

PMR Public Report

| | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|---|----------|
| Operation Number | HA-L1133 | Chief of Operations Validation Date | 04/15/21 |
| Year- PMR Cycle | Second period Jan-Dec 2020 | Division Chief Validation Date | 04/21/21 |
| Last Update | 04/08/21 | Country Representative Validation Date | 05/16/21 |
| PMR Validation Stage | Validated by Representative | | |

Basic Data

Operation Profile

| | | | |
|---------------------------|--|---|---|
| Operation Name | Project to Support Private Sector Development through Investment Promotion | Loan Number | 4882/GR-HA |
| Executing Agency | CENTRE DE FACILITATION DES INVESTISSEMENTS | Sector/Subsector | TRADE-EXPORT AND INVESTMENT PROMOTION |
| Team Leader | ZEGARRA, LEVI | Overall Stage | Disbursing (From eligibility until all the Operations are closed) |
| Operation Type | Grant Financing Product | Country | Haiti |
| Lending Instrument | Investment Loan | Convergence related Operation(s) | |
| Borrower | REPUBLIQUE D'HAITI | | |

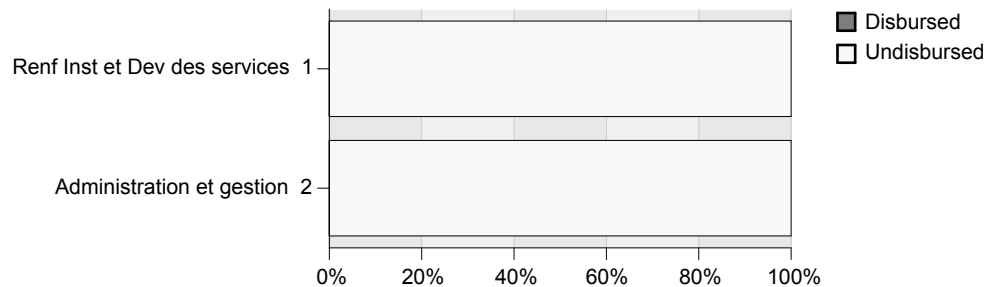
Environmental and Social Safeguards

| | | | |
|---|---|--|----|
| Impacts Category | C | Was/Were the objective(s) of this operation reformulated? | NO |
| Safeguard Performance Rating | | Date of approval | |
| Safeguard Performance Rating - Rationale | | | |

Financial Data

| Item | Total Cost and Source | | | | | Available Funds (US\$) | | | |
|-------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|------------------------|---------------------|------------------------|----------------------|--------------|--------------------|
| | Original IDB | Current IDB | Local Counterpart | Co-Financing / Country | Total Original Cost | Current IDB | Disb. Amount to Date | % Disb | Undisbursed Amount |
| HA-L1133 | 0 | 17,500,000 | 0 | 0 | 17,500,000 | 17,500,000 | 598,676 | 3.42% | 16,901,324 |
| Aggregated | 0 | 17,500,000 | 0 | 0 | 17,500,000 | 17,500,000 | 598,676 | 3.42% | 16,901,324 |

Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)



PMR Public Report

RESULTS MATRIX

General Development Objectives

General Development Objectives Nbr. 1: Contribuir al aumento de la IED

Observation: El objetivo general es contribuir al incremento de la IED. El objetivo específico busca aumentar el número de empresas que toman la decisión de localizarse/expandirse en Haití gracias al apoyo técnico del Centro de Facilitación de Inversiones (CFI)

| | Indicator | Unit of Measure | Baseline | Baseline Year | Expected Year of Achievement | | Target |
|-----|--------------------|-----------------|----------|---------------|------------------------------|---|--------|
| 1.0 | Flujo Anual de IDE | USD Millions | 106.00 | 2020 | 2024 | P | 117.00 |
| | | | | | | A | |

Details

Means of verification: BRH (Balance des paiements – base annuelle)

Observations: Définition : montant en millions USD des entrées d'IDE pour Haïti. Tous secteurs/industries confondus. Ligne de base : IDE nets en 2018, bases de données et publications statistiques de la Banque de la République d'Haïti (BRH). Objectif : augmentation de 42 % des entrées d'IDE en Haïti en ce qui concerne la LB ou de 4,3 % dans le scénario contractuel (143,9 millions USD). Estimations cohérentes avec l'EEO#2. M&E : à évaluer selon une méthodologie non expérimentale avant et après l'EER#2.

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

The General Development
bjective indicator target is
expected to be observed by
the operation's "Fully
Justified" date
inConvergence (CO)

| | Indicator | Unit of Measure | Baseline | Baseline Year | Expected Year of Achievement | | Target |
|-----|--------------|-----------------|----------|---------------|------------------------------|---|----------|
| 1.2 | Stock de IDE | USD Millions | 1,849.57 | 2020 | 2024 | P | 1,860.00 |
| | | | | | | A | |

Details

Means of verification: BRH (Position extérieure globale d'Haïti)

Observations: Définition : montant en millions USD des entrées d'IDE pour le pays. Tous secteurs et industries confondus. Ligne de base : stocks d'IDE en 2018, bases de données et publications statistiques de la BRH. Objectif : augmentation de 23 % des stocks d'IDE en Haïti par rapport à la LB. Estimations cohérentes avec l'EEO#2. M&E : à évaluer selon une méthodologie non expérimentale avant et après l'EER#2.

