

# PMR Operational Report

<b>Operation Number</b>	BR-L1256	<b>Chief of Operations Validation Date</b>	04/03/17
<b>Year- PMR Cycle</b>	Second period Jan-Dec 2016	<b>Division Chief Validation Date</b>	04/25/17
<b>Last Update</b>	03/23/17	<b>Country Representative Validation Date</b>	04/26/17
<b>PMR Validation Stage</b>	Validated by Representative		

## Basic Data

### Operation Profile

<b>Operation Name</b>	Tourism Development Program of Sergipe	<b>Loan Number</b>	2984/OC-BR
<b>Executing Agency</b>	SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO	<b>Sector/Subsector</b>	TU-DES - SUSTAINABLE TOURISM-DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT
<b>Team Leader</b>	BETTINI VICENTE,JULIANA	<b>Overall Stage</b>	Disbursing (From eligibility until all the Operations are closed)
<b>Operation Type</b>	Loan Operation	<b>Country</b>	BRAZIL
<b>Lending Instrument</b>	Investment Loan	<b>Convergence related Operation(s)</b>	
<b>Borrower</b>	Estado de Sergipe		

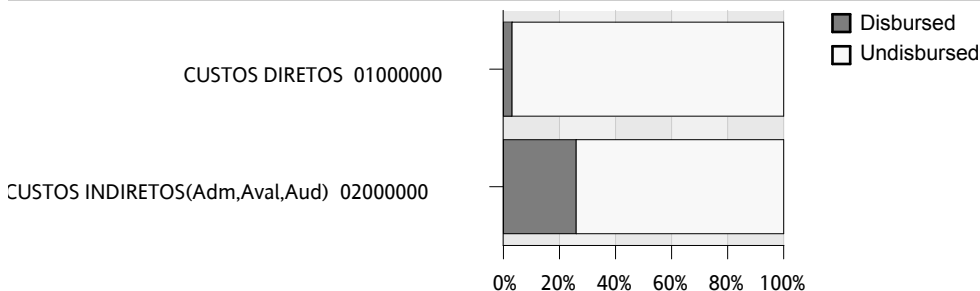
## Environmental and Social Safeguards

<b>Impacts Category</b>	B	<b>Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?</b>	NO
<b>Safeguard Performance Rating</b>	Partially Unsatisfactory	<b>Date of approval</b>	
<b>Safeguard Performance Rating - Rationale</b>	O principal ponto fraco encontrado para a gestão ambiental e social desta operação é a ausência de uma gestão ambiental e social (sistema de gestão) que permite que liga o executor de uma maior responsabilidade e uma maneira mais direta na gestão de todos os aspectos sócio-ambientais. Observou-se que, devido à falta deste sistema algumas das obras que foram implementadas carecem de bons padrões ambientais e sociais. Principalmente, pode-se ver uma fraqueza na gestão dos aspectos sociais relacionados com a consulta pública e comunicação com outras instituições governamentais a nível local. Ele também pode notar uma falta de fiscalização para verificar a qualidade das obras e seu design e localização sejam consistentes com as boas práticas, tais como o sistema de esgotamento em São Francisco.		

## Financial Data

Item	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disb	Undisbursed Amount
BR-L1256	60,000,000	60,000,000	40,000,000	0	100,000,000	60,000,000	6,361,205.28	10.60%	53,638,794.72
<b>Aggregated</b>	<b>60,000,000</b>	<b>60,000,000</b>	<b>40,000,000</b>	<b>0</b>	<b>100,000,000</b>	<b>60,000,000</b>	<b>6,361,205.28</b>	<b>10.60%</b>	<b>53,638,794.72</b>

## Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)



Please note that the Overall Stage represents the stage of the operation at the time of this report's publication, which might not necessarily match the stage of the operation during the PMR Cycle to which the report pertains. Please also note that inactive indicators and outputs are not displayed; totals in the actual cost table may not match the sum of the cost of the outputs displayed, due to the cost of inactive outputs.

## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### IMPACTS

**Impact Nbr. 1:** Incrementar el ingreso y el empleo formal en el Estado de Sergipe

**Observation:** Fuente: Encuesta Nacional por Muestra de Domicilios (PNAD), 2008 y evaluación de impacto del programa. El número total de hogares en Sergipe en 2008 era 565.651.

