

# PMR Public Report

<b>Operation Number</b>	PR-L1153	<b>Chief of Operations Validation Date</b>	04/26/21
<b>Year- PMR Cycle</b>	Second period Jan-Dec 2020	<b>Division Chief Validation Date</b>	04/30/21
<b>Last Update</b>	04/23/21	<b>Country Representative Validation Date</b>	05/17/21
<b>PMR Validation Stage</b>	Validated by Representative		

## Basic Data

### Operation Profile

<b>Operation Name</b>	Digital Agenda Support Program	<b>Loan Number</b>	4650/OC-PR
<b>Executing Agency</b>	SECRETARÍA NACIONAL DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, MINISTERIO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION	<b>Sector/Subsector</b>	REFORM / MODERNIZATION OF THE STATE-E-GOVERNMENT
<b>Team Leader</b>	PAREJA GLASS, ALEJANDRO	<b>Overall Stage</b>	Disbursing (From eligibility until all the Operations are closed)
<b>Operation Type</b>	Loan Operation	<b>Country</b>	Paraguay
<b>Lending Instrument</b>	Investment Loan	<b>Convergence related Operation(s)</b>	
<b>Borrower</b>	REPUBLICA DE PARAGUAY		

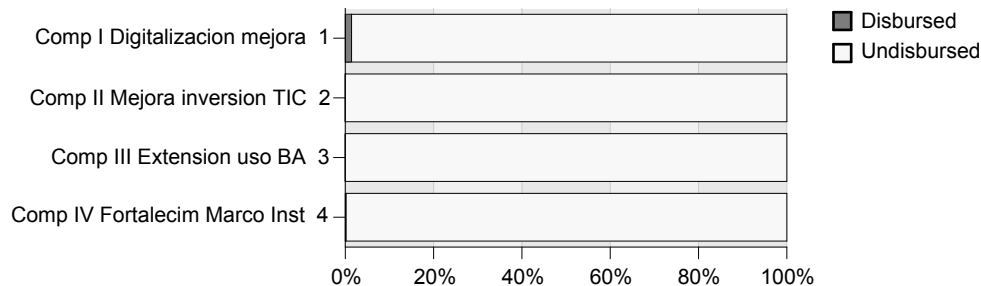
## Environmental and Social Safeguards

<b>Impacts Category</b>	B	<b>Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?</b>	NO
<b>Safeguard Performance Rating</b>	Satisfactory	<b>Date of approval</b>	
<b>Safeguard Performance Rating - Rationale</b>	Las ubicaciones finales de los proyectos a ser apoyados por el Programa están pendientes de definición, resultando en la necesidad de actualizar el Analisis Ambiental y Social así como el Plan de Gestión Ambiental y Social del Distrito Digital, y realizar las evaluaciones socioambientales del Data Center, espacios Maker Space, y conexiones internacionales a fibra óptica. El MITIC ha cumplido con las condiciones de elegibilidad y se está preparando una Hoja de Ruta para desarrollar las evaluaciones socioambientales y las consultas públicas requeridas, previas al inicio de obras en cada proyecto.		

## Financial Data

Item	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disb	Undisbursed Amount
PR-L1153	130,000,000	130,000,000	0	0	130,000,000	130,000,000	8,473,001.87	6.52%	121,526,998.13
Aggregated	130,000,000	130,000,000	0	0	130,000,000	130,000,000	8,473,001.87	6.52%	121,526,998.13

## Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)



Please note that inactive indicators and outputs are not displayed; totals in the actual cost table may not match the sum of the cost of the outputs displayed, due to the cost of inactive outputs.

## PMR Public Report

### RESULTS MATRIX

#### General Development Objectives

**General Development Objectives Nbr. 1:** Mejora de la Competitividad y un aumento de la calidad de los servicios públicos

**Observation:**

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement		Target
1.0	Nivel satisfacción ciudadano con los trámites	Escala 1 a 10	4.60	2015	2024	P	6.00
						A	5.30
Details							
Pro-Gender	No			Pro-Ethnicity		No	
The General Development bjective indicator target is expected tobe observed by the operation's "Fully Justified" date inConvergence (CO)							
	No						
	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement		Target
1.2	Ciudadanos que realizan trámites en línea	%	2.15	2017	2024	P	15.00
						A	
Details							
Pro-Gender	No			Pro-Ethnicity		No	
The General Development bjective indicator target is expected tobe observed by the operation's "Fully Justified" date inConvergence (CO)							
	No						
	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement		Target
1.3	Indicador Global de Competitividad (World Economic Forum)	puntos	3.73	2017	2024	P	3.80
						A	
Details							
Pro-Gender	No			Pro-Ethnicity		No	
The General Development bjective indicator target is							
	No						

