

PMR Operational Report

Operation Number	AR-L1068	Chief of Operations Validation Date	04/17/17
Year- PMR Cycle	Second period Jan-Dec 2016	Division Chief Validation Date	04/20/17
Last Update	04/03/17	Country Representative Validation Date	04/21/17
PMR Validation Stage	Validated by Representative		

Basic Data

Operation Profile

Operation Name	Program for Rural Development and Family Agriculture, PRODAF	Loan Number	2740/OC-AR
Executing Agency	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca	Sector/Subsector	AG-DEV - AGRICULTURE AND RURAL DEVELOPMENT-SUSTAINABLE AGRICULTURAL DEVELOPMENT
Team Leader	ALVA HART,VIVIANA DEL CARMEN	Overall Stage	Disbursing (From eligibility until all the Operations are closed)
Operation Type	Loan Operation	Country	ARGENTINA
Lending Instrument	Investment Loan	Convergence related Operation(s)	
Borrower	Republica Argentina		

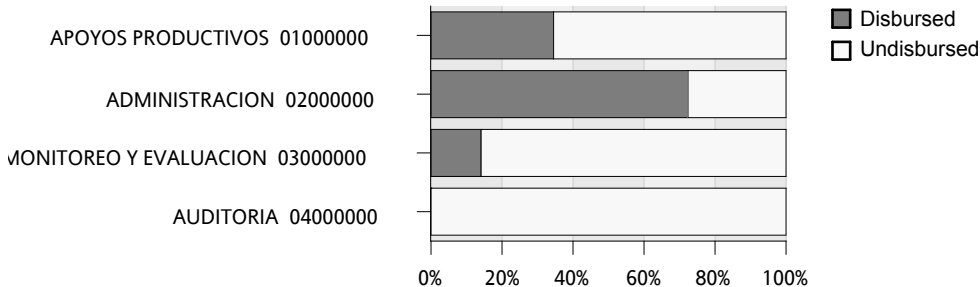
Environmental and Social Safeguards

Impacts Category	B	Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO
Safeguard Performance Rating		Date of approval	
Safeguard Performance Rating - Rationale			

Financial Data

Item	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disb	Undisbursed Amount
AR-L1068	30,000,000	30,000,000	11,000,000	0	41,000,000	30,000,000	14,770,000	49.23%	15,230,000
Aggregated	30,000,000	30,000,000	11,000,000	0	41,000,000	30,000,000	14,770,000	49.23%	15,230,000

Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)



Please note that the Overall Stage represents the stage of the operation at the time of this report's publication, which might not necessarily match the stage of the operation during the PMR Cycle to which the report pertains. Please also note that inactive indicators and outputs are not displayed; totals in the actual cost table may not match the sum of the cost of the outputs displayed, due to the cost of inactive outputs.

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

IMPACTS

Impact Nbr. 1: Incremento de los ingresos netos agropecuarios promedio de los productores beneficiarios con respecto a los no beneficiarios en el Chaco y Entre Ríos.

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		EOP 2019
1.1	Diferencia entre el cambio porcentual del ingreso neto agropecuario promedio por productor de los beneficiarios y el ingreso promedio agropecuario por productor de no beneficiarios.	Porcentaje (%)	0.0	2013	P	15.00
					P(a)	15.00
					A	0.00

Details

Means of verification: Encuestas realizadas a hogares agropecuarios beneficiarios y no beneficiarios al inicio y en 2017.

