

BRAZIL

División de Mercados Laborales (SCL/LMK)

RESUMEN TÉRMINOS DE REFERENCIA DE COOPERACIÓN TÉCNICA

Proceso de selección BR-T1460- P001

Componente I- Ejecutor: BID

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Desarrollo de una metodología para testear y verificar las habilidades y preferencias de los alumnos

[BRAZIL]

BR-T1460

ATN/OC-xxxx-BR

<https://www.iadb.org/Document.cfm?id=EZSHARE-xxxxxxxxxx>

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. El Gobierno de Brasil lanzó su reforma de educación superior (ES) en 2017, con tres pilares principales: (i) implementar un nuevo plan de estudios que incorpore las habilidades del siglo XXI para fomentar las habilidades de liderazgo, socioemocionales y digitales de los estudiantes; (ii) crear cinco trayectorias de aprendizaje flexibles (matemáticas, lenguaje, ciencias sociales y humanidades, ciencias naturales y técnicas y profesionales, o TEHS) para dar a los estudiantes la opción de avanzar en trayectorias pertinentes; y (iii) incrementar la matrícula de estudiantes que asisten a escuelas de tiempo completo y cursos de TEHS.
- 1.2. En paralelo a la implementación de la reforma de ES, que fue diseñada y recién aprobada en el estado de São Paulo, el gobierno local quiere fomentar el desarrollo económico mediante la promoción de un mercado laboral próspero. El objetivo de la reforma de ES que se dirige a facilitar el acceso de los estudiantes a la educación técnica y profesional es crucial para asegurar las perspectivas laborales en el estado de São Paulo, que concentra una parte impresionante del poder productivo de Brasil: el estado tiene más de 5 millones de empresas (31% de las empresas brasileñas), con un PIB de alrededor de US \$ 486 mil millones (32% del PIB brasileño). En cuanto al sector tecnológico, hay una concentración aún mayor: el 43% de las personas empleadas en el sector de tecnologías de la información en Brasil se encuentran en el estado de São Paulo. Sin embargo, a pesar del dinamismo económico, los jóvenes enfrentan problemas en el mercado laboral, ya que el 24% de las personas entre 18 y 24 años están desempleadas en São Paulo, una cifra ligeramente superior a la media nacional de Brasil (23,8%). Este escenario adverso se da al mismo tiempo que existe una gran demanda de profesionales del sector tecnológico. En Brasil en su conjunto, las empresas del sector tecnológico reportan dificultades para contratar talento en estas áreas, siendo esta tendencia muy marcada en el estado de São Paulo. Según estimaciones, São Paulo concentrará el 36%

de la demanda anual de 70 mil profesionales por año, en Brasil, entre 2019 y 2024.

- 1.3. En esta línea, la Secretaría de Desarrollo Económico del estado de São Paulo (SDE-SP) quiere aprovechar el importante potencial de su sector privado para alinear la reforma de ES con las necesidades del mercado laboral. El piloto brindará apoyo a los estudiantes de una manera personalizada, considerando sus características innatas, habilidades, y preferencias. Las actividades tienen como objetivo incentivar a los jóvenes a emprender carreras tecnológicas, indicando trayectorias profesionales adecuadas al perfil conductual y de competencias de cada alumno. La SDE-SP actuará en estrecha colaboración con el Centro Paula Souza (CPS), la agencia del gobierno del estado de São Paulo vinculada a la SDE y los responsables de la Educación Profesional y Técnica en el Estado.

2. Objetivos

- 2.1. El objetivo de la consultoría es crear una metodología para testear y verificar las habilidades y preferencias auto reportada por los alumnos para construir perfiles integrales de aquellos.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1. Esta consultoría buscará establecer un método de determinar y verificar las preferencias y habilidades de los alumnos que forman parte del programa de educación profesional y técnica. En línea con los demás insumos para un modelo recomendación de trayectorias de estudio modular (cuestionario para los estudiantes, perfiles ocupacionales meta, información administrativa), este producto completará la integración de insumos para los perfiles estudiantiles.

4. Actividades Clave

- 4.1. Para el desarrollo de esta consultoría, se requiere un equipo experto con capacidades técnicas y de consultoría orientadas al manejo de datos, informática y asesoramiento psicológico y educativo. Este equipo deberá ser responsable de:
 - Desarrollar el plan de trabajo para el proyecto y coordinar su aprobación con los responsables del BID
 - Revisar las diversas fuentes de insumo para un modelo de verificación de habilidades auto reportadas
 - Analizar el grupo de beneficiarios y determinar el método adecuado para coleccionar información sobre sus habilidades, preferencias y comportamientos.
 - Colaborar con los otros actores en la planificación de los procesos y las actividades descritas

5. Resultados y Productos Esperados

- 5.1. Los productos esperados son:
 - Producto 1: Plan de trabajo y tiempos del proyecto
 - Producto 2: Propuesta de diseño de la metodología
 - Producto 3: Metodología y reporte sobre análisis de datos colectados
 - Producto 4: Reporte final

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. El calendario para la entrega de productos es:

Producto	Entrega
Producto 1. Plan de trabajo	Semana 1
Producto 2. Propuesta de diseño	Semana 3
Producto 3. Metodología y análisis de datos	Semana 5
Producto 4. Reporte final	Semana 6

7. Requisitos de los Informes

7.1. Los informes deberán elaborarse en idioma portugués/inglés y en formato Word.

8. Criterios de aceptación

8.1. La aprobación de los productos estará sujeta a la revisión y conformidad de estos por parte del BID.

9. Otros Requisitos

9.1. No aplica

10. Supervisión e Informes

10.1. La supervisión estará a cargo de Livia Gouvêa Gomes, especialista de la División de Mercados Laborales (LMK/CBR), liviag@iadb.org. Se realizarán 2 reuniones al mes para dar seguimiento a los avances de la consultoría, y se podrán organizar reuniones adicionales, si hubiera aspectos que requieran atención inmediata.

