Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2014 - JUNIO 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Promocion del Reciclaje para el desarrollo de comunidades de Santo Domingo

Nro. Proyecto: DR-M1033 - Nro. Operación: ATN/ME-13404-DR

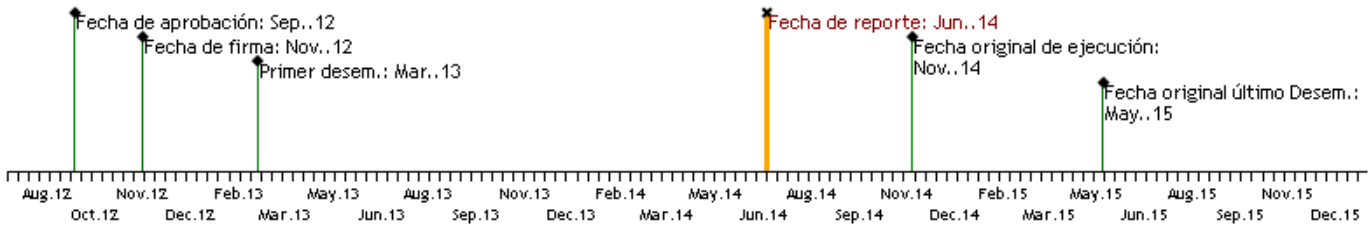
Resultado: Las fundaciones comunitarias desaneamiento ambiental comercializanmateriales reciclables a través de laAFCSA a empresas compradoras dematerialesreciclables

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
REPÚBLICA DOMINICANA	REPÚBLICA DOMINICANA	MIC - Desarrollo de la microempresa	BDEM - Servicios para el desarrollo de la microempresa

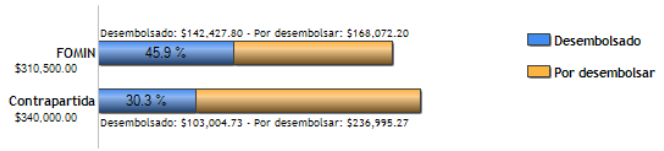
Agencia Ejecutora: INSTITUTO DOMINICANO DE DESARROLLO INTEGRAL

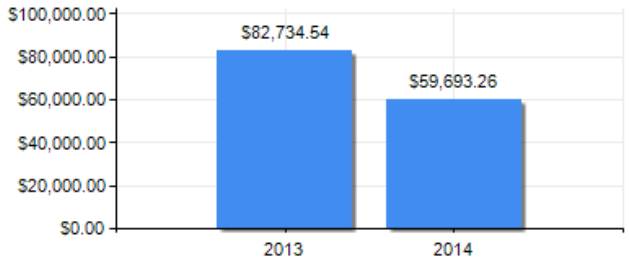
Líder equipo de diseño: Peinado-Vara, Estrella
Líder equipo de supervisión: Wettstein, Mariana

