

# PMR Operational Report

<b>Operation Number</b>	UR-L1113	<b>Chief of Operations Validation Date</b>	10/22/20
<b>Year- PMR Cycle</b>	First period Jan-Jun 2020	<b>Division Chief Validation Date</b>	
<b>Last Update</b>	10/08/20	<b>Country Representative Validation Date</b>	
<b>PMR Validation Stage</b>	Validated by Chief of Operations		

## Basic Data

### Operation Profile

<b>Operation Name</b>	Tourism Corridor Development Program	<b>Loan Number</b>	3820/OC-UR
<b>Executing Agency</b>	Ministerio de Turismo	<b>Sector/Subsector</b>	SUSTAINABLE TOURISM-DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT
<b>Team Leader</b>	RISSO CHARQUERO, ADRIAN	<b>Overall Stage</b>	Disbursing (From eligibility until all the Operations are closed)
<b>Operation Type</b>	Loan Operation	<b>Country</b>	Uruguay
<b>Lending Instrument</b>	Investment Loan	<b>Convergence related Operation(s)</b>	
<b>Borrower</b>	REPUBLICA ORIENTAL DE URUGUAY		

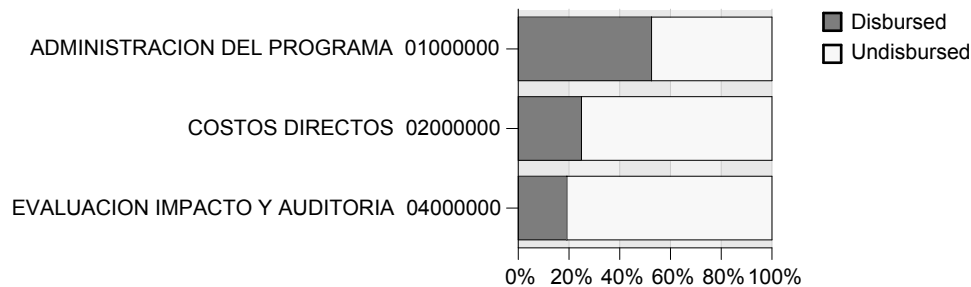
## Environmental and Social Safeguards

<b>Impacts Category</b>	B	<b>Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?</b>	NO
<b>Safeguard Performance Rating</b>		<b>Date of approval</b>	
<b>Safeguard Performance Rating - Rationale</b>			

## Financial Data

Item	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disb	Undisbursed Amount
UR-L1113	5,000,000	5,000,000	1,250,000	0	6,250,000	5,000,000	2,555,404.14	51.11%	2,444,595.86
Aggregated	5,000,000	5,000,000	1,250,000	0	6,250,000	5,000,000	2,555,404.14	51.11%	2,444,595.86

## Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)



## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### IMPACTS

**Impact Nbr. 0:** 1: Incremento de empleo en actividades características del Turismo en departamentos beneficiarios

**Observation:** La meta recoge el escenario tendencial con programa, ver evaluación económica. El valor de la meta recoge el impulso del programa y la tendencia, mientras que el valor entre paréntesis recoge el impulso del programa.

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
0.0	Número de puestos de trabajo en sector turístico - Dpto Artigas	puestos de trabajo	1,821.00	2015	P	2,107.00	2,107.00
					P(a)	2,107.00	2,107.00
					A		

#### Details

**Means of verification:** Anuario de Estadísticas de Turismo, MINTUR.

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
0.1	Número de puestos de trabajo en sector turístico - Dpto Salto	puestos de trabajo	3,809.00	2015	P	4,448.00	4,448.00
					P(a)	4,448.00	4,448.00
					A		

#### Details

**Means of verification:** Anuario de Estadísticas de Turismo, MINTUR.

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
0.2	Número de puestos de trabajo en sector turístico - Dpto Paysandú	puestos de trabajo	2,174.00	2015	P	2,528.00	2,528.00
					P(a)	2,528.00	2,528.00
					A		

