Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo Económico y Competitividad Territorial de MIPYME en Cuenca Río Lerma

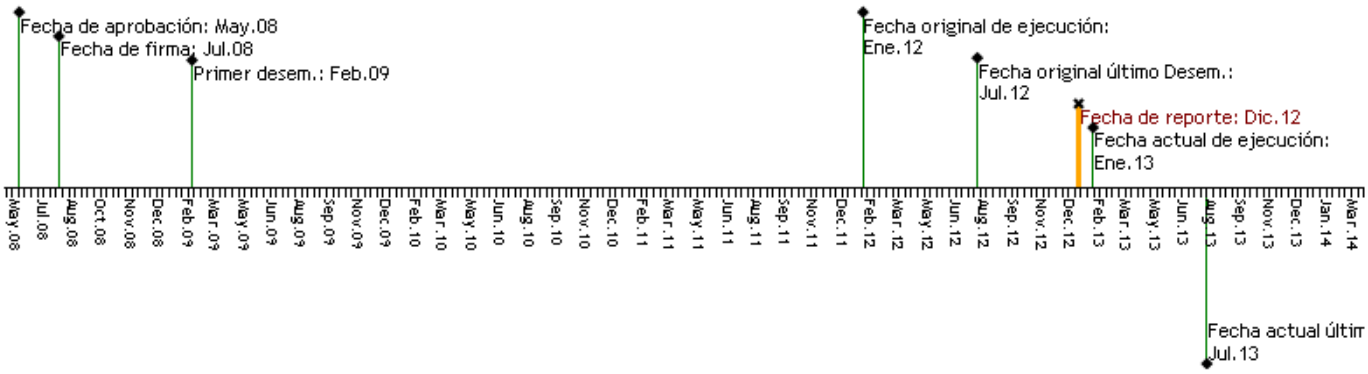
Nro. Proyecto: ME-M1040 - Nro. Operación: ATN/ME-10989-ME

Propósito: Desarrollo de un modelo de articulación territorial de MIPYMES en los sectores carnico, hortalizas y artesanal , que considere la alianza público privada, la innovación asociativa y el fortalecimiento de la capacidad institucional local de las entidades de apoyo empresarial.

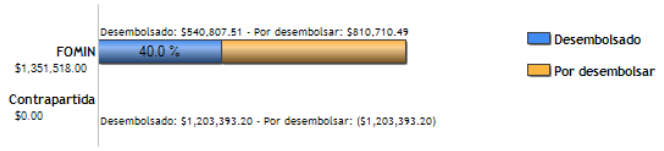
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
MÉXICO	MÉXICO	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PLED - Competitividad local

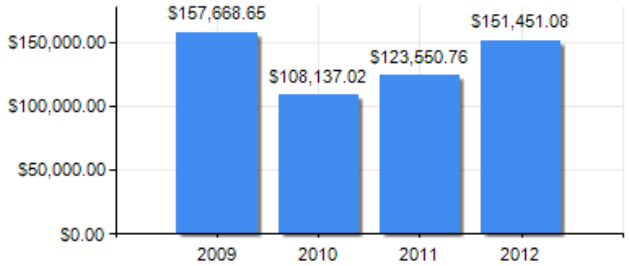
Agencia Ejecutora:	Instituto Superior Autónomo de OccidenteA.C., UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC - CAMPUS LA PIEDAD	**Líder equipo de diseño:**	Escobar A., Alejandro
		Líder equipo de supervisión:	Bucardo, Alberto