11. Calendario de Pagos

11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

11.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
Producto 1. Plan de trabajo	10%
Producto 2. Propuesta de diseño	20%
Producto 3. Metodología y análisis de datos	50%
Producto 4. Reporte final	20%

TOTAL	100%
--------------	------

Proceso de selección BR-T1460- P002
Componente II- Ejecutor: FIEC

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Desarrollo de una herramienta de recomendación para trayectorias laborales

[BRAZIL]

BR-T1460

ATN/OC-xxxx-BR

<https://www.iadb.org/Document.cfm?id=EZSHARE-xxxxxxxxxx>

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. El Gobierno de Brasil lanzó su reforma de educación superior (ES) en 2017, con tres pilares principales: (i) implementar un nuevo plan de estudios que incorpore las habilidades del siglo XXI para fomentar las habilidades de liderazgo, socioemocionales y digitales de los estudiantes; (ii) crear cinco trayectorias de aprendizaje flexibles (matemáticas, lenguaje, ciencias sociales y humanidades, ciencias naturales y técnicas y profesionales, o TEHS) para dar a los estudiantes la opción de avanzar en trayectorias pertinentes; y (iii) incrementar la matrícula de estudiantes que asisten a escuelas de tiempo completo y cursos de TEHS.
- 1.2. En paralelo a la implementación de la reforma de ES, que fue diseñada y recién aprobada en el estado de São Paulo, el gobierno local quiere fomentar el desarrollo económico mediante la promoción de un mercado laboral próspero. El objetivo de la reforma de ES que se dirige a facilitar el acceso de los estudiantes a la educación técnica y profesional es crucial para asegurar las perspectivas laborales en el estado de São Paulo, que concentra una parte impresionante del poder productivo de Brasil: el estado tiene más de 5 millones de empresas (31% de las empresas brasileñas), con un PIB de alrededor de US \$ 486 mil millones (32% del PIB brasileño). En cuanto al sector tecnológico, hay una concentración aún mayor: el 43% de las personas empleadas en el sector de tecnologías de la información en Brasil se encuentran en el estado de São Paulo. Sin embargo, a pesar del dinamismo económico, los jóvenes enfrentan problemas en el mercado laboral, ya que el 24% de las personas entre 18 y 24 años están desempleadas en São Paulo, una cifra ligeramente superior a la media nacional de Brasil (23,8%). Este escenario adverso se da al mismo tiempo que existe una gran demanda de profesionales del sector tecnológico. En Brasil en su conjunto, las empresas del sector tecnológico reportan dificultades para contratar talento en estas áreas, siendo esta tendencia muy marcada en el estado de São Paulo. Según estimaciones, São Paulo concentrará el 36% de la demanda anual de 70 mil profesionales por año, en Brasil, entre 2019 y 2024.
- 1.3. En esta línea, la Secretaría de Desarrollo Económico del estado de São Paulo (SDE-SP) quiere aprovechar el importante potencial de su sector privado para alinear la reforma de ES con las necesidades del mercado laboral. El piloto brindará apoyo a los estudiantes de una manera personalizada, considerando sus características innatas, habilidades, y preferencias. Las actividades tienen como objetivo incentivar a los jóvenes a emprender carreras tecnológicas, indicando trayectorias profesionales adecuadas al perfil conductual y de competencias de cada alumno. La SDE-SP actuará en estrecha colaboración con el Centro Paula Souza (CPS), la agencia del gobierno del estado de

São Paulo vinculada a la SDE y los responsables de la Educación Profesional y Técnica en el Estado.

2. Objetivos

2.1. El objetivo de la consultoría es desarrollar (1) una metodología mapeo de los perfiles estudiantiles y de recomendación de trayectorias ocupacionales y (2) una herramienta que acoja la metodología.

3. Alcance de los Servicios

3.1. A partir del desarrollo de una metodología de recomendación para trayectorias laborales y las bases informáticas para esta, esta consultoría buscará incrementar la efectividad en el cierre de la brecha entre las habilidades de los estudiantes y los requisitos del sector privado.

4. Actividades Clave

4.1. Para el desarrollo de esta consultoría, se requiere un equipo experto con capacidades técnicas y de consultoría orientadas al manejo de datos, informática y asesoramiento psicológico y educativo. Este equipo deberá ser responsable de:

- Desarrollar el plan de trabajo para el proyecto y coordinar su aprobación con los responsables del BID
- Preparar los insumos relevantes para la metodología de *design sprint* y organizar un taller *design sprint* con los socios relevantes del proyecto
- Desarrollar un prototipo de una herramienta de recomendaciones y establecer una fase de testeo de este
- Ajustar la herramienta de acuerdo con las lecciones aprendidas y incorporarlas para la solución final
- Colaborar con los otros actores en la planificación de los procesos y las actividades descritas

5. Resultados y Productos Esperados

5.1. Los productos esperados son:

- Producto 1: Plan de trabajo y tiempos del proyecto
- Producto 2: Propuesta de taller de *design sprint*
- Producto 3: Prototipo de la herramienta
- Producto 4. Solución final de la herramienta
- Producto 5: Reporte final

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. El calendario para la entrega de productos es:

Producto	Entrega
----------	---------

Producto 1. Plan de trabajo	Semana 1
Producto 2. Propuesta de taller	Semana 1
Producto 3. Prototipo	Semana 3
Producto 4. Versión final de la herramienta	Semana 10
Producto 5. Reporte final	Semana 12

7. Requisitos de los Informes

7.1. Los informes deberán elaborarse en idioma portugués/inglés y en formato Word.

8. Criterios de aceptación

8.1. La aprobación de los productos estará sujeta a la revisión y conformidad de estos por parte del BID.

9. Otros Requisitos

9.1. No aplica

10. Supervisión e Informes

10.1. La supervisión estará a cargo de Livia Gouvêa Gomes, especialista de la División de Mercados Laborales (LMK/CBR), liviag@iadb.org. Se realizarán 2 reuniones al mes para dar seguimiento a los avances de la consultoría, y se podrán organizar reuniones adicionales, si hubiera aspectos que requieran atención inmediata.

11. Calendario de Pagos

11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

11.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
Producto 1. Plan de trabajo	5%
Producto 2. Propuesta de taller	10%
Producto 3. Prototipo	20%
Producto 4. Versión final de la herramienta	50%
Producto 5. Reporte final	15%
TOTAL	100%

Proceso de selección BR-T1460- P003
Componente II- Ejecutor: FIEC

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Campania de diseminación de la estrategia de recomendación para trayectorias laborales

[BRAZIL]

