

**ES-M1026. PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE GUIAS DE LAS
PRINCIPALES RUTAS TURISTICAS DE EL SALVADOR
FUNDES EL SALVADOR**

Anexo VI

Anexo VI

Plan de Adquisiciones

País:	El Salvador
Prestatario:	El Salvador
Ejecutor:	FUNDES EL SALVADOR
Nombre del Proyecto:	Proyecto de fortalecimiento de guías de las principales rutas turísticas de El Salvador.
Números del Proyecto y del Contrato de Préstamo:	ES-M1026
Breve descripción de los objetivos y componentes del Proyecto:	Mejorar la competitividad de pequeñas empresas turísticas mediante el fortalecimiento de las capacidades y habilidades de los Guías de Turistas de El Salvador. Componentes del Programa: Componente 1: "Análisis del Mercado del Servicio de Guías de Turistas y Comparación de Casos". Componente 2: "Formación de Recurso Humano (Guías de Turistas)". Componente 3: "Fortalecimiento del Servicio de Guías de Turista".
Fecha estimada de aprobación del Proyecto por el Directorio Ejecutivo:	
Fecha estimada de firma del Contrato de Préstamo:	
Fecha estimada para el último desembolso:	30/03/2011

ES-M1026. PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE GUIAS DE LAS PRINCIPALES RUTAS TURISTICAS DE EL SALVADOR
FUNDES EL SALVADOR
Anexo VI

No de Referencia	Descripción del Contrato y Costo Estimado de la Adquisición	Método de Adquisición ¹	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Precalificación (Si/No)	Fechas Estimadas		Estatus (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
				BID %	Local / Otro %		Publicación Anuncio Especifico de Adquisición	Terminación Contrato		
BIENES (I)										
B.1.1	Bien 1. Publicación de Anuncio Costo Estimado (\$500.00)	CP	Ex ante	\$500.00 (100%)	0%	No	N/A	Diciembre 2009	Enero 2010	
B.1.2	Bien 2. Reproducción de Material Costo Estimado (US \$ 600.00)	CP	Ex ante	\$600.00 (100%)	0%	No	N/A	Septiembre 2009	Octubre 2009	
B.1.3	Bien 3. Talleres de Inscripción al programa de formación de Participantes Costo Estimado (\$1,200.00)	CP	Ex ante	\$400.00 (34%)	\$800.00 (66%)	No	N/A	Septiembre 2009	Marzo 2010	
B.1.4	Bien 4. Materiales y Logística del Programa de Formación (4 programas) Costo Estimado (\$7,200)	CP	Ex ante	\$7,200.00 (100%)	0%	No	N/A	Abril 2010	Agosto 2010	
B.1.5	Bien 5. Graduación del Programa de Guías(1 evento) Costo Estimado (\$6,400)	CP	Ex ante	\$800.00 (6%)	\$5,600.00 (94%)	No	N/A	Febrero 2011	Marzo 2011	
B.1.6	Bien 6. Materiales y Logística del Programa de Formación (1 programas) Costo Estimado (\$1,800)	CP	Ex ante	\$1,800.00 (100%)	0%	No	N7A	Marzo 2009	Enero 2011	
B.1.7	Bien 7. Graduación del Programa de Guías(1 evento) Costo Estimado (\$1,600)	CP	Ex ante	\$200.00 (12%)	\$1,400.00 (88%)	No	N/A	Febrero 2011	Marzo 2011	
B.1.8	Bien 8. Implementación de la promoción y difusión	CP	Ex ante	\$1,500.00 (100%)	0%	No	N/A	Marzo 2009	Octubre 2010	

¹ **LPI:** Licitación Pública Internacional; **LPN:** Licitación Pública Nacional; **CP:** Comparación de Precios; **CD:** Contratación Directa; **AD:** Administración Directa; **SBCCI:** Selección Basada en la Calificación de Consultores Individuales; **SBCC:** Selección Basada en la Calidad y el Costo; **SBC:** Selección Basada en la Calidad; **SBPF:** Selección Basada en Presupuesto Fijo; **SBMC:** Selección Basada en el Menor Costo; **SCC:** Selección Basada en las Calificaciones de los Consultores; **SD:** Selección Directa.

