

PMR Operational Report

Operation Number	CH-L1138	Chief of Operations Validation Date	10/21/19
Year- PMR Cycle	First period Jan-Jun 2019	Division Chief Validation Date	
Last Update	10/18/19	Country Representative Validation Date	
PMR Validation Stage	Validated by Chief of Operations		

Basic Data

Operation Profile

Operation Name	Program to support Chile's Global Services Export Sector	Loan Number	4362/OC-CH
Executing Agency	Subsecretaría de Hacienda	Sector/Subsector	TD-EIP - TRADE-EXPORT AND INVESTMENT PROMOTION
Team Leader	LARSSON, MIKAEL	Overall Stage	Disbursing (From eligibility until all the Operations are closed)
Operation Type	Loan Operation	Country	CHILE
Lending Instrument	Investment Loan	Convergence related Operation(s)	
Borrower	REPUBLICA DE CHILE		

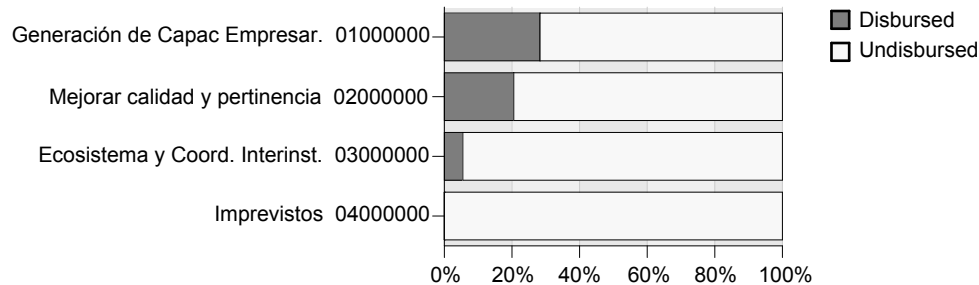
Environmental and Social Safeguards

Impacts Category	C	Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO
Safeguard Performance Rating		Date of approval	
Safeguard Performance Rating - Rationale			

Financial Data

Item	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disb	Undisbursed Amount
CH-L1138	27,000,000	27,000,000	0	0	27,000,000	27,000,000	6,900,141.26	25.56%	20,099,858.74
Aggregated	27,000,000	27,000,000	0	0	27,000,000	27,000,000	6,900,141.26	25.56%	20,099,858.74

Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)



PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

IMPACTS

Impact Nbr. 0: Aumento de las exportaciones de los servicios globales

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
0.0	Exportaciones de Servicios	Millones	3,857.00	2016	P		5,114.00
					P(a)	5,114.00	5,114.00
					A		

Details

Means of verification: Para el cálculo de la línea base se usan los datos del Banco Central de Chile (BCCH) (balanza de pagos) año 2016 de: (i) servicios financieros, de seguros y pensiones; (ii) servicios de telecomunicaciones, informática e información; (iii) otros servicios empresariales; y (iv) servicios personales, culturales y recreativos y otros, que sumados indican que el valor de exportaciones de servicios de US\$3.857 millones. Para la proyección de la tasa de crecimiento, se consideraron los datos de la misma serie entre 2007 y 2016. Utilizando esta referencia se estima que la tasa de crecimiento promedio anual será de al menos 6,1%. Base: BCCH 2016.

Observations: el programa contempla una evaluación de impacto que buscará medir el crecimiento de las exportaciones (diferencia entre empresas beneficiarias y no beneficiarias), el crecimiento del número de mercados de destino (diferencia entre empresas beneficiarias y no beneficiarias) y el crecimiento del número de empleados (diferencia entre empresas beneficiarias y no beneficiarias).

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

Impact Nbr. 1: Aumento de la IED en el sector de servicios globales de exportación

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
1.0	Flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) acumulada en el sector de servicios	Millones	11,913.00	2015	P		12,918.00
					P(a)	12,918.00	12,918.00
					A		

Details

Means of verification: Para el cálculo de la línea base se usan los datos del BCCH 2012 a 2015¹, de los flujos de IED pasiva² asociadas a servicios en los ítems comunicaciones, servicios financieros, servicios empresariales y otros servicios. Para la proyección del acumulado del período 2018-2021, se consideró la tasa de acumulación³ promedio del período 2012-2015. Base: BCCH 2012-2015.

Observations: el programa contempla una evaluación de impacto que buscará medir el cambio en la probabilidad de que una firma multinacional opere en Chile (diferencia entre multinacionales asistidas y no asistidas) y el crecimiento del valor de la inversión realizada por multinacionales en Chile (diferencia entre multinacionales asistidas y no asistidas).

