

PMR Public Report

Operation Number	ES-L1066	Chief of Operations Validation Date	04/07/21
Year- PMR Cycle	Second period Jan-Dec 2020	Division Chief Validation Date	04/29/21
Last Update	03/29/21	Country Representative Validation Date	04/30/21
PMR Validation Stage	Validated by Representative		

Basic Data

Operation Profile

Operation Name	Touristic Development of the Coastal Zone	Loan Number	2966/OC-ES
Executing Agency	MINISTERIO DE TURISMO DE EL SALVADOR	Sector/Subsector	SUSTAINABLE TOURISM-DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT
Team Leader	SUAREZ VAZQUEZ, GINES	Overall Stage	Disbursing (From eligibility until all the Operations are closed)
Operation Type	Loan Operation	Country	El Salvador
Lending Instrument	Investment Loan	Convergence related Operation(s)	
Borrower	REPUBLICA DE EL SALVADOR		

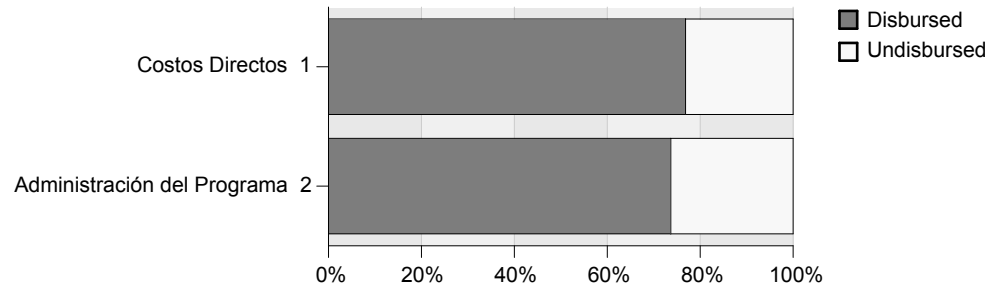
Environmental and Social Safeguards

Impacts Category	B	Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO
Safeguard Performance Rating		Date of approval	
Safeguard Performance Rating - Rationale			

Financial Data

Item	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disb	Undisbursed Amount
ES-L1066	25,000,000	25,000,000	0	0	25,000,000	25,000,000	23,578,000	94.31%	1,422,000
Aggregated	25,000,000	25,000,000	0	0	25,000,000	25,000,000	23,578,000	94.31%	1,422,000

Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)



PMR Public Report

RESULTS MATRIX

General Development Objectives

General Development Objectives Nbr. 1: Incrementar el empleo por turismo en El Salvador

Observation:

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement		Target
1.1	Empleos formales y directos en el sector turístico en El Salvador	numero	43,303.00	2012	-	P	57,199.00
						A	

Details

Means of verification: Encuesta de levantamiento de información

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
<p>The General Development objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO)</p>			

PMR Public Report

RESULTS MATRIX

Specific Development Objectives

Specific Development Objectives Nbr. 0: Incrementar la estadia de turista en LL y US

Observation:

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	EOP 2021
0.0	Pernotaciones turísticas totales en LL y US	numero	12,560.00	2017	P			1,735,889.00			1,913,631.00	1,913,631.00
					A			0.00				

Details

Means of verification: CORSATUR: Estimacion en base a la evaluacion economica ex-ante del programa

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	EOP 2021
0.1	Gasto promedio por turista extranjero en LL y US	numero	56.20	2017	P					610.50		610.50
					A							

Details

Means of verification: Datos de encuestas de CORSATUR

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

Specific Development Objectives Nbr. 1: Fomentar la oferta turística privada y la inclusion social en el sector turístico

Observation:

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	EOP 2021
1.0	Empleos formales directos por turismo en LL y US	numero	752.00	2017	P			3,188.00			3,323.00	3,323.00
					A			0.00				

Details

Means of verification: DYGESTIC: Evaluacion economica ex-ante del programa

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	EOP 2021
1.1	Participacion de mujeres en el total de ocupados en comercio, hoteles y restaurantes en LL y US	%	747.00	2017	P			59.60			60.00	60.00
					A			0.00				

