

**FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES
ABSTRACTO DE PROYECTO**

10 DE FEBRERO DE 2005

I. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

Título del proyecto: Incorporando prácticas de responsabilidad social empresarial entre PyMEs

Número del proyecto: PR-M1002

País: Paraguay

Agencia ejecutora: Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC)

Equipo de proyecto: Daniel Shepherd (MIF/OPS), Jefe de Equipo; Carlos Ortiz (COF/CPR); Nybia Laguarda (RE1/SC1); Antonio Gaspar (MIF/DEU); Milena Gaviria (MIF/OPS)

Financiamiento: Facilidad para la Promoción de la Pequeña Empresa (III-A):

US\$	350.000 (70%)
Contrapartida:	US\$ <u>150.000 (30%)</u>
Total:	US\$ 500.000

Fecha de solicitud: Marzo 2004

II. MARCO DE REFERENCIA

A. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

- 2.1 Numerosas investigaciones demuestran empíricamente la correlación positiva entre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la rentabilidad en las empresas que aplican estas prácticas. Esto ha llevado, por ejemplo, a que la Comisión de las Comunidades Europeas haya declarado expresamente¹ que la responsabilidad social empresarial debe considerarse como una inversión al igual que la gestión de calidad y no como un gasto. Existen dos dimensiones de la RSE: una interna, que considera, entre otros aspectos, la gestión de recursos humanos, salud y seguridad en el lugar de trabajo; y otra externa, que considera, entre otros a los socios comerciales, proveedores y consumidores, comunidades locales, el área de derechos humanos y el tema medioambiental. En efecto, ciertos estudios han demostrado que una empresa que actúa responsablemente frente a la sociedad, genera beneficios estratégicos que pueden analizarse desde los siguientes puntos de vista:
- a. Comercial: mejora la imagen pública y reputación de la empresa, facilita el acceso a los mercados globales, aumenta las ventas, consigue lealtad de sus clientes;
 - b. Laboral: facilita el reclutamiento de personal de primer nivel y la retención de talentos al incorporar valores de respeto, confianza y compromiso como factores de cohesión e identificación con la empresa;
 - c. Financiero: incrementa la confianza de los accionistas, mejora la calificación de riesgo, facilita y abarata el acceso a financiamiento;
 - d. Legal: mejora el entendimiento de los requerimientos legales y su cumplimiento.

¹ Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas, julio 2001.

- 2.2 Desde otro punto de vista, cabe mencionar que tal como sucedió con la gestión de calidad y posteriormente con el tema medioambiental, la falta de responsabilidad social de las empresas puede llegar a constituirse en nuevas barreras no arancelarias para las exportaciones latinoamericanas. Por ejemplo, en EE.UU., Canadá, Japón y la Unión Europea se está generalizando la práctica de exigir a las empresas, estándares de conductas socialmente responsables, por lo que se puede estimar que en el mediano plazo estas empresas exigirán a sus proveedores los mismos estándares. En el contexto internacional, los aranceles se han ido reduciendo gradualmente y las barreras no arancelarias han pasado a desempeñar un rol preponderante, ya que a través de éstas los países pueden generar barreras al comercio y proteger su industria.
- 2.3 Por otro lado, las empresas juegan hoy en día un rol cada vez más activo en las sociedades en las que operan; ya no sólo son generadoras de empleo y riqueza sino que además aportan al desarrollo de las comunidades en las que están insertas. Existe una tendencia en toda Latinoamérica que tanto la opinión pública como la sociedad civil en general, han comenzado no solamente a esperar que las empresas se comporten como "buenos ciudadanos corporativos", sino que ahora lo exigen. Desde el punto de vista de muchos empresarios, esto ya no es sólo una condición ética sino un imperativo para el éxito de sus negocios en el largo plazo.

B. Situación macroeconómica en Paraguay

- 2.4 Paraguay es el país menos industrializado en el MERCOSUR con una contribución decreciente de la industria en el PIB nacional. Según las últimas cifras publicadas en la Encuesta Industrial 2002, indican que cerca del 86% de las industrias formales son micro y pequeñas, el restante 14% está constituido por empresas medianas y grandes. La decreciente importancia y la disminución de la competitividad sostenible de la industria en este país se deben a numerosos factores. En Paraguay predomina el sector agropecuario que contribuye más de 32 % al PIB, que absorbe más de 30% de la fuerza laboral y contribuye más de 75% a las exportaciones totales. El sector formal industrial es pequeño, concentrado en Asunción y la Zona Central (75%) y conformado por empresas de pequeño tamaño.
- 2.5 Ante una economía con bajo crecimiento, una concentración en pocos productos, y déficit comercial, el desafío que enfrentarán las empresas paraguayas en el mediano plazo se centra en cuatro aspectos fundamentales: (i) aumentar la productividad y bajar los costos de producción; (ii) encontrar nuevos mercados o nichos de mercados; (iii) mejorar la calidad de los procesos y productos; y (iv) mejorar la calidad de los recursos humanos.