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

IMPACTS

Impact Nbr. 2: Aumento del empleo directo en el sector de servicios globales de exportación

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
2.0	Aumento de empleo directo en el sector de exportación de servicios	Personas	157,850.00	2016	P		161,556.00
					P(a)	161,556.00	161,556.00
					A		
Details							
Means of verification: Los datos se obtuvieron del BCCH4 en los ítems asociados al empleo generado por el sector de servicios en actividades: (i) de Información y comunicaciones; (ii) financieras y de seguros; (iii) profesionales, científicas y técnicas; (iv) actividades de servicios administrativos y de apoyo; (v) de enseñanza; (vi) artísticas, de entretenimiento y recreativas; y (vii) otras de servicios. Base: 2016.							
Observations: El aporte del empleo de las actividades de servicios que están vinculados a la exportación, se calcula en proporción a los ingresos totales del sector servicios (dato en cuentas nacionales ⁵), y el ingreso por concepto de los servicios exportados (dato en balanza de pagos ⁶). Se disponen de datos del 2014 al 2016 y con ello se establece un promedio del 9,1%. La proyección se hace a partir del promedio anual de la tasa de variación del empleo para los años 2014-2016 que arroja un 0,58%.							
Pro-Gender		No		Pro-Ethnicity		No	

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

OUTCOMES

Outcome Nbr. 0: Generación de capacidades empresariales y atracción de inversiones de servicios globales

Observation: Resultado: Mejora la posición de Chile como centro de exportaciones de servicios

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
0.0	Puntuación de Chile en el Índice Global Services Location de A.T. Kearney mejorada	puntos	5.72	2016	P		5.80
					P(a)	5.80	5.80
					A		

Details

Means of verification: Índice Global Services Location (AT Kearney)

Observations: busca medir y comparar la capacidad de los países para la prestación de servicios offshoring, en base a: (i) atractivo financiero; (ii) habilidades y la disponibilidad de las personas; y (iii) entorno empresarial. En 2016, Chile alcanzó la posición 9 entre 55 países y la escala de puntuación es de 0 a 8 puntos.

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
0.1	Inversión de las empresas en etapas de preinversión, landing o ganadas aumentada	millones	65.00	2017	P		240.00
					P(a)	240.00	240.00
					A		

Details

Means of verification: Memoria Invest Chile

Observations: IED de empresas del sector servicios

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
0.2	Nuevas empresas exportadoras de servicios globales por año	número	17.00	2016	P		22.00
					P(a)	22.00	22.00
					A		

Details

Means of verification: Informe del Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios DIRECON-ProChile

Observations: Cifras del Servicio Nacional de Aduanas

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

Outcome Nbr. 1: Mejorar la calidad y pertinencia del talento humano para el sector de servicios globales

Observation: Resultado: Mejora la posición de Chile en el indicador de capital humano para la industria de servicios

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

OUTCOMES

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
1.0	Puntuación de Chile en la sub-categoría People skills and availability en el Índice Global Services Location de A.T. Kearney mejorada	Puntos	1.26	2016	P		1.35
					P(a)	1.35	1.35
					A		

Details

Means of verification: Índice Global Services Location (AT Kearney)

Observations: Se compara con Valor que alcanzó Chile en la subcategoría People skills and availability en el año 2016

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
1.1	Personas capacitadas para cerrar déficit de capital humano en servicios globales de exportación aumentadas	Número	70.00	2016	P		11,400.00
					P(a)	11,400.00	11,400.00
					A		

Details

Means of verification: Memoria de CORFO y SENCE

Observations: Se compara con Programa piloto desarrollado por CORFO en 2016.

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

Outcome Nbr. 2: Ecosistema y coordinación interinstitucional

Observation: Resultado: Mejora la coordinación interinstitucional de los programas de servicios globales de exportación

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
2.0	Programas diseñados en coordinación entre CORFO y SENCE en capacitación para la industria de servicios globales	Número	1.00	2017	P		4.00
					P(a)	4.00	4.00
					A		

Details

Means of verification: Memoria de CORFO y SENCE

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
2.1	Empresas con potencial exportador que realizan programas de certificación de calidad para exportar a través de instrumentos de CORFO	Micro / small / medium enterprises (#)	0.00	2016	P		30.00
					P(a)	30.00	30.00

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

OUTCOMES

2.1	Empresas con potencial exportador que realizan programas de certificación de calidad para exportar a través de instrumentos de CORFO	Micro / small / medium enterprises (#)	0.00	2016	A		
Details							
Means of verification: Memoria CORFO							
Pro-Gender		No		Pro-Ethnicity		No	
	Micro-enterprises				P		
					P(a)		0.00
					A		0.00
	Small and Medium enterprises				P		
					P(a)		30.00
					A		

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
2.2	Programas de capacitación para la industria de servicios globales, diseñados en coordinación entre al menos dos subejecutores.	Número	0.00	2016	P		4.00
					P(a)	4.00	4.00
					A		

Details							
Means of verification: Memoria CORFO							
Pro-Gender		No		Pro-Ethnicity		No	

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1 I.A. Instalación y fortalecimiento de capacidades para la atracción de inversiones a través de apertura de oficinas, diseño de página web y actividades de promoción internacional