Observations: El indicador es 0 en la LB por construcción. El grupo de control será construido de manera que tenga características observables claves iguales al grupo de beneficiarios en la LB (ver plan monitoreo y evaluación). Supuestos:a) Situación económica nacional

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

OUTCOMES

Outcome Nbr. 1: Incremento de la productividad (rendimientos) de rubros representativos en planes de negocios

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2018	EOP 2019
1.1	Diferencia entre el cambio porcentual del ingreso neto agropecuario promedio por productor de los beneficiarios y el ingreso promedio agropecuario por productor de no beneficiarios.	Porcentaje (%)	0.0	2013	P		15.00
					P(a)		15.00
					A		0.00

Details

Means of verification: Encuestas realizadas a hogares agropecuarios beneficiarios y no beneficiarios al inicio y en 2017

Observations: Los grupos de beneficiarios y control se han construido de manera que tienen características observables semejantes a nivel de LB, lo cual garantiza una diferencia inicial de 0.

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

Outcome Nbr. 2: Incremento en la adopción de tecnologías promovidas por el Programa

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2018	EOP 2019
2.1	Diferencia entre las tasas de adopción de tecnologías entre beneficiarios y no beneficiarios	Porcentaje (%)	0.0	2013	P		50.00
					P(a)		50.00
					A		0.00

Details

Means of verification: Encuestas realizadas a hogares agropecuarios beneficiarios y no beneficiarios al inicio y en 2017.

Observations: Los grupos de beneficiarios y control se han construido de manera que tienen características observables semejantes a nivel de LB, lo cual garantiza una diferencia inicial de 0.

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

Outcome Nbr. 3: Incremento al acceso de crédito de los beneficiarios del Programa

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2018	EOP 2019
3.1	Diferencia entre las tasas de acceso al crédito entre beneficiarios y no beneficiarios.	Porcentaje (%)	0.0	2013	P		20.00
					P(a)		20.00
					A		0.00

Details

Means of verification: Encuestas realizadas a hogares agropecuarios beneficiarios y no beneficiarios al inicio y en 2017.

Observations: Los grupos de beneficiarios y control se han construido de manera que tienen características observables semejantes a nivel de LB, lo cual garantiza una diferencia inicial de 0.

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

OUTCOMES

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1 Apoyo a las Capacidades de Preparación de Planes de Negocios

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2016	EOP 2019	2016	EOP 2019
1.1	Planes de Trabajo a nivel de cada provincia ejecutados	Planes	P		2		792,000
			P(a)		2	330,000	1,111,262
			A	0	2	270,000	1,111,262
1.2	Asesores técnicos y extensionistas capacitados y habilitados	Personas	P		71		126,000
			P(a)	30	123	70,000	128,000
			A	6	103	24,000	32,000
1.3	Planes de difusión ejecutados	Planes	P		4		282,000
			P(a)		8	46,000	237,200
			A	2	4	10,200	46,200
1.4	Grupos asociativos fortalecidos en materia técnica y legal, para el acceso a los recursos del programa, la participación en instancias de negociación, y el acceso a recursos del sistema financiero	Grupos	P	30	100	56,000	190,000
			P(a)	20	100	8,000	100,000
			A	21	27	30,000	30,000
1.5	Planes de Negocios formulados	Planes	P	30	360	23,000	282,000
			P(a)	432	2,090	48,000	282,000
			A	364	1,252	23,000	91,000
1.6	Estudios para la selección futura de provincias y tecnologías adicionales realizados	Estudios	P	3	8	185,000	528,000
			P(a)	1	8	66,000	257,538
			A	0	0	0	0

Component Nbr. 2 Apoyo a la Implantación de Planes de Negocios

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2016	EOP 2019	2016	EOP 2019
2.1	Fondo de garantía constituido y transferido	Fondo	P		1	2,950,000	9,950,000
			P(a)		1		9,950,000
			A	0	1	0	771,000
2.2	Planes de negocio para la adopción de tecnologías con apoyos (ANRs) entregados	Planes	P	40	300	3,066,000	23,000,000
			P(a)	400	2,090	3,900,000	23,000,000
			A	412	1,014	4,244,525	9,805,525
2.3	Productores/as atendidos con asistencia técnica para la adopción de las tecnologías promovidas por el Programa	Farmers (#)	P	274	2,060	470,000	3,350,000
			P(a)	550	2,466	540,000	3,350,000
			A	635	1,306	310,000	706,000