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

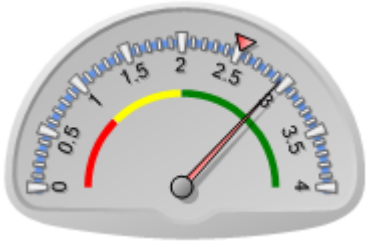


RECURSOS

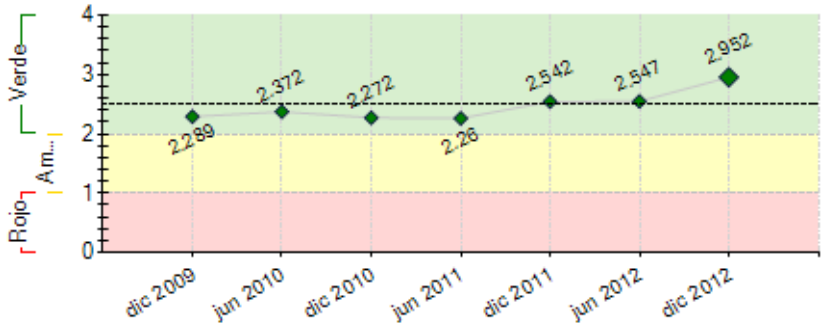




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.952
Promedio FOMIN: 2.517

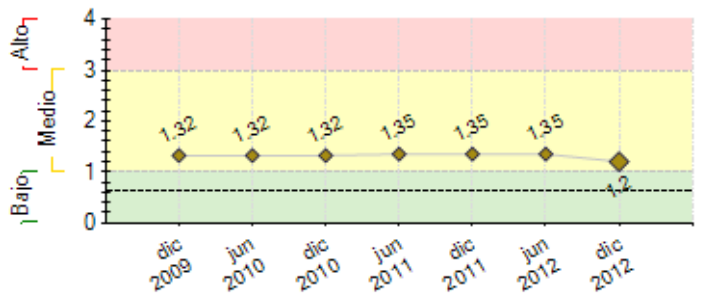


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.641

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Proyecto inicia con 313 diagnósticos empresariales, se realiza estudio de línea de base, asesorías especializadas de organismos internacionales, capacitación básica a 233 productores y capacitación técnica especializada a 89 en 22 cursos. Se realizan promociones de los productos, vinculados con alumnos de la universidad.

En evaluación intermedia se reorienta el programa a subsectores de mayor impacto y se renuevan los órganos de consulta y toma de decisiones.

Proyectos actuales en cárnicos: sistema de manejo de residuos de granjas, estudio epidemiológico, formación comité sanidad animal y nuevos mercados; en fresa: prueba de variedades, promoción, difusión, manejo, certificación, comercialización, asociatividad, y sistemas de trazabilidad; en artesanías: cantera: asociatividad, marca colectiva, comercialización internacional, laboratorio de diseño y sustentabilidad; rebozo: promoción, difusión, nuevos productos, asociatividad y comercialización nacional.

Perspectivas de cumplimiento altas al realizar las siguientes acciones por subsector: cárnico, manejo de los residuos, consolidar el comité de bioseguridad y expansión del mercado; fresa, asociatividad, impulso a la comercialización de exportación, producción inocua y trazabilidad; cantera, laboratorio de diseño como centro de capacitación e investigación en articulación público-privada, concretar acciones de exportación, rebozo, promoción y difusión de nuevos productos y asociatividad de las empresas productoras.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Productores de sectores artesanales y hortalizas avanzan en asociatividad y formas de comercializar sus productos, porcicultores muestran resistencia a integrarse para consolidar proyectos en curso.

Cárnico: continúa proyecto sistémico de articulación público-privada de manejo de residuos en granjas piloto, avances en ensilado, composteo y análisis de aguas residuales, inicia implementación en granjas. Finalizada primera etapa de estudio epidemiológico, etapa control de enfermedades condicionada a formalizar compromisos con productores, ejecutar en forma paralela con la conformación del comité de sanidad.

Hortalizas: Fresa, producción bajo sistemas de inocuidad derivado de prácticas introducidas por el proceso de certificación, se comercializa a través de empresas exportadoras a mercados internacionales y se logra la introducción a tiendas de autoservicio, pendiente la trazabilidad y marca colectiva. En proceso formación de sociedades para realizar actividades comunes.

