

# PMR Operational Report

<b>Operation Number</b>	HA-L1133	<b>Chief of Operations Validation Date</b>	04/16/20
<b>Year- PMR Cycle</b>	Second period Jan-Dec 2019	<b>Division Chief Validation Date</b>	04/17/20
<b>Last Update</b>	04/16/20	<b>Country Representative Validation Date</b>	05/04/20
<b>PMR Validation Stage</b>	Validated by Representative		

## Basic Data

### Operation Profile

<b>Operation Name</b>	Project to Support Private Sector Development through Investment Promotion	<b>Loan Number</b>	4882/GR-HA
<b>Executing Agency</b>	Centre de Facilitation des Investissements	<b>Sector/Subsector</b>	TD-EIP - TRADE-EXPORT AND INVESTMENT PROMOTION
<b>Team Leader</b>	ARIAS URONES, ANA	<b>Overall Stage</b>	Signed/Pending Ratification
<b>Operation Type</b>	Loan Operation	<b>Country</b>	Haiti
<b>Lending Instrument</b>	Investment Loan	<b>Convergence related Operation(s)</b>	
<b>Borrower</b>	REPUBLIQUE D' HAITI		

## Environmental and Social Safeguards

<b>Impacts Category</b>	C	<b>Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?</b>	NO
<b>Safeguard Performance Rating</b>		<b>Date of approval</b>	
<b>Safeguard Performance Rating - Rationale</b>			

## Financial Data

Item	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disb	Undisbursed Amount
HA-L1133	17,500,000	17,500,000	0	0	17,500,000	17,500,000	0	0.00%	17,500,000
Aggregated	17,500,000	17,500,000	0	0	17,500,000	17,500,000	0	0.00%	17,500,000

## Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)

## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### IMPACTS

**Impact Nbr. 1:** Contribuer à la croissance des IDE

**Observation:** L'objectif général est de contribuer à la croissance des investissements directs à l'étranger (IDE). L'objectif spécifique est d'augmenter le nombre d'entreprises qui prennent la décision de s'implanter ou de se développer en Haïti grâce à l'appui technique du Centre de Facilitation des Investissements (CFI).

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
1.0	Flux annuel d'IDE	USD Millions	106.00	2020	P		150.70
					P(a)		
					A		

#### Details

**Means of verification:** BRH (Balance des paiements – base annuelle)

**Observations:** Définition : montant en millions USD des entrées d'IDE pour Haïti. Tous secteurs/industries confondus. Ligne de base : IDE nets en 2018, bases de données et publications statistiques de la Banque de la République d'Haïti (BRH). Objectif : augmentation de 42 % des entrées d'IDE en Haïti en ce qui concerne la LB ou de 4,3 % dans le scénario contractuel (143,9 millions USD). Estimations cohérentes avec l'EEO#2. M&E : à évaluer selon une méthodologie non expérimentale avant et après l'EER#2.

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
1.2	Stocks d'IDE	USD Millions	1,849.57	2020	P		1,894.04
					P(a)		
					A		

#### Details

**Means of verification:** BRH (Position extérieure globale d'Haïti)

**Observations:** Définition : montant en millions USD des entrées d'IDE pour le pays. Tous secteurs et industries confondus. Ligne de base : stocks d'IDE en 2018, bases de données et publications statistiques de la BRH. Objectif : augmentation de 23 % des stocks d'IDE en Haïti par rapport à la LB. Estimations cohérentes avec l'EEO#2. M&E : à évaluer selon une méthodologie non expérimentale avant et après l'EER#2.

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### OUTCOMES

**Outcome Nbr. 1:** Augmentation des investissements des entreprises en Haïti après que des services de qualité leur ont été fournis par le CFI

**Observation:**

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
1.0	Nombre d'entreprises étrangères aidées par le CFI qui ont réalisé un investissement selon la définition du cycle de CFI.	Nombre d'entreprises	9.00	2019	P		20.00
					P(a)		
					A		

#### Details

**Means of verification:** CRM reflété dans le rapport final

**Observations:** Formule : (nombre d'entreprises étrangères aidées par le CFI qui créent une société en Haïti / nombre total d'entreprises aidées) \* 100. Une entreprise sera considérée comme établie si elle a mené l'une des activités suivantes : (i) entamer le processus d'enregistrement, (ii) signer un bail ou (iii) commencer à recruter du personnel. Ces activités seront enregistrées par le CFI dans le CRM. Ligne de base : Moyenne d'entreprises idéales par le CFI qui ont réalisé un investissement pendant la période 2017-2018 (11) et la période 2018-2019 (9). Objectif : selon Volpe, Carballo et Blyde (prochainement), une agence de promotion des investissements (API) peut augmenter de 1 à 14 % la probabilité qu'une entreprise crée une filiale dans le pays. Ça veut dire que chaque année on attendrai 10 entreprises que fait un investissement. Le premier année le projet commence exécution, le deuxième commence le contact, et comme la décision d'investissement prends une année environ, on obtiendra des résultat

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
1.2	Nombre d'entreprises étrangères aidées par le CFI qui ont réalisé un réinvestissement selon la définition du cycle de CFI.	Nombre d'entreprises	1.00	2019	P		3.00
					P(a)		
					A		