ES-M1026. PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE GUIAS DE LAS PRINCIPALES RUTAS TURISTICAS DE EL SALVADOR
FUNDES EL SALVADOR
Anexo VI

No de Referencia	Descripción del Contrato y Costo Estimado de la Adquisición	Método de Adquisición ¹	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Precalificación (Si/No)	Fechas Estimadas		Estatus (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
				BID %	Local / Otro %		Publicación Anuncio Especifico de Adquisición	Terminación Contrato		
B.1.9	Costo Estimado (\$1,500) Bien 9.Desarrollo del Foro Costo Estimado (\$1,200)	CP	Ex ante	0%	\$1,200.00 (100%)	No	N/A	Febrero 2011	Marzo 2011	
B.1.10	Bien 10. Enlace participativo con los diferentes actores de turismo a nivel nacional Costo Estimado (\$700.00)	CP	Ex ante	0%	\$700.00	No	N/A	Octubre 2009	Marzo 2011	
B.1.11	Transporte Coordinación Costo Estimado (\$600.00)	CD	Ex Ante	0%	\$600.00 (100%)		Junio 2009	Junio 2010	Pendiente	
B.1.12	Materiales de Coordinación Costo Estimado (\$1,500)	CD	Ex Ante	0%	\$1,500 (100%)		Septiembre 2009	Febrero 2011	Pendiente	
B.1.13	Mobiliario y Oficina Costo Estimado (\$300.00)	CD	Ex Ante	0%	\$300.00 (100%)		Marzo 2009	Enero 2010	Pendiente	
SERVICIOS DE NO CONSULTORIA (3)										
C.3.1	Equipo y Local para Desarrollo de Programa de Formación (4 Programas) Costo Estimado (\$2,000)	CD	Ex Ante	0%	\$2,000 (100%)		Mayo 2010	Agosto 2010	Pendiente	
C.3.2	Equipo y Local para Desarrollo de Programa de Formación (1 Programas) Costo Estimado (\$500.00)	CD	Ex Ante	0%	\$500.00 (100%)		Mayo 2010	Enero 2010	Pendiente	
C.3.3	Asistente Administrativo-Contable Costo Estimado (\$8,000)	CD	Ex Ante	0%	\$8,000 (100%)		Septiembre 2010	Abril 2011	Adjudicado	
C.3.4	Comunicaciones Costo Estimado (\$400.00)	CD	Ex Ante	0%	\$400.00 (100%)		Junio 2009	Febrero 2011	Pendiente	
C.3.5	Uso de Oficina Costo Estimado (\$1,000)	CD	Ex Ante	0%	\$1,000 (100%)		Junio 2009	Febrero 2011	Pendiente	
C.3.6	Salarios y Carga Social Costo Estimado (\$3,000)	CD	Ex Ante	0%	\$3,000 (100%)		Junio 2009	Febrero 2011	Pendiente	

**ES-MI026. PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE GUIAS DE LAS PRINCIPALES RUTAS TURISTICAS DE EL
SALVADOR
FUNDES EL SALVADOR
Anexo VI**

No de Referencia	Descripción del Contrato y Costo Estimado de la Adquisición	Método de Adquisición ¹	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Precalificación (Si/No)	Fechas Estimadas		Estatus (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
				BID %	Local / Otro %		Publicación Anuncio Especifico de Adquisición	Terminación Contrato		
SERVICIOS DE CONSULTORÍA (4)										
C.4.1	Consultoría 1. Estudio de oferta/demanda actual y potencial del servicio de guías. Costo Estimado (US \$ 5,000)	SBCCI	Ex ante	\$5,000 (100%)	0%	No	Agosto 2009	Diciembre 2009	Pendiente	
C.4.2	Consultoría 2. Análisis de Casos-Investigación de buenas prácticas nacionales Costo Estimado(US \$ 1,000)	SBCCI	Ex ante	\$1,000 (100%)	0%	No	Agosto 2009	Noviembre 2010	Pendiente	
C.4.3	Consultoría 3. Análisis de Casos-Investigación de buenas practica internacionales Costo Estimado(US \$ 4,000)	SBCCI	Ex ante	\$4,000 (100%)	0%	No	Agosto 2009	Noviembre 2009	Pendiente	
C.4.4	Consultoría 4. Diseño del programa de formación de guías Costo Estimado (\$12,000)	SBCCI	Ex ante	\$12,000 (100%)	0%	No	Agosto 2009	Febrero 2010	Pendiente	
C.4.5	Consultoría 5. Diagramación de los Programas de Guías de Turistas Costo Estimado (\$5,000)	SBCCI	Ex ante	\$5,000.00 (100%)	0%	No	Noviembre 2009	Abril 2010	Pendiente	
C.4.6	Consultoría 6. Impartir Programa de Formación (4 programas) Costo Estimado (US \$36,000)	SBCC	Ex ante	\$36,000.00 (100%)	0%	No	Febrero 2010	Septiembre 2010	Pendiente	
C.4.7	Consultoría 7. Visitas de Campo ejercicios demostrativos Costo Estimado (US \$ 7,500)	SBCCI	Ex ante	\$7,500.00 (100%)	0%	No	Julio 2010	Octubre 2010	Pendiente	

