

PMR Operational Report

Operation Number	PR-L1153	Chief of Operations Validation Date	04/12/19
Year- PMR Cycle	Second period Jan-Dec 2018	Division Chief Validation Date	04/26/19
Last Update	04/11/19	Country Representative Validation Date	05/08/19
PMR Validation Stage	Validated by Representative		

Basic Data

Operation Profile

Operation Name	Digital Agenda Support Program	Loan Number	4650/OC-PR
Executing Agency	Secretaría Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación	Sector/Subsector	RM-EGO - REFORM / MODERNIZATION OF THE STATE-E-GOVERNMENT
Team Leader	THEINHARDT, JEAN ERIC	Overall Stage	Approved
Operation Type	Loan Operation	Country	PARAGUAY
Lending Instrument	Investment Loan	Convergence related Operation(s)	
Borrower	REPUBLICA DE PARAGUAY		

Environmental and Social Safeguards

Impacts Category	B	Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO
Safeguard Performance Rating		Date of approval	
Safeguard Performance Rating - Rationale			

Financial Data

Item	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disb	Undisbursed Amount
PR-L1153	130,000,000	130,000,000	0	0	130,000,000	130,000,000	0	0.00%	130,000,000
Aggregated	130,000,000	130,000,000	0	0	130,000,000	130,000,000	0	0.00%	130,000,000

Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)

Please note that inactive indicators and outputs are not displayed; totals in the actual cost table may not match the sum of the cost of the outputs displayed, due to the cost of inactive outputs.

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

IMPACTS

Impact Nbr. 1: Mejora de la Competitividad y un aumento de la calidad de los servicios públicos

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	EOP 2025
1.0	Nivel satisfacción ciudadano con los trámites	Escala 1 a 10	4.60	2015	P	0.00	0.00	5.30	0.00	0.00	6.00		6.00
					P(a)	0.00	0.00	5.30	0.00	0.00	6.00		6.00
					A								
Details													
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No								
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	EOP 2025
1.2	Ciudadanos que realizan trámites en línea	%	2.15	2017	P	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	15.00		15.00
					P(a)	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	15.00		15.00
					A								
Details													
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No								
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	EOP 2025
1.3	Indicador Global de Competitividad (World Economic Forum)	puntos	3.73	2017	P	0.00	0.00	3.75	0.00	0.00	3.80		3.80
					P(a)	0.00	0.00	3.75	0.00	0.00	3.80		3.80
					A								
Details													
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No								

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

OUTCOMES

Outcome Nbr. 1: RESULTADO #1: Disminución de los costos transaccionales de servicios públicos para ciudadanos y empresas

Observation: Componente I

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	EOP 2025
1.0	Costo promedio de renovar la cédula de identidad	USD	94.00	2017	P			82.00			70.00		152.00
					P(a)								0.00
					A								0.00

Details

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	EOP 2025
1.1	Costo promedio de abrir una empresa	USD	3,600.00	2017	P			3,000.00			2,700.00		5,700.00
					P(a)								0.00
					A								

Details

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

Outcome Nbr. 2: RESULTADO #2: Mayor uso de TICS por parte de las empresas

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	EOP 2025
2.0	Empresas que invierten en TICS	Porcentaje	10.00	2013	P			10.50			11.00		21.50
					P(a)								0.00
					A								

Details

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

Outcome Nbr. 3: RESULTADO #3: Aumento del número de usuarios conectados a servicios de BA de mayor calidad

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	EOP 2025
3.0	Costo por MBPS	USD/MBPS	20.00	2016	P			7.24			4.18		11.42
					P(a)								0.00
					A								

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

OUTCOMES

Details													
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No								
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	EOP 2025
3.2	Cantidad de líneas de BA fija por cada 100 habitantes	%	3.35	2016	P			5.37			5.80		11.17
					P(a)							0.00	
					A								
Details													
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No								

Outcome Nbr. 4: RESULTADO #4: Fortalecimiento de las instituciones clave para el desarrollo digital

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	EOP 2025
4.0	Cumplimiento de SENATICS del Artículo 12 de la Ley 4989/137	%	36.00	2019	P			50.00			73.00		123.00
					P(a)								0.00
					A								

Details													
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Means of verification: Informe de cumplimiento de metas institucionales preparado por SENATICS, auditado

Observations: Actualmente la SENATICS cumple adecuadamente con 8 de sus 22 atribuciones y se espera alcanzar, al menos, a 16. Las nuevas serían: (i) emitir directrices para la optimización de los procesos de interoperabilidad; (ii) coordinar acciones interinstitucionales para la integración de los servicios públicos; (iii) promover el uso de TICS en las comunidades del país; (iv) supervisar las compras públicas de TICS; (v) asesorar otras instituciones en las compras de TICS; (vi) establecer políticas de protección de la información personal y gubernamental, y un sistema de organización de seguridad, proponer una política de seguridad a nivel nacional; (vii) definir las mejores tecnologías y especificar los equipos, programas y medios de conectividad, para el MEC; y (viii) implementar un sistema de operación y mantenimiento y asistencia técnica de los equipos y conectividades contratados.

Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No								
------------	--	----	---------------	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1 Componente #1. Digitalización de procesos y mejora de la entrega de servicios prestados por el sector público

				PHYSICAL PROGRESS	FINANCIAL PROGRESS
				EOP 2025	EOP 2025
Output	Unit of Measure				
1.1	1.1 Propuestas de normativas en gobierno digital y sectores estratégicos, elaboradas	# Normativas	P	10	500,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
1.2	1.2 Servicios simplificados y digitalizados	# Servicios	P	120	3,000,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
1.3	1.3 Sistema de Información de Salud (HIS8), digitalizado	% del HIS digitalizado	P	75	5,500,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
1.4	1.4 Plan de Mejora de los servicios brindados por el Servicio Nacional de Catastro implementado	% de avance de acciones planif	P	100	2,270,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
1.5	1.5 Aplicaciones transversales de gobierno digital desarrolladas e implementadas	# Aplicaciones	P	10	6,000,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
1.6	1.6 Laboratorio de innovación gubernamental para apoyar el desarrollo de proyectos específicos de gobierno digital, implementado	# Proyectos	P	20	8,000,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
1.7	1.7 Modelo de atención multicanal, implementado	#Modelo	P	1	3,330,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
1.8	1.8 Sistema Nacional de Ciberseguridad fortalecido	% de avance del sistema	P	100	4,000,000
			P(a)	0	0
			A	0	0

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 2 Componente #2. Mejora de la inversión en TIC mediante el apoyo a jóvenes, emprendedores y empresas

				PHYSICAL PROGRESS	FINANCIAL PROGRESS
	Output	Unit of Measure		EOP 2025	EOP 2025
2.1	2.1 Emprendimientos con Base Digital financiados con capital semilla	# EBD	P	170	6,000,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
2.2	2.2 Actividades para la promoción del emprendedurismo con BD, realizadas	# Actividades	P	47	1,000,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
2.3	2.3 Iniciativas Digitales Extranjeras, captadas	#Iniciativa	P	50	2,500,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
2.4	2.4 Jóvenes con talento digital identificado	# Jóvenes	P	1,800	1,000,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
2.5	2.5 Personas formadas en certificaciones de competencias digitales	# Personas	P	920	1,000,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
2.6	2.6 Proyectos asociativos para la mejora de programas de formación en tecnologías digitales, ejecutados	#Proyectos	P	6	1,300,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
2.7	2.7 Servicios para la industria de TIC, implementados	#Servicios	P	10	300,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
2.8	2.8 Proyectos de transformación digital sectorial implementados	#Proyectos	P	20	7,000,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
2.9	2.9 Distrito digital operando	# Distrito	P	1	9,500,000
			P(a)	0	0
			A	0	0

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 3 Componente #3. Extensión del uso de la Banda Ancha y mejora de su calidad y precio

				PHYSICAL PROGRESS	FINANCIAL PROGRESS
				EOP 2025	EOP 2025
Output	Unit of Measure				
3.1	3.1 Sitios y edificios públicos conectados	# sitios y edificios públicos	P	390	10,400,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
3.2	3.2 Data Center operando	# Data Center	P	1	23,000,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
3.3	3.3 Derechos de uso para conectividad internacional, adquiridos	# Gygabites/ Segundo	P	100	14,500,000
			P(a)	0	0
			A	0	0

Component Nbr. 4 Componente #4. Fortalecimiento del marco institucional y la capacidad gubernamental para el desarrollo de la Agenda Digital

				PHYSICAL PROGRESS	FINANCIAL PROGRESS
				EOP 2025	EOP 2025
Output	Unit of Measure				
4.1	4.1 Nuevo Modelo de Gestión Institucional, diseñado e implementado	# Sistema	P	1	500,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
4.2	4.2 Modelos de costeo, esquemas de operación y herramientas de medidas de calidad de servicios corporativos, desarrollados	# Consultoría	P	3	400,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
4.3	4.3 Sistema Informático Integrado de Gestión, implementado	# Sistema	P	1	500,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
4.4	4.4 Capacidad técnica y operativa de la SENATICS , incrementada	# Personal Incremental/ Año	P	240	6,000,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
4.5	4.5 Personal de las instituciones claves del ecosistema público en TIC, capacitado	# Personas	P	250	1,000,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
4.6	4.6 Actividades de sensibilización dirigidas a ciudadanos para el uso de los trámites digitalizados, realizadas	# Actividades	P	25	5,000,000
			P(a)	0	0
			A	0	0

Other Cost

Administración, Monitoreo, Auditoría y Evaluación	P		6,500,000
	P(a)		
	A		

Total Cost

	Total Cost	P		130,000,000
		P(a)		0
		A		0

CHANGES TO THE MATRIX

No information available for this section

PMR Operational Report

IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

Lesson Learned - Categories