Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo Económico y Competitividad Territorial de MIPYME en Cuenca Río Lerma

Nro. Proyecto: ME-M1040 - Nro. Operación: ATN/ME-10989-ME

Resultado: Desarrollo de un modelo de articulación territorial de MIPYMES en los sectores carnico, hortalizas y artesanal , que considere la alianza público privada, la innovación asociativa y el fortalecimiento de la capacidad institucional local de las entidades de apoyo empresarial.

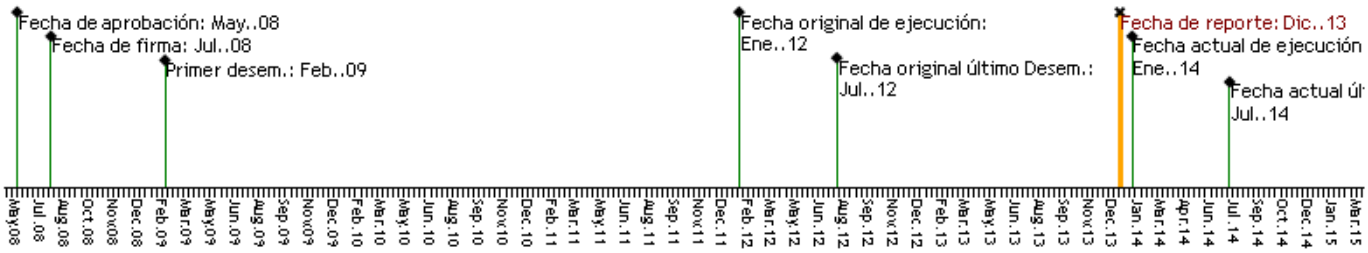
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
MÉXICO	MÉXICO	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PLED - Competitividad local

Agencia Ejecutora: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC - CAMPUS LA PIEDAD, Instituto Superior Autónomo de OccidenteA.C.

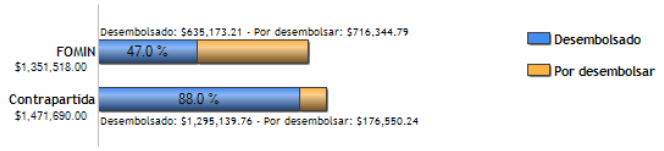
Líder equipo de diseño: Escobar A., Alejandro

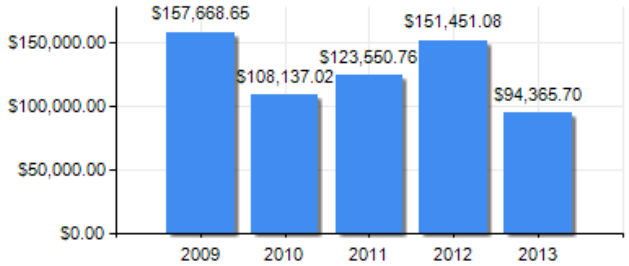
Líder equipo de supervisión: Bucardo, Alberto

