

PMR Operational Report

Operation Number	RG-L1126	Chief of Operations Validation Date	04/10/19
Year- PMR Cycle	Second period Jan-Dec 2018	Division Chief Validation Date	04/15/19
Last Update	04/01/19	Country Representative Validation Date	04/25/19
PMR Validation Stage	Validated by Representative		

Basic Data

Operation Profile

Operation Name	Development and Integration Program of the Salto Grande Region	Loan Number	4688/OC-RG
Executing Agency	Ministerio de Planeamiento, Infraestructura y Servicios	Sector/Subsector	RI-RCC - REGIONAL INTEGRATION-REGIONAL AND CROSS-BORDER COOPERATION
Team Leader	BEITLER, ADY	Overall Stage	Approved
Operation Type	Loan Operation	Country	REGIONAL
Lending Instrument	Investment Loan	Convergence related Operation(s)	
Borrower	PROVINCIA DE ENTRE RIOS		

Environmental and Social Safeguards

Impacts Category	B	Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO
Safeguard Performance Rating		Date of approval	
Safeguard Performance Rating - Rationale			

Financial Data

Item	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disb	Undisbursed Amount
RG-L1126	50,000,000	50,000,000	0	0	50,000,000	50,000,000	0	0.00%	50,000,000
Aggregated	50,000,000	50,000,000	0	0	50,000,000	50,000,000	0	0.00%	50,000,000

Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)

Please note that inactive indicators and outputs are not displayed; totals in the actual cost table may not match the sum of the cost of the outputs displayed, due to the cost of inactive outputs.

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

IMPACTS

Impact Nbr. 1: Aumento de la competitividad de los sectores productivos

Observation: Estadísticas del Fondo Multisectorial (EFM) Agencia Tributaria de Entre Ríos (ATER): base imponible declarada por los contribuyentes

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		EOP 2024
1.0	Cambio porcentual en las exportaciones/ventas anuales de los productores de cítricos y arándanos que participan del programa (acumulado)	Índice	100.00	2017	P	120.00
					P(a)	120.00
					A	
Details						
Means of verification: Estadísticas del Fondo Multisectorial (EFM) Agencia Tributaria de Entre Ríos (ATER): base imponible declarada por los contribuyentes						
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No	

Impact Nbr. 2: Aumento de la competitividad de los servicios turísticos

Observation: ATER

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		EOP 2024
2.0	Cambio porcentual en las ventas anuales del sector turístico (hoteles y restaurantes) (acumulado).	Índice	100.00	2017	P	141.00
					P(a)	141.00
					A	
Details						
Means of verification: ATER						
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No	

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

OUTCOMES

Outcome Nbr. 1: Aumentar la productividad de las empresas que participan del programa

Observation: EFM y ATER

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		EOP 2024
1.0	Cambio porcentual en las exportaciones anuales de los productores de cítricos y arándanos que participan del programa.	Indice Anual	100.00	2017	P	102.60
					P(a)	102.60
					A	
Details						
Means of verification: EFM y ATER						
Observations: Meta: 2,6% de crecimiento anual a partir del cuarto año del inicio del programa. Surge del estudio del BID1. La tasa de crecimiento de las exportaciones y destinos han sido 13,9% y 18,5% más altas entre 2002 y 2006 en las empresas apoyadas por la fundación ExportAr. Línea de Base (LB): Cítricos = AR\$ 1.300,98 millones de 1.878 productores; y Arándanos = AR\$ 846,53 millones de 59 productores2.						
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No	

Outcome Nbr. 2: Mejorar el posicionamiento de las empresas del sector turístico que participan del programa

Observation: EFM y ATER

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		EOP 2024
2.0	Cambio porcentual de ventas anuales de las empresas del sector turístico que participan del programa.	Índice anual	100.00	2017	P	105.00
					P(a)	105.00
					A	
Details						
Means of verification: EFM y ATER						
Observations: Meta: 5% de crecimiento anual a partir del cuarto año del inicio del programa. Surge de la evaluación de impacto del programa del BID 2835/OC-AR3. LB: Hoteles y restaurantes4 = AR\$ 621,82 millones de 908 empresas.						
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No	

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		EOP 2024
2.2	Plazas hoteleras, para hoteleras y otros colectivos homologadas.	Número	17,841.00	2016	P	19,679.00
					P(a)	19,670.00
					A	
Details						
Means of verification: Estadísticas SCyT						
Observations: Establecimientos homologados por Reglamentación 117/10 y Resolución 026 de la SCyT. LB: Colón: 10.045; Concordia: 2.521; y Federación: 5.275						

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

OUTCOMES

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
------------	----	---------------	----

Outcome Nbr. 3: Mejorar la conectividad de la región de Salto Grande

Observation: Estadísticas de Empresa Argentina de Navegación Aérea

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		EOP 2024
3.0	Pasajeros que arriban por vía aérea.	Número	0.00	2017	P	45,000.00
					P(a)	45,000.00
					A	

Details

Means of verification: Estadísticas de Empresa Argentina de Navegación Aérea

Observations: Meta: Surge de la estimación de demanda del nuevo aeropuerto

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
------------	----	---------------	----

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		EOP 2024
3.2	Minutos de espera en el centro de frontera	% de cambio	0.00	2018	P	25.00
					P(a)	25.00
					A	