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

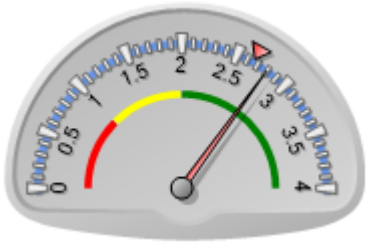


RECURSOS

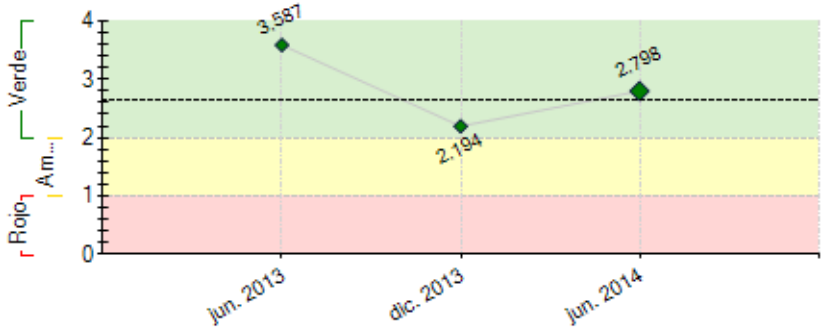




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.798
Promedio FOMIN: 2.657

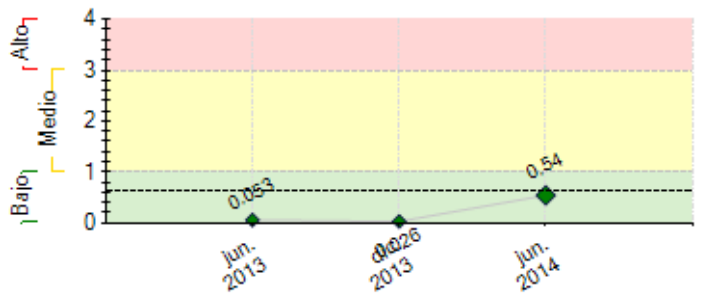


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Medio
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.615

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. Logros alcanzados: un centro de acopio adecuado, equipado y en funcionamiento; representantes de la AFSA capacitados en temas técnicos y operativos, un plan estratégico elaborado y en fase de implementación. Unidad de comercialización conformada por representantes de las AFCSA; **2. Dificultades encontradas:** las contradicciones entre algunos miembros que componen la AFCSA, que en ocasiones retrasan los procesos; **3. El principal riesgo encontrado:** Tiempo muy largo para obtener respuesta de las autoridades del Ministerio de Medio ambiente para la obtención de la licencia ambiental. Se ha tenido que insistir constantemente a las autoridades para avanzar en este aspecto **4. Las perspectivas futuras** en cuanto al logro de los objetivos finales se califican como altamente optimistas, ya se basa en que muchas empresas que demandan materiales reciclables como materia prima para sus empresas o para la exportación, se han acercado a la AFCSA para hacer ofertas de negocios para la compra de materiales. **5. La unidad ejecutora pondrá énfasis en las siguientes acciones:** en la unidad comercializadora que tenga su plan elaborado y puesto en marcha y en formalizar acuerdos con potenciales compradores y donantes de materiales para reciclar, diseñar e implementar la campaña de comunicación y conocimiento.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Hasta la fecha las principales actividades realizadas han logrado los resultados esperados y los riesgos encontrados no han afectado de forma sustancial la marcha regular del Proyecto.

La Unidad Ejecutora ha hecho un muy buen trabajo promoviendo la colaboración entre las instituciones participantes, beneficiarios y aliados del Proyecto, y su involucramiento en las actividades que contribuyen a optimizar los resultados. Estos esfuerzos deberán mantenerse a lo largo de la ejecución del Proyecto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1- **Los resultados más importantes alcanzados de este semestre son:** la elaboración del plan de capacitación de los representantes de la AFCSA; La capacitación de representantes de la AFCSA en temas técnicos operativos para el manejo del centro de acopio; La definición de las normas administrativas y la estructura administrativa; La puesta en marcha del centro de acopio; La constitución de la unidad comercializadora, y una unidad operativa del centro de acopio; La generación de contactos con empresas compradoras de materiales reciclables y otras empresas donantes. **2. Las dificultades encontradas durante este semestre** aparecen en las áreas organizativas internas y de acuerdos insterinstitucionales. Por una parte, lograr la permanencia del los representantes de la AFCSA en las capacitaciones no fue tarea fácil, sin embargo se procuró motivar a los participantes realizado una reunión con los directivos de la AFCSA, para que los participantes en las capacitaciones fuera un equipo permanente. Por otra parte, generó duna dificultad que el ministerio entregara los términos de referencia para la elaboración de los documentos para el permiso ambiental; Para paliar esta dificultad se organizó una reunión con un funcionario del ministerio para agilizar el proceso. **3. Las acciones críticas que se esperan conseguir son:** la puesta en marcha de las consultorías restantes; Establecida la unidad comercializadora, fortalecer los acuerdos comerciales con las empresas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Actualmente se evalúa el interés de la AFCSA de convertirse en proveedor de los servicios de Identificación de Clientes y Proveedores de materiales reciclables, así como de Establecimiento de acuerdos contractuales de donación de materiales.