**ES-M1026. PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE GUIAS DE LAS PRINCIPALES RUTAS TURISTICAS DE EL
SALVADOR
FUNDES EL SALVADOR
Anexo VI**

No de Referencia	Descripción del Contrato y Costo Estimado de la Adquisición	Método de Adquisición ¹	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Precalificación (Si/No)	Fechas Estimadas		Estatus (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
				BID %	Local / Otro %		Publicación Anuncio Especifico de Adquisición	Terminación Contrato		
C.4.8	Consultoría 8. Impartir Programa de Formación (1 programa) Costo Estimado (US \$20,500)	SBCC	Ex ante	\$20,500.00 (100%)	0%	No	Febrero 2010	Febrero 2011	Pendiente	
C.4.9	Consultoría 9. Visitas de Campo Costo Estimado (\$5,000)	SBCCI	Ex ante	\$5,000 (100%)	0%	No	Noviembre 2010	Enero 2011	Pendiente	
C.4.10	Consultoría 10. Transferencia y adopción del Programa Costo Estimado (\$3,750)	CD	Ex ante	\$3,750 (100%)	0%	No	Junio 2010	Marzo 2011	Pendiente	
C.4.11	Consultoría 11. Diseño y desarrollo de sitio web para Guías Turísticas de El Salvador. Costo Estimado (US \$ 2,500)	SBCCI	Ex ante	\$2,500.00 (100%)	0%	No	Febrero 2010	Mayo 2010	Pendiente	
C.4.12	Consultoría 12. Estrategia de Promoción y Difusión. Costo Estimado (US \$ 4,200)	SBCCI	Ex ante	\$4,200 (100%)	0%	No	Septiembre 2009	Marzo 2010	Pendiente	
C.4.13	Consultoría 12. Sistematización de la experiencia (lecciones aprendidas). Costo Estimado (US \$ 4,000)	SBCCI	Ex ante	\$4,000 (100%)	0%	No	Noviembre 2009	Marzo 2011	Pendiente	
C.4.14	Consultoría 14. Foro de Difusión Ponencia en el Foro Costo Estimado (\$2,000)	SBCCI	Ex ante	\$2,000 (100%)	0%	No	Enero 2011	Marzo 2011	Pendiente	
C.4.15	Consultoría 15. Planificación e implementación del fortalecimiento Organizativo de Guías de Turistas Costo Estimado (\$11,050)	SBCCI	Ex ante	\$11,050 (100%)	0%	No	Octubre 2009	Marzo 2011	Pendiente	

**ES-M1026. PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE GUIAS DE LAS PRINCIPALES RUTAS TURISTICAS DE EL
SALVADOR
FUNDES EL SALVADOR
Anexo VI**

No de Referencia	Descripción del Contrato y Costo Estimado de la Adquisición	Método de Adquisición	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Precalificación (Si/No)	Fechas Estimadas		Estatus (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
				BID %	Local / Otro %		Publicación Anuncio Especifico de Adquisición	Terminación Contrato		
C.4.16	Consultoría 16. Línea de Base y Evaluación Costo Estimado (\$5,000)	SBCCI	Ex ante	\$5,000 (100%)	0%	No	Noviembre 2009	Marzo 2011	Pendiente	
C.4.17	Consultoría 17. Auditoría Externa Costo Estimado (\$3,000)	CD	Ex ante	0%	\$3,000 (100%)	No	Junio 2010	Septiembre 2011	Pendiente	
C.4.18	Consultoría 18. Coordinación General del proyecto. Costo Estimado (US \$ 32,000)	SBCCI	Ex ante	0%	\$32,000 (100%)	No	Junio 2009	Marzo 2011	Adjudicado	