

PMR Public Report

Operation Number	RG-L1126	Chief of Operations Validation Date	04/16/21
Year- PMR Cycle	Second period Jan-Dec 2020	Division Chief Validation Date	04/21/21
Last Update	04/16/21	Country Representative Validation Date	04/22/21
PMR Validation Stage	Validated by Representative		

Basic Data

Operation Profile

Operation Name	Development and Integration Program of the Salto Grande Region	Loan Number	4688/OC-RG
Executing Agency	MINISTERIO DE PLANEAMIENTO, INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	Sector/Subsector	REGIONAL INTEGRATION-REGIONAL AND CROSS-BORDER COOPERATION
Team Leader	ESTEVEZ, IGNACIO MANUEL	Overall Stage	Disbursing (From eligibility until all the Operations are closed)
Operation Type	Loan Operation	Country	Regional
Lending Instrument	Investment Loan	Convergence related Operation(s)	
Borrower	PROVINCIA DE ENTRE RIOS		

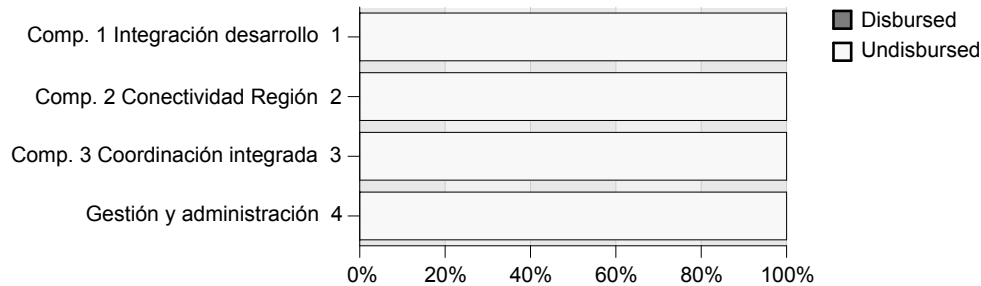
Environmental and Social Safeguards

Impacts Category	B	Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO
Safeguard Performance Rating		Date of approval	
Safeguard Performance Rating - Rationale			

Financial Data

Item	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disb	Undisbursed Amount
RG-L1126	50,000,000	50,000,000	0	0	50,000,000	50,000,000	158,740	0.32%	49,841,260
Aggregated	50,000,000	50,000,000	0	0	50,000,000	50,000,000	158,740	0.32%	49,841,260

Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)



Please note that inactive indicators and outputs are not displayed; totals in the actual cost table may not match the sum of the cost of the outputs displayed, due to the cost of inactive outputs.

PMR Public Report

RESULTS MATRIX

General Development Objectives

General Development Objectives Nbr. 1: Aumento de la competitividad de los sectores productivos

Observation:

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement		Target
1.0	Cambio porcentual en las exportaciones/ventas anuales de los productores de cítricos y arándanos que participen del programa (acumulado) vis a vis grupo de control	Índice	100.00	2017	2029	P	117.00
						A	

Details

Means of verification: Estadísticas del Fondo Multisectorial (EFM) Agencia Tributaria de Entre Ríos (ATER): base imponible declarada por los contribuyentes

Observations: Se ajustó el texto del indicador para ser más explícito sobre cómo se va a medir. Año meta: la matriz aprobada planteaba un impacto a 10 años indicando el año 2029 y hubo un error en la carga inicial en el sistema. Meta final: se ajustó la meta final para ser consistente con el indicador de resultado, considerándose que el crecimiento de las exportaciones/ventas (2.6% anual) se daría a partir del cuarto año desde el inicio del programa. La línea de base se actualizará cuando se recojan los datos para realizar la evaluación del programa. Para el caso de cítricos se considerarán como exportaciones las ventas realizadas fuera de la provincia.

