, las actividades financiadas ayudarían a que los negocios que se generen tomen en cuenta los aspectos de sostenibilidad ambiental y social como uno de los elementos del plan de negocio y de la sostenibilidad de la misma iniciativa empresarial, por lo que se espera que la operación tenga un impacto social y ambiental indirecto positivo. Asimismo, se incluye en el método de selección de los beneficiarios restricciones a fin de que los proyectos beneficiarios no tengan consecuencias ambientales o sociales negativas, consideren los intereses de las comunidades beneficiadas con el desarrollo de los mismos y la diversidad étnica y cultural a fin de promover la inclusión social y la equidad (ver ROP).
- 6.2 Asimismo en el desarrollo de las actividades de capacitación del componente 2 se incorporó la sensibilización en aspectos ambientales. Además para la prestación de la asistencia técnica prevista en el proyecto se considerará, entre otros criterios, que la actividad empresarial atienda la Lista de Exclusión (Restricciones Ambientales del BID) y la legislación ambiental y social nacional.

## VII. RIESGOS Y BENEFICIOS

- 7.1 **Riesgos.** Los principales riesgos que enfrenta esta operación son: (i) dado el carácter regional y el número de entidades involucradas en la ejecución, la operación podría enfrentar dificultades en la ejecución, por esto se ha incluido la conformación de un Comité Ejecutivo del Proyecto con representantes de las entidades involucradas en el proyecto, el cual permitirá una mayor coordinación de las acciones del Proyecto; y (ii) las condiciones macroeconómicas podrían afectar negativamente la posibilidad de desarrollar nuevos negocios, lo que limitaría las oportunidades para el emigrante de desarrollar nuevos negocios y volver a su país de origen; sin embargo, el proyecto pretende apoyar el proceso de retorno voluntario del emigrante al país de origen, facilitando la creación de negocios que les permitan generar ingresos.
- 7.2 **Beneficios.** El beneficio principal del proyecto es la introducción en países con elevadas emigración de una metodología de trabajo que permita que los emigrados no solo mantengan las relaciones económicas con sus comunidades de origen, sino que puedan estructurar actividades económicas en los países de origen, aprovechando conocimientos y experiencias acumulados en destino, para así facilitar su retorno a la comunidad de origen. A este fin, el proyecto permitirá transferir esta metodología a las 4 entidades locales que estarán colaborando a la implantación del proyecto. Además, entre los resultados esperados se pueden destacar: (i) la creación de 525 nuevas empresas; (ii) 1.050 empleos directos y 4.200 empleos indirectos; (iii) contar con una red de 150 MIPyMEs; y (iv) al menos 70 empresas han hecho alguna transacción económica a través de la plataforma Web desarrollada.

## Anexo I - Marco Lógico RG-M1080 “Modelo Migratorio de Retorno Voluntario basado en el Desarrollo de la Capacidad Empresarial”

Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<b>FIN</b>			
Promover la participación de los emigrados en el desarrollo productivo y social de sus países, a partir de las comunidades de origen, a través del establecimiento directo o indirecto de actividades productivas.	<p>Tres años después de terminado el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mantiene el 80% de los nuevos negocios apoyados por el Proyecto (con relación al número de negocios establecidos al final del proyecto).</li> <li>- Como resultado del éxito de los negocios apoyados por el proyecto, el 20% de los emigrados beneficiarios en España han regresado al país de origen o tienen planes de hacerlo pronto.</li> </ul>	<p>Evaluación ex post realizada por las entidades colaboradoras locales.</p> <p>Línea de base definida en la evaluación final.</p> <p>Evaluación Final</p> <p>Informe PCR</p>	Se mantienen razonablemente estables las condiciones monetarias, cambiarias, impositivas, comerciales y laborales de los países.
<b>PROPÓSITO</b>			
<p>Implantar nuevos negocios en los países de origen* por parte de los emigrados en España, directamente retornando al país y/o dirigiendo parte de las remesas al desarrollo de negocios juntos a socios locales.</p> <p>(*) Los países beneficiarios participantes son: Bolivia, Colombia, Ecuador y Uruguay.</p>	<p>Al final de la ejecución del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 redes empresariales consolidadas (1 por país beneficiario y España).</li> <li>- Un total de 525 nuevas empresas establecidas en los países beneficiarios y España a través del apoyo directo del proyecto, con perspectivas favorables de sostenibilidad y crecimiento.- 1050 nuevos empleos directos y 4200 empleos indirectos creados a través de las empresas apoyadas por el proyecto.</li> <li>- Se han realizado transacciones comerciales entre al menos 70 empresas de España y empresas de los cuatro países beneficiarios a través de la plataforma virtual establecida con el apoyo del proyecto.</li> </ul>	<p>Sistema de gestión y monitoreo del proyecto (incluye líneas de base desarrolladas a través del componente 5).</p> <p>Informes semestrales y final del ejecutor.</p> <p>Informe PCR.</p> <p>Informes de seguimiento del FOMIN (ISDPs).</p> <p>Evaluación intermedia y final de los consultores externos.</p>	Se mantiene la voluntad de los emigrantes y sus familiares de retornar al país de origen y/o establecer negocios en sus comunidades de origen.
<b>COMPONENTES</b>			
<p><b>1. Desarrollo de la red de instituciones y difusión de la iniciativa</b></p> <p>Estructurar adecuadamente una red de</p>	<p>A los 6 meses de ejecución:</p> <p>(i) cuatro entidades locales definidas y capacitadas para la implementación de las actividades del proyecto en cada un de los cuatro países beneficiarios.</p>	<p>Informes semestrales de avance.</p> <p>Informe final del ejecutor.</p> <p>Informe PCR.</p>	Existe capacidad local para adaptar metodología de CREA, para transferencia de know-



Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<p>instituciones en los países beneficiarios para la ejecución de las actividades del Proyecto así como definir un mensaje común e identificar adecuadamente la población beneficiaria del Proyecto</p>	<p>A los 24 meses de ejecución:</p> <p>(i) haber realizado por lo menos 62 talleres de sensibilización en los cuatro países beneficiarios y España, con una media de 40 participantes por taller.</p> <p>(ii) campaña de publicidad implantada en cada país de origen y España.</p> <p>Al final de la ejecución del proyecto:</p> <p>(i) contar con 4 entidades locales capaces de realizar todas las fases del proyecto, desde la sensibilización y capacitación de beneficiarios, hasta el seguimiento y la tutorización de los proyectos empresariales.</p> <p>(ii) se habrán celebrado 124 jornadas de sensibilización con una media de 40 participantes en cada una de ellas.</p> <p>(iii) cada entidad local dispondrá de tres técnicos a los cuales se les habrá trasladado el <i>know-how</i> de la Fundación CREA.</p>	<p>ISDPs.</p> <p>Evaluación intermedia y final.</p> <p>Sistema de gestión y monitoreo del proyecto.</p>	<p>how tecnológico.</p> <p>Los emprendedores/beneficiarios del proyecto cuentan con la capacidad para llevar a cabo con éxito sus emprendimientos.</p>
<p><b>2. Programa de creación de empresas</b></p> <p>Desarrollo de nuevas empresas por parte de emigrados a España que regresaron a sus comunidades de origen o por parte de los emigrados que permanecen en España</p>	<p>A los 24 meses de ejecución:</p> <p>(i) se han seleccionado un total de 360 beneficiarios.</p> <p>(ii) se han creado por lo menos 200 empresas con el apoyo directo del proyecto.</p> <p>Al final del Proyecto:</p> <p>(i) se han creado 525 nuevas empresas (90 en Ecuador y Colombia; 60 en Bolivia; 45 en Uruguay y 240 en España.</p> <p>(ii) 370 empresas reciben tutorización individualizada y se atienden a consultas de 200 empresas a través del buzón de seguimiento.</p>	<p>Informes semestrales de avance.</p> <p>Informe final del ejecutor.</p> <p>Informe PCR.</p> <p>ISDP</p> <p>Evaluación intermedia y final.</p>	

Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<p><b>3. Canalización de las remesas hacia la inversión productiva</b></p> <p>Facilitar la canalización de las remesas, o de parte de ellas, hacia la inversión productiva en los países de origen en proyectos empresariales con vínculos entre sociedades de origen y de destino.</p>	<p>A los 24 meses de ejecución:</p> <p>(i) se tienen acuerdos con entidades de microfinanzas en los cuatro países beneficiarios para la implantación de un instrumento de financiamiento que permita canalizar remesas a nuevas iniciativas empresariales.</p> <p>(ii) se han diseñado y establecido instrumentos de financiación para la canalización de remesas hacia la inversión productiva en países de origen, en por lo menos un país como experiencia piloto.</p> <p>A los 36 meses de ejecución:</p> <p>(i) se han establecido instrumentos de financiación para la canalización de remesas hacia la inversión productiva en por lo menos tres países como experiencias piloto.</p> <p>Al final del Proyecto:</p> <p>(i) se han establecido en forma permanente en por lo menos un país instrumentos de financiamiento para la canalización de remesas hacia la inversión productiva en países de origen.</p>	<p>Informes semestrales de avance.</p> <p>Informe final del ejecutor.</p> <p>Informe PCR.</p> <p>ISDP</p> <p>Evaluación intermedia y final.</p>	
<p><b>4. Articulación de una red de empresas</b></p> <p>Reforzar los vínculos entre iniciativas productivas de los países de origen de los emigrados y empresas establecidas en España, tanto por los inmigrados beneficiarios como por españoles.</p>	<p>Al final del Proyecto:</p> <p>(i) REDEMPRESA establecida y con 150 MIPyMEs afiliadas.</p> <p>(ii) al menos 70 empresas han hecho alguna transacción económica a través de la plataforma Web desarrollada.</p> <p>(iii) se ha realizado un foro de encuentro de emprendedores por país de origen y dos foros de encuentro en España.</p> <p>(iv) al menos 20 MIPyMEs han establecido relaciones de cooperación con grandes empresas.</p>	<p>Informes semestrales de avance.</p> <p>Informe final del ejecutor.</p> <p>Informe PCR.</p> <p>ISDP</p> <p>Evaluación intermedia y final.</p>	

Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<p><b>5. Implantación del sistema de monitoreo y sostenibilidad del proyecto</b></p> <p>Diseñar e implantar un sistema de monitoreo en las diferentes sedes de actuación del Proyecto que facilite no sólo la evaluación de la experiencia realizada, sino que también ofrezca la información necesaria para su sistematización.</p>	<p>A los 6 meses de ejecución:</p> <p>(i) se ha puesto en marcha el sistema de control de gestión y seguimiento del proyecto, incluyendo la definición indicadores claves y líneas de base para la evaluación del proyecto en los cuatro países beneficiarios.</p> <p>A los 24 meses de ejecución:</p> <p>(i) estrategia de sostenibilidad del proyecto diseñada.</p> <p>(ii) 4 publicaciones con resultados del proyecto publicados en el sitio Web del proyecto.</p> <p>Al final del Proyecto:</p> <p>(i) contar con 3 estudios por país con el análisis de los resultados del proyecto que serán de utilidad para la difusión del proyecto a través de la realización de los talleres de trabajo.</p> <p>(ii) haber realizado 9 eventos por país de análisis de los resultados alcanzados que servirán a la difusión y ampliación del proyecto.</p>	<p>Informes semestrales de avance.</p> <p>Informe final del ejecutor.</p> <p>Informe PCR.</p> <p>ISDP</p> <p>Evaluación intermedia y final.</p>	
<b>ACTIVIDADES</b>			
<p><b>1. Desarrollo de una red de instituciones, difusión del Proyecto y selección de beneficiarios</b></p> <p>1.1. Mapeo de los potenciales sectores y áreas geográficas en las que se focalizará el Proyecto.</p> <p>1.2. Difusión del Proyecto y sensibilización del colectivo en España y en el país de origen, informando acerca de los beneficios del proyecto y de la oportunidad de</p>	<p>Al final del primer semestre de ejecución en cada país:</p> <p>(i) mapeo y caracterización de la población objetivo por sector y área geográfica.</p> <p>(ii) estrategia de comunicación diseñada.</p> <p>(iii) capacitación a entidades colaboradoras efectuada en todos los país de origen.</p> <p>(iv) pasantías de aprendizaje de 2 personas de cada entidad colaboradora en España.</p> <p>Al final del primer año:</p> <p>(i) campaña de publicidad implantada en cada país de origen y España.</p>	<p>Informes semestrales de avance.</p> <p>Informe final del ejecutor.</p> <p>Registros de participantes en sensibilización.</p>	

Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<p>que parte de sus ahorros y sus remesas se dirijan a la creación de un emprendimiento.</p> <p>1.3. Generación de la Red de Instituciones y fortalecimiento de las capacidades locales, a través de la provisión de asistencia técnica a las entidades locales colaboradoras, con base en la metodología implantada por CREA.</p>	<p>(ii) 12 talleres de sensibilización a beneficiarios en Ecuador y Colombia.</p> <p>(iii) 8 talleres de sensibilización a beneficiarios en Bolivia.</p> <p>(iv) 4 talleres de sensibilización a beneficiarios en Uruguay.</p> <p>(v) 30 talleres de sensibilización a beneficiarios en España.</p> <p>(vi) 2 talleres de sensibilización a actores claves en cada país.</p> <p>(vii) 1 matriz de perfil, llamado y selección de consultores externos.</p> <p>Al final del segundo y tercer año:</p> <p>(i) campaña publicitaria de mantenimiento implantada en cada país de origen y España.</p> <p>(ii) 12 talleres de sensibilización a beneficiarios en Ecuador y Colombia en cada año.</p> <p>(iii) 6 talleres de sensibilización a beneficiarios en Bolivia en cada año.</p> <p>(iv) 5 talleres de sensibilización a beneficiarios en Uruguay en cada año.</p> <p>(v) 29 talleres de sensibilización a beneficiarios en España en cada año.</p>		
<p><b>2. Programa de creación de empresas</b></p> <p>2.1. Selección de los beneficiarios tanto en los países de origen como en España</p> <p>2.2. Capacitación en técnicas de emprendimiento empresarial y apoyo al diseño de los planes de negocio</p>	<p>A los 12 meses de ejecución:</p> <p>(i) se ha realizado la primera ronda de selección en cada país y España.</p> <p>Al final del segundo año<sup>1</sup>:</p> <p>(i) 6 cursos de capacitación en Ecuador y Colombia.</p> <p>(ii) 4 cursos en Bolivia.</p> <p>(iii) 2 cursos en Uruguay.</p>	<p>Informes semestrales de avance.</p> <p>Informe final del ejecutor.</p> <p>Registros de participantes en capacitaciones.</p>	

<sup>1</sup> Todos los cursos con una asistencia de entre 15 y 20 personas.

Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<p>2.3 Seguimiento individualizado de cada proyecto.</p> <p>2.4 Buzón para seguimiento</p>	<p>(iv) 14 cursos en España.</p> <p>Al final del tercer año:</p> <p>(i) 6 cursos de capacitación adicionales en Ecuador y Colombia.</p> <p>(ii) 3 cursos adicionales en Bolivia.</p> <p>(iii) 3 cursos adicionales en Uruguay.</p> <p>(iv) 14 cursos adicionales en España.</p> <p>Al final del cuarto año:</p> <p>(i) 6 cursos adicionales de capacitación en Ecuador y Colombia.</p> <p>(ii) 3 cursos adicionales en Bolivia.</p> <p>(iii) 2 cursos adicionales en Uruguay.</p> <p>(iv) 16 cursos adicionales en España.</p> <p>(v) 90 empresas creadas en Ecuador y Colombia; 60 en Bolivia; 45 en Uruguay y 240 en España.</p> <p>(vii) 370 empresas reciben tutorización individualizada</p> <p>(viii) se atienden consultas de 200 empresas a través del buzón de seguimiento.</p>		
<p><b>3. Canalización de remesas hacia actividades productivas.</b></p> <p>3.1. Diseño, implantación y evaluación de un producto de financiamiento para las nuevas empresas generadas por este proyecto, que tenga en cuenta la canalización de remesas.</p> <p>3.2. Fondo empresarial.</p>	<p>Al final del primer año:</p> <p>(i) se ha contratado el consultor en España para identificar canales para que las remesas puedan dirigirse a inversiones productivas</p> <p>(ii) se han contratado los consultores en los países para el diseño de un producto de financiamiento de empresas nuevas</p> <p>Al final del segundo año:</p> <p>(i) se están implantando los instrumentos piloto de financiación con base en los acuerdos alcanzados con entidades financieras</p>	<p>Informes semestrales de avance.</p> <p>Informe final del ejecutor.</p>	

Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<p><b>4. Articulación de una red de empresas</b></p> <p>4.1. Diseño e implantación de una plataforma virtual (página Web) entre el conjunto de MIPyMEs que comparten una metodología común – REDEMPRESA.</p> <p>4.2. Organización de un foro de encuentro de emprendedores por país y dos en España.</p>	<p>Al final del tercer año: (i) se ha implantado la red virtual de emprendedores.</p> <p>Al final del cuarto año: (i) 1 foro de encuentro de emprendedores por país. (ii) 2 foros de encuentro de emprendedores por país.</p>	<p>Informes semestrales de avance. Informe final del ejecutor.</p>	
<p><b>5. Implantación del sistema de monitoreo y sostenibilidad del proyecto</b></p> <p>5.1. Diseño e implantación de una base de información y sistema de gestión, monitoreo y control.</p> <p>5.2. Diseminación de las experiencias;</p> <p>5.3. Diseño de la estrategia de sostenibilidad.</p>	<p>Al finalizar el primer semestre de ejecución: (i) Sistema de gestión, información y monitoreo de las actividades del proyecto desarrollado e implantado en todos los países y línea de base.</p> <p>Al finalizar el primer año: (i) 2 talleres de trabajo para presentar avances del Proyecto por país de origen.</p> <p>Al finalizar el segundo año: (i) estrategia de sostenibilidad diseñada (incluye realización taller de trabajo). (ii) 2 talleres de trabajo adicionales por país de origen para presentar avances del Proyecto. (iii) 4 publicaciones con resultados del proyecto publicados en el sitio Web del proyecto.</p> <p>Al finalizar el tercer año: (i) 3 talleres de trabajo adicionales por país de origen para presentar avances del Proyecto. (ii) 4 estudios adicionales con las experiencias concretas que se vayan realizando en los diversos países publicados en el sitio Web del proyecto.</p>	<p>Informes semestrales de avance. Informe final del ejecutor.</p>	

Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
	<p>Al final de la ejecución:</p> <p>(i) 2 talleres de trabajo adicionales por país de origen para presentar avances del Proyecto.</p> <p>(ii) 1 taller de finalización del proyecto en cada país sobre los resultados alcanzados.</p> <p>(iii) 4 estudios adicionales con las experiencias concretas que se vayan realizando en los diversos países publicados en el sitio Web del proyecto.</p>		

**Anexo II – Presupuesto RG-M1080 “Modelo Migratorio de Retorno Voluntario basado en el Desarrollo de Capacidad Empresarial”**