C. Situación de RSE en Paraguay

- 2.6 La Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC), el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD), la Fundación AVINA y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) implementaron un programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), cuyo objetivo principal es promover el concepto de RSE en la sociedad paraguaya y “encaminar estos valores y prácticas en el empresariado paraguayo, mediante la transferencia de conocimientos y orientaciones técnicas, para crear mejores condiciones para un desarrollo humano sostenible”. Como resultado de este programa, ADEC cuenta con una Guía de Primeros Pasos hacia la Responsabilidad Social Empresarial, que sirve para explicar a las empresas las áreas de RSE que han tenido un mayor desarrollo en el país hasta ahora.
- 2.7 De esta manera, mediante un boletín informativo, artículos y publicaciones de distinta índole, eventos, novedades, noticias relacionadas y foros de opinión, ADEC busca inspirar la práctica de

la RSE en la sociedad en general (sector privado, público y organizaciones de la sociedad civil), haciendo énfasis en los temas de derechos humanos, derechos laborales y medio ambiente, mediante “la implantación de un concepto paraguayo que rompa paradigmas en las empresas con relación a sus modelos de gestión (internos y externos) y su rol en el desarrollo social, y que participen del enfoque que el sistema de las Naciones Unidas está impulsando a través del Pacto Global”.

D. Problema a resolver

- 2.8 Con el incremento en la demanda de RSE y competencia en el mercado, las grandes empresas están aún más interesadas en ser percibidas por los consumidores como socialmente responsables. Este interés llega a extenderse a sus proveedores y clientes PyMEs en sus cadenas de valor. Además, el aumento en la conciencia de los consumidores dentro del marco de las prácticas socialmente responsables sin duda aumentará las expectativas de las prácticas de empresas, incluyendo las de las PyMEs. A pesar de estos avances, las pequeñas y medianas empresas en Paraguay que no estén incorporando estas medidas de RSE, podrían perder competitividad. En Paraguay existe una enorme brecha entre las prácticas de RSE de grandes empresas y la capacidad real de las PyMEs locales para alcanzar los estándares requeridos. Esta brecha existirá mientras no se apoyen esfuerzos específicos para ayudar a las PyMEs a incorporar las medidas necesarias para incorporar la RSE como herramienta de gestión. Este apoyo contribuirá a que las PyMEs no pierdan oportunidades de acceso a los mercados, y necesariamente deberá incluir el fortalecimiento de la capacidad profesional local en lo que se refiere a la adquisición de conocimientos de RSE y su puesta en práctica a nivel de PyMEs.

E. Proyecto propuesto

- 2.9 El proyecto propuesto propone contar con programas de desarrollo de proveedores e instrumentos para el uso y la aplicación de los principios y conceptos de la RSE en las empresas, para que permita a las mismas contribuir con el desarrollo sostenible del Paraguay. La estrategia a utilizar se enfocará a que las grandes empresas y las PyMEs proveedoras o distribuidoras de éstas se comprometan en conformar alianzas estratégicas que permitan el mejoramiento de su competitividad y el acceso a nuevos mercados por la vía de la implementación de prácticas de RSE. El proyecto pretende atender a una demanda de mercado y así tiene como foco los sectores donde hay una necesidad clara por mejores prácticas de RSE (extracción de recursos naturales, intensivos (¿?) en trabajo humano y de exportación). Se han recibido cartas de interés de las siguientes empresas: TecnoService, Grupo Protek, Visión, iRiS, Bepsa, Meyer Lab y CholoLó.
- 2.10 Este programa es el sexto en el nuevo Clúster del FOMIN denominado “Promover la Competitividad a través de la Responsabilidad Social Empresarial – RSE (MIF/GN-94)”. Además, como se centra en las cadenas de valor, este proyecto aprovecha directamente la experiencia previa adquirida por el FOMIN en el desarrollo de la RSE en cadenas de valor.

III. OBJETIVOS, COMPONENTES Y ACTIVIDADES

- 3.1 El objetivo general del proyecto es mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas paraguayas. El propósito del proyecto es apoyar la implementación de medidas de RSE en las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) paraguayas que están dentro de las cadenas de valor de grandes empresas.

- 3.2 Para lograr estos objetivos, el proyecto incluirá los siguientes componentes: (i) Desarrollo de la capacidad local; (ii) Implementación de RSE en cadenas de valor; y (iii) Promoción y difusión de los resultados.

Componente 1: Desarrollo de la capacidad local en RSE

- 3.3 El propósito de este componente es desarrollar la capacidad local de oferentes de servicios de RSE. Para ello, se contempla realizar las siguientes actividades: (i) capacitar consultores y otros profesionales en RSE; (ii) capacitar consultores en cómo trabajar conjuntamente con grandes empresas y PyMEs como cadena de valor; (iii) realizar talleres generales sobre RSE; y (iv) realizar talleres con funcionarios de PyMEs sobre temas específicos de RSE.