BR-T1460

ATN/OC-xxxx-BR

<https://www.iadb.org/Document.cfm?id=EZSHARE-xxxxxxxxxx>

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. El Gobierno de Brasil lanzó su reforma de educación superior (ES) en 2017, con tres pilares principales: (i) implementar un nuevo plan de estudios que incorpore las habilidades del siglo XXI para fomentar las habilidades de liderazgo, socioemocionales y digitales de los estudiantes; (ii) crear cinco trayectorias de aprendizaje flexibles (matemáticas, lenguaje, ciencias sociales y humanidades, ciencias naturales y técnicas y profesionales, o TEHS) para dar a los estudiantes la opción de avanzar en trayectorias pertinentes; y (iii) incrementar la matrícula de estudiantes que asisten a escuelas de tiempo completo y cursos de TEHS.
- 1.2. En paralelo a la implementación de la reforma de ES, que fue diseñada y recién aprobada en el estado de São Paulo, el gobierno local quiere fomentar el desarrollo económico mediante la promoción de un mercado laboral próspero. El objetivo de la reforma de ES que se dirige a facilitar el acceso de los estudiantes a la educación técnica y profesional es crucial para asegurar las perspectivas laborales en el estado de São Paulo, que concentra una parte impresionante del poder productivo de Brasil: el estado tiene más de 5 millones de empresas (31% de las empresas brasileñas), con un PIB de alrededor de US \$ 486 mil millones (32% del PIB brasileño). En cuanto al sector tecnológico, hay una concentración aún mayor: el 43% de las personas empleadas en el sector de tecnologías de la información en Brasil se encuentran en el estado de São Paulo. Sin embargo, a pesar del dinamismo económico, los jóvenes enfrentan problemas en el mercado laboral, ya que el 24% de las personas entre 18 y 24 años están desempleadas en São Paulo, una cifra ligeramente superior a la media nacional de Brasil (23,8%). Este escenario adverso se da al mismo tiempo que existe una gran demanda de profesionales del sector tecnológico. En Brasil en su conjunto, las empresas del sector tecnológico reportan dificultades para contratar talento en estas áreas, siendo esta tendencia muy marcada en el estado de São Paulo. Según estimaciones, São Paulo concentrará el 36% de la demanda anual de 70 mil profesionales por año, en Brasil, entre 2019 y 2024.
- 1.3. En esta línea, la Secretaría de Desarrollo Económico del estado de São Paulo (SDE-SP) quiere aprovechar el importante potencial de su sector privado para alinear la reforma de ES con las necesidades del mercado laboral. El piloto brindará apoyo a los estudiantes de una manera personalizada, considerando sus características innatas, habilidades, y preferencias. Las actividades tienen como objetivo incentivar a los jóvenes a emprender carreras tecnológicas, indicando trayectorias profesionales adecuadas al perfil

conductual y de competencias de cada alumno. La SDE-SP actuará en estrecha colaboración con el Centro Paula Souza (CPS), la agencia del gobierno del estado de São Paulo vinculada a la SDE y los responsables de la Educación Profesional y Técnica en el Estado.

2. Objetivos

2.1. El objetivo de la consultoría es elaborar una campaña de diseminación de la estrategia herramienta de recomendación de trayectorias laborales, en el ámbito de la cooperación BID y SDE-SP, a estudiantes.

3. Alcance de los Servicios

3.1. A partir de la elaboración de una campaña de diseminación, esta consultoría buscará comunicar los objetivos y elementos de la estrategia a estudiantes. Por este ende, se elaborarán materiales de información y comunicación (videos, infografías, textos, etc.) adaptados y dirigidos a los beneficiarios.

4. Actividades Clave

4.1. Para el desarrollo de esta consultoría, se requiere un equipo experto con capacidades técnicas y de consultoría orientadas a comunicación estratégica, publicidad y diseño. Este equipo deberá ser responsable de:

- Desarrollar el plan de trabajo para el proyecto y coordinar su aprobación con los responsables del BID
- Colectar información sobre los beneficiarios, medios de publicidad existentes y mecanismos de *targeting*
- Elaborar materiales de información y comunicación y una campaña de diseminación de aquellos
- Diseñar un plan de seguimiento de la campaña para medir su efectividad
- Colaborar con los otros actores en la planificación de los procesos y las actividades descritas

5. Resultados y Productos Esperados

5.1. Los productos esperados son:

- Producto 1: Plan de trabajo y tiempos del proyecto
- Producto 2: Perfil analítico de los estudiantes usuarios y sus preferencias del uso de herramientas de comunicación
- Producto 3: Diseño de una campaña de diseminación, incluyendo los materiales de publicidad (videos, infográficos, textos)
- Producto 4. Reporte final

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. El calendario para la entrega de productos es:

Producto	Entrega
Producto 1. Plan de trabajo	Semana 1
Producto 2. Perfil analítico	Semana 3
Producto 3. Campaña de diseminación	Semana 6
Producto 4. Reporte final	Semana 10

7. Requisitos de los Informes

7.1. Los informes deberán elaborarse en idioma portugués y en formato Word.

8. Criterios de aceptación

8.1. La aprobación de los productos estará sujeta a la revisión y conformidad de estos por parte del BID.

9. Otros Requisitos

9.1. No aplica

10. Supervisión e Informes

10.1. La supervisión estará a cargo de Livia Gouvêa Gomes, especialista de la División de Mercados Laborales (LMK/CBR), liviag@iadb.org. Se realizarán 2 reuniones al mes para dar seguimiento a los avances de la consultoría, y se podrán organizar reuniones adicionales, si hubiera aspectos que requieran atención inmediata.

11. Calendario de Pagos

11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

11.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
Producto 1. Plan de trabajo	10%
Producto 2. Perfil analítico	20%
Producto 3. Campaña de diseminación	50%
Producto 4. Reporte final	20%
TOTAL	100%

Proceso de selección BR-T1460- P004
Componente II- Ejecutor: FIEC

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Campania de diseminación de la estrategia de recomendación para trayectorias laborales dirigida a grupos vulnerables y minorías

[BRAZIL]

BR-T1460

ATN/OC-xxxx-BR

<https://www.iadb.org/Document.cfm?id=EZSHARE-xxxxxxxxxx>

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. El Gobierno de Brasil lanzó su reforma de educación superior (ES) en 2017, con tres pilares principales: (i) implementar un nuevo plan de estudios que incorpore las habilidades del siglo XXI para fomentar las habilidades de liderazgo, socioemocionales y digitales de los estudiantes; (ii) crear cinco trayectorias de aprendizaje flexibles (matemáticas, lenguaje, ciencias sociales y humanidades, ciencias naturales y técnicas y profesionales, o TEHS) para dar a los estudiantes la opción de avanzar en trayectorias pertinentes; y (iii) incrementar la matrícula de estudiantes que asisten a escuelas de tiempo completo y cursos de TEHS.
- 1.2. En paralelo a la implementación de la reforma de ES, que fue diseñada y recién aprobada en el estado de São Paulo, el gobierno local quiere fomentar el desarrollo económico mediante la promoción de un mercado laboral próspero. El objetivo de la reforma de ES que se dirige a facilitar el acceso de los estudiantes a la educación técnica y profesional es crucial para asegurar las perspectivas laborales en el estado de São Paulo, que concentra una parte impresionante del poder productivo de Brasil: el estado tiene más de 5 millones de empresas (31% de las empresas brasileñas), con un PIB de alrededor de US \$ 486 mil millones (32% del PIB brasileño). En cuanto al sector tecnológico, hay una concentración aún mayor: el 43% de las personas empleadas en el sector de tecnologías de la información en Brasil se encuentran en el estado de São Paulo. Sin embargo, a pesar del dinamismo económico, los jóvenes enfrentan problemas en el mercado laboral, ya que el 24% de las personas entre 18 y 24 años están desempleadas en São Paulo, una cifra ligeramente superior a la media nacional de Brasil (23,8%). Este escenario adverso se da al mismo tiempo que existe una gran demanda de profesionales del sector tecnológico. En Brasil en su conjunto, las empresas del sector tecnológico reportan dificultades para contratar talento en estas áreas, siendo esta tendencia muy marcada en el estado de São Paulo. Según estimaciones, São Paulo concentrará el 36% de la demanda anual de 70 mil profesionales por año, en Brasil, entre 2019 y 2024.
- 1.3. En esta línea, la Secretaría de Desarrollo Económico del estado de São Paulo (SDE-SP) quiere aprovechar el importante potencial de su sector privado para alinear la reforma de ES con las necesidades del mercado laboral. El piloto brindará apoyo a los estudiantes de una manera personalizada, considerando sus características innatas, habilidades, y preferencias. Las actividades tienen como objetivo incentivar a los jóvenes a emprender carreras tecnológicas, indicando trayectorias profesionales adecuadas al perfil

conductual y de competencias de cada alumno. La SDE-SP actuará en estrecha colaboración con el Centro Paula Souza (CPS), la agencia del gobierno del estado de São Paulo vinculada a la SDE y los responsables de la Educación Profesional y Técnica en el Estado.

