

# PMR Operational Report

<b>Operation Number</b>	RG-L1126	<b>Chief of Operations Validation Date</b>	10/16/20
<b>Year- PMR Cycle</b>	First period Jan-Jun 2020	<b>Division Chief Validation Date</b>	11/11/20
<b>Last Update</b>	10/09/20	<b>Country Representative Validation Date</b>	11/12/20
<b>PMR Validation Stage</b>	Validated by Representative		

## Basic Data

### Operation Profile

<b>Operation Name</b>	Development and Integration Program of the Salto Grande Region	<b>Loan Number</b>	4688/OC-RG
<b>Executing Agency</b>	Ministerio de Planeamiento, Infraestructura y Servicios	<b>Sector/Subsector</b>	REGIONAL INTEGRATION-REGIONAL AND CROSS-BORDER COOPERATION
<b>Team Leader</b>	ESTEVEZ, IGNACIO MANUEL	<b>Overall Stage</b>	Disbursing (From eligibility until all the Operations are closed)
<b>Operation Type</b>	Loan Operation	<b>Country</b>	Regional
<b>Lending Instrument</b>	Investment Loan	<b>Convergence related Operation(s)</b>	
<b>Borrower</b>	PROVINCIA DE ENTRE RIOS		

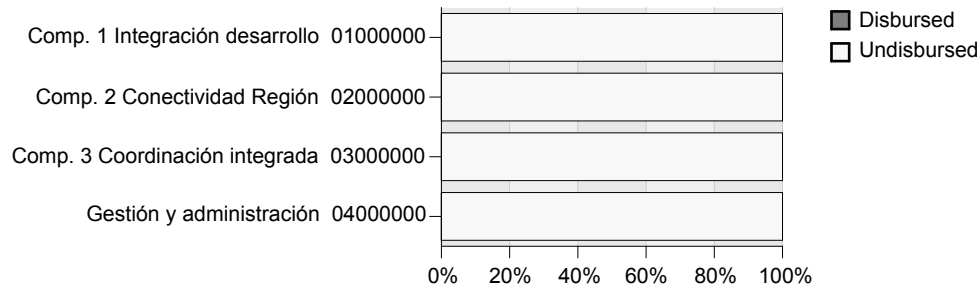
## Environmental and Social Safeguards

<b>Impacts Category</b>	B	<b>Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?</b>	NO
<b>Safeguard Performance Rating</b>		<b>Date of approval</b>	
<b>Safeguard Performance Rating - Rationale</b>			

## Financial Data

Item	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disb	Undisbursed Amount
RG-L1126	50,000,000	50,000,000	0	0	50,000,000	50,000,000	0	0.00%	50,000,000
Aggregated	50,000,000	50,000,000	0	0	50,000,000	50,000,000	0	0.00%	50,000,000

## Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)



Please note that inactive indicators and outputs are not displayed; totals in the actual cost table may not match the sum of the cost of the outputs displayed, due to the cost of inactive outputs.

## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### IMPACTS

**Impact Nbr. 1:** Aumento de la competitividad de los sectores productivos

**Observation:** Estadísticas del Fondo Multisectorial (EFM) Agencia Tributaria de Entre Ríos (ATER): base imponible declarada por los contribuyentes

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	2029	EOP 2024
1.0	Cambio porcentual en las exportaciones/ventas anuales de los productores de cítricos y arándanos que participan del programa (acumulado) vis a vis grupo de control	Índice	100.00	2017	P			117.00
					P(a)			117.00
					A			

#### Details

**Means of verification:** Estadísticas del Fondo Multisectorial (EFM) Agencia Tributaria de Entre Ríos (ATER): base imponible declarada por los contribuyentes

**Observations:** Se ajustó el texto del indicador para ser más explícito sobre cómo se va a medir. Año meta: la matriz aprobada planteaba un impacto a 10 años indicando el año 2029 y hubo un error en la carga inicial en el sistema. Meta final: se ajustó la meta final para ser consistente con el indicador de resultado, considerándose que el crecimiento de las exportaciones/ventas (2.6% anual) se daría a partir del cuarto año desde el inicio del programa. La línea de base se actualizará cuando se recojan los datos para realizar la evaluación del programa. Para el caso de cítricos se considerarán como exportaciones las ventas realizadas fuera de la provincia.