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
The General Development objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO)			
	No		

PMR Public Report

RESULTS MATRIX

General Development Objectives

General Development Objectives Nbr. 2: Aumento de la competitividad de los servicios turísticos

Observation:

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement		Target
2.0	Cambio porcentual en las ventas anuales del sector turístico (hoteles y restaurantes) (acumulado) vis a vis grupo de control	Índice	100.00	2017	2029	P	134.00
						A	

Details

Means of verification: ATER

Observations: Se ajustó el texto del indicador para ser más explícito sobre cómo se va a medir. Año meta: la matriz aprobada planteaba un impacto a 10 años indicando el año 2029 y hubo un error en la carga inicial en el sistema. Meta final: se ajustó la meta final para ser consistente con el indicador de resultado, considerándose que el crecimiento de las ventas (5% anual) se daría a partir del cuarto año desde el inicio del programa. La línea de base se actualizará cuando se recojan los datos para realizar la evaluación del programa.

Pro-Gender No

The General Development objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO) No

Pro-Ethnicity No

PMR Public Report

RESULTS MATRIX

Specific Development Objectives

Specific Development Objectives Nbr. 1: Aumentar la productividad de las empresas que participan del programa

Observation: EFM y ATER

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
1.0	Cambio porcentual en las exportaciones/ventas anuales de los productores de cítricos y arándanos que participan del programa (acumulado) vis a vis un grupo de control	Índice Anual	100.00	2017	P		102.60
					A		

Details

Means of verification: EFM y ATER

Observations: Meta: 2,6% de crecimiento anual a partir del cuarto año del inicio del programa. Surge del estudio del BID. La tasa de crecimiento de las exportaciones y destinos han sido 13,9% y 18,5% más altas entre 2002 y 2006 en las empresas apoyadas por la fundación ExportAr. Línea de Base (LB): Cítricos = AR\$ 1.300,98 millones de 1.878 productores; y Arándanos = AR\$ 846,53 millones de 59 productores. Se ajusto el texto del indicador para ser más explícito sobre cómo se va a medir. La línea de base se actualizará cuando se recojan los datos para realizar la evaluación del programa. Para el caso de cítricos se considerarán como exportaciones las ventas realizadas fuera de la provincia.

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

Specific Development Objectives Nbr. 2: Mejorar el posicionamiento de las empresas del sector turístico que participan del programa

Observation: EFM y ATER

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
2.0	Cambio porcentual de ventas anuales de las empresas del sector turístico que participan del programa vis a vis grupo de control	Índice anual	100.00	2017	P		105.00
					A		

Details

Means of verification: EFM y ATER

Observations: Meta: 5% de crecimiento anual a partir del cuarto año del inicio del programa. Surge de la evaluación de impacto del programa del BID 2835/OC-AR3. LB: Hoteles y restaurantes = AR\$ 621,82 millones de 908 empresas. Se ajusto el texto del indicador para ser más explícito sobre cómo se va a medir. La línea de base se actualizará cuando se recojan los datos para realizar la evaluación del programa.

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
2.2	Plazas hoteleras, para hoteleras y otros colectivos homologadas totales en la región de Salto Grande	Número	19,744.00	2019	P		21,801.00
					A		

Details

Means of verification: Estadísticas SCyT

Observations: Ver Resultado #2 Indicador #1. Establecimientos homologados por Reglamentación 117/10 y Resolución 026 de la SCyT. LB: Colón: 10.045; Concordia: 2.521; y Federación: 5.275. Se ajusto el texto del indicador para ser más explícito sobre cómo se va a medir. Año y línea de base: se reemplazó el año y la línea de base debido a las demoras en la elegibilidad del programa, alcanzada durante 2020. Meta: 5% de crecimiento anual desde el cuarto año del programa (surge del crecimiento promedio anual de las plazas homologadas en la provincia de Entre Ríos entre los años 2013-2019). Durante los primeros tres años no se prevén variaciones en la homologación de plazas debido al impacto que ha tenido la pandemia del COVID-19 en el sector turístico, a partir de

