



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Microcredito para conexiones de agua

Nro. Proyecto: PE-M1081 - Proyecto No.: ATN/ME-14197-PE

Propósito: Facilitar el acceso a los servicios de agua potable y saneamiento a poblaciones periurbanas de bajos ingresos, mediante la oferta de crédito para mejoras sanitarias en las viviendas, la creación de la demanda por estos servicios básicos y la concientización para la mejora en las prácticas de higiene.

País Administrador

PERÚ

País Beneficiario

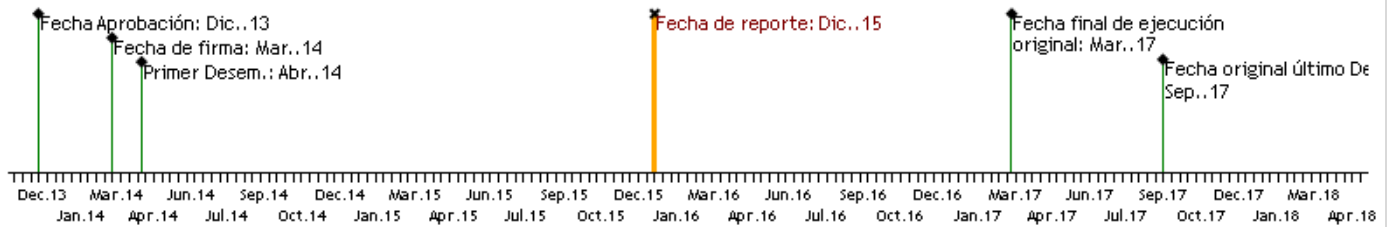
PERÚ

Agencia Ejecutora: Agualimpia

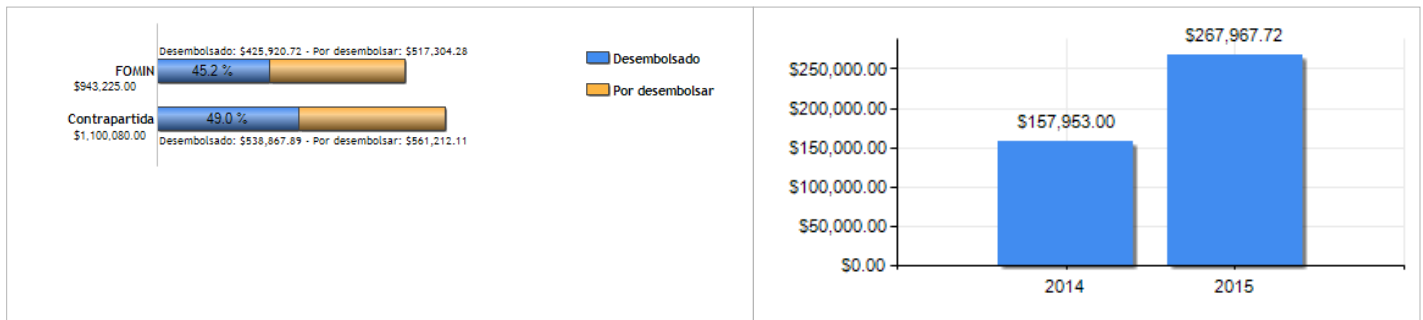
Líder equipo de diseño: CELIA BEDOYA DEL OLMO

Líder equipo de supervisión: ELIZABETH MINAYA

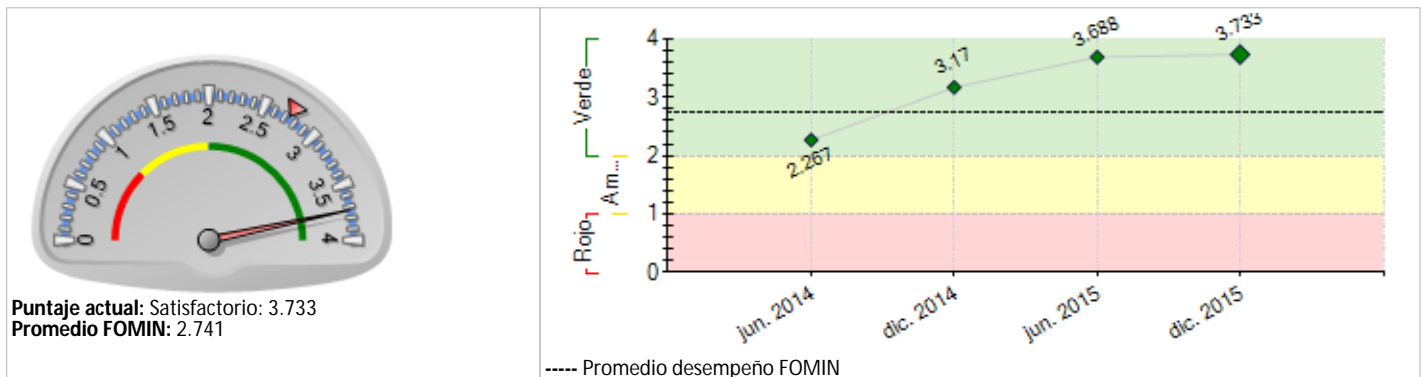
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