Componente 2: Implementación de RSE en cadenas de valor

- 3.4 El objetivo de este componente es poner en práctica las medidas de RSE en las PyMEs ubicadas a lo largo de toda la cadena de valor relacionadas con una gran empresa, incluidos proveedores principales y secundarios, distribuidores y puntos de venta finales. Para ello, este componente incluirá las siguientes actividades: (i) selección de los grupos de PyMEs; (ii) identificación de las intervenciones de RSE clave para cada sector y/o cadena a ser atendidas; (iii) desarrollo de un plan de acción para cada grupo de PyMEs que pertenece a cada cadena de valor; (iv) capacitar a empleados dentro de las PyMEs participantes; (v) desarrollo de indicadores, líneas de base y metodologías para hacer el monitoreo y para medir el impacto de la implementación de medidas de RSE entre las PyMEs; (vi) implementación de los planes de acción; y (vii) el monitoreo continuo y supervisión del progreso.

Componente 3: Promoción y difusión de los resultados

- 3.5 El objetivo de este componente es poner en conocimiento del sector empresarial, del sector público, y de las organizaciones de la sociedad civil, las ventajas y beneficios que se pueden generar con este nuevo enfoque de desarrollo empresarial. Este componente incluye varias actividades de difusión y promoción, entre las cuales se llevarán a cabo las siguientes: (i) varios eventos de concientización; (ii) el desarrollo de casos de estudio; (iii) avisos sobre los servicios prestados por el proyecto publicados a través de los medios masivos de comunicación; (iv) suplementos especializados sobre RSE publicados en los medios de prensa escrita de mayor difusión; (v) el desarrollo de un sistema de monitoreo del proyecto; y (vi) folletos informativos que serán publicados con los resultados del proyecto.

IV. COSTO, FINANCIAMIENTO Y TIEMPO DE EJECUCIÓN

- 4.1 El costo preliminar del Programa es de US\$500.000, de los cuales el FOMIN financiaría el 70% (US\$350.000) y la Asociación de Empresarios Cristianos será responsable por el restante 30%, del cual al menos la mitad tendrá que ser en efectivo. Se espera que un gran parte de los recursos en efectivo vendrán de las grandes empresas participantes. Se estima que el Programa se ejecutará en 36 meses.

V. MARCO INSTITUCIONAL Y DE EJECUCIÓN

- 5.1 El Organismo Ejecutor será la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC). Como tal, tendrá la responsabilidad operativa, financiera y administrativa del Programa. ADEC es una asociación

integrada por empresarios que desarrollan su vida y su trabajo en el mundo de las empresas. Tiene la misión de participar activamente en la transformación y desarrollo de la sociedad paraguaya y de promover la formación integral del empresario y su responsabilidad social. ADEC cuenta con años de experiencia

- 5.2 Para asegurar una buena ejecución, el proyecto probablemente contaría con un Consejo Asesor integrado por un grupo de representantes de las grandes empresas interesadas, algunas PyMEs participantes, ADEC y otros representantes del sector privado en el país. Entre las principales funciones del Consejo figuran: revisar y proporcionar retroalimentación sobre los planes de trabajo anuales del programa, ayudar a la difusión del programa y el intercambio de las lecciones aprendidas.

VI. IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES Y ACCIONES PROPUESTAS

- 6.1 Se espera que la presente operación tenga impactos sociales y ambientales positivos. Por definición, las actividades de RSE están relacionadas con la salud y la seguridad de los trabajadores, medidas para la prevención de la contaminación ambiental, el bienestar de las comunidades y otros asuntos sociales y ambientales. Por lo tanto, se espera que con la ejecución de esta operación las firmas aumentarán la ejecución de este tipo de acciones a los efectos de mejorar su imagen pública frente a los consumidores y ampliar su mercado, optimizar el uso de los recursos y complementar el impacto de las políticas públicas sociales y ambientales.

VII. ASPECTOS ESPECIALES

- 7.1 Durante la preparación y periodo de análisis, el equipo de este Proyecto prestará atención particular a las siguientes áreas: (i) capacidad institucional de ADEC, especialmente lo relacionado a su habilidad para implementar y supervisar las actividades propuestas; (ii) estructura organizacional y administración de las actividades propuestas; (iii) el nivel de compromiso de las grandes empresas para justificar la intervención y el dimensionamiento del proyecto; (iv) confirmación del compromiso de las grandes empresas participantes; (v) confirmación del compromiso de las otras posibles entidades donantes (por ejemplo, AVINA, PNUD y CIRD); y (vi) la posibilidad de contar con la participación de otras entidades en el Consejo Asesor del proyecto tales como universidades, Cámaras de Comercio, etc.