#### Details

**Means of verification:** Anuario de Estadísticas de Turismo, MINTUR.

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
0.3	Número de puestos de trabajo en sector turístico - Dpto Río Negro	puestos de trabajo	1,267.00	2015	P	1,609.00	1,609.00
					P(a)	1,609.00	1,609.00
					A		

## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### IMPACTS

Details							
Means of verification: Anuario de Estadísticas de Turismo, MINTUR.							
Pro-Gender		No		Pro-Ethnicity		No	
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
0.4	Número de puestos de trabajo en sector turístico - Dpto Soriano	puestos de trabajo	1,520.00	2015	P	1,750.00	1,750.00
					P(a)	1,750.00	1,750.00
					A		
Details							
Means of verification: Anuario de Estadísticas de Turismo, MINTUR.							
Pro-Gender		No		Pro-Ethnicity		No	

## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### IMPACTS

**Impact Nbr. 1: 2:** Incremento de PIB Turístico per cápita en departamentos beneficiarios

**Observation:** Línea de base: dato de PIB en Uruguay de 2015 (Banco mundial). Este dato se repartió por departamento de acuerdo al peso de cada departamento en el PIB total (Observatorio Territorio del Uruguay- OPP en base a Banco Central e Instituto Nacional de Estadísticas (INE) Datos de 2011. Respecto al PIB turístico departamental, se utilizaron los pesos recogidos en el documento "Una aproximación al PBI turístico departamental de Uruguay 2010" (Pérez y Risso). El dato de población se tomó del informe del censo de 2011 del INE. La meta se basa en el escenario tendencial con programa, ver evaluación económica. El valor entre paréntesis recoge el impulso del programa.

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
1.0	Monto de PIB turístico per cápita - Dpto Artigas	USD	64.64	2015	P	80.18	80.18
					P(a)	80.18	80.18
					A		

#### Details

**Means of verification:** Evaluación ex post del Programa

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
1.1	Monto de PIB turístico per cápita - Dpto Salto	USD	182.48	2015	P	222.98	222.98
					P(a)	222.98	222.98
					A		

#### Details

**Means of verification:** Evaluación ex post del Programa

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
1.2	Monto de PIB turístico per cápita - Dpto Paysandú	USD	171.36	2015	P	202.84	202.84
					P(a)	202.84	202.84
					A		

#### Details

**Means of verification:** Evaluación ex post del Programa

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
1.3	Monto de PIB turístico per cápita - Dpto Río Negro	USD	205.93	2015	P	292.93	292.93

## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### IMPACTS

1.3	Monto de PIB turístico per cápita - Dpto Río Negro	USD	205.93	2015	P(a)	292.93	292.93
					A		
Details							
Means of verification: Evaluación ex post del Programa							
Pro-Gender		No		Pro-Ethnicity		No	

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
1.4	Monto de PIB turístico per cápita - Dpto Soriano	USD	185.58	2015	P	215.00	215.00
					P(a)	215.00	215.00
					A		
Details							
Means of verification: Evaluación ex post del Programa							
Pro-Gender		No		Pro-Ethnicity		No	

## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### OUTCOMES

**Outcome Nbr. 0:** 1. Incremento del gasto turístico receptivo en los tres tipos de turismo apoyados por el Programa en el Corredor del Río Uruguay

**Observation:** Línea de base: Promedio ponderado de los cinco departamentos beneficiarios del Programa (Artigas, Paysandú, Río Negro, Soriano, Salto). Promedio de años 2012 a 2015, ambos inclusive

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
0.1	Gasto turístico receptivo promedio por turista y día en el Corredor - Turismo náutico	USD	78.26	2012	P	100.97	100.97
					P(a)	100.97	100.97
					A		

#### Details

**Means of verification:** Micro datos de las encuestas anuales de gasto turístico receptivo del MINTUR

**Observations:** Línea de base: Promedio ponderado de los cinco departamentos beneficiarios del Programa (Artigas, Paysandú, Río Negro, Soriano, Salto).