En el próximo semestre deberá realizarse la evaluación intermedia del Proyecto.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Las fundaciones comunitarias de saneamiento ambiental comercializan materiales reciclables a través de la AFCSA a empresas compradoras de materiales reciclables	**R.1**	Cantidad de toneladas de residuos reciclables que son comercializados por la AFCSA	0				5000	0	
							Nov. 2014		
	R.2	Número de empresas que compran materiales reciclables a la AFCSA	0				10	0	
							Nov. 2014		
	R.3	Número de recicladores de la AFCSA generan ingresos a partir de la venta de materiales reciclables	0				500	0	
							Nov. 2014		
	R.4	Número de empresas e nstituciones que cuentan con programas de separación en la fuente que benefician a la AFCSA	0				25	0	
							Nov. 2014		
	R.5	Número de empresas compran materiales reciclables a la AFCSA	0				5	0	
							May. 2016		
	R.6	Número de recicladores de la AFCSA generan ingresos a partir de la venta de materiales reciclables	0				200	0	
							May. 2016		
	R.7	Vinculación formal de la AFCSA a la bolsa de residuos regional -BORSICCA2.	0				1	0	
							May. 2016		
Componente 1: Fortalecimiento de laAsociación de Fundaciones Comunitariasde Saneamiento Ambiental por elReciclaje (AFCSA) y de la RedDominicana de Recicladores(REDDORE). **Peso:** 7% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Una Asociación de Fundaciones Comunitarias de Saneamiento Ambiental (AFCSA) en funcionando	0				1	1	Finalizado
							Nov. 2013	Dic. 2013	
	C1.I2	La Red Dominicana de Recicladores legalmente constituida	0				1	1	Finalizado
							Nov. 2014	Ene. 2014	
	C1.I3	Al menos 10 personas responsables de la gestión de la AFCSA capacitadas en temas administrativos y contables	0				10	3	Atrasado
							Sep. 2013	Jun. 2014	
Componente 2: Capacitación paradesarrollar la línea de negocio dematerialesreciclables y una gestióneficiente de un centro de acopio comúnoperado por la AFCSA. **Peso:** 63% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Miembros de la AFCSA capacitados en temas técnico-operativos	0				40	25	Finalizado
							Nov. 2013	May. 2014	
	C2.I2	Un centro de acopio de materiales reciclables instalado y equipado	0				1	1	Finalizado
							Nov. 2013	Nov. 2013	
	C2.I3	empleados del centro de acopio capacitados para el manejo del centro	0				15	15	Finalizado
							May. 2014	May. 2014	
Componente 3: Desarrollo yfortalecimiento de alianzas coninstituciones clave y mecanismos decomercialización de bienes y servicios dela AFCSA. **Peso:** 4% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Identificación de empresas al mes 12.	0				40		Atrasado
							Nov. 2013		
	C3.I2	Unidad comercial de la AFCSA en operación	0				1	1	Finalizado
							Nov. 2013	Jun. 2014	
	C3.I3	Al menos 2 acuerdos de colaboración con instituciones clave firmados. (ie: RENAEPA / Ayuntamiento / 3Rs) antes del mes 24	0				2	2	En curso
							Nov. 2014	Jun. 2014	
Componente 4: Gestión delconocimiento y comunicación estratégica **Peso:** 26% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Personas de las comunidades en que opera la AFCSA informadas sobre los servicios de la misma	0				8000		En curso
							Nov. 2014		
	C4.I2	Metodología aprobada y validada que promueve el desarrollo del mercado de materiales reciclables.	0				1		
							Nov. 2014		