2. Objetivos

- 2.1.** El objetivo de la consultoría es elaborar una campaña de disseminación de la estrategia de recomendación de trayectorias laborales dirigida a grupos vulnerables y minorías.

3. Alcance de los Servicios

- 11.3.** A partir de la elaboración de una campaña de disseminación, esta consultoría buscará comunicar los objetivos y elementos de la estrategia a grupos vulnerables y minorías para asegurar su participación en la oferta del proyecto, en el ámbito de la cooperación BID y SDE-SP. Por este ende, se elaborarán materiales de información y comunicación (videos, infografías, textos, etc.) adaptados y dirigidos a las necesidades de los beneficiarios.

4. Actividades Clave

- 4.1.** Para el desarrollo de esta consultoría, se requiere un equipo experto con capacidades técnicas y de consultoría orientadas a comunicación estratégica, publicidad y diseño y diversidad. Este equipo deberá ser responsable de:
- Desarrollar el plan de trabajo para el proyecto y coordinar su aprobación con los responsables del BID
 - Colectar información sobre los beneficiarios, medios de publicidad existentes y mecanismos de *targeting*, con especial énfasis en las necesidades de los beneficiarios y potenciales barreras de acceso y uso
 - Elaborar materiales de información y comunicación y una campaña de disseminación de aquellos, con especial énfasis en las necesidades de los beneficiarios y potenciales barreras de acceso y uso
 - Diseñar un plan de seguimiento de la campaña para medir su efectividad
 - Colaborar con los otros actores en la planificación de los procesos y las actividades descritas

5. Resultados y Productos Esperados

- 5.1.** Los productos esperados son:
- Producto 1: Plan de trabajo y tiempos del proyecto
 - Producto 2: Perfil analítico de los estudiantes y sus preferencias del uso de herramientas de comunicación, con especial énfasis en las necesidades de los beneficiarios y potenciales barreras de acceso y uso
 - Producto 3: Diseño de una campaña de disseminación, incluyendo los materiales de publicidad (videos, infográficos, textos), con especial énfasis en las necesidades de los beneficiarios y potenciales barreras de acceso y uso
 - Producto 4. Reporte final

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. El calendario para la entrega de productos es:

Producto	Entrega
Producto 1. Plan de trabajo	Semana 1
Producto 2. Perfil analítico	Semana 3
Producto 3. Campaña de diseminación	Semana 6
Producto 4. Reporte final	Semana 10

7. Requisitos de los Informes

7.1. Los informes deberán elaborarse en idioma portugués y en formato Word.

8. Criterios de aceptación

8.1. La aprobación de los productos estará sujeta a la revisión y conformidad de estos por parte del BID.

9. Otros Requisitos

9.1. No aplica

10. Supervisión e Informes

10.1. La supervisión estará a cargo de Livia Gouvêa Gomes, especialista de la División de Mercados Laborales (LMK/CBR), liviag@iadb.org. Se realizarán 2 reuniones al mes para dar seguimiento a los avances de la consultoría, y se podrán organizar reuniones adicionales, si hubiera aspectos que requieran atención inmediata.

11. Calendario de Pagos

11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

11.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
Producto 1. Plan de trabajo	10%
Producto 2. Perfil analítico	20%
Producto 3. Campaña de diseminación	50%
Producto 4. Reporte final	20%
TOTAL	100%

BRAZIL

División de Mercados Laborales (SCL/LMK)

Componente II- Ejecutor: FIEC

Consultoría para desarrollar una estrategia de comunicación dirigida a los estudiantes de secundaria, para que tengan acceso a recomendación de trayectorias laborales

Contexto de la búsqueda: El Gobierno de Brasil lanzó su reforma de educación superior (ES) en 2017, con tres pilares principales: (i) implementar un nuevo plan de estudios que incorpore las habilidades del siglo XXI para fomentar las habilidades de liderazgo, socioemocionales y digitales de los estudiantes; (ii) crear cinco trayectorias de aprendizaje flexibles (matemáticas, lenguaje, ciencias sociales y humanidades, ciencias naturales y técnicas y profesionales, o TEHS) para dar a los estudiantes la opción de avanzar en trayectorias pertinentes; y (iii) incrementar la matrícula de estudiantes que asisten a escuelas de tiempo completo y cursos de TEHS.

En paralelo a la implementación de la reforma de ES, que fue diseñada y recién aprobada en el estado de São Paulo, el gobierno local quiere fomentar el desarrollo económico mediante la promoción de un mercado laboral próspero. El objetivo de la reforma de ES que se dirige a facilitar el acceso de los estudiantes a la educación técnica y profesional es crucial para asegurar las perspectivas laborales en el estado de São Paulo, que concentra una parte impresionante del poder productivo de Brasil: el estado tiene más de 5 millones de empresas (31% de las empresas brasileñas), con un PIB de alrededor de US \$ 486 mil millones (32% del PIB brasileño). En cuanto al sector tecnológico, hay una concentración aún mayor: el 43% de las personas empleadas en el sector de tecnologías de la información en Brasil se encuentran en el estado de São Paulo. Sin embargo, a pesar del dinamismo económico, los jóvenes enfrentan problemas en el mercado laboral, ya que el 24% de las personas entre 18 y 24 años están desempleadas en São Paulo, una cifra ligeramente superior a la media nacional de Brasil (23,8%). Este escenario adverso se da al mismo tiempo que existe una gran demanda de profesionales del sector tecnológico. En Brasil en su conjunto, las empresas del sector tecnológico reportan dificultades para contratar talento en estas áreas, siendo esta tendencia muy marcada en el estado de São Paulo. Según estimaciones, São Paulo concentrará el 36% de la demanda anual de 70 mil profesionales por año, en Brasil, entre 2019 y 2024.

En esta línea, la Secretaría de Desarrollo Económico del estado de São Paulo (SDE-SP) quiere aprovechar el importante potencial de su sector privado para alinear la reforma de ES con las necesidades del mercado laboral. El piloto brindará apoyo a los estudiantes de una manera personalizada, considerando sus características innatas, habilidades, y preferencias. Las actividades tienen como objetivo incentivar a los jóvenes a emprender carreras tecnológicas, indicando trayectorias profesionales adecuadas al perfil conductual y de competencias de cada alumno. La SDE-SP actuará en estrecha colaboración con el Centro Paula Souza (CPS), la agencia del gobierno del estado de São Paulo vinculada a la SDE y los responsables de la Educación Profesional y Técnica en el Estado.