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

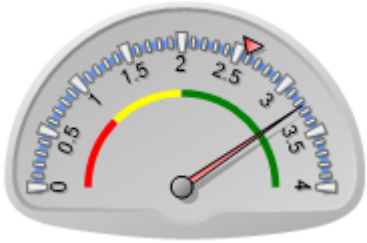


RECURSOS

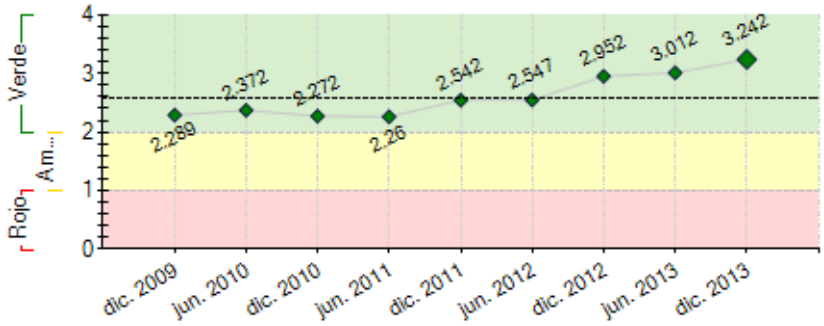




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.242
Promedio FOMIN: 2.583

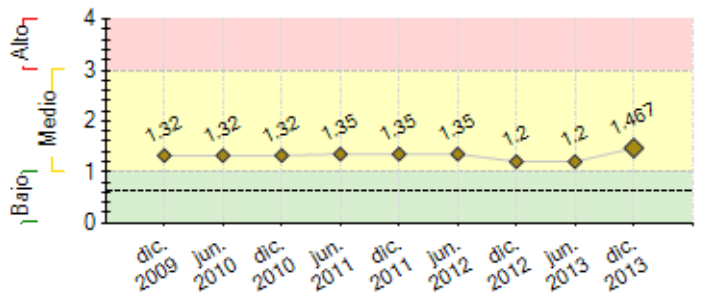


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.624

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Proyecto inicia con 313 diagnósticos empresariales, estudio de línea de base, asesorías de organismos internacionales, capacitación básica a 233 productores y técnica especializada a 89 productores en 22 cursos, realización de planes de acción e integración de las cadenas, ejecución de consultorías especializadas y promociones de los productos de los tres sectores con alumnos de la Universidad.
En la evaluación intermedia se reorienta el programa hacia los subsectores de mayor impacto y se renuevan órganos de consulta y toma de decisiones.
Principales resultados alcanzados en forma acumulada por sector son: (i) cárnico: manejo de residuos de granjas, estudio epidemiológico, comité de sanidad, nuevos mercados; (ii) fresa: prueba de variedades, promoción y capacitación del cultivo, manejo, proceso de certificación, asociatividad, comercialización, exportación, trazabilidad; (iii) artesanías, cantera: asociatividad, marca colectiva, comercialización, nuevos mercados, laboratorio de diseño; rebozo: nuevas formas de uso, pasarelas para promover la prenda, nuevos mercados, difusión nacional e internacional.
El proyecto ha tenido dificultades por carencia de apoyos de autoridades de los tres niveles y falta de capacidad financiera de los productores para implementar las acciones derivadas del proyecto. Para mitigar estos riesgos se continuará realizando gestión para lograr asignación de recursos de programas oficiales.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto ha generado importantes efectos demostrativos, tanto en el sector de hortalizas como en el carnicos y artesanias. Se considera que a la fecha esta conformado un solido equipo de apoyo regional para estos tres sectores, existiendo las condiciones para que aporvechando el apoyo de la UNIVA, se puedan empezar a cobrar los servicios de asesoria y consultoria que se ofrece a los productores a fin de alcanzar la sostenibilidad del programa.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Cárnico: concluye etapa SIMAR, finaliza convenio INIFAP, se presenta enfermedad diarrea epidémica porcina, suspenden visitas a granjas, se implementan medidas de control, se imparte curso sobre manejo de cadáveres, se realizan demostraciones de composta, se promueven reuniones con autoridades sanitarias para tomar acciones contra enfermedad, continua bajo precio de la carne, se promueve consumo en feria regional. No se alcanzan objetivos en: Comité Sanidad y estudio epidemiológico por falta de recursos para implementar acciones.
Fresa: inicia consultoría trazabilidad, negociaciones con GAB para comercializar fresa todo el año, continua venta de exportación, climatología adversa afecta 15 has, reiniciar cultivo hasta obtener financiamientos para macro túneles, se buscan opciones de financiamiento, concluye diplomado en berries, se capacitan 100 jornaleros en inocuidad, se participa en foro blindaje agroalimentario AMHPAC, se provee fresa para consumo en FOROMIC 2013.
Artesanías, *Rebozo*: incremento ventas por fiestas patrias, difusión, promoción y venta en FOROMIC 2013, contrato con Casa Cuervo, pasarelas en Guadalajara, Museo Franz Mayer y Los Ángeles, Calif. *Cantera:* capacitación técnica-administrativa, contratos de remodelación de edificios públicos, participación en feria artesanal FOROMIC 2013, elaboración premios otorgados por FOMIN, elaboración de regalos para gira por Oriente de gerente FOMIN, consolidación de cooperativa por venta de materia prima y herramienta