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	6	May. 2013	6	Feb. 2013	Logrado
H0	Linea Base Desarrollada	1	Sep. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H3	Asociación de fundaciones comunitarias de saneamiento ambiental (AFCSA) legalmente constituida	1	Dic. 2013	1	Ene. 2014	Logrado tarde
H7	Centro de acopio instalado y equipado	1	Abr. 2014	1	Jun. 2013	Logrado
H6	[*] Personal de la AFCSA capacitados en el manejo del centro de acopio	20	Jun. 2014	20	May. 2014	Logrado
H4	[*] Responsables de la gestion del AFCSA capacitados	15	Jun. 2014	15	Ene. 2014	Logrado
H2	[*] Unidad de comercialización establecida	1	Jun. 2014	1	May. 2014	Logrado
H5	[*] Contratos de donación, compra y venta de materiales realizados	5	Oct. 2014			
H8	Contratos de donación, compra y venta de materiales establecidos	35	Nov. 2014			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Los recicladores no continúan participando activamente en el proyecto y utlizando los	Bajo	En el segundo semestre ya se están elaborando acuerdos de trabajo entre la AFCSA y la Red Dominicana de Recicladores.	Project Coordinator

modelos, instrumentos y técnicas aprendidas en las capacitaciones			
2. Las empresas no están de acuerdo en vincularse a la AFCSA a través de programas de separación en la fuente y/o de la compra/venta de materiales reciclables.	Bajo	Las 5 fundaciones FUNDSAZURZA, ESCOBA, FUNSACO, FUCOSAGUSCIGUA 27 y FUNDEMAPU expresan disposición para vincularse y conformar la Asociación de Fundaciones. En el segundo semestre las fundaciones ya están integradas a la Asociación de Fundaciones. Además se han realizado contactos con instituciones y empresas para donar materiales para ser procesados y comercializados. Ya en el 2014 se están formalizando los primeros acuerdos formales. Además se está preparando el inicio de las consultorías externas que se encargarán de consolidar este aspecto.	Project Coordinator
3. La AFCSA no conitnúa el trabajo con la REDDORE y no logran fortalecerla la red Dominicana de Recicladores ha nombrado a los miembros de la asociación como asesores permanente esto evidencia la buena relación entre estas las dos instituciones. En el segundo semestre es posible afirmar que ya se han constituido legal y formalmente la Red dominicana de Recicladores y la Asociación de fundaciones.	Bajo	la AFCSA, integra un equipo asesor de la red dominicana de recicladores y mantienen unas buenas relaciones.	Project Coordinator
4. No hay interés ni compromiso de los stakeholders en adquirir conocimiento sobre la inclusión socioeconómica de los recicladores	Bajo	en el segundo semestre aun no se ha alcanzado la etapa correspondiente a la difusión con los stakeholders, por lo que no se han tomado acciones de mitigación al respecto.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 2 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

para el logro de la sostenibilidad del proyecto la AFCSA trabaja en la elaboración de un plan que garantice la permanencia de las operaciones; una vez concluya el apoyo financiero del FOMIN y el PEPSICO - IDDI , una de las acciones contenida en este plan es la creación de un fondo de sostenibilidad y la venta de servicios sobre el tema de reciclaje y la comercialización de artesanía.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. El contar con un socio como PepsiCo, con capacidad financiera y flexibilidad para ir acompañando la ejecución del Proyecto complementa la acción del FOMIN, facilitando el logro de los objetivos propuestos.	Implementation	Wettstein, Mariana *[FOMIN]*
2. La comunicación rápida y fluida entre los participantes del proyecto y las instituciones vinculadas, ayuda a conseguir un mejor desempeño en el logro de los hitos y en los resultados previsto. La participación activa de todos los actores involucrados en el proceso garantiza la calidad de los resultados y genera un compromiso entre todos y todas.	Implementation	Alejo Javier, Luis