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2018	EOP 2018
1.0	Ingreso anual promedio por hogar en Sergipe (R\$)	R\$	27807.0	2008	P		28,231.00
					P(a)		28,231.00
					A		

#### Details

**Means of verification:** Encuesta Nacional por Muestra de Domicilios (PNAD), 2008 y evaluación de impacto del programa

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2018	EOP 2018
1.1	Empleos formales en ACTs en Sergipe	Jobs (#)	8423.0	2008	P		9,819.00
					P(a)		9,819.00
					A		

#### Details

**Means of verification:** Encuesta Nacional por Muestra de Domicilios (PNAD), 2008 y evaluación de impacto del programa

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2018	EOP 2018
1.2	Proporción de mujeres en los empleos formales por turismo en el Estado	%	51.6	2008	P		53.00
					P(a)		53.00
					A		

#### Details

**Means of verification:** Encuesta Nacional por Muestra de Domicilios (PNAD), 2008 y evaluación de impacto del programa

**Pro-Gender** Yes **Pro-Ethnicity** No

## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### OUTCOMES

**Outcome Nbr. 1:** Incrementar el gasto turístico en los Polos Costa do Coqueiras y Velho Chico.

**Observation:** Fuente: SETUR.

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2016	EOP 2018
1.1	Gasto diario per cápita de los turistas de ocio alojados en la red hotelera en el Estado	R\$/día/ persona	245.39	2012	P	249.00	252.80
					P(a)		252.80
					A		
Details							
Means of verification: Fuente: SETUR.							
Observations: Meta: Cálculo realizado en base a las proyecciones obtenidas en la evaluación económica del programa. La meta estimada en el año 2021 para el gasto diario per cápita del turista de ocio que se aloja en la red hotelera del Estado es de 260,48 R\$ (increment							
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No		

**Outcome Nbr. 2:** Resultado 1. Ampliar la oferta de productos de turismo de ocio en el Estado.

**Observation:** Fuente: SETUR.

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2016	EOP 2018
2.1	Estadía media del turista de ocio alojado en la red hotelera.	día/persona	4.43	2013	P	4.47	4.56
					P(a)		4.56
					A		
Details							
Means of verification: Fuente: SETUR.							
Observations: Meta: Cálculo realizado en base a las proyecciones obtenidas en la evaluación económica del programa. La meta estimada en el año 2021 para la estadía media del turista de ocio alojado en la red hotelera es 4,7 días.							
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No		

**Outcome Nbr. 3:** Resultado 2. Mejorar el posicionamiento turístico de Sergipe como destino de ocio.

**Observation:** Fuente: SETUR.

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2016	EOP 2018
3.1	Proporción de turistas de ocio que visitan Sergipe influenciados por la promoción turística.	(%)	13.5	2013	P	15.00	18.50
					P(a)		18.50
					A		
Details							
Means of verification: Fuente: SETUR.							

## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### OUTCOMES

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
------------	----	---------------	----

**Outcome Nbr. 4:** Resultado 3. Incrementar la capacidad de planificación y gestión turística de forma articulada entre los diferentes actores.

**Observation:** Fuente: SETUR.

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2016	EOP 2018
4.1	Proporción de municipios beneficiarios del programa que forman parte del Foro Estatal de Turismo (FORTUR) y de los Consejos Regionales de Turismo (CRTUR) de los polos.	(%)	25.0	2013	P	50.00	70.00
					P(a)		70.00
					A		

#### Details

**Means of verification:** Fuente: SETUR.

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
------------	----	---------------	----

**Outcome Nbr. 5:** Resultado 4. Mejorar la conectividad turística en el Estado.

**Observation:** Fuente: EMSETUR, Encuesta de Demanda turística.

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2016	EOP 2018
5.1	Proporción de turistas insatisfechos con la infraestructura de acceso al Estado y sus atractivos.	(%)	28.0	2013	P	27.00	25.00
					P(a)		25.00
					A		

#### Details

**Means of verification:** Fuente: EMSETUR, Encuesta de Demanda turística.

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
------------	----	---------------	----

**Outcome Nbr. 6:** Resultado 5. Mejorar la gestión ambiental de la costa turística

**Observation:**

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2016	EOP 2018
6.1	línea de costa del Estado erosionada	(%)	21.0	2013	P	20.00	19.00
					P(a)		19.00
					A		

#### Details

**Means of verification:** Fuente: Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Hídricos (SEMARH).

**Observations:** Del total de 150 km de costa, en la actualidad 31,5 km presentan ya problemas significativos de erosión.