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

**Impact Nbr. 2:** Aumento de la competitividad de los servicios turísticos

**Observation:** ATER

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	2029	EOP 2024
2.0	Cambio porcentual en las ventas anuales del sector turístico (hoteles y restaurantes) (acumulado) vis a vis grupo de control	Índice	100.00	2017	P			134.00
					P(a)			134.00
					A			

#### Details

**Means of verification:** ATER

**Observations:** Se ajustó el texto del indicador para ser más explícito sobre cómo se va a medir. Año meta: la matriz aprobada planteaba un impacto a 10 años indicando el año 2029 y hubo un error en la carga inicial en el sistema. Meta final: se ajustó la meta final para ser consistente con el indicador de resultado, considerándose que el crecimiento de las ventas (5% anual) se daría a partir del cuarto año desde el inicio del programa. La línea de base se actualizará cuando se recojan los datos para realizar la evaluación del programa.

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### OUTCOMES

**Outcome Nbr. 1:** Aumentar la productividad de las empresas que participan del programa

**Observation:** EFM y ATER

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
1.0	Cambio porcentual en las exportaciones/ventas anuales de los productores de cítricos y arándanos que participan del programa (acumulado) vis a vis un grupo de control	Indice Anual	100.00	2017	P		102.60
					P(a)		102.60
					A		
Details							
Means of verification: EFM y ATER							
<b>Observations:</b> Meta: 2,6% de crecimiento anual a partir del cuarto año del inicio del programa. Surge del estudio del BID. La tasa de crecimiento de las exportaciones y destinos han sido 13,9% y 18,5% más altas entre 2002 y 2006 en las empresas apoyadas por la fundación ExportAr. Línea de Base (LB): Cítricos = AR\$ 1.300,98 millones de 1.878 productores; y Arándanos = AR\$ 846,53 millones de 59 productores. Se ajusto el texto del indicador para ser más explícito sobre cómo se va a medir. La línea de base se actualizará cuando se recojan los datos para realizar la evaluación del programa. Para el caso de cítricos se considerarán como exportaciones las ventas realizadas fuera de la provincia.							
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No		

**Outcome Nbr. 2:** Mejorar el posicionamiento de las empresas del sector turístico que participan del programa

**Observation:** EFM y ATER

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
2.0	Cambio porcentual de ventas anuales de las empresas del sector turístico que participan del programa vis a vis grupo de control	Índice anual	100.00	2017	P		105.00
					P(a)		105.00
					A		
Details							
Means of verification: EFM y ATER							
Observations: Meta: 5% de crecimiento anual a partir del cuarto año del inicio del programa. Surge de la evaluación de impacto del programa del BID 2835/OC-AR3. LB: Hoteles y restaurantes = AR\$ 621,82 millones de 908 empresas. Se ajusto el texto del indicador para ser más explícito sobre cómo se va a medir. La línea de base se actualizará cuando se recojan los datos para realizar la evaluación del programa.							
Pro-Gender		No		Pro-Ethnicity		No	

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
2.2	Plazas hoteleras, para hoteleras y otros colectivos homologadas totales en la región de Salto Grande	Número	19,744.00	2019	P		21,801.00
					P(a)		21,801.00
					A		
Details							
Means of verification: Estadísticas SCyT							

## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### OUTCOMES

**Observations:** Ver Resultado #2 Indicador #1. Establecimientos homologados por Reglamentación 117/10 y Resolución 026 de la SCyT. LB: Colón: 10.045; Concordia: 2.521; y Federación: 5.275. Se ajusto el texto del indicador para ser más explícito sobre cómo se va a medir. Año y línea de base: se reemplazó el año y la línea de base debido a las demoras en la elegibilidad del programa, alcanzada durante 2020. Meta: 5% de crecimiento anual desde el cuarto año del programa (surge del crecimiento promedio anual de las plazas homologadas en la provincia de Entre Ríos entre los años 2013-2019). Durante los primeros tres años no se prevén variaciones en la homologación de plazas debido al impacto que ha tenido la pandemia del COVID-19 en el sector turístico, a partir de las restricciones de movilidad a nivel nacional, el cierre de fronteras y de posibles reducciones en los aforos de algunos atractivos turísticos en la región de Salto Grande. Línea de Base 2019: Colón: 11.226; Concordia: 3.061; y Federación: 5.4