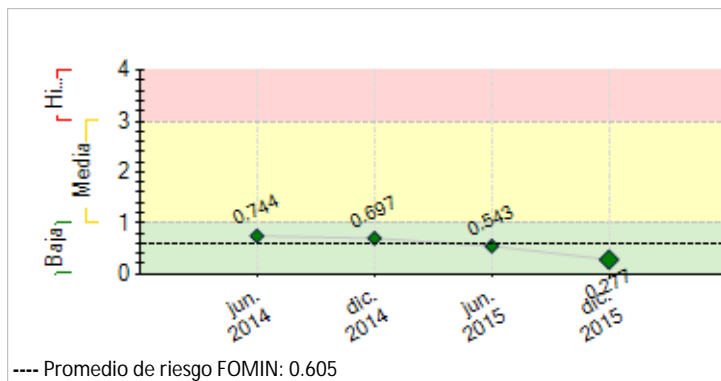
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: Baja

Adquisiciones: Baja

Capacidad Técnica: Baja



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Principales logros: (i) desarrollo del proyecto CREDIAGUA con tres EMF; Edyficar, Mi Banco y Financiera Confianza. (ii) Intervención en 5 regiones, 12 localidades y 37 agencias. (iii) 15,220 créditos desembolsados; (iv) 146 ferias de promoción con 16,414 participantes; (v) 38 sesiones de capacitación en gasfitería básica dirigido a 1,308 pobladores y maestros de obra de zonas periurbanas (v) 1,019 promotores de 37 agencias de las EMF's capacitados en promoción de CREDIAGUA para mejoras sanitarias. (vi) 05 estudios técnicos: Cusco Ciudad, Manchay-Huaycán (Lima), Lima Norte, Arequipa ciudad y Lima Metropolitana. No se presentaron dificultades y/o retrasos significativos. Principales obstáculos: (i) resistencia de la F.V de Mi Banco para asumir las estrategias de sostenibilidad; (ii) poco involucramiento en la estrategia de trabajo con padrones por falta de conocimiento y de procesos establecidos. Para solucionar estos obstáculos se hizo lo siguiente (i) la estrategia de transferencia de estrategias fue constante en todas las agencias y dirigida a toda la F.V de Mi Banco; (ii) premiaciones al mejor captador y coordinador Crediagua por agencia. (iii) trabajo intensivo con los GA, para que se puedan establecer metas del proyecto para toda la F.V. El próximo semestre se espera lograr: (i) Iniciar la pasantía para transferir las estrategias del proyecto a otras EMF interesadas. (ii) alcanzar los 20,000 créditos desembolsados e (iii) inicio de intervención en Cusco.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Buen performance del proyecto, a la fecha se ha logrado superar las metas de resultado como de impacto de la operación. Ha sido muy positivo abrir la oferta del servicio a otras financieras, apreciamos que esto último contribuye a la sostenibilidad del modelo.

Las próximas etapas del proyecto deben estar orientadas a afianzar la sostenibilidad del modelo y a difundir y posicionar la marca CREDIAGUA