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
------------	----	---------------	----

## RESULTS MATRIX

## OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

## Component Nbr. 1 COMPONENTE 1: PRODUCTO TURÍSTICO SOCIALMENTE INCLUSIVO

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2016	EOP 2018	2016	EOP 2018
1.1	Producto 1.1. Polos para guiar al turista señalizados.	nuevas señales turísticas	P	99	254	1,377,780	4,003,580
			P(a)	90	0	1,248,020	0
			A	0	0	0	0
1.2	Producto 1.2. Circuitos histórico-culturales disponibles para su uso turístico.	estrategias de circuitos	P		1	1,091,370	3,015,020
			P(a)		1	2,190,020	2,872,760
			A	0	0	0	0
1.3	Producto 1.3. Playas del Litoral Sur adecuadas para su uso turístico.	proyecto	P		2		6,200,000
			P(a)	1	2	200,000	6,200,000
			A	0	0	0	0
1.4	Producto 1.4. Circuitos de ecoturismo a lo largo de la costa disponibles al turista.	Circuito	P		1	370,250	6,097,200
			P(a)		1	1,887,416	5,671,197
			A	0	0	799,872.72	996,636.72
1.5	Producto 1.5. Ruta Escénica del AP Litoral Norte recibiendo turistas.	Ruta	P		1	1,185,190	8,600,000
			P(a)		0	1,785,190	0
			A	0	0	0	0
1.6	Producto 1.6. Instalaciones para turismo de sol y playa, cultural y ecoturismo abiertas al público	Instalaciones	P		4	1,180,560	4,722,250
			P(a)		0	1,619,060	529,872
			A	0	0	51,765.88	51,765.88
1.7	Producto 1.7. Los recursos humanos y empresas ofrecen servicios de calidad al turista.	Women (#)	P		1	647,670	3,590,680
			P(a)		1	1,972,442	2,650,900
			A	0	0	84,374.91	95,912.91

## Component Nbr. 2 COMPONENTE 2. PROMOCIÓN TURÍSTICA

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2016	EOP 2018	2016	EOP 2018
2.1	Producto 2.1. Plan Estratégico de Marketing Turístico de Sergipe (PEMT) actualizado.	PEMT	P		1	222,060	518,140
			P(a)	1	1	352,340	300,000
			A	0	0	0	0
2.2	Producto 2.2. PEMT implementado	PEMT	P	1	3	1,381,690	5,181,350
			P(a)	1	1	2,401,110	4,000,000
			A	0	0	0	0
2.3	Producto 2.3. Inversiones públicas del Estado en promoción turística son más eficaces y eficientes	sistema	P		1	222,060	518,140
			P(a)		1	352,340	300,000
			A	0	0	0	0

## Component Nbr. 3 COMPONENTE 3. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2016	EOP 2018	2016	EOP 2018
3.1	Producto 3.1. Sistema de información turística desarrollado.	sistema	P		1	375,950	1,347,150
			P(a)		1	587,326	804,198
			A	0	0	7,455.28	14,459.28
3.2	Producto 3.2. Instituciones estatales gestoras del turismo y municipios turísticos fortalecidos.	Government agencies (#)	P		10	1,461,290	4,481,760
			P(a)		10	1,670,920	2,383,427
			A	0	0	0	0

## RESULTS MATRIX

## OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

## Component Nbr. 4 COMPONENTE 4. CONECTIVIDAD DE APOYO AL TURISMO

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2016	EOP 2018	2016	EOP 2018
4.1	Producto 4.1. Estudios y obras complementarias que viabilizan la ampliación de pista y nueva terminal de pasajeros del aeropuerto realizados.	obra	P		1	2,196,700	13,145,980
			P(a)		1	2,872,009	13,145,980
			A	0	0	0	7,228,873
4.2	Producto 4.2. Carreteras SE-405 y BR-101 disponibles para la realización de circuitos turísticos en el Polo Velho Chico	carretera	P		1	2,851,390	17,290,430
			P(a)		1	3,006,830	14,065,415
			A	0	0	0	0