Details

Means of verification: DIGESTYC: Encuesta de Hotares de propositos multiples

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

PMR Public Report

RESULTS MATRIX

Specific Development Objectives

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	EOP 2021
1.2	Incremento de la recaudacion impositiva - Debida a la actividad de empresas turisticas en LL y US (efectos directos)	US\$(000)	88.80	2012	P			112.50			135.20	135.20
					A			0.00				

Details

Means of verification: Datos del Ministerio de Economía

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	EOP 2021
1.3	Debida a la actividad de empresas vinculadas a la cadena de valor turistica en LL y US (efectos directos e indirectos)	US\$(000)	151.40	2012	P			190.90			230.40	230.40
					A			0.00				

Details

Means of verification: Datos del Ministerio de Economía

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

Specific Development Objectives Nbr. 2: Incrementar la capacidad de fomento del sector de forma articulada entre los actores

Observation:

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	EOP 2021
2.0	Organos publico-privados dirigidos al fomento y gestion del desarrollo turistico local en funcionamiento en LL y US	numero	11.00	2017	P					2.00		2.00
					A							

Details

Means of verification: Informes semestrales

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

Specific Development Objectives Nbr. 3: Mejorar la gestion de los recursos naturales que son la base de la actividad turistica en LL y US

Observation:

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	EOP 2021
3.0	Superficie protegida de interes turistico en LL y US que tiene un sistema de monitoreo de la calidad ambiental en funcionamiento	hectares	0.00	2012	P					7.00		7.00
					A					0.00		

Details

Means of verification: Informes semestrales

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

PMR Public Report

RESULTS MATRIX

Specific Development Objectives

		Forest and forest dominated				P							
						A						0.00	
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	EOP 2021
3.1	Aguas residuales domesticas que reciben tratamiento de acuerdo a las normas salvadorenas en la principales localidades turisticas (area urbana El Tunco-Zunzal; Jiquilisco; Alegria)	%	0.00	2012	P				75.00				75.00
					A								
Details													
Means of verification: Informes semestrales													
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity					No					

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1 Puesta en valor de atractivos turísticos

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2020	EOP 2021	2020	EOP 2021
1.1	Complejo Turístico Puerto de La Libertad en Plaza Marinera para gastronomía, comercios y servicios turísticos funcionando	Proyecto	P	0	1	0	3,800,000
			P(a)	0	1	344,173.53	6,501,310.58
			A	0	1	334,982.45	6,492,119.5
1.2	Muelles Acondicionados	Obras	P	0	3	0	3,150,000
			P(a)	1	3	1,067,852.21	3,328,732.78
			A	0	0	926,866.6	2,899,828.78
1.3	Infraestructura Parque de aventura Walter Thilo Deininger construida	Obra	P	0	1	0	3,260,000
			P(a)	0	1	550,000	3,227,602.08
			A	0	0	776,956.49	2,281,141.87
1.4	Playa El Tunco acondicionada	Obra	P	0	1	0	300,000
			P(a)	0.6	1	368,199.7	839,273.54
			A	0.5	0.9	399,558.89	661,283.6
1.5	Bosque Encantador funcionando	Obra	P	0	1	0	250,000
			P(a)	0	1	0	389,472.1
			A	0	1	0	389,472.1

Component Nbr. 2 Emprendimiento Local

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2020	EOP 2021	2020	EOP 2021
2.1	Diagnóstico y plan de necesidades de capacitación y análisis de causas de informalidad en el sector turístico realizado	Estudio	P	0	1	0	50,000
			P(a)	0	1	0	45,000
			A	0	1	0	45,000
2.2	Estudios y metodología de inclusión social en la cadena de valor turística realizada	Estudio	P	0	1	0	50,000
			P(a)	0	1	0	47,460
			A	0	1	0	47,460
2.3	Recursos humanos de la Mipymes de los departamentos de La Libertad y Usulután fortalecidos	Número	P	0	1,250	0	800,000
			P(a)	0	1,702	0	456,027.67
			A	0	1,702	0	419,139.34
2.4	MIPYMES con recursos de cofinanciamiento (matching grants) otorgados	Número	P	7	33	200,000	1,000,000
			P(a)	15	53	475,383.37	1,300,000
			A	12	15	582,990.43	804,069.46

