

# PMR Operational Report

<b>Operation Number</b>	RG-L1126	<b>Chief of Operations Validation Date</b>	04/14/20
<b>Year- PMR Cycle</b>	Second period Jan-Dec 2019	<b>Division Chief Validation Date</b>	04/17/20
<b>Last Update</b>	03/20/20	<b>Country Representative Validation Date</b>	04/23/20
<b>PMR Validation Stage</b>	Validated by Representative		

## Basic Data

### Operation Profile

<b>Operation Name</b>	Development and Integration Program of the Salto Grande Region	<b>Loan Number</b>	4688/OC-RG
<b>Executing Agency</b>	Ministerio de Planeamiento, Infraestructura y Servicios	<b>Sector/Subsector</b>	RI-RCC - REGIONAL INTEGRATION-REGIONAL AND CROSS-BORDER COOPERATION
<b>Team Leader</b>	ESTEVEZ, IGNACIO MANUEL	<b>Overall Stage</b>	Effective/Pending Eligibility
<b>Operation Type</b>	Loan Operation	<b>Country</b>	Regional
<b>Lending Instrument</b>	Investment Loan	<b>Convergence related Operation(s)</b>	
<b>Borrower</b>	PROVINCIA DE ENTRE RIOS		

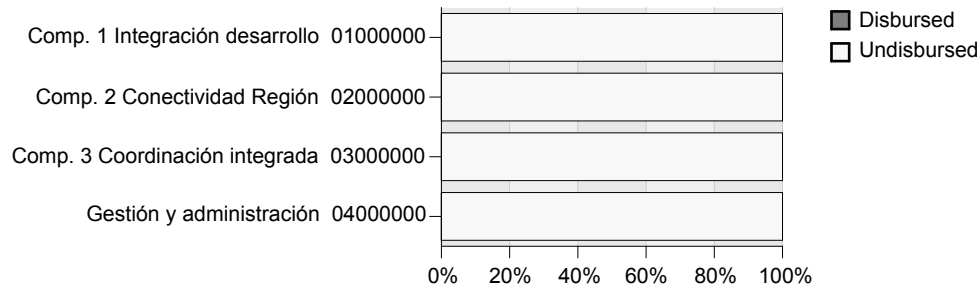
## Environmental and Social Safeguards

<b>Impacts Category</b>	B	<b>Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?</b>	NO
<b>Safeguard Performance Rating</b>		<b>Date of approval</b>	
<b>Safeguard Performance Rating - Rationale</b>			

## Financial Data

Item	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disb	Undisbursed Amount
RG-L1126	50,000,000	50,000,000	0	0	50,000,000	50,000,000	0	0.00%	50,000,000
Aggregated	50,000,000	50,000,000	0	0	50,000,000	50,000,000	0	0.00%	50,000,000

## Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)



Please note that inactive indicators and outputs are not displayed; totals in the actual cost table may not match the sum of the cost of the outputs displayed, due to the cost of inactive outputs.

## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### IMPACTS

**Impact Nbr. 1:** Aumento de la competitividad de los sectores productivos

**Observation:** Estadísticas del Fondo Multisectorial (EFM) Agencia Tributaria de Entre Ríos (ATER): base imponible declarada por los contribuyentes

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
1.0	Cambio porcentual en las exportaciones/ventas anuales de los productores de cítricos y arándanos que participan del programa (acumulado)	Índice	100.00	2017	P		120.00
					P(a)		120.00
					A		
Details							
Means of verification: Estadísticas del Fondo Multisectorial (EFM) Agencia Tributaria de Entre Ríos (ATER): base imponible declarada por los contribuyentes							
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No		

**Impact Nbr. 2:** Aumento de la competitividad de los servicios turísticos

**Observation:** ATER

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
2.0	Cambio porcentual en las ventas anuales del sector turístico (hoteles y restaurantes) (acumulado).	Índice	100.00	2017	P		141.00
					P(a)		141.00
					A		
Details							
Means of verification: ATER							
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No		

## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### OUTCOMES

**Outcome Nbr. 1:** Aumentar la productividad de las empresas que participan del programa

**Observation:** EFM y ATER

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
1.0	Cambio porcentual en las exportaciones anuales de los productores de cítricos y arándanos que participan del programa.	Indice Anual	100.00	2017	P		102.60
					P(a)		102.60
					A		
Details							
Means of verification: EFM y ATER							
Observations: Meta: 2,6% de crecimiento anual a partir del cuarto año del inicio del programa. Surge del estudio del BID1. La tasa de crecimiento de las exportaciones y destinos han sido 13,9% y 18,5% más altas entre 2002 y 2006 en las empresas apoyadas por la fundación ExportAr. Línea de Base (LB): Cítricos = AR\$ 1.300,98 millones de 1.878 productores; y Arándanos = AR\$ 846,53 millones de 59 productores2.							
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No		

**Outcome Nbr. 2:** Mejorar el posicionamiento de las empresas del sector turístico que participan del programa

**Observation:** EFM y ATER

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
2.0	Cambio porcentual de ventas anuales de las empresas del sector turístico que participan del programa.	Índice anual	100.00	2017	P		105.00
					P(a)		105.00
					A		
Details							
Means of verification: EFM y ATER							
Observations: Meta: 5% de crecimiento anual a partir del cuarto año del inicio del programa. Surge de la evaluación de impacto del programa del BID 2835/OC-AR3. LB: Hoteles y restaurantes4 = AR\$ 621,82 millones de 908 empresas.							
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No		

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
2.2	Plazas hoteleras, para hoteleras y otros colectivos homologadas.	Número	17,841.00	2016	P		19,679.00
					P(a)		19,670.00
					A		
Details							
Means of verification: Estadísticas SCyT							
Observations: Establecimientos homologados por Reglamentación 117/10 y Resolución 026 de la SCyT. LB: Colón: 10.045; Concordia: 2.521; y Federación: 5.275							

## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### OUTCOMES

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
------------	----	---------------	----

**Outcome Nbr. 3:** Mejorar la conectividad de la región de Salto Grande

**Observation:** Estadísticas de Empresa Argentina de Navegación Aérea

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
3.0	Pasajeros que arriban por vía aérea.	Número	0.00	2017	P		45,000.00
					P(a)		45,000.00
					A		

#### Details

**Means of verification:** Estadísticas de Empresa Argentina de Navegación Aérea

**Observations:** Meta: Surge de la estimación de demanda del nuevo aeropuerto

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
------------	----	---------------	----

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
3.2	Minutos de espera en el centro de frontera	% de cambio	0.00	2018	P		25.00
					P(a)		25.00
					A		

#### Details

**Means of verification:** Estadísticas de los organismos de control

**Observations:** Meta: Se considera la reducción de tiempo alcanzada en el Paso de Frontera Puerto Iguazú-Foz de Iguazú con tecnología similar implementada en marzo de 2018 (Dirección Nacional de Migraciones de Argentina). LB: se levantará previo a la elegibilidad del programa

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
------------	----	---------------	----