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Se han generado experiencias exitosas sobre todo en el tema de plantación de fresas, que permite mostrar a otros productores que el producto es rentable. Esta plantación mas el desarrollo institucional de los artesanos de rebozo y de cantera, asi como el desarrollo de la experimentación de ensilado de excreta de porcinos, permite generar mejores prácticas y lecciones aprendidas que serán difundidas en la región y a nivel nacional en el evento de cierre que se preparará para este proyecto.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Resultado: Desarrollo de un modelo de articulación territorial de MIPYMES en los sectores carnico, hortalizas y artesanal , que considere la alianza público privada, la innovación asociativa y el fortalecimiento de la capacidad institucional local de las entidades de apoyo empresarial.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
R.1	Expansión de ventas en un mercado nuevo	0 Jul. 2008				1 Ene. 2012	60 Dic. 2013	
R.2	Las ventas promedio de las empresas participantes en el proyecto aumentan en un 30%	0 Jul. 2008				30 Ene. 2012	30 Dic. 2013	
R.3	Los problemas inherentes a la calidad (desperdicios, materiales no conformes, devoluciones de productos) disminuyen en un 30% en las empresas participantes.	0 Jul. 2008				30 Ene. 2012	100 Ene. 2014	
R.4	Al menos el 60% de las empresas participantes manifiesta que el proyecto ha contribuido a mejorar sus capacidad técnicas y asociativas que les permite lograr mayores niveles de competitivida.	0				60 Ene. 2012	80 Dic. 2013	
R.5	Se ha establecido una alianza público-privada (en forma de	0				1	2	

		comités de coordinación estratégica) para promover la competitividad sectorial.					Ene. 2012	Nov. 2011	
Componente 1: Desarrollo y Establecimiento de los Planes de Acción de Integración de Cadenas (PAIC). **Peso:** 47% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Un primer borrador de PAIC desarrollado para cada sector (3 en total)	0				3	3	
							Oct. 2009	Mar. 2010	
	C1.I2	Al menos 120 empresas diagnosticadas	0				120	313	
							Oct. 2009	Mar. 2010	
	C1.I3	Al menos 300 empresas diagnosticadas	0				300	313	Finalizado
							Jul. 2011	Jul. 2010	
	C1.I4	Al menos 200 empresas formalmente integradas en el proyecto y capacitadas para desarrollar proyectos colectivos	0				200	206	
							Jul. 2011	Dic. 2011	
	C1.I5	3 PAIC desarrollados y en ejecución	0				3	3	Finalizado
							Jul. 2011	Jul. 2010	
Componente 2: Ejecución de las acciones para la innovación asociativa empresarial previstas en los PAIC aprobados **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Proyectos asociativos identificados y seleccionados dentro de los 3 PAICs (cárnico, hortalizas y artesanal).	0				9	9	Finalizado
			Jul. 2008				Jul. 2010	Jul. 2010	
	C2.I2	Al menos 130 MIPYME participan en grupos asociativos para la implementación de las acciones definidas en los 9 proyectos identificados (40 sector cárnico 30 sector hortalizas y 60 sector artesanal)	0				130	99	Atrasado
			Jul. 2008				Jul. 2010	Dic. 2013	
	C2.I3	Proyectos asociativos ejecutados.	0				9	11	Finalizado
							Ene. 2012	Dic. 2011	
Componente 3: Base institucional para la competitividad territorial **Peso:** 8% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	1 comité de orientación de políticas de desarrollo empresarial y 3 comités de estrategias sectoriales constituidos por actores públicos y privados en operación.	0	3			4	4	
				Jul. 2009			Jul. 2009	Mar. 2010	
	C3.I2	Iniciativas públicoprivadas (proyectos sistémicos) de apoyo al sector productivo implementadas.	0				3	3	Finalizado
							Ene. 2012	Nov. 2010	
	C3.I3	Nuevas modalidades sostenibles de cooperación inter-institucional establecidas y experimentadas, con enfoque en temas de competitividad y desarrollo territorial.	0				1	1	Finalizado
							Ene. 2012	Dic. 2011	
Componente 4: Monitoreo, evaluación y difusión de los resultados **Peso:** 5% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Sistema de monitoreo y seguimiento establecido	0				1	1	
			Jul. 2008				Ene. 2009	Mar. 2010	
	C4.I2	Metodología y modelo de trabajo adoptados sistematizados	0				1	10	
			Jul. 2008				Ene. 2012	Jun. 2013	
	C4.I3	Acciones de difusión de la metodología y de la experiencia ejecutadas, abarcando al menos 3 Estados Mexicanos	0				3	5	Finalizado
			Jul. 2008				Ene. 2012	Dic. 2011	