#### Details

**Means of verification:** CRM reflété dans le rapport final

**Observations:** Formule : (nombre d'entreprises étrangères aidées par le CFI qui réinvestissent dans une société en Haïti / nombre total d'entreprises aidées par Haïti) \* 100. Une entreprise sera considérée comme réinvestissant dans le pays si elle a déjà réalisé toutes les activités susmentionnées à l'indicateur de résultats no 1 et se développe en réalisant l'une des activités suivantes : (i) développer une ligne de production existante, (ii) ajouter une ligne de production non existante ou (iii) procéder à une intégration verticale. Ces activités seront enregistrées par le CFI dans le CRM. Ligne de base : Moyenne d'entreprises idéales par le CFI qui ont réalisé un réinvestissement pendant la période 2017-2018 (0) et la période 2018-2019 (1) arrondi à l'unité. ( Objectif : selon Volpe, Carballo et Blyde (prochainement), une agence de promotion des investissements (API) peut augmenter de 1 à 14 % la probabilité qu'une entreprise crée une filiale dans le pays. Ça veut dire que chaque année on attendrai

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
1.3	Nombre d'entreprises qui réalisent une opération à travers un guichet unique pour les investissements (GUI)	Nombre d'entreprises	0.00	2020	P		159.00
					P(a)		
					A		

#### Details

## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### OUTCOMES

**Means of verification:** Rapport final basée sur les registres administratives du CFI

**Observations:** Formule : nombre d'entreprises qui réalise une opération (e.g., s'enregistrent ou gèrent l'obtention de leur permis de résidence) à travers un GUI au cours du projet. Ligne de base : 0, étant donné qu'un GUI n'est pas encore mis en place. Objectif : selon le GUI du Rwanda, 159 entreprises ont réalisé une opération en 2018. Note : étant donné qu'au Rwanda l'utilisation d'un GUI est obligatoire (ce ne sera pas le cas en Haïti) et que ce guichet est actif depuis cinq ans, on espère arriver au moins à la moitié en Haïti (50 %) pour EEO#2. M&E : à évaluer selon une méthodologie non expérimentale d'analyse de tendances de l'EER#2.

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
1.4	Entreprises locales accréditées comme fournisseurs potentiels qui, après avoir reçu des services du CFI, se sont liées avec des entreprises étrangères	Nombre d'entreprises	0.00	2020	P		35.00
					P(a)		
					A		

#### Details

**Means of verification:** Rapport final basée sur un enquête

**Observations:** Formule : somme de toutes les entreprises accréditées par la Chambre de Commerce et d'Industries d'Haïti (CCIH) en collaboration avec le CFI comme fournisseurs potentiels, qui figurent sur la page <https://www.haitiserviceproviders.com/> et qui sont des fournisseurs d'entreprises étrangères grâce à l'intermédiation du CFI. Cela apportera un appui aux investisseurs qui cherchent un ou plusieurs fournisseurs locaux de qualité. Sur les 600 entreprises locales qualifiées comme accréditées par le 2879/GR-HA, 40 participeront au programme et devront donc respecter un ensemble de critères selon des indicateurs spécifiques portant sur les services, le personnel expérimenté, la connaissance des langues, le site Internet, les témoignages de satisfaction des clients, les processus standard et une culture axée sur les activités commerciales. Il est prévu qu'au moins 35 de ces 40 entreprises soient en lien, c'est-à-dire qu'elles ont un contrat en tant que fournisseur. Ligne de base : le programme de

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

## RESULTS MATRIX

### OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1 Renforcement institutionnel, développement de services pour les investisseurs locaux et étrangers et amélioration du climat des affaires

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS	FINANCIAL PROGRESS
				EOP 2024	EOP 2024
1.1	Équipe technique integres dans l'institution dotée des compétences requises et formée techniquement et en genre	Nombre de nouveau Employés tecn	P	11	1,805,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
1.2	Plan stratégique et opérationnel du CFI mis en œuvre grâce aux capacités de l'équipe	Nombre de rapports de mise en	P	2	2,050,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
1.3	Les équipements fournissant des solutions technologiques sont opérationnels	Nouveaux lots d'équipements	P	18	145,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
1.4	Leads générés au moyen du programme.	Nombre de leads	P	30	1,985,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
1.5	Mise en œuvre d'un GUI	Nombre de processus intégrés d	P	2	2,665,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
1.6	Entreprises participant au Programme de prestataires de services	Nombre d'entreprises participa	P	40	1,500,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
1.7	Plan de développement économique local pour les secteurs stratégiques avec mise en œuvre du soutien technique et des incitations	Nombre de documents de mise en	P	4	4,100,000
			P(a)	0	0
			A	0	0
1.8	Entreprises exportatrices et potentiellement exportatrices qui reçoivent un service pour la promotion des exportations	Nombre d'entreprises	P	10	1,500,000
			P(a)	0	0
			A	0	0

### Other Cost

Admistration et gestion	P		1,325,000
	P(a)		0
	A		0
Audit	P		275,000
	P(a)		0
	A		0
Evaluation intermediaire et final du programme	P		150,000
	P(a)		0
	A		0

### Total Cost

	Total Cost	P		17,500,000
		P(a)		0
		A		0

### CHANGES TO THE MATRIX

No information available for this section

# PMR Operational Report

## IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

### Lesson Learned - Categories

Others - Dimensions Related to Public Processes/ Actors