## RESULTS MATRIX

## OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

## Component Nbr. 1 Componente 1

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2019	EOP 2024	2019	EOP 2024
1.1	Agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Entre Ríos implementada	Número	P		1		311,000
			P(a)		1		311,000
			A		0		0
1.2	Misiones comerciales directas de la provincia en el exterior realizadas	Número	P		30		140,000
			P(a)		30		140,000
			A		0		0
1.3	Marca regional Salto Grande creada.	Número	P		1		130,000
			P(a)		1		130,000
			A		0		0
1.4	Estudios para definición de estándares para que productos locales incorporen la marca regional realizados.	Número	P		10		150,000
			P(a)		10		150,000
			A		0		0
1.5	Campañas de difusión de la marca regional diseñadas e implementadas.	Número	P		3		50,000
			P(a)		3		50,000
			A		0		0
1.6	Fondo Multisectorial en funcionamiento.	Número	P		1		4,296,783
			P(a)		1		4,296,783
			A		0		0
1.7	Estrategia de promoción de los instrumentos del FM realizada.	Número	P		1		80,000
			P(a)		1		80,000
			A		0		0
1.8	Plataforma de información estadística para el sector productivo en funcionamiento.	Número	P		1		150,000
			P(a)		1		150,000
			A		0		0
1.9	Plataforma de información estadística para el sector turismo en funcionamiento.	Número	P		1		100,000
			P(a)		1		100,000
			A		0		0
1.10	Circuitos turísticos binacionales diseñados.	Número	P		3		50,000
			P(a)		3		50,000
			A		0		0
1.11	Evaluación de cadenas de valor binacionales realizada.	Número	P		4		150,000
			P(a)		4		150,000
			A		0		0
1.12	Estudio de viabilidad técnica y ambiental de nueva perforación termal en Federación realizado.	Número	P		1		100,000
			P(a)		1		100,000
			A		0		0
1.13	Estudios sobre termalismo realizados	Número	P		6		250,000
			P(a)		6		250,000
			A		0		0
1.14	Estudio de viabilidad técnica y económica de servicio de transporte público entre atractivos turísticos de la región realizado.	Número	P		1		100,000
			P(a)		1		100,000
			A		0		0
1.15	Capacitaciones para empresarios y trabajadores del sector turismo y productivo realizadas.	Número	P		12		225,000
			P(a)		12		225,000

## RESULTS MATRIX

## OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2019	EOP 2024	2019	EOP 2024
1.15	Capacitaciones para empresarios y trabajadores del sector turismo y productivo realizadas.	Número	A		0		0
1.16	Set de equipamiento para la accesibilidad de personas con discapacidad en atractivos turísticos instalado.	Número	P		3		1,174,000
			P(a)		3		1,174,000
			A		0		0
1.17	Señalética y cartelera turística para la Región de Salto Grande instalada.	Número	P		392		243,217
			P(a)		392		243,217
			A		0		0
1.18	Centros de información turística y equipamiento móvil instalado.	Número	P		2		300,000
			P(a)		2		300,000
			A		0		0

## Component Nbr. 2 Componente 2

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2019	EOP 2024	2019	EOP 2024
2.1	Aeropuerto Comodoro Pierrestegui en funcionamiento.	Número	P		1		37,900,000
			P(a)		1		37,900,000
			A		0		0
2.2	Estudio de Factibilidad de un puente vecinal entre Concordia y Salto realizado.	Número	P		1		100,000
			P(a)		1		100,000
			A		0		0

## Component Nbr. 3 Componente 3

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2019	EOP 2024	2019	EOP 2024
3.1	Sistema de tarjeta de tránsito vecinal fronterizo (TVF) implementado.	Número	P		1		76,000
			P(a)		1		76,000
			A		0		0
3.2	Sistema de tarjeta de facilitación fronteriza (TFF) para operadores de transporte turístico implementado.	Número	P		1		0
			P(a)		1		0
			A		0		0
3.3	Equipamiento tecnológico en el Centro de Frontera en funcionamiento.	Número	P		1		1,504,000
			P(a)		1		1,504,000
			A		0		0
3.4	Cartelería y señalética para orientación al usuario del Centro de Frontera implementado.	Número	P		1		96,000
			P(a)		1		96,000
			A		0		0
3.5	Mobiliario para cabinas de control y edificio central instalado.	Número	P		1		224,000
			P(a)		1		224,000
			A		0		0
3.6	Estudio de factibilidad para el desarrollo de un proyecto comercial privado con zona franca realizado y aprobado.	Número	P		1		50,000
			P(a)		1		50,000
			A		0		0
3.7	Estudio de factibilidad para agilizar el transporte de carga en el paso fronterizo.	Número	P		1		50,000
			P(a)		1		50,000
			A		0		0

## Other Cost

	Gestión y administración del programa	P				2,000,000
		P(a)				2,000,000
		A				0

**Total Cost**

	Total Cost	P				50,000,000
		P(a)				50,000,000
		A				0

### CHANGES TO THE MATRIX

No information available for this section



# PMR Operational Report

## IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

Lesson Learned - Categories
Others - Organizational and Managerial Dimensions
Project Design
Stakeholder Priorities