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	5	Ene. 2009	5	Feb. 2009	Logrado tarde

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Temas medioambientales

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las dificultades para obtención de créditos formales y/o el acceso a los programas oficiales de apoyo para el sector agropecuario restringen el crecimiento de las empresas que participan en el programa.	Medio	Promover el acceso a financiamientos blandos a los productores agropecuarios y apoyar las gestiones de acceso a programas oficales.	Project Coordinator
2. Que los actores involucrados de los tres municipios no actuaran coordinadamente	Medio	Los actores e instituciones aceptan reconsiderar la manera de pensar consolidada hacia una visión integrada, actitud abierta y diálogo interdisciplinario	Project Coordinator
3. De presentarse condiciones climatológicas adversas (heladas, excesos de humedad) se limita el crecimiento de la superficie de cultivo de fresa,	Bajo	Promoveer con los productores que trabajan a cielo abierto la cobertura de sus cultivos con macrotúneles, para protección de condiciones adversas del clima.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	Se han limitado lor recursos externos gubernamentales para la expansion de las actividades piloto, lo cual puede limitar la difusion de resultados y la sostenibilidad del proyecto.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Fresa: Las buenas prácticas agrícolas (BPA) desarrolladas en el proceso de certificación, aunado al proceso de trazabilidad por concluir, han mejorado las prácticas de como realizar el cultivo y ha permitido la apertura de nuevos mercados, condiciones que ayudan a la sostenibilidad.

Artesanías: Las nuevas formas de comercializar los productos artesanales y las innovaciones que se vienen implementando garantizan la sostenibildad en el sector.
Cárnicos: en el sector cárnico deberá implementarse los estudios epidemiologicos y la conformación del comite de sanidad animal como elementos prioritarios y necesarios para la sostenibilidad del sector.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. 4. En el sector artesanal (cantera y rebozo) la exposición de los productos en páginas web o catálogos digitales pueden distorsionar los colores o texturas de los productos.	Design	Beracoechea, Manuel
2. 3. En el sector artesanal (cantera) el peso de las piezas y de los productos elaborados es una limitante para la venta en ferias y exposiciones.	Risk	Beracoechea, Manuel
3. 2. Los avances logrados en aspectos de certificación e impelmentación de buenas prácticas agrícolas (BPA) en el sector hortalizas, han sido aceptadas por los productores con mayor nivel educativo, al ver la actividad agrícola con sentido empresarial y no tan solo como una actividad de subsistencia.	Sustainability	Beracoechea, Manuel
4. 1. La implementación de acciones a favor de los productores resultan complicadas al tratar de ejercerlas con apoyo de las institutciones del sector público	Risk	Beracoechea, Manuel