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

**Outcome Nbr. 3:** Mejorar la conectividad de la región de Salto Grande

**Observation:** Estadísticas de Empresa Argentina de Navegación Aérea

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
3.0	Pasajeros que arriban por vía aérea en vuelos comerciales anualmente	Número	0.00	2019	P		11,981.00
					P(a)		11,981.00
					A		

#### Details

**Means of verification:** Estadísticas de Empresa Argentina de Navegación Aérea

**Observations:** Meta: Surge de la estimación de demanda del nuevo aeropuerto EEO#7. Se ajusto el texto del indicador para ser más explícito sobre cómo se va a medir. Año base: se reemplazó el año de la línea de base por el 2019 debido a las demoras en la elegibilidad del programa, alcanzada durante 2020. Meta: Desde estudio de demanda del nuevo aeropuerto, realizado durante el diseño de la operación, hubo cambios en el mercado aerocomercial argentino (varias compañías dejaron de operar vuelos de cabotaje: Avianca, Norwegian y LATAM), dificultades en la situación macroeconómica del país y la pandemia del COVID-19. La meta ajustada refleja el interés presentado por la compañía Aerolíneas Argentinas para volar al aeropuerto de Concordia una vez que sea rehabilitado con el avión Embraer E-190, cuya capacidad máxima es de 96 pasajeros, a lo cual se le aplicó un factor de ocupación del 60% y se consideraron dos frecuencias semanales. Debido a la demora en la licitación se espera que la obra de rehabilitación

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
3.2	Cambios % en el número de minutos requeridos por los pasajeros para completar los controles en frontera en t sobre número de minutos requeridos en la línea de base	% de cambio	0.00	2018	P		-25.00
					P(a)		-25.00
					A		

#### Details

**Means of verification:** Encuestas y medición de tiempos en frontera realizados con recursos del programa

**Observations:** Meta: Se considera la reducción de tiempo alcanzada en el Paso de Frontera Puerto Iguazú-Foz de Iguazú con tecnología similar implementada en marzo de 2018 (Dirección Nacional de Migraciones de Argentina). LB: se levantará previo a la elegibilidad del programa. Se ajusto el texto del indicador para ser más explícito como se va a medir. La línea de base se levantará una vez que se eliminen las restricciones de circulación por la frontera impuestas durante la pandemia del COVID-19. Se reemplazó el medio de verificación: Encuestas y medición de tiempos en frontera realizados con recursos del programa.