Artesanías: Cantera, marca colectiva en proceso, aviso comercial registrado, por concluir consultoría en comercialización, definido pedido para mercado americano y colocación de piezas en mercado nacional, asociatividad para operaciones de compra-venta en común, laboratorio de diseño por inaugurarse como centro de capacitación e investigación. Rebozo, acciones de promoción y venta en pasarelas de talla internacional, en marcha asociatividad que permita a los productores comercializar y promover en común.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Desarrollo de un modelo de articulación territorial de MIPYMES en los sectores carnico, hortalizas y artesanal , que considere la alianza público privada, la innovación asociativa y el fortalecimiento de la capacidad institucional local de las entidades de apoyo empresarial.	**P.I1**	Expansión de ventas en un mercado nuevo	0 Jul 2008				1 Ene 2012	56 Dic 2012	
	P.I2	Las ventas promedio de las empresas participantes en el proyecto aumentan en un 30%	0 Jul 2008				30 Ene 2012	15 Dic 2012	
	P.I3	Los problemas inherentes a la calidad (desperdicios, materiales no conformes, devoluciones de productos) disminuyen en un 30% en las empresas participantes.	0 Jul 2008				30 Ene 2012	100 Dic 2012	
	P.I4	Al menos el 60% de las empresas participantes manifiesta que el proyecto ha contribuido a mejorar sus capacidad técnicas y asociativas que les permite lograr mayores niveles de competitivida.	0				60 Ene 2012	80 Dic 2012	
	P.I5	Se ha establecido una alianza público-privada (en forma de comités de coordinación estratégica) para promover la competitividad sectorial.	0				1 Ene 2012	2 Nov 2011	
Componente 1: Desarrollo y Establecimiento de los Planes de Acción de Integración de Cadenas (PAIC). **Peso:** 47% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Un primer borrador de PAIC desarrollado para cada sector (3 en total)	0				3 Oct 2009	3 Nov 2010	Finalizado
	C1.I2	Al menos 120 empresas diagnosticadas	0				120 Oct 2009	313 Mar 2010	Finalizado
	C1.I3	Al menos 300 empresas diagnosticadas	0				300 Jul 2011	313 Jul 2010	Finalizado
	C1.I4	Al menos 200 empresas formalmente integradas en el proyecto y capacitadas para desarrollar proyectos colectivos	0				200 Jul 2011	206 Dic 2011	Finalizado
	C1.I5	3 PAIC desarrollados y en ejecución	0				3 Jul 2011	3 Jun 2012	En curso
Componente 2: Ejecución de las acciones para la innovación asociativa empresarial previstas en los PAIC aprobados **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Proyectos asociativos identificados y seleccionados dentro de los 3 PAICs (cárnico, hortalizas y artesanal).	0 Jul 2008				9 Jul 2010	9 Nov 2010	Finalizado
	C2.I2	Al menos 130 MIPYME participan en grupos asociativos para la implementación de las acciones definidas en los 9 proyectos identificados (40 sector cárnico 30 sector hortalizas y 60 sector artesanal)	0 Jul 2008				130 Jul 2010	172 Dic 2011	En curso
	C2.I3	Proyectos asociativos ejecutados.	0				9 Ene 2012	13 Jun 2012	En curso
Componente 3: Base institucional para la competitividad territorial **Peso:** 8% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	1 comité de orientación de políticas de desarrollo empresarial y 3 comités de estrategias sectoriales constituidos por actores públicos y privados en operación.	0	3 Jul 2009			4 Jul 2009	4 Jun 2012	Finalizado
	C3.I2	Iniciativas públicoprivadas (proyectos sistémicos) de apoyo al sector productivo implementadas.	0				3 Ene 2012	3 Jun 2012	En curso
	C3.I3	Nuevas modalidades sostenibles de cooperación inter-institucional establecidas y experimentadas, con enfoque en temas de competitividad y desarrollo territorial.	0				1 Ene 2012	1 Jun 2012	En curso
Componente 4: Monitoreo, evaluación y difusión de los resultados **Peso:** 5% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Sistema de monitoreo y seguimiento establecido	0 Jul 2008				1 Ene 2009	1 Mar 2010	Finalizado
	C4.I2	Metodología y modelo de trabajo adoptados sistematizados	0 Jul 2008				1 Ene 2012	Dic 2012	Atrasado
	C4.I3	Acciones de difusión de la metodología y de la experiencia ejecutadas, abarcando al menos 3 Estados Mexicanos	0 Jul 2008				3 Ene 2012	6 Jun 2012	En curso

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	5	Ene 2009	5	Feb 2009	Logrado tarde

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Que los actores involucrados de los tres municipios no actuaran coordinadamente	Medio	Los actores e instituciones aceptan reconsiderar la manera de pensar consolidada hacia una visión integrada, actitud abierta y diálogo interdisciplinario	Project Coordinator
2. La demanda externa de los productos de las MIPYMEs no se mantiene estable o no se incrementa	Medio	Acciones de promocion en mercados nacionales e internacionales; mejora en la calidad de los productos y en su competitividad.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Sector Cárnico: La implementación del sistema integrado de manejo de residuos en las granjas, al formalizarse como una APP y al ser conducido por las asociaciones locales de porcicultores asegura la sostenibilidad.
Sector Artesanal: Cantera. La consolidación de la Sociedad Cooperativa y el establecimiento del laboratorio de diseño, como un centro de capacitación e investigación, son acciones implementadas para asegurar la sostenibilidad del sector.
Sector Hortaliza: Fresa. La principal acción emprendida en busca de la sostenibilidad es la incorporación, de los productores de fresa, en el Comite del Sistema Producto Fresa, organismo de productores creado para mejorar las condiciones de los integrantes y con apoyos de los tres niveles de gobierno. La realización de contratos formales de comercialización con empresas exportadoras permite también asegurar la sostenibilidad.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se han agregado lecciones aprendidas todavia.]