La transferencia del modelo, la generación de capacidades institucionales son actividades que marcarán la ruta a seguir en los próximos semestres.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Principales logros: (i) Consolidación en 5 regiones; Lima Sur, Lima Este, Lima Norte, Callao y Arequipa. (ii) Inicio de intervención con Financiera Confianza en dos agencias en Lima Este y Lima Sur. (iii) Inicio de la fase de sostenibilidad con Mi Banco: período de cambios y transferencia de estrategias y actividades al personal de Mi Banco. Al inicio trajo cierta resistencia por el mayor compromiso que debe asumir la fuerza de ventas en las salidas de campo, ferias e identificación de zonas potenciales. Se vienen superando estos obstáculos con el liderazgo e involucramiento de los gerentes, quienes han establecido metas específicas para el proyecto con su FV y premios para motivar al personal. (iv) 67 ferias de promoción y (v) 264 promotores de las EMF capacitados en mejoras sanitarias. No se presentaron dificultades y/o retrasos significativos. Acciones críticas del próximo periodo: (i) Cierre de actividades en la región Lima Norte y Callao, (ii) Refuerzo de la fase de sostenibilidad en la región AQP, (iii) Inicio de intervención en la región Cusco, (iv) Inicio de la etapa de pasantías para transferir las estrategias y lecciones aprendidas del proyecto a todas las EMF's interesadas. Cumplir HITO 11: Ferias de promoción "Mejoras sanitarias en viviendas peri-urbanas".

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

La consolidación del modelo a nivel regional ha sido una gestión acertada y muy bien lograda por el proyecto.

Un aspecto no menor a trabajar por el proyecto es el posicionar la marca CREDIAGUA; ofrecer la metodología sistematizada procurando interesar a otras entidades financieras y hacer conocido el servicio en la esfera pública y privada.

La sostenibilidad y transferencia del modelo son fases que requieren consolidarse, así como el posicionamiento de la marca. Ambos aspectos estarán contenidos en el próximo POA.

Asimismo, consideramos interesante que el proyecto pueda explorar la viabilidad del modelo en ámbitos rurales, lo anterior, representaría un aporte importante al conocimiento.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Facilitar el acceso a los servicios de agua potable y saneamiento a poblaciones periurbanas de bajos ingresos, mediante la oferta de crédito para mejoras sanitarias en las viviendas, la creación de la demanda por estos servicios básicos y la concientización para la mejora en las prácticas de higiene.	R.1	Número de hogares de las áreas peri-urbanas de la intervención que acceden a servicios nuevos o mejorados de agua potable y saneamiento al interior de sus viviendas.	0 Mar. 2014	100 Mar. 2015	1000 Mar. 2016	2000 Mar. 2017	3637 Jun. 2015	
	R.2	Número de hogares que han accedido a microcréditos para mejorar los servicios sanitarios en sus viviendas.	0 Mar. 2014	100 Mar. 2015	1000 Mar. 2016	2000 Mar. 2017	15220 Dic. 2015	
	R.3	Porcentaje de hogares que implementaron mejoras sanitarias cumpliendo estándares de calidad acordados y definidos por el proyecto.	0 Mar. 2014			80 Mar. 2015	87.7 Jun. 2015	
	R.4	Número de hogares que adoptan prácticas sanitarias adecuadas.	0 Mar. 2014			70 Mar. 2015	94.5 Jun. 2015	