## PMR Public Report

### RESULTS MATRIX

#### General Development Objectives

expected to be observed by  
the operation's "Fully  
Justified" date  
in Convergence (CO)

## PMR Public Report

### RESULTS MATRIX

#### Specific Development Objectives

**Specific Development Objectives Nbr. 1:** RESULTADO #1: Disminución de los costos transaccionales de servicios públicos para ciudadanos y empresas

**Observation:** Componente I

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	EOP 2025
1.0	Costo promedio de renovar la cédula de identidad	USD	94.00	2017	P				82.00			70.00	152.00
					A							0.00	
Details													
Pro-Gender		No			Pro-Ethnicity				No				
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	EOP 2025
1.1	Costo promedio de abrir una empresa	USD	3,600.00	2017	P				3,000.00			2,700.00	5,700.00
					A							0.00	
Details													
Pro-Gender		No			Pro-Ethnicity				No				

**Specific Development Objectives Nbr. 2:** RESULTADO #2: Mayor uso de TICS por parte de las empresas

**Observation:**

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	EOP 2025
2.0	Empresas que invierten en TICS	Porcentaje	10.00	2013	P				10.50			11.00	11.00
					A								
Details													
Pro-Gender		No		Pro-Ethnicity		No							

**Specific Development Objectives Nbr. 3:** RESULTADO #3: Aumento del número de usuarios conectados a servicios de BA de mayor calidad

**Observation:**

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	EOP 2025
3.0	Costo por MBPS	USD/MBPS	20.00	2016	P				7.24			4.18	4.18
					A								
Details													
Pro-Gender		No			Pro-Ethnicity				No				
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	EOP 2025

## PMR Public Report

### RESULTS MATRIX

#### Specific Development Objectives

3.2	Cantidad de líneas de BA fija por cada 100 habitantes	%	3.35	2016	P				5.37			5.80	5.80
					A								
Details													
Pro-Gender		No		Pro-Ethnicity		No							

**Specific Development Objectives Nbr. 4: RESULTADO #4: Fortalecimiento de las instituciones clave para el desarrollo digital**

#### Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	EOP 2025
4.0	Cumplimiento del MITIC del Artículo 7° de la Ley 6207/2018	%	0.00	2019	P				50.00			73.00	123.00
					A								0.00
Details													

**Means of verification:** Informe de cumplimiento de metas institucionales preparado por SENATICS, auditado

**Observations:** Actualmente la SENATICS cumple adecuadamente con 8 de sus 22 atribuciones y se espera alcanzar, al menos, a 16. Las nuevas serían: (i) emitir directrices para la optimización de los procesos de interoperabilidad; (ii) coordinar acciones interinstitucionales para la integración de los servicios públicos; (iii) promover el uso de TICS en las comunidades del país; (iv) supervisar las compras públicas de TICS; (v) asesorar otras instituciones en las compras de TICS; (vi) establecer políticas de protección de la información personal y gubernamental, y un sistema de organización de seguridad, proponer una política de seguridad a nivel nacional; (vii) definir las mejores tecnologías y especificar los equipos, programas y medios de conectividad, para el MEC; y (viii) implementar un sistema de operación y mantenimiento y asistencia técnica de los equipos y conectividades contratados.

Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity				No						
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	EOP 2025
4.1	Grado de Madurez de Procesos del MITIC (Diagnóstico y Plan de Acción para el Fortalecimiento Institucional del MITIC – 2019)	Puntaje	1.27	2020	P				3.00			4.00	4.00
					A								
Details													
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity				No						

## RESULTS MATRIX

## OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1 Componente #1. Digitalización de procesos y mejora de la entrega de servicios prestados por el sector público