La misión del equipo: Desde LMK promovemos empleos de calidad con los que mejorar vidas en América Latina y el Caribe. A través de nuestros proyectos de desarrollo e investigaciones de vanguardia, trabajamos con los países de la región para lograr un mercado de trabajo accesible para todos, una fuerza laboral mejor preparada y más productiva, y unos sistemas de pensiones que garanticen una vida digna en la vejez.

Lo que harás: El objetivo de la consultoría es desarrollar una estrategia de comunicación dirigida a los estudiantes de secundaria, para que tengan acceso a recomendación de trayectorias laborales.

El/la candidata/ha seleccionado/a deberá desempeñar las siguientes actividades:

- Desarrollar el plan de trabajo para el proyecto y coordinar su aprobación con los responsables del BID
- Colectar información sobre los beneficiarios, medios de publicidad existentes y mecanismos de *targeting*
- Elaborar materiales de información y comunicación, con especial enfoque en los materiales para el *layout* y el *branding* de la herramienta
- Diseñar un plan de seguimiento de la estrategia para medir su efectividad
- Colaborar con los otros actores en la planificación de los procesos y las actividades descritas

Entregables y Cronograma de pagos:

El/la consultor/a deberá entregar los siguientes productos:

- **Producto 1:** Plan de trabajo, el cual deberá incluir las acciones, plazos y responsables.
- **Producto 2:** Perfil de estudiantes y estrategia de *targeting*
- **Producto 3:** Materiales de información y comunicación
- **Producto 4:** Plan de evaluación de la estrategia
- **Producto 5:** Reporte final

Cronograma de pagos

El consultor recibirá:

1. 15% a la entrega y aprobación por parte del Banco del Producto 1
2. 25% a la entrega y aprobación por parte del Banco del Producto 2
3. 45% a la entrega y aprobación por parte del Banco de los Productos 3 y 4
4. 15% a la entrega y aprobación por parte del Banco del Producto 5

Lo que necesitarás:

Ciudadanía: Ser ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros del Banco.

Consanguinidad: no tener familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.

Educación: Licenciado en Comunicación, Sociología o carrera afín. Maestría en Comunicación, Diseño, Políticas Públicas, o carrera afín, con formación en ilustración y diseño.

Experiencia: Al menos 5 años de experiencia en comunicación estratégica, publicidad y diseño. Experiencia en la elaboración de grandes campañas de comunicación de proyectos públicos deseable.

Idiomas: inglés y portugués.

Competencias generales y técnicas: Debe poseer excelentes relaciones interpersonales, perseverante, ordenado y sistemático. Capaz de trabajar bajo presión, bajo incertidumbre y entornos cambiantes. Enfocado al logro de resultados. Capacidad de trabajo independiente, y en equipo, con equipos multidisciplinarios.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada
- **Duración del contrato:** El contractual se contratará por 6 meses a partir de la firma del contrato.
- **Fecha de inicio:** Noviembre 2020
- **Ubicación:** Consultoría Externa
- **Persona responsable:** Livia Gouvêa Gomes, Especialista de la División de Mercados Laborales (liviag@iadb.org, +55 61 3317-4140);
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

BRAZIL

División de Mercados Laborales (SCL/LMK)

Componente II- Ejecutor: FIEC

Consultoría para evaluar la estrategia de recomendación de trayectorias laborales

Contexto de la búsqueda: El Gobierno de Brasil lanzó su reforma de educación superior (ES) en 2017, con tres pilares principales: (i) implementar un nuevo plan de estudios que incorpore las habilidades del siglo XXI para fomentar las habilidades de liderazgo, socioemocionales y digitales de los estudiantes; (ii) crear cinco trayectorias de aprendizaje flexibles (matemáticas, lenguaje, ciencias sociales y humanidades, ciencias naturales y técnicas y profesionales, o TEHS) para dar a los estudiantes la opción de avanzar en trayectorias pertinentes; y (iii) incrementar la matrícula de estudiantes que asisten a escuelas de tiempo completo y cursos de TEHS.

En paralelo a la implementación de la reforma de ES, que fue diseñada y recién aprobada en el estado de São Paulo, el gobierno local quiere fomentar el desarrollo económico mediante la promoción de un mercado laboral próspero. El objetivo de la reforma de ES que se dirige a facilitar el acceso de los estudiantes a la educación técnica y profesional es crucial para asegurar las perspectivas laborales en el estado de São Paulo, que concentra una parte impresionante del poder productivo de Brasil: el estado tiene más de 5 millones de empresas (31% de las empresas brasileñas), con un PIB de alrededor de US \$ 486 mil millones (32% del PIB brasileño). En cuanto al sector tecnológico, hay una concentración aún mayor: el 43% de las personas empleadas en el sector de tecnologías de la información en Brasil se encuentran en el estado de São Paulo. Sin embargo, a pesar del dinamismo económico, los jóvenes enfrentan problemas en el mercado laboral, ya que el 24% de las personas entre 18 y 24 años están desempleadas en São Paulo, una cifra ligeramente superior a la media nacional de Brasil (23,8%). Este escenario adverso se da al mismo tiempo que existe una gran demanda de profesionales del sector tecnológico. En Brasil en su conjunto, las empresas del sector tecnológico reportan dificultades para contratar talento en estas áreas, siendo esta tendencia muy marcada en el estado de São Paulo. Según estimaciones, São Paulo concentrará el 36% de la demanda anual de 70 mil profesionales por año, en Brasil, entre 2019 y 2024.

En esta línea, la Secretaría de Desarrollo Económico del estado de São Paulo (SDE-SP) quiere aprovechar el importante potencial de su sector privado para alinear la reforma de ES con las necesidades del mercado laboral. El piloto brindará apoyo a los estudiantes de una manera personalizada, considerando sus características innatas, habilidades, y preferencias. Las actividades tienen como objetivo incentivar a los jóvenes a emprender carreras tecnológicas, indicando trayectorias profesionales adecuadas al perfil conductual y de competencias de cada alumno. La SDE-SP actuará en estrecha colaboración con el Centro Paula Souza (CPS), la agencia del gobierno del estado de São Paulo vinculada a la SDE y los responsables de la Educación Profesional y Técnica en el Estado.

La misión del equipo: Desde LMK promovemos empleos de calidad con los que mejorar vidas en América Latina y el Caribe. A través de nuestros proyectos de desarrollo e investigaciones de vanguardia, trabajamos con los países de la región para lograr un mercado de trabajo accesible para todos, una fuerza laboral mejor preparada y más productiva, y unos sistemas de pensiones que garanticen una vida digna en la vejez.