		TOTAL 4 AÑOS (48 MESES)						TOTAL	%
		FOMIN	CREA		Entidad Local		Total Contraparte		
			Efectivo	Especie	Efectivo	Especie			
1.1	Mapeo de los potenciales actores y áreas geográficas donde se focalizará el programa.	32.000	7.000	-	-	-	7.000	39.000	0,6%
1.2	Difusión del Programa y sensibilización del colectivo.	411.700	220.000	-	-	-	220.000	631.700	9,0%
1.3	Generación de la red de instituciones y fortalecimiento capacidades locales	279.800	-	100.800	-	-	100.800	380.600	5,4%
	<b>Total Componente 1</b>	<b>723.500</b>	<b>227.000</b>	<b>100.800</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>327.800</b>	<b>1.051.300</b>	<b>15,0%</b>
2.1	Selección de los beneficiarios.	150.540	149.600	-	-	1.800	151.400	301.940	4,3%
2.2	Capacitación en técnicas de emprendimiento empresarial, Apoyo al diseño de los planes de negocio	1.857.550	1.427.335	-	-	1.600	1.428.935	3.286.485	46,9%
2.3	Seguimiento individualizado de cada proyecto.	55.560	-	-	-	-	-	55.560	0,8%
2.4	Buzón para seguimiento.	31.800	-	-	-	-	-	31.800	0,5%
	<b>Total Componente 2</b>	<b>2.095.450</b>	<b>1.576.935</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.400</b>	<b>1.580.335</b>	<b>3.675.785</b>	<b>52,5%</b>
3.1	Canalización de remesas hacia actividades productivas.	248.000	15.000	-	-	-	15.000	263.000	3,8%
	<b>Total Componente 3</b>	<b>248.000</b>	<b>15.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>15.000</b>	<b>263.000</b>	<b>3,8%</b>
4.1	Diseño e implantación de una red virtual entre los emprendedores que formarán parte del proyecto.	72.000	-	20.000	-	-	20.000	92.000	1,3%
4.2	Encuentro entre emprendedores.	56.040	57.500	-	-	-	57.500	113.540	1,6%
	<b>Total Componente 4</b>	<b>128.040</b>	<b>57.500</b>	<b>20.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>77.500</b>	<b>205.540</b>	<b>2,9%</b>
5.1.	Base de información y sistema de gestión y monitoreo, adaptado.	93.700	-	-	-	-	-	93.700	1,3%
5.2	Diseminación de Experiencias.	121.600	-	-	-	-	-	121.600	1,7%
5.3	Sostenibilidad del Proyecto.	18.000	-	-	-	-	-	18.000	0,3%
	<b>Total Componente 5</b>	<b>233.300</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>233.300</b>	<b>3,3%</b>
UEN	Unidades Ejecutoras Nacionales	387.570	-	-	134.880	94.080	228.960	616.530	8,8%
UC	Unidad Coordinadora España	-	516.000	192.000	-	-	708.000	708.000	10,1%
	<b>Total Unidades Ejecutoras</b>	<b>387.570</b>	<b>516.000</b>	<b>192.000</b>	<b>134.880</b>	<b>94.080</b>	<b>936.960</b>	<b>1.324.530</b>	<b>18,9%</b>
	<b>Evaluaciones</b>	<b>80.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>80.000</b>	<b>1,1%</b>
	<b>Auditorías</b>	<b>-</b>	<b>22.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>22.000</b>	<b>22.000</b>	<b>0,3%</b>
	<b>Imprevistos</b>	<b>79.140</b>	<b>65.405</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>65.405</b>	<b>144.545</b>	<b>2,1%</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>3.975.000</b>	<b>2.479.840</b>	<b>312.800</b>	<b>134.880</b>	<b>97.480</b>	<b>3.025.000</b>	<b>7.000.000</b>	<b>100%</b>
		<b>56,8%</b>	<b>35,4%</b>	<b>4,5%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,4%</b>	<b>43,2%</b>	<b>100%</b>	



DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PROYECTO DE RESOLUCIÓN MIF/DE-\_\_\_\_/06

Regional. Cooperación Técnica No Reembolsable ATN/ME-\_\_\_\_-RG  
Modelo Migratorio de Retorno Voluntario Basado en el  
Desarrollo de Capacidad Empresarial

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Banco, en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos que sean necesarios con la Fundación CREA, y a adoptar las demás medidas necesarias para la ejecución de la propuesta de proyecto contenida en el documento MIF/AT-\_\_\_\_ sobre cooperación técnica para la consolidación del modelo migratorio de retorno voluntario basado en el desarrollo de la capacidad empresarial.
2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$3.975.000, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de cooperación técnica de la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.

LEGIII/RG-842252-06  
RG-M1080