

# PMR Operational Report

<b>Operation Number</b>	PN-L1149	<b>Chief of Operations Validation Date</b>	03/26/20
<b>Year- PMR Cycle</b>	Second period Jan-Dec 2019	<b>Division Chief Validation Date</b>	03/26/20
<b>Last Update</b>	03/26/20	<b>Country Representative Validation Date</b>	04/29/20
<b>PMR Validation Stage</b>	Validated by Representative		

## Basic Data

### Operation Profile

<b>Operation Name</b>	Economic Diversification and Competitiveness Promotion Program	<b>Loan Number</b>	4899/OC-PN
<b>Executing Agency</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS	<b>Sector/Subsector</b>	PS-REG - PRIVATE FIRMS AND SME DEVELOPMENT-INTEGRATED REGIONAL/LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT
<b>Team Leader</b>	SOLIS AHUMADA, GALILEO HUMBERTO	<b>Overall Stage</b>	Fully Disbursed
<b>Operation Type</b>	Loan Operation	<b>Country</b>	Panama
<b>Lending Instrument</b>	Policy-Based Loan	<b>Convergence related Operation(s)</b>	
<b>Borrower</b>	REPUBLICA DE PANAMA		

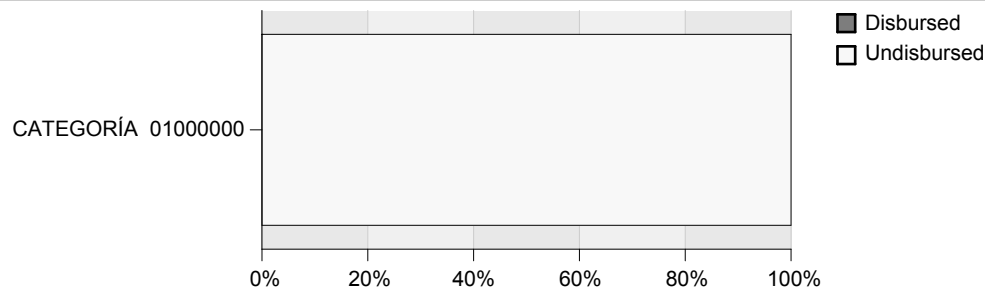
## Environmental and Social Safeguards

<b>Impacts Category</b>	B13	<b>Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?</b>	NO
<b>Safeguard Performance Rating</b>		<b>Date of approval</b>	
<b>Safeguard Performance Rating - Rationale</b>			

## Financial Data

Item	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disb	Undisbursed Amount
PN-L1149	200,000,000	200,000,000	0	0	200,000,000	200,000,000	200,000,000	100.00%	0
<b>Aggregated</b>	<b>200,000,000</b>	<b>200,000,000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>200,000,000</b>	<b>200,000,000</b>	<b>200,000,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>0</b>

## Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)



## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### IMPACTS

**Impact Nbr. 1:** Impacto esperado No. 1 Incremento del crecimiento económico sostenible

**Observation:** La línea de base corresponde al promedio, para el período 2011-2017, del porcentaje del crecimiento anual del PIB que es explicado por la variación anual de la productividad total de factores. El cálculo considera sólo los períodos en los que la PWT9.1 registró tanto crecimiento del PIB como de la TFP (se excluyeron años para los que hubo contracción del PIB o de la TFP por la distorsión en la interpretación de contribuciones de/a variaciones negativas). La meta implica la recuperación al nivel promedio del indicador observado en la década anterior. La evaluación será reflexiva por comparación antes y después.

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2020	2023	EOP 2020
1.0	Porcentaje de la tasa de crecimiento anual del PIB explicada por cambios productividad total de factores	%	20.00	2017	P		35.00	35.00
					P(a)		35.00	35.00
					A			

#### Details

**Means of verification:** Penn World Table

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

**Impact Nbr. 2:** Impacto esperado No. 2 Mejora en el índice de Competitividad Global de Panamá

**Observation:** La línea de base corresponde al valor del índice (versión 4.0) publicado en la edición 2018 del reporte. La meta esperada equivale a escalar cuatro posiciones en el ranking actual (equivalente al índice para Colombia). La evaluación será reflexiva por comparación antes y después.