Lo que harás: El objetivo de la consultoría es elaborar un reporte de evaluación de la estrategia de recomendación de trayectorias laborales, incluyendo un análisis de la participación de los

estudiantes, problemas técnicos y de acceso enfrentados y lecciones aprendidas para el mejoramiento de la experiencia.

El/la candidata/ha seleccionado/a deberá desempeñar las siguientes actividades:

- Desarrollar el plan de trabajo para el proyecto y coordinar su aprobación con los responsables del BID
- Elaborar un borrador de un reporte de evaluación
- Analizar la participación de los estudiantes, problemas técnicos y de acceso enfrentados y lecciones aprendidas para el mejoramiento de la experiencia de los estudiantes
- Finalizar el reporte de evaluación

Entregables y Cronograma de pagos:

El/la consultor/a deberá entregar los siguientes productos:

- **Producto 1:** Plan de trabajo, el cual deberá incluir las acciones, plazos y responsables.
- **Producto 2:** Borrador de reporte de evaluación
- **Producto 3:** Análisis de datos
- **Producto 4:** Reporte final

Cronograma de pagos

El consultor recibirá:

1. 15% a la entrega y aprobación por parte del Banco del Producto 1
2. 15% a la entrega y aprobación por parte del Banco del Producto 2
3. 40% a la entrega y aprobación por parte del Banco del Producto 3
4. 30% a la entrega y aprobación por parte del Banco del Producto 4

Lo que necesitarás:

Ciudadanía: Ser ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros del Banco.

Consanguinidad: no tener familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.

Educación: Licenciado en Informática, Economía, Sociología o carrera afín. Maestría en Economía, Políticas Públicas, o carrera afín.

Experiencia: Al menos 5 años de experiencia en análisis y evaluación de datos y gestión informática. Experiencia en colaboración en proyectos públicos y educativos deseable.

Idiomas: inglés y portugués.

Competencias generales y técnicas: Debe poseer excelentes relaciones interpersonales, perseverante, ordenado y sistemático. Capaz de trabajar bajo presión, bajo incertidumbre y entornos cambiantes. Enfocado al logro de resultados. Capacidad de trabajo independiente, y en equipo, con equipos multidisciplinarios.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada
- **Duración del contrato:** El contractual se contratará por 6 meses a partir de la firma del contrato.
- **Fecha de inicio:** Junio 2021
- **Ubicación:** Consultoría Externa
- **Persona responsable:** Livia Gouvêa Gomes, Especialista de la División de Mercados Laborales (liviag@iadb.org, +55 61 3317-4140);
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

BRAZIL

División de Mercados Laborales (SCL/LMK)

Componente III- Ejecutor: BID

Consultoría para elaborar un reporte sobre las demandas de habilidades del sector privado

Contexto de la búsqueda: El Gobierno de Brasil lanzó su reforma de educación superior (ES) en 2017, con tres pilares principales: (i) implementar un nuevo plan de estudios que incorpore las habilidades del siglo XXI para fomentar las habilidades de liderazgo, socioemocionales y digitales de los estudiantes; (ii) crear cinco trayectorias de aprendizaje flexibles (matemáticas, lenguaje, ciencias sociales y humanidades, ciencias naturales y técnicas y profesionales, o TEHS) para dar a los estudiantes la opción de avanzar en trayectorias pertinentes; y (iii) incrementar la matrícula de estudiantes que asisten a escuelas de tiempo completo y cursos de TEHS.

En paralelo a la implementación de la reforma de ES, que fue diseñada y recién aprobada en el estado de São Paulo, el gobierno local quiere fomentar el desarrollo económico mediante la promoción de un mercado laboral próspero. El objetivo de la reforma de ES que se dirige a facilitar el acceso de los estudiantes a la educación técnica y profesional es crucial para asegurar las perspectivas laborales en el estado de São Paulo, que concentra una parte impresionante del poder productivo de Brasil: el estado tiene más de 5 millones de empresas (31% de las empresas brasileñas), con un PIB de alrededor de US \$ 486 mil millones (32% del PIB brasileño). En cuanto al sector tecnológico, hay una concentración aún mayor: el 43% de las personas empleadas en el sector de tecnologías de la información en Brasil se encuentran en el estado de São Paulo. Sin embargo, a pesar del dinamismo económico, los jóvenes enfrentan problemas en el mercado laboral, ya que el 24% de las personas entre 18 y 24 años están desempleadas en São Paulo, una cifra ligeramente superior a la media nacional de Brasil (23,8%). Este escenario adverso se da al mismo tiempo que existe una gran demanda de profesionales del sector tecnológico. En Brasil en su conjunto, las empresas del sector tecnológico reportan dificultades para contratar talento en estas áreas, siendo esta tendencia muy marcada en el estado de São Paulo. Según estimaciones, São Paulo concentrará el 36% de la demanda anual de 70 mil profesionales por año, en Brasil, entre 2019 y 2024.

En esta línea, la Secretaría de Desarrollo Económico del estado de São Paulo (SDE-SP) quiere aprovechar el importante potencial de su sector privado para alinear la reforma de ES con las necesidades del mercado laboral. El piloto brindará apoyo a los estudiantes de una manera personalizada, considerando sus características innatas, habilidades, y preferencias. Las actividades tienen como objetivo incentivar a los jóvenes a emprender carreras tecnológicas, indicando trayectorias profesionales adecuadas al perfil conductual y de competencias de cada alumno. La SDE-SP actuará en estrecha colaboración con el Centro Paula Souza (CPS), la agencia del gobierno del estado de São Paulo vinculada a la SDE y los responsables de la Educación Profesional y Técnica en el Estado.

La misión del equipo: Desde LMK promovemos empleos de calidad con los que mejorar vidas en América Latina y el Caribe. A través de nuestros proyectos de desarrollo e investigaciones de vanguardia, trabajamos con los países de la región para lograr un mercado de trabajo accesible para todos, una fuerza laboral mejor preparada y más productiva, y unos sistemas de pensiones que garanticen una vida digna en la vejez.

Lo que harás: El objetivo de la consultoría es elaborar un reporte sobre las demandas de habilidades del sector privado, basado en el dialogo con el sector privado y las fuentes de datos disponibles.

El/la candidata/ha seleccionado/a deberá desempeñar las siguientes actividades:

- Desarrollar el plan de trabajo para el proyecto y coordinar su aprobación con los responsables del BID
- Desarrollar un método para la identificación de los requerimientos de habilidades por parte del sector privado
- Organizar talleres de identificación de requerimientos sectoriales
- Analizar fuentes de datos externos para triangular los resultados de los talleres
- Elaborar un reporte que resuma el análisis
- Colaborar con los otros socios en la planificación de los procesos y las actividades descritas

Entregables y Cronograma de pagos:

El/la consultor/a deberá entregar los siguientes productos:

- **Producto 1:** Plan de trabajo, el cual deberá incluir las acciones, plazos y responsables.
- **Producto 2:** Método y dinámica de taller
- **Producto 3:** Identificación de demanda de habilidades, usando los resultados de los talleres y otras fuentes de datos relevantes
- **Producto 4:** Reporte final

Cronograma de pagos

El consultor recibirá:

1. 10% a la entrega y aprobación por parte del Banco del Producto 1
2. 30% a la entrega y aprobación por parte del Banco del Producto 2
3. 30% a la entrega y aprobación por parte del Banco del Producto 3
4. 30% a la entrega y aprobación por parte del Banco del Producto 4

Lo que necesitarás:

Ciudadanía: Ser ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros del Banco.