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2020	EOP 2025	2020	EOP 2025
1.1	1.1 Porducto 1: Propuestas de normativas en gobierno digital y sectores estratégicos, elaboradas	# Análisis jurídico y/o propue	P		10	98,067	500,000
			P(a)		10	98,067	500,000
			A	0	0	6,020	6,020
1.2	1.2 Producto 2: Servicios simplificados y digitalizados	# Servicios	P		120	35,085	3,913,835
			P(a)		120	35,086	3,813,835
			A	0	0	0	0
1.3	1.3 Producto 3: Sistema de Información de Salud (HIS), implementado	# Establecimientos con HIS imp	P		110	5,670,162	12,101,278
			P(a)		110	1,000,000	9,241,843
			A	0	0	0	0
1.4	1.4 Producto 4: Hoja de Ruta de transformación digital del SNC, elaborada	# Documento	P		1	9,051	60,000
			P(a)		1	50,000	500,000
			A	0	0	0	0
1.5	1.5 Producto 5: Sistemas de gobierno digital implementados	# Sistemas de gobierno electró	P		7		10,024,885
			P(a)		7		11,937,322
			A	0	0	0	0
1.6	1.6 Producto 6: Laboratorio de innovación gubernamental para apoyar el desarrollo de proyectos específicos de gobierno digital, implementado	# Laboratorio	P		1		1,000,001
			P(a)		1		567,000
			A	0	0	0	0
1.7	1.7 Producto 7: Modelo de atención multicanal, implementado	#Modelo	P		1		1,000,000
			P(a)		1		1,040,000
			A	0	0	0	0
1.8	1.8 Producto 8: Sistema Nacional de Ciberseguridad, fortalecido	# Sistema	P		1	20,000	3,999,999
			P(a)		1	20,000	5,000,000.29
			A	0	0	0	0

## RESULTS MATRIX

## OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

## Component Nbr. 2 Componente #2. Mejora de la inversión en TIC mediante el apoyo a jóvenes, emprendedores y empresas

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2020	EOP 2025	2020	EOP 2025
2.1	2.1 Producto 9: Emprendimientos con Base Digital, financiados con capital semilla	# EBD	P		160	45,000	3,531,200
			P(a)		160	45,000	3,525,150
			A	0	0	0	0
2.2	2.2 Producto 10: Emprendimientos de base digital en fase de expansión impulsados	# EBD	P		20	15,672	747,800
			P(a)		20	15,672	747,800
			A	0	0	0	0
2.3	2.3 Producto 11: Iniciativas Digitales Extranjeras, captadas	# Acuerdos de cofinanciación d	P		30	61,952	1,490,368
			P(a)		8	61,952	251,657.96
			A	0	0	7,561.98	7,561.98
2.4	2.4 Producto 12: Capacitaciones en habilidades digitales para la ciudadanía realizadas	# de personas certificadas en	P	1,000	22,500	128,020	6,192,660
			P(a)	0	22,500	0	7,527,791.99
			A	0	0	0	0
2.5	2.5 Producto 13: Personas certificadas en competencias digitales avanzadas	# de personas certificadas en	P		3,500	12,480	4,749,972
			P(a)		3,400	0	3,414,840
			A	0	0	0	0
2.6	2.6 Producto 14: Proyectos de transformación digital sectorial implementados	# Proyectos	P		4	12,000	1,388,000
			P(a)		20	12,000	1,388,000
			A	0	0	0	0
2.7	2.7 Producto 15: Distrito digital construido y operando	# Distrito	P		1		11,499,999
			P(a)		1		12,744,760
			A	0	0	0	0

## Component Nbr. 3 Componente #3. Extensión del uso de la Banda Ancha y mejora de su calidad y precio

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2020	EOP 2025	2020	EOP 2025
3.1	3.1 Producto 16: Sitios y edificios públicos conectados	# de sitios y edificios públic	P		220	920,000	4,600,000
			P(a)		405	0	7,719,999.73
			A	0	0	457,904.76	457,904.76
3.2	3.2 Producto 17: Data Center y NOC operando	# Data Center	P		1	12,000	22,500,000
			P(a)		1	0	26,619,845.45
			A	0	0	0	0
3.3	3.3 Producto 18: Derechos de uso para conectividad internacional, adquiridos	# Gigabytes/ Segundo	P		100	63,122	18,500,000
			P(a)		100	63,122	13,065,758.2
			A	0	0	0	0
3.4	3.4 Producto 19: Antenas de transmisión de señal TDT instaladas y con actualización tecnológica de transmisión satelital	# Antenas	P		3		2,300,000
			P(a)		3		494,396
			A	0	0	0	0

## RESULTS MATRIX

## OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 4 Componente #4. Fortalecimiento del marco institucional y la capacidad gubernamental para el desarrollo de la Agenda Digital