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
0.2	Gasto turístico receptivo promedio por turista y día en el Corredor - Ecoturismo	USD	83.78	2012	P	90.42	90.42
					P(a)	90.42	90.42
					A		

#### Details

**Means of verification:** Micro datos de las encuestas anuales de gasto turístico receptivo del MINTUR

**Observations:** Línea de base: Promedio ponderado de los cinco departamentos beneficiarios del Programa (Artigas, Paysandú, Río Negro, Soriano, Salto).

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
0.2	Gasto turístico receptivo promedio por turista y día en el Corredor - Turismo Cultural	USD	105.40	2012	P	113.17	113.17
					P(a)	113.17	113.17
					A		

#### Details

**Means of verification:** Micro datos de las encuestas anuales de gasto turístico receptivo del MINTUR

**Observations:** Línea de base: Promedio ponderado de los cinco departamentos beneficiarios del Programa (Artigas, Paysandú, Río Negro, Soriano, Salto).

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

**Outcome Nbr. 1:** Resultado 2: Mejora del uso y gestión del capital natural del Corredor

**Observation:** Línea de base censo INE, 2011. Población de 8 localidades: Bella Unión, Salto, Paysandú, San Javier, Nuevo Berlín, Fray Bentos, Mercedes, Villa Soriano. No existe interpretación sobre servicios ecosistémicos del Corredor y la población y visitantes acceden al río e islas fluviales por diferentes puntos, por la falta de equipamiento, lo que dificulta el control y gestión. Las islas reciben

## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### OUTCOMES

visitas sin ningún instrumento de ordenación que ayude a regular su uso.

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
1.0	Población de localidades que se benefician de intervenciones en interpretación, equipamiento y planes de ordenación de visitas turísticas	Personas	0.00	2016	P	264,376.00	264,376.00
					P(a)	264,376.00	264,376.00
					A		
Details							
Means of verification: Informes de seguimiento del MINTUR, Censo INE.							
Observations: Línea de base censo INE, 2011. Población de 8 localidades: Bella Unión, Salto, Paysandú, San Javier, Nuevo Berlín, Fray Bentos, Mercedes, Villa Soriano. No existe interpretación sobre servicios ecosistémicos del Corredor y la población y visitantes acceden al río e islas fluviales por diferentes puntos, por la falta de equipamiento, lo que dificulta el control y gestión. Las islas reciben visitas sin ningún instrumento de ordenación que ayude a regular su uso.							
Pro-Gender		No		Pro-Ethnicity		No	

**Outcome Nbr. 2:** Resultado 3: Incremento de oferta turística en el Corredor de los Pájaros Pintados

**Observation:** Línea de base incluye alojamiento y agencias de viaje. "Diagnóstico del Plan de Marketing Estratégico del Corredor del Río Uruguay" elaborado por WANIBITECH

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
2.0	Nuevas Mipymes turísticas operando en el CPP	Mipymes	203.00	2015	P	215.00	215.00
					P(a)	215.00	215.00
					A		
Details							
Means of verification: Observatorio turístico apoyado por el Programa, informes de seguimiento del MINTUR							
Observations: Línea de base incluye alojamiento y agencias de viaje. “Diagnóstico del Plan de Marketing Estratégico del Corredor del Río Uruguay” elaborado por WANIBITECH							
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No		

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
2.1	Empresas turísticas jóvenes del CPP (de menos de cuatro años de vida) que implementan nuevos planes de negocio relacionados con el turismo náutico, cultural o ecoturismo	Empresas turísticas	0.00	2016	P	8.00	8.00
					P(a)	8.00	8.00
					A		
Details							
Means of verification: Informes de seguimiento del MINTUR							
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No		