Consanguinidad: no tener familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.

Educación: Licenciado en Economía, Sociología o carrera afín. Maestría en Economía, Políticas Públicas, o carrera afín.

Experiencia: Al menos 7 años de experiencia en análisis y evaluación de datos, organización de talleres e identificación de demanda de habilidades. Experiencia en colaboración en proyectos públicos y educativos deseable.

Idiomas: inglés y portugués.

Competencias generales y técnicas: Debe poseer excelentes relaciones interpersonales, perseverante, ordenado y sistemático. Capaz de trabajar bajo presión, bajo incertidumbre y entornos cambiantes. Enfocado al logro de resultados. Capacidad de trabajo independiente, y en equipo, con equipos multidisciplinarios.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada
- **Duración del contrato:** El contractual se contratará por 6 meses a partir de la firma del contrato.
- **Fecha de inicio:** Marzo 2021
- **Ubicación:** Consultoría Externa
- **Persona responsable:** Livia Gouvêa Gomes, Especialista de la División de Mercados Laborales (liviag@iadb.org, +55 61 3317-4140);
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

BRAZIL

División de Mercados Laborales (SCL/LMK)

Componente III- Ejecutor: IDB

Consultoría para desarrollar un proceso de certificación de habilidades

Contexto de la búsqueda: El Gobierno de Brasil lanzó su reforma de educación superior (ES) en 2017, con tres pilares principales: (i) implementar un nuevo plan de estudios que incorpore las habilidades del siglo XXI para fomentar las habilidades de liderazgo, socioemocionales y digitales de los estudiantes; (ii) crear cinco trayectorias de aprendizaje flexibles (matemáticas, lenguaje, ciencias sociales y humanidades, ciencias naturales y técnicas y profesionales, o TEHS) para dar a los estudiantes la opción de avanzar en trayectorias pertinentes; y (iii) incrementar la matrícula de estudiantes que asisten a escuelas de tiempo completo y cursos de TEHS.

En paralelo a la implementación de la reforma de ES, que fue diseñada y recién aprobada en el estado de São Paulo, el gobierno local quiere fomentar el desarrollo económico mediante la promoción de un mercado laboral próspero. El objetivo de la reforma de ES que se dirige a facilitar el acceso de los estudiantes a la educación técnica y profesional es crucial para asegurar las perspectivas laborales en el estado de São Paulo, que concentra una parte impresionante del poder productivo de Brasil: el estado tiene más de 5 millones de empresas (31% de las empresas brasileñas), con un PIB de alrededor de US \$ 486 mil millones (32% del PIB brasileño). En cuanto al sector tecnológico, hay una concentración aún mayor: el 43% de las personas empleadas en el sector de tecnologías de la información en Brasil se encuentran en el estado de São Paulo. Sin embargo, a pesar del dinamismo económico, los jóvenes enfrentan problemas en el mercado laboral, ya que el 24% de las personas entre 18 y 24 años están desempleadas en São Paulo, una cifra ligeramente superior a la media nacional de Brasil (23,8%). Este escenario adverso se da al mismo tiempo que existe una gran demanda de profesionales del sector tecnológico. En Brasil en su conjunto, las empresas del sector tecnológico reportan dificultades para contratar talento en estas áreas, siendo esta tendencia muy marcada en el estado de São Paulo. Según estimaciones, São Paulo concentrará el 36% de la demanda anual de 70 mil profesionales por año, en Brasil, entre 2019 y 2024.

En esta línea, la Secretaría de Desarrollo Económico del estado de São Paulo (SDE-SP) quiere aprovechar el importante potencial de su sector privado para alinear la reforma de ES con las necesidades del mercado laboral. El piloto brindará apoyo a los estudiantes de una manera personalizada, considerando sus características innatas, habilidades, y preferencias. Las actividades tienen como objetivo incentivar a los jóvenes a emprender carreras tecnológicas, indicando trayectorias profesionales adecuadas al perfil conductual y de competencias de cada alumno. La SDE-SP actuará en estrecha colaboración con el Centro Paula Souza (CPS), la agencia del gobierno del estado de São Paulo vinculada a la SDE y los responsables de la Educación Profesional y Técnica en el Estado.

La misión del equipo: Desde LMK promovemos empleos de calidad con los que mejorar vidas en América Latina y el Caribe. A través de nuestros proyectos de desarrollo e investigaciones de vanguardia, trabajamos con los países de la región para lograr un mercado de trabajo accesible para todos, una fuerza laboral mejor preparada y más productiva, y unos sistemas de pensiones que garanticen una vida digna en la vejez.

Lo que harás: El objetivo de la consultoría es desarrollar un proceso de certificación de habilidades adquiridas en la formación dentro de las empresas, de manera coordinada entre el sector público y el sector privado.

El/la candidata/ha seleccionado/a deberá desempeñar las siguientes actividades:

- Desarrollar el plan de trabajo para el proyecto y coordinar su aprobación con los responsables del BID
- Desarrollar un método para la homologación de las habilidades adquiridas en la formación dentro de la empresa, de manera que haya un estándar para certificaciones completadas dentro del sector productivo
- Elaborar un proceso meta para la integración de la certificación empresarial dentro del marco de certificación público
- Colaborar con los otros socios en la planificación de los procesos y las actividades descritas

Entregables y Cronograma de pagos:

El/la consultor/a deberá entregar los siguientes productos:

- **Producto 1:** Plan de trabajo, el cual deberá incluir las acciones, plazos y responsables.
- **Producto 2:** Método de homologación y de certificación empresarial estándar
- **Producto 3:** Proceso meta de integración

Cronograma de pagos

El consultor recibirá:

1. 10% a la entrega y aprobación por parte del Banco del Producto 1
2. 45% a la entrega y aprobación por parte del Banco del Producto 2
3. 45% a la entrega y aprobación por parte del Banco del Producto 3

Lo que necesitarás:

Ciudadanía: Ser ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros del Banco.

Consanguinidad: no tener familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.

Educación: Licenciado en Economía, Sociología o carrera afín. Maestría en Economía, Políticas Públicas, o carrera afín, con formación en monitoreo y evaluación.

Experiencia: Al menos 5 años de experiencia en análisis y evaluación de datos, organización de talleres e identificación de demanda de habilidades. Experiencia en colaboración en proyectos públicos y educativos deseable.