Componente 1: Promoción de la demanda de mejoras sanitarias a través de microcréditos Peso: 25% Clasificación: Muy Satisfactorio	C1.11	Número de localidades seleccionadas para la realización de las campañas de promoción (dos por región)	0 Mar. 2014			6 Mar. 2015	12 Sep. 2015	Finalizado
	C1.12	Plan estratégico desarrollado para la realización de la campaña de promoción en las áreas de intervención.	0 Mar. 2014			1 Mar. 2015	1 Abr. 2014	Finalizado
	C1.13	Número de visitantes a las ferias de Promoción "Mejoras Sanitarias en viviendas periurbanas: Salud y Economía".	0 Mar. 2014	480 Mar. 2015	2500 Mar. 2016	5000 Mar. 2017	16414 Dic. 2015	Finalizado
	C1.14	Número de ferias regionales implementadas dentro de la campaña de promoción	0 Mar. 2014			24 Mar. 2017	146 Dic. 2015	Finalizado
Componente 2: Fortalecimiento de la Oferta Técnica para mejoras sanitarias, y Asistencia Técnica a entidades microfinancieras para la promoción de la oferta demicrocréditos. Peso: 64% Clasificación: Muy Satisfactorio	C2.11	Número de regiones periurbanas donde se desarrolla el programa y donde se ofertan productos adecuados para las zonas periurbanas de intervención para la realización de mejoras sanitarias.	0 Mar. 2014			3 Mar. 2015	5 Sep. 2015	Finalizado
	C2.12	Estrategia de seguimiento a los créditos otorgados a los hogares elaborada	0			1 Mar. 2015	1 Abr. 2014	Finalizado
	C2.13	Número de estudios de mercado / estudios técnicos sobre habilitación de agua y saneamiento realizados	0 Mar. 2014			3 Mar. 2015	5 Dic. 2015	Finalizado
	C2.14	Número de pobladores y maestros de obra capacitados en gasfitería básica para instalaciones sanitarias en el hogar	0 Mar. 2014	24 Mar. 2015		60 Mar. 2016	1308 Dic. 2015	Finalizado
	C2.15	Número de productos de microcrédito diseñados para las poblaciones objetivo	0 Mar. 2014	1 Mar. 2014		2 Mar. 2017	3 Oct. 2015	Finalizado
	C2.16	Estudio Técnico para definición de al menos 5 categorías de soluciones sanitarias periurbanas realizado.	0			1 Mar. 2015	1 May. 2014	Finalizado
	C2.17	Número de promotores de las entidades microfinancieras capacitados en promoción de productos financieros para mejoras sanitarias adaptada a las poblaciones objetivo.	0 Mar. 2014	5 Mar. 2015		15 Mar. 2016	1019 Dic. 2015	Finalizado
	C2.18	Número de visitas de prospección realizadas por parte de personal de las entidades micro-financieras y supervisores para la promoción de los créditos para mejoras sanitarias, en viviendas de zonas periurbanas.	0 Mar. 2014	100 Mar. 2015	1000 Mar. 2016	2000 Mar. 2017	4696 Abr. 2015	Finalizado
	C2.19	Número de visitas que componen la muestra aleatoria del universo de hogares que han accedido al crédito para mejoras sanitarias; se verifica la funcionalidad y calidad de la mejora implementada, por parte de los monitores del proyecto.	0	100 Mar. 2015	200 Mar. 2016	300 Mar. 2017	855 Dic. 2015	En curso
Componente 3: Sistematización, generación de conocimiento y diseminación Peso: 11% Clasificación: Muy Satisfactorio	C3.11	Número de representantes que reciben información del proyecto microcréditos para mejoras sanitarias.	0 Mar. 2014	100 Mar. 2015	150 Mar. 2016	200 Mar. 2017	150 Oct. 2015	En curso
	C3.12	Número de eventos nacionales realizados para diseminar el enfoque	0 Mar. 2014	1 Mar. 2016		2 Mar. 2017	1 Sep. 2015	Finalizado
	C3.13	Número de eventos internacionales donde se participa para difusión del proyecto microcréditos para mejoras sanitarias	0 Mar. 2014			2 Mar. 2016	1 Oct. 2015	En curso
	C3.14	Caso de Estudio publicado	0 Mar. 2014			1 Mar. 2017		