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

The General Development
bjective indicator target is
expected to be observed by
the operation's "Fully
Justified" date
inConvergence (CO)

PMR Public Report

RESULTS MATRIX

Specific Development Objectives

Specific Development Objectives Nbr. 1: Mayor inversión por parte de las empresas en Haití tras haber sido provistos de servicios de calidad por el CFI

Observation:

| Indicator | | Unit of Measure | Baseline | Baseline Year | | 2024 | EOP 2024 |
|-----------|---|--------------------|----------|---------------|---|------|----------|
| 1.0 | Número de empresas extranjeras asistidas por el CFI que han realizado una inversión según la definición del ciclo del CFI | Número de Empresas | 9.00 | 2019 | P | | 12.00 |
| | | | | | A | | |

Details

Means of verification: CRM reflété dans le rapport final

Observations: Formule : (nombre d'entreprises étrangères aidées par le CFI qui créent une société en Haïti / nombre total d'entreprises aidées) * 100. Une entreprise sera considérée comme établie si elle a mené l'une des activités suivantes : (i) entamer le processus d'enregistrement, (ii) signer un bail ou (iii) commencer à recruter du personnel. Ces activités seront enregistrées par le CFI dans le CRM. Ligne de base : Moyenne d'entreprises idéales par le CFI qui ont réalisé un investissement pendant la période 2017-2018 (11) et la période 2018-2019 (9). Objectif : selon Volpe, Carballo et Blyde (prochainement), une agence de promotion des investissements (API) peut augmenter de 1 à 14 % la probabilité qu'une entreprise crée une filiale dans le pays. Ça veut dire que chaque année on attendra 10 entreprises que fait un investissement. Le premier année le projet commence exécution, le deuxième commence le contact, et comme la décision d'investissement prends une année environ, on obtiendra des résultat

Pro-Gender

No

Pro-Ethnicity

No

| Indicator | | Unit of Measure | Baseline | Baseline Year | | 2024 | EOP 2024 |
|-----------|---|--------------------|----------|---------------|---|------|----------|
| 1.2 | Número de empresas extranjeras asistidas por el CFI que han realizado una reinversión según la definición del ciclo del CFI | Número de Empresas | 1.00 | 2019 | P | | 3.00 |
| | | | | | A | | |

Details

Means of verification: CRM reflété dans le rapport final

Observations: Formule : (nombre d'entreprises étrangères aidées par le CFI qui réinvestissent dans une société en Haïti / nombre total d'entreprises aidées par Haïti) * 100. Une entreprise sera considérée comme réinvestissant dans le pays si elle a déjà réalisé toutes les activités susmentionnées à l'indicateur de résultats no 1 et se développe en réalisant l'une des activités suivantes : (i) développer une ligne de production existante, (ii) ajouter une ligne de production non existante ou (iii) procéder à une intégration verticale. Ces activités seront enregistrées par le CFI dans le CRM. Ligne de base : Moyenne d'entreprises idéales par le CFI qui ont réalisé un réinvestissement pendant la période 2017-2018 (0) et la période 2018-2019 (1) arrondi à l'unité. (Objectif : selon Volpe, Carballo et Blyde (prochainement), une agence de promotion des investissements (API) peut augmenter de 1 à 14 % la probabilité qu'une entreprise crée une filiale dans le pays. Ça veut dire que chaque année on attendra

Pro-Gender

No

Pro-Ethnicity

No

| Indicator | | Unit of Measure | Baseline | Baseline Year | | 2024 | EOP 2024 |
|-----------|---|--------------------|----------|---------------|---|------|----------|
| 1.3 | Número de compañías iniciales que realizan una operación a través de la Ventanilla Unica de Inversiones (VUI) Electrónica | Número de Empresas | 0.00 | 2020 | P | | 50.00 |
| | | | | | A | | |

Details

Means of verification: Rapport final basée sur les registres administratives du CFI

Observations: Formule : nombre d'entreprises qui réalise une opération (e.g., s'enregistrent ou gèrent l'obtention de leur permis de résidence) à travers un GUI au cours du projet. Ligne de base : 0, étant donné qu'un GUI n'est pas encore mis en place. Objectif : selon le GUI du Rwanda, 159 entreprises ont réalisé une opération en 2018. Note : étant donné qu'au Rwanda l'utilisation d'un GUI est

PMR Public Report

RESULTS MATRIX

Specific Development Objectives

obligatoire (ce ne sera pas le cas en Haïti) et que ce guichet est actif depuis cinq ans, on espère arriver au moins à la moitié en Haïti (50 %) pour EEO#2. M&E : à évaluer selon une méthodologie non expérimentale d'analyse de tendances de l'EER#2.