Idiomas: inglés y portugués.

Competencias generales y técnicas: Debe poseer excelentes relaciones interpersonales, perseverante, ordenado y sistemático. Capaz de trabajar bajo presión, bajo incertidumbre y

entornos cambiantes. Enfocado al logro de resultados. Capacidad de trabajo independiente, y en equipo, con equipos multidisciplinarios.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada
- **Duración del contrato:** El contractual se contratará por 6 meses a partir de la firma del contrato.
- **Fecha de inicio:** Marzo 2021
- **Ubicación:** Consultoría Externa
- **Persona responsable:** Livia Gouvêa Gomes, Especialista de la División de Mercados Laborales (liviag@iadb.org, +55 61 3317-4140);
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

BRAZIL

División de Mercados Laborales (SCL/LMK)

Ejecutor: IDB

Consultoría para elaborar una evaluación de los resultados del proyecto

Contexto de la búsqueda: El Gobierno de Brasil lanzó su reforma de educación superior (ES) en 2017, con tres pilares principales: (i) implementar un nuevo plan de estudios que incorpore las habilidades del siglo XXI para fomentar las habilidades de liderazgo, socioemocionales y digitales de los estudiantes; (ii) crear cinco trayectorias de aprendizaje flexibles (matemáticas, lenguaje, ciencias sociales y humanidades, ciencias naturales y técnicas y profesionales, o TEHS) para dar a los estudiantes la opción de avanzar en trayectorias pertinentes; y (iii) incrementar la matrícula de estudiantes que asisten a escuelas de tiempo completo y cursos de TEHS.

En paralelo a la implementación de la reforma de ES, que fue diseñada y recién aprobada en el estado de São Paulo, el gobierno local quiere fomentar el desarrollo económico mediante la promoción de un mercado laboral próspero. El objetivo de la reforma de ES que se dirige a facilitar el acceso de los estudiantes a la educación técnica y profesional es crucial para asegurar las perspectivas laborales en el estado de São Paulo, que concentra una parte impresionante del poder productivo de Brasil: el estado tiene más de 5 millones de empresas (31% de las empresas brasileñas), con un PIB de alrededor de US \$ 486 mil millones (32% del PIB brasileño). En cuanto al sector tecnológico, hay una concentración aún mayor: el 43% de las personas empleadas en el sector de tecnologías de la información en Brasil se encuentran en el estado de São Paulo. Sin embargo, a pesar del dinamismo económico, los jóvenes enfrentan problemas en el mercado laboral, ya que el 24% de las personas entre 18 y 24 años están desempleadas en São Paulo, una cifra ligeramente superior a la media nacional de Brasil (23,8%). Este escenario adverso se da al mismo tiempo que existe una gran demanda de profesionales del sector tecnológico. En Brasil en su conjunto, las empresas del sector tecnológico reportan dificultades para contratar talento en estas áreas, siendo esta tendencia muy marcada en el estado de São Paulo. Según estimaciones, São Paulo concentrará el 36% de la demanda anual de 70 mil profesionales por año, en Brasil, entre 2019 y 2024.

En esta línea, la Secretaría de Desarrollo Económico del estado de São Paulo (SDE-SP) quiere aprovechar el importante potencial de su sector privado para alinear la reforma de ES con las necesidades del mercado laboral. El piloto brindará apoyo a los estudiantes de una manera personalizada, considerando sus características innatas, habilidades, y preferencias. Las actividades tienen como objetivo incentivar a los jóvenes a emprender carreras tecnológicas, indicando trayectorias profesionales adecuadas al perfil conductual y de competencias de cada alumno. La SDE-SP actuará en estrecha colaboración con el Centro Paula Souza (CPS), la agencia del gobierno del estado de São Paulo vinculada a la SDE y los responsables de la Educación Profesional y Técnica en el Estado.

La misión del equipo: Desde LMK promovemos empleos de calidad con los que mejorar vidas en América Latina y el Caribe. A través de nuestros proyectos de desarrollo e investigaciones de vanguardia, trabajamos con los países de la región para lograr un mercado de trabajo accesible para todos, una fuerza laboral mejor preparada y más productiva, y unos sistemas de pensiones que garanticen una vida digna en la vejez.

Lo que harás: El objetivo de la consultoría es elaborar una evaluación de los resultados del proyecto, incluyendo aspectos técnicos, de gestión y de ejecución y determinar lecciones aprendidas y ajustes para las siguientes fases del proyecto.

El/la candidata/ha seleccionado/a deberá desempeñar las siguientes actividades:

- Desarrollar el plan de trabajo para el proyecto y coordinar su aprobación con los responsables del BID
- Elaborar un borrador de un reporte de evaluación del proyecto, determinando los aspectos clave de evaluar y desarrollar un método de coleccionar datos relevantes para la evaluación de los aspectos clave
- Analizar la información del proyecto, incluyendo aspectos técnicos, de gestión y de ejecución y determinar lecciones aprendidas y ajustes para las siguientes fases del proyecto
- Elaborar un reporte de evaluación
- Colaborar con los otros socios en la planificación de los procesos y las actividades descritas

Entregables y Cronograma de pagos:

El/la consultor/a deberá entregar los siguientes productos:

- **Producto 1:** Plan de trabajo, el cual deberá incluir las acciones, plazos y responsables.
- **Producto 2:** Borrador de reporte de evaluación y método de colección de datos
- **Producto 3:** Análisis de la información del proyecto
- **Producto 4:** Reporte final

Cronograma de pagos

El consultor recibirá:

5. 15% a la entrega y aprobación por parte del Banco del Producto 1
6. 25% a la entrega y aprobación por parte del Banco del Producto 2
7. 30% a la entrega y aprobación por parte del Banco del Producto 3
8. 30% a la entrega y aprobación por parte del Banco del Producto 4

Lo que necesitarás:

Ciudadanía: Ser ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros del Banco.

Consanguinidad: no tener familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.

Educación: Licenciado en Informática, Economía, Sociología o carrera afín. Maestría en Economía, Políticas Públicas, o carrera afín.

Experiencia: Al menos 5 años de experiencia en análisis y evaluación de datos y gestión de proyectos. Experiencia en colaboración en proyectos públicos y educativos deseable.

Idiomas: inglés y portugués.

Competencias generales y técnicas: Debe poseer excelentes relaciones interpersonales, perseverante, ordenado y sistemático. Capaz de trabajar bajo presión, bajo incertidumbre y entornos cambiantes. Enfocado al logro de resultados. Capacidad de trabajo independiente, y en equipo, con equipos multidisciplinarios.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada
- **Duración del contrato:** El contractual se contratará por 6 meses a partir de la firma del contrato.
- **Fecha de inicio:** Diciembre 2021
- **Ubicación:** Consultoría Externa
- **Persona responsable:** Livia Gouvêa Gomes, Especialista de la División de Mercados Laborales (liviag@iadb.org, +55 61 3317-4140);
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.