Details

Means of verification: Estadísticas de los organismos de control

Observations: Meta: Se considera la reducción de tiempo alcanzada en el Paso de Frontera Puerto Iguazú-Foz de Iguazú con tecnología similar implementada en marzo de 2018 (Dirección Nacional de Migraciones de Argentina). LB: se levantará previo a la elegibilidad del programa

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
------------	----	---------------	----

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1 Componente 1

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS	FINANCIAL PROGRESS
				EOP 2024	EOP 2024
1.1	Agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Entre Ríos constituida.	Número	P	1	325,000
			P(a)	1	325,000
			A	0	0
1.2	Cupos en misiones comerciales directas de la provincia en el exterior.	Número	P	30	175,000
			P(a)	30	175,000
			A	0	0
1.3	Marca regional Salto Grande creada.	Número	P	1	150,000
			P(a)	1	150,000
			A	0	0
1.4	Estudios para definición de estándares para que productos locales incorporen la marca regional realizados.	Número	P	10	150,000
			P(a)	10	150,000
			A	0	0
1.5	Campañas de difusión de la marca regional diseñadas e implementadas.	Número	P	3	50,000
			P(a)	3	50,000
			A	0	0
1.6	Fondo Multisectorial en funcionamiento.	Número	P	1	3,970,000
			P(a)	1	3,970,000
			A	0	0
1.7	Campaña de promoción de los instrumentos del FM realizada.	Número	P	4	30,000
			P(a)	4	30,000
			A	0	0
1.8	Plataforma de información estadística para el sector productivo en funcionamiento.	Número	P	1	150,000
			P(a)	1	150,000
			A	0	0
1.9	Plataforma de información estadística para el sector turismo en funcionamiento.	Número	P	1	100,000
			P(a)	1	100,000
			A	0	0
1.10	Consultoría para el diseño de circuitos turísticos binacionales realizada.	Número	P	3	150,000
			P(a)	3	150,000
			A	0	0
1.11	Consultoría para la evaluación de cadenas de valor binacionales realizada.	Número	P	3	50,000
			P(a)	3	50,000
			A	0	0
1.12	Estudio de viabilidad técnica y ambiental de nueva perforación termal en Federación realizado.	Número	P	1	100,000
			P(a)	1	100,000
			A	0	0

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

				PHYSICAL PROGRESS	FINANCIAL PROGRESS
				EOP 2024	EOP 2024
Output	Unit of Measure				
1.13 Estudios sobre termalismo realizados	Número	P		6	240,000
		P(a)		6	240,000
		A		0	0
1.14 Estudio de viabilidad técnica y económica de servicio de transporte público entre atractivos turísticos de la región realizado.	Número	P		1	100,000
		P(a)		1	100,000
		A		0	0
1.15 Capacitaciones para empresarios y trabajadores del sector turismo y productivo realizadas.	Número	P		12	350,000
		P(a)		12	350,000
		A		0	0
1.16 Set de equipamiento para la accesibilidad de personas con discapacidad en atractivos turísticos instalado.	Número	P		3	650,000
		P(a)		3	650,000
		A		0	0
1.17 Señalética y cartelería turística para la Región de Salto Grande instalada.	Número	P		392	760,000
		P(a)		392	760,000
		A		0	0
1.18 Centros de información turística y equipamiento móvil instalado.	Número	P		3	500,000
		P(a)		3	500,000
		A		0	0

Component Nbr. 2 Componente 2

				PHYSICAL PROGRESS	FINANCIAL PROGRESS
				EOP 2024	EOP 2024
Output	Unit of Measure				
2.1 Aeropuerto Comodoro Pierrestegui en funcionamiento.	Número	P		1	37,800,000
		P(a)		1	37,800,000
		A		0	0
2.2 Estudio de Factibilidad de un puente vecinal entre Concordia y Salto realizado.	Número	P		1	200,000
		P(a)		1	200,000
		A		0	0

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 3 Componente 3

				PHYSICAL PROGRESS	FINANCIAL PROGRESS
				EOP 2024	EOP 2024
Output	Unit of Measure				
3.1 Sistema de tarjeta de tránsito vecinal fronterizo (TVF) implementado.	Número	P		1	38,000
		P(a)		1	38,000
		A		0	0
3.2 Sistema de tarjeta de facilitación fronteriza (TFF) para operadores de transporte turístico implementado.	Número	P		1	38,000
		P(a)		1	38,000
		A		0	0
3.3 Equipamiento tecnológico en el Centro de Frontera en funcionamiento.	Número	P		1	1,554,000
		P(a)		1	1,554,000
		A		0	0
3.4 Cartelería y señalética para orientación al usuario del Centro de Frontera implementado.	Número	P		1	120,000
		P(a)		1	120,000
		A		0	0
3.5 Mobiliario para cabinas de control y edificio central instalado.	Número	P		1	200,000
		P(a)		1	200,000
		A		0	0
3.6 Estudio de factibilidad para el desarrollo de un proyecto comercial privado con zona franca realizado.	Número	P		1	50,000
		P(a)		1	50,000
		A		0	0

Other Cost

Gestión y administración del programa	P		2,000,000
	P(a)		2,000,000
	A		

Total Cost

Total Cost	P		50,000,000
	P(a)		50,000,000
	A		0

CHANGES TO THE MATRIX

No information available for this section

PMR Operational Report

IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

Lesson Learned - Categories
Acquisitions and Procurement - Bidding Stage
Legal aspects and public processes
Project Management Capacity