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2019	EOP 2022	2019	EOP 2022
1.1	Nuevas agregadurías para inversión bajo un nuevo modelo de operación implementadas	número	P	1	3	500,000	2,066,000
			P(a)	0	3	698,000	2,000,000
			A	1	4	698,000	1,458,000
1.2	Convenios por región para el fortalecimiento de capacidades para atracción de inversiones (con nuevo modelo de operación)	número	P	1	4	54,000	201,000
			P(a)	1	4	67,000	200,000
			A	0	0	65,452	65,452
1.3	Empresas de inversión en etapas de Pre-inversión, Landing o Ganadas	número	P	8	35	300,000	1,100,000
			P(a)	8	69	30,000	852,000
			A	17	59	100,000	133,000

Component Nbr. 2 I.B. Promoción de exportaciones de servicios implementada a través de acciones de promoción comercial y posicionamiento de marcas sectoriales

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2019	EOP 2022	2019	EOP 2022
2.1	Empresas del sector servicios que reciben formación exportadora anualmente	número	P	45	180	65,000	264,000
			P(a)	45	180	415,000	751,000
			A	50	95		336,000
2.2	Empresas del sector servicios apoyadas a través de fondos concursables anualmente	Micro / small / medium enterpr	P	39	156	874,000	3,531,000
			P(a)	39	164	874,000	2,977,000
			A	8	55		436,000
2.3	Empresas del sector servicios que participan en reuniones de ruedas de negocios	Micro / small / medium enterpr	P	150	600	318,000	1,286,000
			P(a)	150	693	389,000	1,286,000
			A	0	243		316,000

Component Nbr. 3 I.C. Generación de capacidades empresariales en el sector servicios implementada a través de instrumentos de fomento a la calidad, comercialización, asociatividad e innovación

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2019	EOP 2022	2019	EOP 2022
3.1	Empresas del sector servicios certificadas	número	P	7	30	30,000	132,000
			P(a)	7	30	29,000	131,000
			A	2	9		29,000
3.2	Empresas del sector servicios que reciben apoyo asociativo para mejorar la competitividad	Micro / small / medium enterpr	P	58	232	748,000	1,390,000
			P(a)	58	259	899,000	1,844,000
			A	44	129		910,000
3.3	Número de producciones audiovisuales apoyadas en el proceso de comercialización y distribución internacional	número	P	12	48	282,000	947,000
			P(a)	12	52	250,000	947,000
			A	0	28		254,000

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 4 I.D. Fortalecimiento de la promoción del sector de la industria creativa a través de la organización de eventos nacionales e internacionales

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2019	EOP 2022	2019	EOP 2022
4.1	Encuentros del mercado nacional de industrias creativas	número	P	1	4	285,000	649,000
			P(a)	1	5	358,000	649,000
			A	1	3		150,000
4.2	Participación de delegaciones nacionales en mercados internacionales de economía creativas	número	P	0	2	0	122,000
			P(a)	0	2	228,000	324,000
			A	1	2		96,000
4.3	Organización de instancia de mercado a nivel latinoamericano de Economía Creativa a realizarse en Chile	evento	P		1	239,000	1,226,000
			P(a)	0	1	239,000	1,226,000
			A		0		0

Component Nbr. 5 II. Desarrollo de talento humano para fortalecer la oferta de técnicos y profesionales en el sector servicios en áreas en que se han detectado déficits

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2019	EOP 2022	2019	EOP 2022
5.1	Personas capacitadas en áreas relacionadas a servicios globales en respuesta a demanda del sector privado anualmente	número	P	500	2,000	2,407,000	10,650,000
			P(a)	5,530	11,400	2,284,000	10,548,000
			A	117	987	600,000	2,011,000

Component Nbr. 6 III. Estudios y consultorías para el fortalecimiento de la gestión institucional y los programas de apoyo al sector de servicios

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2019	EOP 2022	2019	EOP 2022
6.1	Actualización Estudio Estrategias Sectoriales	número	P	1	4	50,000	200,000
			P(a)	1	4	156,000	448,000
			A	1	2		242,000
6.2	Desarrollo e implementación de mecanismos de seguimiento y evaluación, y medición anual	número	P	1	4	40,000	160,000
			P(a)	1	4	40,000	133,000
			A	0	1		0
6.3	Estudios Estratégicos	número	P	2	5	120,000	420,000
			P(a)	2	5	165,000	419,000
			A	1	2		69,000

Other Cost

	Coordinación Interinstitucional	P			66,000	1,504,000
		P(a)			425,000	2,263,000
		A				0

Total Cost

	Total Cost	P			6,378,000	25,848,000
		P(a)			7,546,000	27,000,000
		A			1,463,452	6,507,452

PMR Operational Report

CHANGES TO THE MATRIX

Section	Name	Reasons	Type of Change	Subtype	Modified By	Entered in the System
Output	Empresas de inversión en etapas de Pre-inversión, Landing o Ganadas	Se ajustó un valor reportado el 2018, que se requería verificar y que en este reporte fue ratificado. El ISP del segundo semestre de 2018 lo reflejaba y está en la cláusula respectiva. En el ISP del primer semestre 2019 fue ratificado y también está registrado el reporte en su cláusula.	Modify Output	Modify Physical Historical Actual	PAOLAR	09/12/2019
				Modify Physical P(a) value	PAOLAR	09/12/2019

PMR Operational Report

IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

Lesson Learned - Categories

Others - Fiduciary Dimensions