PMR Public Report

RESULTS MATRIX

Specific Development Objectives

las restricciones de movilidad a nivel nacional, el cierre de fronteras y de posibles reducciones en los aforos de algunos atractivos turísticos en la región de Salto Grande. Línea de Base 2019: Colón: 11.226; Concordia: 3.061; y Federación: 5.4

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

Specific Development Objectives Nbr. 3: Mejorar la conectividad de la región de Salto Grande

Observation: Estadísticas de Empresa Argentina de Navegación Aérea

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
3.0	Pasajeros que arriban por vía aérea en vuelos comerciales anualmente	Número	0.00	2019	P		11,981.00
					A		

Details

Means of verification: Estadísticas de Empresa Argentina de Navegación Aérea

Observations: Meta: Surge de la estimación de demanda del nuevo aeropuerto EEO#7. Se ajusto el texto del indicador para ser más explícito sobre cómo se va a medir. Año base: se reemplazó el año de la línea de base por el 2019 debido a las demoras en la elegibilidad del programa, alcanzada durante 2020. Meta: Desde estudio de demanda del nuevo aeropuerto, realizado durante el diseño de la operación, hubo cambios en el mercado aerocomercial argentino (varias compañías dejaron de operar vuelos de cabotaje: Avianca, Norwegian y LATAM), dificultades en la situación macroeconómica del país y la pandemia del COVID-19. La meta ajustada refleja el interés presentado por la compañía Aerolíneas Argentinas para volar al aeropuerto de Concordia una vez que sea rehabilitado con el avión Embraer E-190, cuya capacidad máxima es de 96 pasajeros, a lo cual se le aplicó un factor de ocupación del 60% y se consideraron dos frecuencias semanales. Debido a la demora en la licitación se espera que la obra de rehabilitación

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
3.2	Cambios % en el número de minutos requeridos por los pasajeros para completar los controles en frontera en t sobre número de minutos requeridos en la línea de base	% de cambio	0.00	2018	P		-25.00
					A		

Details

Means of verification: Encuestas y medición de tiempos en frontera realizados con recursos del programa

Observations: Meta: Se considera la reducción de tiempo alcanzada en el Paso de Frontera Puerto Iguazú-Foz de Iguazú con tecnología similar implementada en marzo de 2018 (Dirección Nacional de Migraciones de Argentina). LB: se levantará previo a la elegibilidad del programa. Se ajusto el texto del indicador para ser más explícito como se va a medir. La línea de base se levantará una vez que se eliminen las restricciones de circulación por la frontera impuestas durante la pandemia del COVID-19. Se reemplazó el medio de verificación: Encuestas y medición de tiempos en frontera realizados con recursos del programa.

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1 Componente 1

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2020	EOP 2024	2020	EOP 2024
1.1	Agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Entre Ríos implementada	Número	P		1	2,500	311,000
			P(a)		1	2,500	311,000
			A		0	0	0
1.2	Misiones comerciales directas de la provincia en el exterior realizadas	Número	P	4	30	18,000	140,000
			P(a)	4	30	18,000	140,000
			A	4	4	0	0
1.3	Marca regional Salto Grande creada.	Número	P		1		130,000
			P(a)		1		130,000
			A		0		0
1.4	Estudios para definición de estándares para que productos locales incorporen la marca regional realizados.	Número	P		10		150,000
			P(a)		10		150,000
			A		0		0
1.5	Campañas de difusión de la marca regional diseñadas e implementadas.	Número	P		3		50,000
			P(a)		3		50,000
			A		0		0
1.6	Fondo Multisectorial en funcionamiento.	Número	P	1	1	34,000	4,296,783
			P(a)	1	1	34,000	4,296,783
			A	1	1	0	0
1.7	Estrategia de promoción de los instrumentos del FM realizada.	Número	P		1	8,695	80,000
			P(a)		1	8,695	80,000
			A		0	0	0
1.8	Plataforma de información estadística para el sector productivo en funcionamiento.	Número	P		1	2,500	150,000
			P(a)		1	2,500	150,000
			A		0	0	0
1.9	Plataforma de información estadística para el sector turismo en funcionamiento.	Número	P		1	1,500	100,000
			P(a)		1	1,500	100,000
			A		0	0	0
1.10	Circuitos turísticos binacionales diseñados.	Número	P		3		50,000
			P(a)		3		50,000
			A		0		0
1.11	Evaluación de cadenas de valor binacionales realizada.	Número	P		4		150,000
			P(a)		4		150,000
			A		0		0
1.12	Estudio de viabilidad técnica y ambiental de nueva perforación termal en Federación realizado.	Número	P		1		100,000
			P(a)		1		100,000
			A		0		0
1.13	Estudios sobre termalismo realizados	Número	P		6		250,000
			P(a)		6		250,000
			A		0		0
1.14	Estudio de viabilidad técnica y económica de servicio de transporte público entre atractivos turísticos de la región realizado.	Número	P		1		100,000
			P(a)		1		100,000
			A		0		0
1.15	Capacitaciones para empresarios y trabajadores del sector turismo y productivo realizadas.	Número	P	3	12	12,000	225,000
			P(a)	3	12	12,000	225,000