**Outcome Nbr. 3:** Resultado 4: Fortalecimiento de gobernanza turística subnacional en el Corredor

**Observation:** Actualmente sólo hay datos a nivel departamental, no hay desagregación local

## PMR Operational Report

### RESULTS MATRIX

#### OUTCOMES

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
3.0	Número de Gobiernos Departamentales que incorporan estadísticas turísticas desagregadas a nivel local en sus planes de inversión sectorial	Gobiernos departamentales	0.00	2016	P	5.00	5.00
					P(a)	5.00	5.00
					A		
Details							
Means of verification: Observatorio turístico apoyado por el Programa, informes de seguimiento del MINTUR							
Observations: Actualmente sólo hay datos a nivel departamental, no hay desagregación local							
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No		



## RESULTS MATRIX

### OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

#### Component Nbr. 1 Componente I. Creación y consolidación de equipamiento turístico en el Corredor de los Pájaros Pintados

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2020	EOP 2022	2020	EOP 2022
1.1	Planes operativos anuales de marketing implementados	planes	P	1	5	89,773	520,000
			P(a)	1	5	15,000	383,570.07
			A	0	2	10,851	239,647.07
1.2	Ocho localidades del Corredor dotadas con nuevas señales turísticas	localidades	P	2	8	22,750	100,000
			P(a)	5	13	0	82,392.33
			A	5	13	0	82,392.33
1.3	Estudio de capacidad de carga de la pesca deportiva en la Reserva del Salto Grande realizado	estudio	P	1	1	20,000	50,000
			P(a)	0	0	0	0
			A	0	0	0	0
1.4	Tres áreas protegidas dotadas con nuevo equipamiento turístico para la interpretación y observación de fauna y flora	Tourism destinations (#)	P		3	73,752	430,000
			P(a)	1	4	10,000	324,414.37
			A	0	2	0	106,055.37
1.5	Ocho localidades del Corredor dotadas con materiales interpretativos para nuevos circuitos turísticos	localidades	P	2	8	60,000	400,000
			P(a)	3	7	312,406.34	553,532.3
			A	2	5	44,103	241,276.37
1.6	Nuevo centro de visitantes operativo en el Anglo de Fray Bentos	centro de visitantes	P	1	1	97,251	620,000
			P(a)	0	1	0	544,094.64
			A		1	0	424,794.64
1.7	Cinco localidades dotadas con nuevo equipamiento de acceso al río y nuevos circuitos náuticos	localidades	P	1	5	222,251	1,030,000
			P(a)	0	4	170,804	1,026,098.25
			A	0	2	7,304	493,298.25
1.8	Proyecto de paisaje interactivo e interpretación ambiental implementado en el Parque del Lago en Salto	proyecto	P		1	80,000	300,000
			P(a)	0	0	10,298	30,041
			A	0	0	10,298	30,041
1.9	Plan Nacional de Turismo elaborado	plan	P	1	1	33,334	100,000
			P(a)	0	1	0	29,784.92
			A	0	1	0	29,784.92

#### Component Nbr. 2 Componente II. Apoyo a la inversión turística privada en el Corredor de los Pájaros Pintados

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2020	EOP 2022	2020	EOP 2022
2.1	Proyectos de Mipymes turísticas apoyados técnica y financieramente	# of enterprises	P	3	12	125,000	500,000
			P(a)	1	16	5,618	385,253.97
			A	1	15	3,518	292,044.97
2.2	Operadores e inversores nacionales e internacionales contactados para difusión de catálogo de inversiones	operadores e inversores	P	22	64	140,625	450,000
			P(a)	10	64	0	270,172.8
			A	2	22	0	101,422.8

#### Component Nbr. 3 Componente III. Fortalecimiento de gobernanza turística en el Corredor de los Pájaros Pintados

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2020	EOP 2022	2020	EOP 2022
3.1	Planes operativos anuales del nuevo observatorio turístico implementados	planes operativos anuales	P	1	5	178,740	900,000
			P(a)	1	5	55,855.35	712,468.08
			A	1	3	48,919	432,523.73

Other Cost

	Seguimiento, evaluación de impacto y auditorías	P			43,000	210,000
		P(a)			10,000	187,163.45
		A			0	57,160.45
	Administración	P			131,494	640,000
		P(a)			96,773	605,272.51
		A			71,859	468,622.51