## Component Nbr. 5 COMPONENTE 5. GESTIÓN AMBIENTAL

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2016	EOP 2018	2016	EOP 2018
5.1	Producto 5.1. Actores turísticos sensibilizados en responsabilidad ambiental	programa	P		3	250,430	798,600
			P(a)		3	291,364	798,600
			A	0	0	31,636	38,552
5.2	Producto 5.2. Manejo del turismo en áreas naturales (protegidas y no protegidas) de la costa mejorada.	área	P	3	13	2,996,530	12,453,570
			P(a)	5	5	5,626,722	7,970,471
			A	0	0	1,099,644.47	1,322,282.47
5.3	Producto 5.3. Ordenamiento de playas turísticas mejorado.	municipio	P		5	90,770	1,149,010
			P(a)		1	355,520	584,052
			A	0	0	0	0

## Other Cost

Auditoria Externa		P			58,580	229,440
		P(a)			98,330	0
		A			0	0
Avaliações Intermediária e Final e Sistema de Monitoramento e avaliação de impacto do Programa		P			230,510	825,990
		P(a)			317,690	499,940
		A			0	0
Cancelamento parcial de recursos (em tramitação SEAIN)		P				
		P(a)				31,971,513.5
		A				0
Fiscalização e Supervisão de Obras		P			316,740	1,398,950
		P(a)			607,308	1,546,294
		A			207,607.25	218,449.25
Gerenciadora de Apoio a UCP		P			986,040	4,355,040
		P(a)			1,119,611	3,690,382
		A			1,094,172.81	2,301,543.81
Publicações de Aquisições		P			19,430	77,720
		P(a)			42,910	14,998.5
		A			0	0

## Total Cost

Total Cost		P			19,512,990	100,000,000
		P(a)			30,604,478	100,000,000
		A			3,376,529.32	12,268,475.32

# PMR Operational Report

## CHANGES TO THE MATRIX

Section	Name	Type of Change	Reasons	Entered in the System	Agreed with Executing Agency
Output	planes intermunicipales de gestión de residuos en municipios turísticos (PIMGR) cuyas acciones prioritarias de fortalecimiento institucional e inclusión social han sido implementadas	Modify Milestone	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir de la cancelación algunos de los productos esperados fueron cancelados o su alcance redimensionado.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Planes operativos anuales del PEMT que han sido monitoreados y evaluados con el sistema de evaluación	Modify Milestone	La planificación inicial preveía planes operativos monitoreados anualmente por el período de 2 años, monitoreo posible a partir de la elaboración del PEMT. El PEMT aún no fue finalizado (contrato en fase inicial) y deberá estar finalizado en fines del año del 2017, lo que permitirá que sólo se monitoree 1 año de la implantación del plano	03/09/2017	09/30/2016
Output	Producto 5.2. Manejo del turismo en áreas naturales (protegidas y no protegidas) de la costa mejorada.	Modify Output	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir de la cancelación algunos de los productos esperados fueron cancelados o su alcance redimensionado.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Producto 5.3. Ordenamiento de playas turísticas mejorado.	Modify Output	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir del aditivo en trámite los recursos asignados a productos específicos fueron disminuidos o cancelados.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Producto 2.3. Inversiones públicas del Estado en promoción turística son más eficaces y eficientes	Modify Output	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir del aditivo en trámite los recursos asignados a productos específicos fueron disminuidos o cancelados.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Rutas escénicas con instalaciones turísticas y ambientales construidas	Modify Milestone	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir de la cancelación algunos de los productos esperados fueron cancelados o su alcance redimensionado.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Diseño conceptuales y proyecto ejecutivo (que incluye análisis de paisaje) de la ruta escénica aprobado por SEINFRA, SEMARH y SETUR	Modify Milestone	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir de la cancelación algunos de los productos esperados fueron cancelados o su alcance redimensionado.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Producto 2.2. PEMT implementado	Modify Output	La planificación inicial preveía la implantación de 3 planes operativos a lo largo de 3 años, lo que sería posible a partir de la elaboración del PEMT. El PEMT aún no fue finalizado (contrato en fase inicial) y deberá estar finalizado en fines del año del 2017, lo que permitirá que sólo se tenga disponible el tiempo necesario para la implantación de 1 plan operativo anual	03/09/2017	09/30/2016
Output	Producto 4.2. Carreteras SE-405 y BR-101 disponibles para la realización de circuitos turísticos en el Polo Velho Chico	Modify Output	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir del aditivo en trámite los recursos asignados a productos específicos fueron disminuidos o cancelados. En este caso específico el ejecutor informó que las carreteras no serán más realizadas y serán sustituidas por intervenciones de características similares en un producto adecuado.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Estudios de investigación de mercado turísticoa elaborados y aprobados por la SETUR	Modify Milestone	La planificación inicial preveía estudios de mercado anuales a lo largo de 3 años. Por el tiempo transcurrido del proyecto hasta el momento sin que se haya ejecutado esta acción, sólo será posible la ejecución de una toma de datos del estudio (adquisición con termino de referencia aprobado y en fase de contratación)	03/09/2017	09/30/2016
Output	marcos legales para control y fiscalización ambiental de obras de infraestructura elaborados	Modify Milestone	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir de la cancelación algunos de los productos esperados fueron cancelados o su alcance redimensionado.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Producto 1.5. Ruta Escénica del AP Litoral Norte recibiendo turistas.	Modify Output	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir de la cancelación algunos de los productos esperados fueron cancelados o su alcance redimensionado.	03/22/2017	09/30/2016
Output	PDITS revisados y actualizados en base a los estudios de mercado	Modify Milestone	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir de la cancelación algunos de los productos esperados fueron cancelados o su alcance redimensionado.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Producto 5.3. Ordenamiento de playas turísticas mejorado.	Modify Output	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir de la cancelación algunos de los productos esperados fueron cancelados o su alcance redimensionado.	03/22/2017	09/30/2016
Output	programas de capacitación de instituciones	Modify	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo	03/22/2017	09/30/2016