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 3 Gobernanza Turistica

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2020	EOP 2021	2020	EOP 2021
3.1	Sistemas gerenciales de estadística y registro realizados	Sistema	P	0	2	0	1,100,000
			P(a)	0	2	51,785	894,525.42
			A	0	2	51,695.41	890,025.42
3.2	Actualización del marco normativo turístico y su relación con la política nacional de turismo realizado	Sistema	P	0	1	0	100,000
			P(a)	0	1	0	192,665
			A	0	1	0	192,665
3.3	Diagnóstico y actualización de manuales de organización MITUR realizado	Estudio	P	0	1	0	30,000
			P(a)	0	1	0	0
			A	0	1	0	0
3.4	Fortalecimiento a POLITUR realizado	Institución	P	1	1	0	500,000
			P(a)	0	1		641,348.06
			A	0	1	0	295,819.73
3.5	Fortalecimiento de los municipios en la gobernanza turística del desarrollo local realizado	Capacitación	P	0	1	0	150,000
			P(a)		1	0	155,840.8
			A	0	1	0	155,840.8
3.6	Diagnóstico y fortalecimiento de instancias público privadas dirigidas al fomento y gestión de desarrollo turístico local en Usulután y La Libertad realizado	Estudio	P	0	2	0	200,000
			P(a)	0	2	0	0
			A	0	2	0	0
3.7	Promoción y comercialización turística en mercados meta (Contratación agencia de Publicidad) realizados	campaña	P	0	1	0	1,000,000
			P(a)	0	1	20,843.36	236,389.79
			A	0	1	131,964.86	194,090.79

Component Nbr. 4 Gestion Ambiental

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2020	EOP 2021	2020	EOP 2021
4.1	Plan de comunicación del programa ambiental ejecutado	Plan	P	0	1	0	60,000
			P(a)	1	1	72,000	92,000
			A	1	1	72,000	92,000
4.2	Planes Maestros de áreas turísticas realizados	Plan	P	0	3	0	729,000
			P(a)	0	3	0	150,000
			A	0	3	0	150,000
4.3	Mejoras Turísticas en la Laguna de Alegria y Puntos de información turística en Alegria y Berlín ejecutados	Plan	P	0	1	0	336,000
			P(a)	0	1	0	224,621.59
			A	0	1	0	224,621.59
4.4	Oficinas ambientales en áreas turísticas prioritarias fortalecidas	plan	P	0	1	0	225,000
			P(a)	1	1	10,550	21,974
			A	1	1	10,550	21,974
4.5	Plantas de Tratamiento de aguas residuales en municipios turísticos prioritarios construidas o mejoradas	Plantas	P	0	3	0	5,180,000
			P(a)	1	3	1,300,000	4,334,204.41
			A	1	1	1,384,455.95	2,805,826.16

Other Cost

Costos de Administración del Programa	P			356,172	1,770,000
	P(a)			657,520.56	1,930,743.26
	A			395,276.58	1,508,064.73

Total Cost

	Total Cost	P			556,172	25,000,000
		P(a)			4,918,307.73	25,009,191.08
		A			5,067,297.66	20,570,442.87

CHANGES TO THE MATRIX

Section	Name	Type of Change	Subtype	Modified By	Entered in the System
Output	Fortalecimiento a POLITUR realizado	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	ANAELSIC	03/17/2021
	Infraestructura Parque de aventura Walter Thilo Deininger construida	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	ANAELSIC	03/17/2021
	Muelles Acondicionados	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	ANAELSIC	03/02/2021
	Plan de comunicación del programa ambiental ejecutado	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	ANAELSIC	03/02/2021
	Plantas de Tratamiento de aguas residuales en municipios turísticos prioritarios construidas o mejoradas	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	ANAELSIC	03/17/2021
	Playa El Tunco acondicionada	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	ANAELSIC	03/02/2021
	Promoción y comercialización turística en mercados meta (Contratación agencia de Publicidad) realizados	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	ANAELSIC	03/17/2021
	Sistemas gerenciales de estadística y registro realizados	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	ANAELSIC	03/17/2021
Specific Development Objective	Superficie protegida de interes turistico en LL y US que tiene un sistema de monitoreo de la calidad ambiental en funcionamiento	Modify contribution to CRF Indicator	Flag contribution to CRF indicator	GINESS	03/29/2021

PMR Public Report

IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

Lesson Learned - Categories
Others - Technical-Sectorial Dimensions
Project Design