Total Cost

	Total Cost	P			1,317,970	6,250,000
		P(a)			686,754.69	5,134,258.69
		A			196,852	2,999,064.41

## CHANGES TO THE MATRIX

Section	Name	Reasons	Type of Change	Subtype	Modified By	Entered in the System
Output	Cinco localidades dotadas con nuevo equipamiento de acceso al río y nuevos circuitos náuticos	Los ajustes responden a la replanificación hecha por la Unidad Ejecutora en el marco de los ajustes realizados por las nuevas autoridades del Ministerio de Turismo que asumieron en marzo de 2020.	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	DIMITRAS	10/02/2020
				Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical P(a).	DIMITRAS	10/02/2020
	Estudio de capacidad de carga de la pesca deportiva en la Reserva del Salto Grande realizado	Los ajustes responden a la replanificación enviada por la Unidad Ejecutora.	Modify Output	Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical P(a).	DIMITRAS	10/02/2020
	Nuevo centro de visitantes operativo en el Anglo de Fray Bentos	Los ajustes responden a la replanificación enviada por la Unidad Ejecutora.	Modify Output	Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical P(a).	DIMITRAS	10/02/2020
	Ocho localidades del Corredor dotadas con materiales interpretativos para nuevos circuitos turísticos	Los ajustes responden a la replanificación enviada por la Unidad Ejecutora.	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	DIMITRAS	10/02/2020
				Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical P(a).	DIMITRAS	10/02/2020
	Ocho localidades del Corredor dotadas con nuevas señales turísticas	Los ajustes responden a la replanificación enviada por la Unidad Ejecutora.	Modify Output	Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical P(a).	DIMITRAS	10/02/2020
	Operadores e inversores nacionales e internacionales contactados para difusión de catálogo de inversiones	Los ajustes responden a la replanificación enviada por la Unidad Ejecutora. anificación hecha por la Unidad Ejecutora en el marco de los ajustes realizados por las nuevas autoridades del Ministerio de Turismo que asumieron en marzo de 2020.	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	DIMITRAS	10/02/2020
	Plan Nacional de Turismo elaborado	Los ajustes responden a la replanificación enviada por la Unidad Ejecutora.	Modify Output	Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical P(a).	DIMITRAS	10/02/2020
	Planes operativos anuales de marketing implementados	Los ajustes responden a la replanificación enviada por la Unidad Ejecutora.	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	DIMITRAS	10/02/2020
	Planes operativos anuales del nuevo observatorio turístico implementados	Los ajustes responden a la replanificación enviada por la Unidad Ejecutora.	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	DIMITRAS	10/02/2020
	Proyecto de paisaje interactivo e interpretación ambiental implementado en el Parque del Lago en Salto	Los ajustes responden a la replanificación enviada por la Unidad Ejecutora.	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	DIMITRAS	10/02/2020
				Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical	DIMITRAS	10/02/2020

# PMR Operational Report

## CHANGES TO THE MATRIX

Section	Name	Reasons	Type of Change	Subtype	Modified By	Entered in the System
Output	Proyecto de paisaje interactivo e interpretación ambiental implementado en el Parque del Lago en Salto	Los ajustes responden a la replanificación enviada por la Unidad Ejecutora.	Modify Output	P(a).		
	Proyectos de Mipymes turísticas apoyados técnica y financieramente	Los ajustes responden a la replanificación hecha por la Unidad Ejecutora en el marco de los ajustes realizados por las nuevas autoridades del Ministerio de Turismo que asumieron en marzo de 2020.	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	DIMITRAS	10/02/2020
				Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical P(a).	DIMITRAS	10/02/2020
	Tres áreas protegidas dotadas con nuevo equipamiento turístico para la interpretación y observación de fauna y flora	Los ajustes responden a la replanificación enviada por la Unidad Ejecutora.	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	DIMITRAS	10/02/2020

## PMR Operational Report

### IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

Lesson Learned - Categories