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2020	2023	EOP 2020
2.0	Índice Global de Competitividad	Índice	61.00	2018	P		61.60	61.60
					P(a)		61.60	61.60
					A			

#### Details

**Means of verification:** Reporte de Competitividad Global del Foro Económico Mundial

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### IMPACTS

**Impact Nbr. 3:** Impacto esperado No. 3 Incremento de la participación de sectores emergentes en la actividad económica

**Observation:** El indicador agrega las ventas de todas las firmas formales operando en los sectores promovidos por el programa sobre las ventas totales de todas las firmas formales del país. La línea de base corresponde a la mediana para el período 2014-2018 (último quinquenio) de los valores observados para dicho indicador anualmente. La meta medirá el promedio del indicador anual registrado en el período de todo el programa (2019-2022). La evaluación será reflexiva por comparación antes y después

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2020	2023	EOP 2020
3.0	Participación de sectores emergentes (% de ventas de sectores promovidos sobre ventas totales del sector formal)	%	3.30	2018	P		4.30	4.30
					P(a)		4.30	4.30
					A			
Details								
Means of verification: Registros administrativos de la Dirección General de Ingresos								
Pro-Gender		No		Pro-Ethnicity		No		

## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### OUTCOMES

**Outcome Nbr. 1:** Resultado Esperado 1. Mejorar las condiciones de competitividad del país a través de la promoción de un entorno digital favorable a los negocios y del fortalecimiento del sistema nacional de calidad.

**Observation:**

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2021	EOP 2020
1.0	Tiempo para aprobar el registro de planos ordinarios (no misceláneos ni especializados) en la ventanilla única de la Alcaldía de Panamá	Número de días	300.00	2016	P	18.00	18.00
					P(a)	18.00	18.00
					A		

#### Details

**Means of verification:** Informe de la Dirección de Obras del Municipio de Panamá

<b>Pro-Gender</b>	No	<b>Pro-Ethnicity</b>	No
-------------------	----	----------------------	----

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2021	EOP 2020
1.2	Índice de adopción digital empresarial	Índice	0.62	2016	P	0.64	0.64
					P(a)	0.64	0.64
					A		

#### Details

**Means of verification:** Banco Mundial

<b>Pro-Gender</b>	No	<b>Pro-Ethnicity</b>	No
-------------------	----	----------------------	----

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2021	EOP 2020
1.3	Número de capacidades metrológicas (calibración y medición) reconocidas internacionalmente	Número de capacidades metrológicas reconocidas	37.00	2019	P	40.00	40.00
					P(a)	40.00	40.00
					A		

#### Details

**Means of verification:** Bureau International des Poids et Mesures

<b>Pro-Gender</b>	No	<b>Pro-Ethnicity</b>	No
-------------------	----	----------------------	----

**Outcome Nbr. 2:** Resultado Esperado 2 (relacionado al objetivo específico 2): Impulsar el crecimiento de sectores emergentes (industrias de tecnologías de información y comunicaciones, turismo e industrias culturales y creativas)

**Observation:**

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2021	EOP 2020
2.0	Volumen de recolección de IVA anual por medio de	Millones de	17.00	2019	P	35.00	35.00

## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### OUTCOMES

2.0	factura electrónica	dólares	17.00	2019	P(a)	35.00	35.00
					A		
Details							
Means of verification: Registros administrativos de la Dirección General de Ingresos							
Pro-Gender		No		Pro-Ethnicity		No	
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2021	EOP 2020
2.2	Ventas anuales promedio de empresas del sector TIC	Millones de dólares	0.30	2018	P	0.35	0.35
					P(a)	0.35	0.35
					A		
Details							
Means of verification: Registros administrativos de la Dirección General de Ingresos							
Pro-Gender		No		Pro-Ethnicity		No	
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2021	EOP 2020
2.3	Ventas anuales promedio de empresas del sector turismo	Millones de dólares	0.24	2018	P	0.30	0.30
					P(a)	0.30	0.30
					A		
Details							
Means of verification: Registros administrativos de la Dirección General de Ingresos							
Pro-Gender		No		Pro-Ethnicity		No	
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2021	EOP 2020
2.4	Ventas anuales promedio de empresas del sector creativo	Millones de dólares	0.27	2018	P	0.31	0.31
					P(a)	0.31	0.31
					A		
Details							
Means of verification: Registros administrativos de la Dirección General de Ingresos							
Pro-Gender		No		Pro-Ethnicity		No	

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1 Componente 2. Promoción de una economía más competitiva

