

PLAN DE ADQUISICIONES

Información General

I. Introducción

Las contrataciones para el proyecto propuesto se llevarán a cabo de acuerdo con las Políticas para la adquisición de obras y bienes financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo” (GN-2349-9) y con las Políticas para la selección y contratación de consultores financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo” (GN-2350-9).

II. Plan de Adquisiciones

El Plan de Adquisiciones cubre los 36 meses de ejecución del Proyecto que ha sido acordado entre el Banco y el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. El Plan de Adquisiciones contiene el detalle de todas las adquisiciones de la operación y la modalidad de revisión de cada uno de los contratos considerando para ello la complejidad técnica y la capacidad de la Agencia Ejecutora. El Plan de Adquisiciones se actualizará anualmente o cuando sea necesario o requerido por el Banco.

III. Adquisiciones para el Proyecto

A continuación se describen en forma general las adquisiciones a realizarse para el proyecto propuesto.

Adquisición de Bienes y Servicios Diferentes a Consultoría. Los bienes y servicios diferentes a consultoría a ser adquiridos para este proyecto, incluyen: adquisición de materiales para la capacitación, folletería, alquiler de salones, y alimentos, entre otros.

Adquisición de Servicios de Consultoría. Los servicios de consultoría bajo el proyecto incluyen: contratación de personal para administrar el proyecto, contratación de capacitadores, auditoría externa, y evaluación final, entre otros.

IV. Frecuencia de Supervisión de las Adquisiciones

Considerando el nivel de riesgo bajo del proyecto en materia fiduciaria, se considerará una visita de inspección al finalizar el proyecto. Asimismo, para el establecimiento del régimen de supervisión se tuvo en cuenta la capacidad y conocimiento de la Agencia Ejecutora sobre los procedimientos de adquisiciones del Banco. Las auditorías posteriores del Banco abarcarán como mínimo uno de cada diez contratos firmados.

[illegible]

Adaptación y validación de la “Estrategia de prevención, atención y protección frente a la violencia familiar y sexual en zonas rurales” en la sierra centro, sierra norte y amazonia.	48,000	SBC	<i>Ex-ante</i>	100		No	II-Trimestre 2013		2 meses
Consultoría 7									
Implementación de la “Estrategia de prevención, atención y protección frente a la violencia familiar y sexual en zonas rurales” en la sierra norte	130,000	SBPF	<i>Ex-ante</i>	100		No	I-Trimestre 2014		9 meses
Consultoría 8									
Implementación de la “Estrategia de prevención, atención y protección frente a la violencia familiar y sexual en zonas rurales” en la amazonia	130,000	SBPF	<i>Ex-ante</i>	100			I-Trimestre 2014		9 meses
Administración									
Consultoría 9									
Coordinador del proyecto	60,000	CCIN	<i>Ex-ante</i>	100		No	I-Trimestre 2013 en adelante		24 meses
Consultoría 10									
Especialista financiero	30,000	CCIN	<i>Ex-ante</i>	100			I-Trimestre 2013 en adelante		24 meses
Consultoría 11									
Especialista en adquisiciones contratado por asesoría por producto	15,000	CCIN	<i>Ex-ante</i>	100			I-Trimestre 2013 en adelante		24 meses
Consultoría 12									
Auditoría externa	17,000	SBC	<i>Ex-ante</i>	100		No	II-Trimestre 2014		
Consultoría 13									
Evaluación de resultados de proyectos piloto y evaluación final del proyecto	61,000	SBC	<i>Ex-ante</i>	100		No	II-Trimestre 2014		
Presentación y divulgación de resultados	2,000			100					
Imprevistos	30,000			100					
UNIDAD EJECUTORA									
Gastos operativos e imprevistos	110,800	CP	<i>Ex-ante</i>		100	No			

TOTAL	\$960,800								
--------------	------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Métodos de Selección:**Firmas Consultoras:****SBC:** Selección Basada en la Calidad**SBMC:** Selección Basada en el Menor Costo**SBPF:** Selección Basada en Presupuesto Fijo**SCC:** Selección Basada en las Calificaciones de los consultores**SD:** Selección Directa **SBCC:** Selección Basada en Calidad y Costo (80-20 o 70-30%)**Consultores Individuales:****CCIN:** Selección por comparación de calificaciones, consultor nacional.**CCII:** Selección por comparación de calificaciones, consultor internacional.**Publicidad:****Internacional:** UNDB *online* Página y Internet del BID. (Contratos ☐ US\$200,000).**Nacional:** periódico de amplia circulación nacional o la Gaceta Oficial (si está en el internet), o en el sitio de Internet único oficial del país dedicado a la publicación de avisos de licitación del sector público (si existe).