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2020	EOP 2025	2020	EOP 2025
4.1	4.1 Producto 20: Plan de Negocio diseñado	# Documento	P		2	12,750	127,500
			P(a)		2	0	200,000
			A	0	0	0	0
4.2	4.2 Producto 21: Modelo de Gestión del MITIC, diseñado e implementado	Modelo de Gestión	P		1		2,151,357
			P(a)		1		1,790,957
			A	0	0	0	0
4.3	4.3 Producto 22: Plataforma tecnológica de Gestión fortalecida y ampliada	# Sistema	P		1		1,400,000
			P(a)		1		1,400,000
			A	0	0	0	0
4.4	4.4 Producto 23: Capacidad técnica y operativa del MITIC incrementada	# Personal Incremental/ Año	P	25	80	352,579	6,077,643
			P(a)	25	80	98,400	6,077,643.06
			A	7	7	49,006.36	49,006.36
4.5	4.5 Producto 24: Personal de las instituciones claves del ecosistema público en TIC, capacitado	# Personas	P		100	22,500	272,500
			P(a)		100	0	360,000
			A	0	0	0	0
4.6	4.6 Producto 25: Estrategia de Comunicación y Sensibilización de la Agenda Digital implementada	# Estrategia	P		1	342,000	3,371,000
			P(a)		1	0	3,571,399.73
			A	0	0	0	0

## Other Cost

	Administración, y Monitoreo del Programa	P			756,137	5,660,000
		P(a)			756,137	5,660,000.3
		A			280,947.5	280,947.5
	Auditoría Externa	P			24,000	260,000
		P(a)			24,000	260,000
		A			0	0
	Evaluaciones del Programa	P			10,000	580,000
		P(a)			10,000	580,000
		A			0	0

## Total Cost

	Total Cost	P			8,622,577	129,999,997
		P(a)			2,289,436	129,999,999.71
		A			801,440.6	801,440.6



## CHANGES TO THE MATRIX

Section	Name	Type of Change	Subtype	Modified By	Entered in the System
Output	1.3 Producto 3: Sistema de Información de Salud (HIS), implementado	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	SIMONZ	04/22/2021
	1.5 Producto 5: Sistemas de gobierno digital implementados	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	SIMONZ	03/26/2021
	1.6 Producto 6: Laboratorio de innovación gubernamental para apoyar el desarrollo de proyectos específicos de gobierno digital, implementado	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	SIMONZ	03/26/2021
	1.8 Producto 8: Sistema Nacional de Ciberseguridad, fortalecido	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	SIMONZ	04/22/2021
	2.1 Producto 9: Emprendimientos con Base Digital, financiados con capital semilla	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	SIMONZ	04/22/2021
	2.3 Producto 11: Iniciativas Digitales Extranjeras, captadas	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	SIMONZ	03/26/2021
			Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical P(a).	SIMONZ	03/26/2021
	2.4 Producto 12: Capacitaciones en habilidades digitales para la ciudadanía realizadas	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	SIMONZ	04/22/2021
			Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical P(a).	SIMONZ	03/26/2021
	2.5 Producto 13: Personas certificadas en competencias digitales avanzadas	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	SIMONZ	04/22/2021
			Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical P(a).	SIMONZ	04/22/2021
	2.6 Producto 14: Proyectos de transformación digital sectorial implementados	Modify Output	Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical P(a).	SIMONZ	03/26/2021
	2.7 Producto 15: Distrito digital construido y operando	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	SIMONZ	03/26/2021
	3.1 Producto 16: Sitios y edificios públicos conectados	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	SIMONZ	04/22/2021
	3.2 Producto 17: Data Center y NOC operando	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	SIMONZ	04/22/2021
	3.3 Producto 18: Derechos de uso para conectividad internacional, adquiridos	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	SIMONZ	03/26/2021
	3.4 Producto 19: Antenas de transmisión de señal TDT instaladas y con actualización tecnológica de transmisión satelital	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	SIMONZ	03/26/2021
	4.2 Producto 21: Modelo de Gestión del MITIC, diseñado e implementado	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	SIMONZ	03/26/2021
	4.4 Producto 23: Capacidad técnica y operativa del MITIC incrementada	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	SIMONZ	04/22/2021
	4.6 Producto 25: Estrategia de Comunicación y Sensibilización de la Agenda Digital implementada	Modify Output	Modify Financial EOP P(a) value - caused by a change in the Financial P(a).	SIMONZ	03/26/2021

# PMR Public Report

## IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

Lesson Learned - Categories