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2020	EOP 2024	2020	EOP 2024
1.15	Capacitaciones para empresarios y trabajadores del sector turismo y productivo realizadas.	Número	A	3	3	0	0
1.16	Set de equipamiento para la accesibilidad de personas con discapacidad en atractivos turísticos instalado.	Número	P		3		1,174,000
			P(a)		3		1,174,000
			A		0		0
1.17	Señalética y cartelera turística para la Región de Salto Grande instalada.	Número	P		392		243,217
			P(a)		392		243,217
			A		0		0
1.18	Centros de información turística y equipamiento móvil instalado.	Número	P	1	2	265,000	300,000
			P(a)	1	2	265,000	300,000
			A	0	0	0	0

Component Nbr. 2 Componente 2

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2020	EOP 2024	2020	EOP 2024
2.1	Aeropuerto Comodoro Pierrestegui en funcionamiento.	Número	P		1		37,900,000
			P(a)		1		37,900,000
			A		0		0
2.2	Estudio de Factibilidad de un puente vecinal entre Concordia y Salto realizado.	Número	P		1		100,000
			P(a)		1		100,000
			A		0		0

Component Nbr. 3 Componente 3

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2020	EOP 2024	2020	EOP 2024
3.1	Sistema de tarjeta de tránsito vecinal fronterizo (TVF) implementado.	Número	P		1		76,000
			P(a)		1		76,000
			A		0		0
3.2	Sistema de tarjeta de facilitación fronteriza (TFF) para operadores de transporte turístico implementado.	Número	P		1		0
			P(a)		1		0
			A		0		0
3.3	Equipamiento tecnológico en el Centro de Frontera en funcionamiento.	Número	P		1		1,504,000
			P(a)		1		1,504,000
			A		0		0
3.4	Cartelería y señalética para orientación al usuario del Centro de Frontera implementado.	Número	P		1		96,000
			P(a)		1		96,000
			A		0		0
3.5	Mobiliario para cabinas de control y edificio central instalado.	Número	P		1		224,000
			P(a)		1		224,000
			A		0		0
3.6	Estudio de factibilidad para el desarrollo de un proyecto comercial privado con zona franca realizado y aprobado.	Número	P		1		50,000
			P(a)		1		50,000
			A		0		0
3.7	Estudio de factibilidad para agilizar el transporte de carga en el paso fronterizo.	Número	P		1		50,000
			P(a)		1		50,000
			A		0		0

Other Cost

	Gestión y administración del programa	P			152,000	2,000,000
		P(a)			152,000	2,000,000
		A			8,550	8,550

Total Cost

	Total Cost	P			496,195	50,000,000
		P(a)			496,195	50,000,000
		A			8,550	8,550

CHANGES TO THE MATRIX

No information available for this section

PMR Public Report

IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

Lesson Learned - Categories
Acquisitions and Procurement - Bidding Stage
Project Management Capacity