Other Cost

	Coordinación y administración del proyecto	P			360,000	1,800,000
		P(a)			317,000	2,084,000
		A			489,000	1,508,000
	Seguimiento, evaluación de impacto y evaluación intermedia y final del programa	P			25,000	500,000
		P(a)				500,000
		A			0	228,000

Total Cost

	Total Cost	P			7,135,000	40,800,000
		P(a)			5,325,000	41,000,000
		A			5,400,725	14,328,987

PMR Operational Report

CHANGES TO THE MATRIX

Section	Name	Type of Change	Reasons	Entered in the System	Agreed with Executing Agency
Output	Grupos asociativos fortalecidos en materia técnica y legal, para el acceso a los recursos del programa, la participación en instancias de negociación, y el acceso a recursos del sistema financiero	Modify Output	Se ha reprogramado la meta financiera ya que luego de la evaluación intermedia se analizará la estrategia de fortalecimiento de las asociaciones de productores. Actualmente se viene trabajando con dichos grupos durante la formulación de sus planes de negocios, lo cual por el momento no requiere recursos adicionales.	03/15/2017	03/15/2017
Output	Productores/as atendidos con asistencia técnica para la adopción de las tecnologías promovidas por el Programa	Modify Output	Se ha incluido el medio de verificación para el seguimiento del indicador de CRF.	03/15/2017	03/15/2017
Output	Planes de negocio para la adopción de tecnologías con apoyos (ANRs) entregados	Modify Output	El diseño del programa contempló un número de 300 planes de negocios considerando un % significativo de planes asociativos; sin embargo la ejecución actual demostró mayor demanda por planes individuales. Por tal motivo se reprogramó a 2090 planes al final del programa.	03/08/2017	03/13/2017
Output	Planes de difusión ejecutados	Modify Output	Si bien se cumplió con el resultado final: 2 planes por provincias, cada año se asignan recursos para su ejecución. No se podido quitar el check en la casilla de sumatoria.	03/15/2017	03/15/2017
Output	Planes de Trabajo a nivel de cada provincia ejecutados	Modify Output	Si bien se cumplió la meta física de ambas provincias para las 4 cadenas, los recursos necesarios para su implementación fue superior a la meta inicial; sin embargo el producto se ha cumplido al 100% con la nueva reprogramación.	03/08/2017	03/13/2017
Output	Planes de Negocios formulados	Modify Output	Pese a que se continua con la meta física de formulación de planes, no se prevee recursos adicionales para el 2017, con lo cual se ha reprogramado para el 2018.	03/15/2017	03/13/2017
Output	Asesores técnicos y extensionistas capacitados y habilitados	Modify Output	La programación física y financiera corresponde a ajustes que permitirán el cumplimiento de la meta final del producto. No hay issues importantes a destacar.	03/13/2017	03/13/2017
Output	Planes de difusión ejecutados	Modify Output	La programación inicial era US\$282,000 los cuales no se utilizarán al 100% . Las metas físicas se calcularon por cadena pero se replanteó para realizarlo por provincia por eso se redujo de 4 a 2 planes; sin embargo el objetivo se está cumpliendo.	03/15/2017	03/13/2017
Output	Planes de Negocios formulados	Modify Output	No existen issues que destacar, sólo que la meta final supera la línea de base dado que el valor del diseño incluía un mayor número de grupos asociativos. La realidad demostró que hubo una mayor demanda de planes de negocios individuales, por ese motivo la meta final actual es de 2,090 planes.	03/13/2017	03/13/2017
Output	Estudios para la selección futura de provincias y tecnologías adicionales realizados	Modify Output	Se ha reprogramado tanto las metas físicas como financieras ya que con los resultados de la evaluación intermedia se identificará mejor los estudios requeridos para el futuro del programa, los cuales se desarrollarían en el año 2018.	03/15/2017	03/13/2017