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0 Estudio categorización de opciones técnicas de mejoras sanitarias	1	Abr. 2014	1	Abr. 2014	Logrado
H1 Línea de Base	1	May. 2014	1	Jun. 2014	Logrado tarde
H2 Estudio Productos financieros Documento de productos financieros para mejoras sanitarias	1	Jun. 2014	1	Jun. 2014	Logrado
H3 Estudio de mercado	1	Jun. 2014	1	Jun. 2014	Logrado
H4 Condiciones previas	8	Sep. 2014	8	Abr. 2014	Logrado
H5 Ferias de Promoción "Mejoras Sanitarias en viviendas peri-urbanas"	3	Oct. 2014	4	Oct. 2014	Logrado
H6 Créditos otorgados para mejoras sanitarias	100	Dic. 2014	224	Dic. 2014	Logrado
H7 Ferias de promoción "Mejoras sanitarias en viviendas peri-urbanas"	10	Abr. 2015	18	Abr. 2015	Logrado
H8 Estudios de mercado en zonas de intervención de Arequipa y Trujillo	2	Abr. 2015	2	Abr. 2015	Logrado
H9 Emprendedores identificados y asociados por el Programa de Capacitación	15	Abr. 2015	15	Abr. 2015	Logrado
H10 Créditos otorgados para mejoras sanitarias y se han implementado las mejoras sanitarias	1000	Oct. 2015	8546	Ago. 2015	Logrado
H11 Ferias de promoción "Mejoras sanitarias en viviendas peri-urbanas"	24	Abr. 2016			
H12 Estudio de caso	1	Oct. 2016			
H13 Créditos otorgados para mejoras sanitarias y mejoras sanitarias implementadas	2000	Oct. 2016			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este periodo]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las familias beneficiarias no utilizan y mantienen adecuadamente los servicios instalados.	Baja	Capacitación en el uso de los sistemas a las familias. A la fecha, a través de las visitas de verificación se pudo determinar que el 63% de los créditos se transforman en mejoras sanitarias, con un 88% de operatividad.	Invitado Proyecto
2. Las EPS/gobiernos locales/gobierno central no logran llegar con el servicio agua potable y saneamiento a zonas periurbanas.	Baja	Coordinación y diálogo con los actores y selección de las zonas de intervención con planes y/o redes construidas. El riesgo ha disminuido debido a que se ha identificado que las zonas de intervención de mayor potencial han sido aquellas donde existían redes de agua y desagüe con 3 años de antigüedad y otras zonas con servicios parciales. Ello ha permitido que el proyecto no dependa tan severamente de nuevas obras.	Invitado Proyecto
3. Las EPS/gobiernos locales/gobierno central no se comprometen con la ejecución de los proyectos de ampliación de redes públicas para agua potable y saneamiento en zonas periurbanas.	Baja	Trabajo de coordinación continuo y diálogo con las EPS y selección de las zonas de intervención en las que haya un compromiso. El riesgo ha disminuido debido a que se ha identificado que las zonas de intervención de mayor potencial han sido aquellas donde existían redes de agua y desagüe con 3 años de antigüedad y otras zonas con servicios parciales. Ello ha permitido que el proyecto no dependa tan severamente de nuevas obras.	Invitado Proyecto
4. No se genera una corriente de opinión a favor de las alianzas público-privadas para atender las necesidades de agua y saneamiento en hogares de localidades periurbanas.	Baja	Establecimiento de alianzas y eventos de diseminación de resultados	Invitado Proyecto
5. Las estrategias de promoción de prácticas de higiene saludable no elevan en las familias periurbanas la prioridad de contar con servicios de agua y saneamiento de calidad dentro del domicilio.	Baja	Diseño de las campañas tras un estudio de mercado A la fecha, las visitas de verificación han determinado que en un 94.5% de los casos donde se implementaron mejoras sanitarias hay evidencia de buenas prácticas sanitarias.	Invitado Proyecto
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 10 RIESGOS VIGENTES: 6 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 4			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La intervención de CREDIAGUA en las regiones junto con las microfinancieras, se desarrolla por fases. La fase inicial (piloto) busca determinar si el área intervenida es potencial para promover créditos asociados a mejoras sanitarias y para desarrollar capacidades básicas en la fuerza de ventas, relacionadas a promover mejoras sanitarias. La segunda fase sirve para consolidar las capacidades en la fuerza de ventas y para desarrollar cartera de nuevos clientes con CREDIAGUA. La tercera fase sirve para institucionalizar CREDIAGUA en todos los niveles la agencia y para el monitoreo de la fuerza de venta. La cuarta fase es la salida del proyecto de la agencia para evaluar Sostenibilidad. El período Enero-Julio 2016 iniciará la fase 4 en las agencias del Norte de Lima.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Es necesario contar con un sistema de control de los créditos otorgados para mejoras sanitarias. Actualmente estos créditos se otorgan dentro de productos financieros de las EMF y no se puede determinar de manera automática el número de créditos destinados para mejoras sanitarias. Para mitigar esta carencia en los sistemas informáticos se ha designado a un asesor como "coordinador de Crediagua" en cada agencia; esta persona tiene la función de reportar todos los créditos otorgados para mejoras sanitarias de manera semanal y así llevar el control de los créditos.	Sustainability	Bautista, Luz Patricia Patricia
2. Para seleccionar a las agencias donde se puede trabajar el proyecto es importante conocer; (i) la potencialidad del mercado para las mejoras sanitarias, es decir si cuentan o contarán en el futuro cercano con los servicios de agua y saneamiento y (ii) el desempeño histórico de su fuerza de ventas para asegurar el éxito del Crediagua.	Implementation	Bautista, Luz Patricia Patricia
3. Es importante desarrollar un sistema de incentivos para los asesores que colocan los créditos CREDIAGUA. El sistema de incentivos debe ser sostenible y puede valorizar reconocimientos y días libres de trabajo; no necesariamente debe ser un reconocimiento remunerativo.	Implementation	Bautista, Luz Patricia Patricia