			PHYSICAL PROGRESS		
	Output	Unit of Measure		2019	EOP 2020
1.1	2.1 Proceso para la obtención de permisos de construcción en el Municipio de Panamá, simplificado y digitalizado	Proceso simplificado y digital	P	1	1
			P(a)	1	1
			A	1	1
1.2	2.2 Ley que crea el Régimen de Asociación Público-Privada que incentive la inversión privada, promulgada	Ley promulgada	P	1	1
			P(a)	1	1
			A	1	1
1.3	2.3 Ley de Protección de Datos Personales Digitales, que fortalece la vigilancia del uso que se le deben dar a los datos personales con el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación Promulgada.	Ley Promulgada	P	1	1
			P(a)	1	1
			A	1	1
1.4	2.4 Piloto de firma digital, para contribuir al desarrollo de plataformas digitales en la administración pública, implementado	Piloto Implementado	P	1	1
			P(a)	1	1
			A	1	1
1.5	2.5 Sistema de Declaración de Movimiento Comercial Electrónico en la Zona Libre de Colón para facilitar y habilitar un intercambio de información seguro y confiable, adoptado	Sistema Adoptado	P	1	1
			P(a)	1	1
			A	1	1
1.6	2.6 Reglamentación de la Ley de Fomento y Desarrollo de la Industria, que permita efectuar un adecuado seguimiento al Programa Nacional de Competitividad Industrial, aprobada	Reglamento aprobado	P	1	1
			P(a)	1	1
			A	1	1
1.7	2.7 Estrategia de largo plazo para impulsar los Sistemas de Innovación Regional, que contribuyan al desarrollo sostenible de los territorios fuera de la Ciudad de Panamá, aprobada.	Estrategia aprobada	P	1	1
			P(a)	1	1
			A	1	1
1.8	2.8 Reglamentación de la Ley de Metrología, que fortalezca la institucionalidad de la Infraestructura Nacionalidad de Calidad, aprobada por el Consejo Nacional de Metrología	Reglamento Aprobado	P	1	1
			P(a)	1	1
			A	1	1
1.9	2.9 Estreategia Nacional de la Infraestructura Nacional de Metrología, que sirva de base para la toma de decisión de políticas públicas, aprobada por la Junta Directiva del Centro Nacional de Metrología AIP.	Estrategia Aprobada	P	1	1
			P(a)	1	1
			A	1	1
1.10	2.10 Proyecto de Ley para la modernización del Sistema Nacional de Calidad desarrollada y consensuada con los principales entes del Sistema Nacional de Calidad.	Proyecto de ley consensuado	P	1	1
			P(a)	1	1
			A	1	1

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 2 Componente 3. Promoción de una economía más diversificada

			PHYSICAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure	2019	EOP 2020
2.1	3.1 Creación del Ministerio de Cultura que incluya en su mandato institucional el desarrollo de la economía creativa y cultural, el derecho de autor y la industria cinematográfica y audiovisual.	Ley promulgada	P	1
			P(a)	1
			A	1
2.2	3.2 Grupo Coordinador de Economía Cultural y Creativa, como un comité público-privado encargado de definir las prioridades estratégicas y facilitando la articulación de las políticas públicas del sector, creado	Grupo Coordinador creado	P	1
			P(a)	1
			A	1
2.3	3.3 Estrategia para la internacionalización de la economía creativa para la promoción de los productos y servicios culturales y creativos panameños, aprobada.	Estrategia aprobada	P	1
			P(a)	1
			A	1
2.4	3.4 Programa de Diplomado de Industrias Creativas en la Universidad Tecnológica de Panamá, que fortalezca la oferta de formación de capital humano en el sector, creado.	Programa de diplomado creado	P	1
			P(a)	1
			A	1
2.5	3.5 Estrategia Panamá Hub Digital que promueva la industria de las Tecnologías de la Información y Comunicación, adoptada.	Estrategia adoptada	P	1
			P(a)	1
			A	1
2.6	3.6 Proyecto de Ley de Modernización y Competitividad Internacional del Sistema Financiero de la República, presentado a la Asamblea Nacional	Proyecto de ley presentado	P	1
			P(a)	1
			A	1
2.7	3.7 Piloto para aprobar el uso de Facturación Electrónica en un grupo de empresas, implementado.	Piloto Implementado	P	1
			P(a)	1
			A	1
2.8	3.8 Instituto Nacional de Investigaciones Científicas Avanzadas en Tecnologías de Información y Comunicación (INDICATIC) establecido como una Asociación de Interés Público	Instituto establecido como Aso	P	1
			P(a)	1
			A	1
2.9	3.9 Gabinete Turístico como organismo coordinador, consultivo y ejecutor de acciones y tareas prioritarias del sector turístico, creado.	Gabinete creado	P	1
			P(a)	1
			A	1
2.10	3.10 Reglamento de la Ley del Fondo de Promoción Turística, aprobado	Reglamento Aprobado	P	1
			P(a)	1
			A	1
2.11	3.11 Reglamento que adopta criterios o parámetros internacionales de calidad para el desarrollo sostenible de las actividades turísticas, aprobado.	Reglamento aprobado	P	1
			P(a)	1
			A	1

### CHANGES TO THE MATRIX

No information available for this section



### IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

No information available for this section