# PMR Operational Report

## CHANGES TO THE MATRIX

Section	Name	Type of Change	Reasons	Entered in the System	Agreed with Executing Agency
	responsables del control y fiscalización ambiental elaborado y aprobado por SEMARH y ADEMA	Milestone	con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir de la cancelación algunos de los productos esperados fueron cancelados o su alcance redimensionado.		
Output	Producto 1.5. Ruta Escénica del AP Litoral Norte recibiendo turistas.	Modify Output	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir del aditivo en trámite los recursos asignados a productos específicos fueron disminuidos o cancelados.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Km de carretera SE-405 entre Curralinho y Poco Redondo construidos	Modify Milestone	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir de la cancelación algunos de los productos esperados fueron cancelados o su alcance redimensionado. En este caso específico el producto incluido en sustitución a obras canceladas por la unidad ejecutora (contrapartida).	03/09/2017	09/30/2016
Output	Nuevos proyectos ejecutivos de puesta en valor de atractivos turísticos en 4 destinos prioritarios de los 2 Polos	Modify Milestone	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir de la cancelación algunos de los productos esperados fueron cancelados o su alcance redimensionado.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Producto 2.1. Plan Estratégico de Marketing Turístico de Sergipe (PEMT) actualizado.	Modify Output	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir del aditivo en trámite los recursos asignados a productos específicos fueron disminuidos o cancelados.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Producto 1.1. Polos para guiar al turista señalizados.	Modify Output	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir de la cancelación algunos de los productos esperados fueron cancelados o su alcance redimensionado.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Producto 1.2. Circuitos histórico-culturales disponibles para su uso turístico.	Modify Output	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir del aditivo en trámite los recursos asignados a productos específicos fueron disminuidos o cancelados.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Producto 1.6. Instalaciones para turismo de sol y playa, cultural y ecoturismo abiertas al público	Modify Output	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir de la cancelación algunos de los productos esperados fueron cancelados o su alcance redimensionado.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Producto 2.2. PEMT implementado	Modify Output	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir del aditivo en trámite los recursos asignados a productos específicos fueron disminuidos o cancelados.	03/22/2017	09/30/2016
Output	áreas naturales con alto valor turístico y degradadas que están recuperadas	Modify Milestone	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir de la cancelación algunos de los productos esperados fueron cancelados o su alcance redimensionado.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Planes de capacitación profesional (RRHH) y empresarial para turismo implementados	Modify Milestone	Los planes de capacitación fueron divididos en 4 proyectos distintos en el segundo año del programa, cada uno de ellos relacionado con una contratación específica enfocada en un público específico (capacitación básica, profesional, gerencial y pos-grado). Se agregaron 4 productos para reportar correctamente el avance de estos contratos	03/09/2017	09/30/2016
Output	proyectos ejecutivos de obras contempladas en los PIMGR elaborados	Modify Milestone	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir de la cancelación algunos de los productos esperados fueron cancelados o su alcance redimensionado.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Sede de la SETUR reformadas y con equipamiento	Modify Milestone	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir de la cancelación algunos de los productos esperados fueron cancelados o su alcance redimensionado. En este caso específico la sede de la Secretaría cambió desde el inicio del proyecto y no será más necesaria la reforma	03/09/2017	09/30/2016
Output	Producto 1.4. Circuitos de ecoturismo a lo largo de la costa disponibles al turista.	Modify Output	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir del aditivo en trámite los recursos asignados a productos específicos fueron disminuidos o cancelados.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Producto 3.2. Instituciones estatales gestoras del turismo y municipios turísticos fortalecidos.	Modify Output	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir del aditivo en trámite los recursos asignados a productos específicos fueron disminuidos o cancelados.	03/22/2017	09/30/2016