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

## RESULTS MATRIX

## OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

## Component Nbr. 1 Componente 1

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2020	EOP 2024	2020	EOP 2024
1.1	Agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Entre Ríos implementada	Número	P		1	2,500	311,000
			P(a)		1	2,500	311,000
			A		0	0	0
1.2	Misiones comerciales directas de la provincia en el exterior realizadas	Número	P	4	30	18,000	140,000
			P(a)	4	30	18,000	140,000
			A		0	0	0
1.3	Marca regional Salto Grande creada.	Número	P		1		130,000
			P(a)		1		130,000
			A		0		0
1.4	Estudios para definición de estándares para que productos locales incorporen la marca regional realizados.	Número	P		10		150,000
			P(a)		10		150,000
			A		0		0
1.5	Campañas de difusión de la marca regional diseñadas e implementadas.	Número	P		3		50,000
			P(a)		3		50,000
			A		0		0
1.6	Fondo Multisectorial en funcionamiento.	Número	P	1	1	34,000	4,296,783
			P(a)	1	1	34,000	4,296,783
			A		0	0	0
1.7	Estrategia de promoción de los instrumentos del FM realizada.	Número	P		1	8,695	80,000
			P(a)		1	8,695	80,000
			A		0	0	0
1.8	Plataforma de información estadística para el sector productivo en funcionamiento.	Número	P		1	2,500	150,000
			P(a)		1	2,500	150,000
			A		0	0	0
1.9	Plataforma de información estadística para el sector turismo en funcionamiento.	Número	P		1	1,500	100,000
			P(a)		1	1,500	100,000
			A		0	0	0
1.10	Circuitos turísticos binacionales diseñados.	Número	P		3		50,000
			P(a)		3		50,000
			A		0		0
1.11	Evaluación de cadenas de valor binacionales realizada.	Número	P		4		150,000
			P(a)		4		150,000
			A		0		0
1.12	Estudio de viabilidad técnica y ambiental de nueva perforación termal en Federación realizado.	Número	P		1		100,000
			P(a)		1		100,000
			A		0		0
1.13	Estudios sobre termalismo realizados	Número	P		6		250,000
			P(a)		6		250,000
			A		0		0
1.14	Estudio de viabilidad técnica y económica de servicio de transporte público entre atractivos turísticos de la región realizado.	Número	P		1		100,000
			P(a)		1		100,000
			A		0		0
1.15	Capacitaciones para empresarios y trabajadores del sector turismo y productivo realizadas.	Número	P	3	12	12,000	225,000
			P(a)	3	12	12,000	225,000

## RESULTS MATRIX

## OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2020	EOP 2024	2020	EOP 2024
1.15	Capacitaciones para empresarios y trabajadores del sector turismo y productivo realizadas.	Número	A		0	0	0
1.16	Set de equipamiento para la accesibilidad de personas con discapacidad en atractivos turísticos instalado.	Número	P		3		1,174,000
			P(a)		3		1,174,000
			A		0		0
1.17	Señalética y cartelera turística para la Región de Salto Grande instalada.	Número	P		392		243,217
			P(a)		392		243,217
			A		0		0
1.18	Centros de información turística y equipamiento móvil instalado.	Número	P	1	2	265,000	300,000
			P(a)	1	2	265,000	300,000
			A		0	0	0

## Component Nbr. 2 Componente 2

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2020	EOP 2024	2020	EOP 2024
2.1	Aeropuerto Comodoro Pierrestegui en funcionamiento.	Número	P		1		37,900,000
			P(a)		1		37,900,000
			A		0		0
2.2	Estudio de Factibilidad de un puente vecinal entre Concordia y Salto realizado.	Número	P		1		100,000
			P(a)		1		100,000
			A		0		0

## Component Nbr. 3 Componente 3

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2020	EOP 2024	2020	EOP 2024
3.1	Sistema de tarjeta de tránsito vecinal fronterizo (TVF) implementado.	Número	P		1		76,000
			P(a)		1		76,000
			A		0		0
3.2	Sistema de tarjeta de facilitación fronteriza (TFF) para operadores de transporte turístico implementado.	Número	P		1		0
			P(a)		1		0
			A		0		0
3.3	Equipamiento tecnológico en el Centro de Frontera en funcionamiento.	Número	P		1		1,504,000
			P(a)		1		1,504,000
			A		0		0
3.4	Cartelería y señalética para orientación al usuario del Centro de Frontera implementado.	Número	P		1		96,000
			P(a)		1		96,000
			A		0		0
3.5	Mobiliario para cabinas de control y edificio central instalado.	Número	P		1		224,000
			P(a)		1		224,000
			A		0		0
3.6	Estudio de factibilidad para el desarrollo de un proyecto comercial privado con zona franca realizado y aprobado.	Número	P		1		50,000
			P(a)		1		50,000
			A		0		0
3.7	Estudio de factibilidad para agilizar el transporte de carga en el paso fronterizo.	Número	P		1		50,000
			P(a)		1		50,000
			A		0		0

## Other Cost

	Gestión y administración del programa	P			152,000	2,000,000
		P(a)			152,000	2,000,000
		A			0	0

**Total Cost**

	Total Cost	P			496,195	50,000,000
		P(a)			496,195	50,000,000
		A			0	0

### CHANGES TO THE MATRIX

No information available for this section



### IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

No information available for this section