| Pro-Gender | | No | Pro-Ethnicity | | | No |
|---|--|--------------------|---------------|---------------|------|----------|
| Indicator | | Unit of Measure | Baseline | Baseline Year | 2024 | EOP 2024 |
| 1.4 | Compañías locales acreditadas como proveedores potenciales que, tras recibir servicios del CFI, se han enlazado con una empresa extranjera | Número de Empresas | 0.00 | 2020 | P | 20.00 |
| | | | | | A | |
| Details | | | | | | |
| Means of verification: Rapport final basée sur un enquête | | | | | | |
| Observations: Formule : somme de toutes les entreprises accréditées par la Chambre de Commerce et d'Industries d'Haïti (CCIH) en collaboration avec le CFI comme fournisseurs potentiels, qui figurent sur la page https://www.haitiserviceproviders.com/ et qui sont des fournisseurs d'entreprises étrangères grâce à l'intermédiation du CFI. Cela apportera un appui aux investisseurs qui cherchent un ou plusieurs fournisseurs locaux de qualité. Sur les 600 entreprises locales qualifiées comme accréditées par le 2879/GR-HA, 40 participeront au programme et devront donc respecter un ensemble de critères selon des indicateurs spécifiques portant sur les services, le personnel expérimenté, la connaissance des langues, le site Internet, les témoignages de satisfaction des clients, les processus standard et une culture axée sur les activités commerciales. Il est prévu qu'au moins 35 de ces 40 entreprises soient en lien, c'est-à-dire qu'elles ont un contrat en tant que fournisseur. Ligne de base : le programme de | | | | | | |
| Pro-Gender | | No | Pro-Ethnicity | | | No |

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1 Renforcement institutionnel, développement de services pour les investisseurs locaux et étrangers et amélioration du climat des affaires

| | Output | Unit of Measure | | PHYSICAL PROGRESS | | FINANCIAL PROGRESS | |
|-----|--|---------------------------------|------|-------------------|----------|--------------------|------------|
| | | | | 2020 | EOP 2024 | 2020 | EOP 2024 |
| 1.1 | Équipe technique integres dans l'institution dotée des compétences requises et formée techniquement et en genre | Nombre de nouveau Employés tecn | P | 6 | 11 | 80,479.74 | 1,805,000 |
| | | | P(a) | 6 | 10 | 80,479.74 | 361,529.74 |
| | | | A | 6 | 6 | 80,479.74 | 80,479.74 |
| 1.2 | Plan stratégique et opérationnel du CFI mis en œuvre grâce aux capacités de l'équipe | Nombre de rapports de mise en | P | 0 | 2 | 0 | 2,050,000 |
| | | | P(a) | 0 | 0 | 0 | 205,000 |
| | | | A | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Les équipements fournissant des solutions technologiques sont opérationnels | Nouveaux lots d'équipements | P | 0 | 10 | 0 | 145,000 |
| | | | P(a) | 0 | 6 | 0 | 85,000 |
| | | | A | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 | Leads générés au moyen du programme. | Nombre de leads | P | 0 | 20 | 0 | 1,985,000 |
| | | | P(a) | 0 | 0 | 0 | 65,000 |
| | | | A | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | Mise en œuvre d'un GUI | Nombre de processus intégrés d | P | 0 | 1 | 0 | 2,665,000 |
| | | | P(a) | 0 | 0 | 0 | 225,000 |
| | | | A | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6 | Entreprises participant au Programme de prestataires de services | Nombre d'entreprises participa | P | 0 | 40 | 0 | 1,500,000 |
| | | | P(a) | 0 | 0 | 0 | 193,403 |
| | | | A | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 | Plan de développement économique local pour les secteurs stratégiques avec mise en œuvre du soutien technique et des incitations | Nombre de documents de mise en | P | 0 | 4 | 180,000 | 4,100,000 |
| | | | P(a) | 0 | 1 | 180,000 | 365,265 |
| | | | A | 0 | 0 | 180,000 | 180,000 |
| 1.8 | Entreprises exportatrices et potentiellement exportatrices qui reçoivent un service pour la promotion des exportations | Nombre d'entreprises | P | 0 | 10 | 0 | 1,500,000 |
| | | | P(a) | 0 | 3 | 0 | 300,000 |
| | | | A | 0 | 0 | 0 | 0 |

Other Cost

| | | | | | | |
|---|--|------|--|--|------------|------------|
| Administration et gestion | | P | | | 254,129.63 | 1,325,000 |
| | | P(a) | | | 254,129.63 | 581,021.11 |
| | | A | | | 254,129.63 | 254,129.63 |
| Audit | | P | | | 0 | 275,000 |
| | | P(a) | | | 0 | 60,000 |
| | | A | | | 0 | 0 |
| Evaluation intermédiaire et finale du programme | | P | | | 0 | 150,000 |
| | | P(a) | | | 0 | 0 |
| | | A | | | 0 | 0 |

Total Cost

| | | | | | | |
|------------|--|------|--|--|------------|--------------|
| Total Cost | | P | | | 514,609.37 | 17,500,000 |
| | | P(a) | | | 514,609.37 | 2,441,218.85 |
| | | A | | | 514,609.37 | 514,609.37 |

CHANGES TO THE MATRIX

No information available for this section

IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

No information available for this section