# PMR Operational Report

## CHANGES TO THE MATRIX

Section	Name	Type of Change	Reasons	Entered in the System	Agreed with Executing Agency
Output	Producto 1.6. Instalaciones para turismo de sol y playa, cultural y ecoturismo abiertas al público	Modify Output	Unidad alterada para guardar mayor sentido con el producto. La unidad anterior era proyecto realizado, pero el producto efectivamente es las instalaciones abierta (unidad cambiada de proyectos para instalaciones).	03/17/2017	09/30/2016
Output	Producto 1.7. Los recursos humanos y empresas ofrecen servicios de calidad al turista.	Modify Output	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir del aditivo en trámite los recursos asignados a productos específicos fueron disminuidos o cancelados.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Producto 1.1. Polos para guiar al turista señalizados.	Modify Output	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir del aditivo en trámite los recursos asignados a productos específicos fueron disminuidos o cancelados.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Producto 5.2. Manejo del turismo en áreas naturales (protegidas y no protegidas) de la costa mejorada.	Modify Output	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir del aditivo en trámite los recursos asignados a productos específicos fueron disminuidos o cancelados.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Nuevas obras de acceso a atractivos turísticos construidas	Modify Milestone	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir de la cancelación algunos de los productos esperados fueron cancelados o su alcance redimensionado. En este caso específico el producto incluido en sustitución a obras canceladas por la unidad ejecutora (contrapartida).	03/09/2017	09/30/2016
Output	Producto 1.6. Instalaciones para turismo de sol y playa, cultural y ecoturismo abiertas al público	Modify Output	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir del aditivo en trámite los recursos asignados a productos específicos fueron disminuidos o cancelados.	03/22/2017	09/30/2016
Output	nuevas áreas turísticas costeras que cuentan con servicios de saneamiento	Modify Milestone	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir de la cancelación algunos de los productos esperados fueron cancelados o su alcance redimensionado.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Proyectos ejecutivos de la carretera SE-405 elaborados	Modify Milestone	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir de la cancelación algunos de los productos esperados fueron cancelados o su alcance redimensionado. En este caso específico el producto incluido en sustitución a obras canceladas por la unidad ejecutora (contrapartida).	03/09/2017	09/30/2016
Output	Destinos con dichos proyectos ejecutivos implementados	Modify Milestone	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir de la cancelación algunos de los productos esperados fueron cancelados o su alcance redimensionado.	03/22/2017	09/30/2016
Output	Producto 3.1. Sistema de información turística desarrollado.	Modify Output	Ajuste realizado en sintonía con reprogramación concertada en misión de administración de septiembre del 2016 y en acuerdo con solicitud de cancelación parcial de recursos en tramitación junto al Gobierno Federal. A partir del aditivo en trámite los recursos asignados a productos específicos fueron disminuidos o cancelados.	03/22/2017	09/30/2016