

# PMR Public Report

<b>Operation Number</b>	UR-L1113	<b>Chief of Operations Validation Date</b>	10/12/21
<b>Year- PMR Cycle</b>	First period Jan-Jun 2021	<b>Division Chief Validation Date</b>	
<b>Last Update</b>	09/30/21	<b>Country Representative Validation Date</b>	
<b>PMR Validation Stage</b>	Validated by Chief of Operations		

## Basic Data

### Operation Profile

<b>Operation Name</b>	Tourism Corridor Development Program	<b>Loan Number</b>	3820/OC-UR
<b>Executing Agency</b>	MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES	<b>Sector/Subsector</b>	SUSTAINABLE TOURISM-DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT
<b>Team Leader</b>	RISSO CHARQUERO, ADRIAN	<b>Overall Stage</b>	Fully Disbursed
<b>Operation Type</b>	Loan Operation	<b>Country</b>	Uruguay
<b>Lending Instrument</b>	Investment Loan	<b>Convergence related Operation(s)</b>	
<b>Borrower</b>	REPUBLICA ORIENTAL DE URUGUAY		

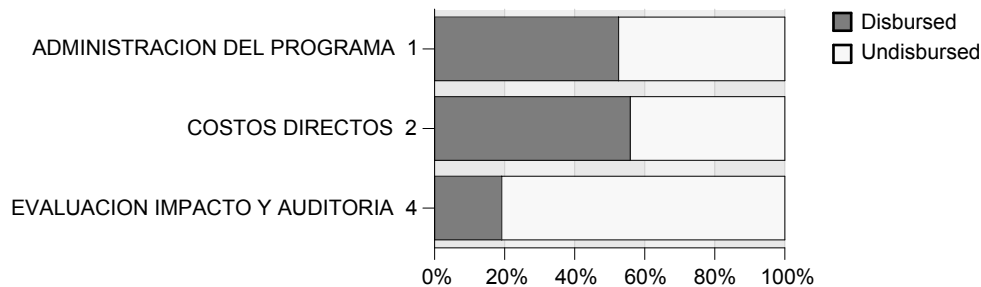
## Environmental and Social Safeguards

<b>Impacts Category</b>	B	<b>Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?</b>	NO
<b>Safeguard Performance Rating</b>		<b>Date of approval</b>	
<b>Safeguard Performance Rating - Rationale</b>			

## Financial Data

Item	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disb	Undisbursed Amount
UR-L1113	5,000,000	2,555,404.14	1,250,000	0	6,250,000	2,555,404.14	2,555,404.14	100.00%	0
Aggregated	5,000,000	2,555,404.14	1,250,000	0	6,250,000	2,555,404.14	2,555,404.14	100.00%	0

## Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)



## PMR Public Report

### RESULTS MATRIX

#### General Development Objectives

**General Development Objectives Nbr. 0:** 1: Incremento de empleo en actividades características del Turismo en departamentos beneficiarios

**Observation:** La meta recoge el escenario tendencial con programa, ver evaluación económica. El valor de la meta recoge el impulso del programa y la tendencia, mientras que el valor entre paréntesis recoge el impulso del programa.

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement		Target
0.0	Número de puestos de trabajo en sector turístico - Dpto Artigas	puestos de trabajo	1,821.00	2015	-	P	2,107.00
						A	

#### Details

**Means of verification:** Anuario de Estadísticas de Turismo, MINTUR.

<b>Pro-Gender</b>	No	<b>Pro-Ethnicity</b>	No
<b>The General Development objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO)</b>			
	No		

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement		Target
0.1	Número de puestos de trabajo en sector turístico - Dpto Salto	puestos de trabajo	3,809.00	2015	-	P	4,448.00
						A	

#### Details

**Means of verification:** Anuario de Estadísticas de Turismo, MINTUR.

<b>Pro-Gender</b>	No	<b>Pro-Ethnicity</b>	No
<b>The General Development objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO)</b>			
	No		

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement		Target
0.2	Número de puestos de trabajo en sector turístico - Dpto Paysandú	puestos de trabajo	2,174.00	2015	-	P	2,528.00
						A	

#### Details

## PMR Public Report

### RESULTS MATRIX

#### General Development Objectives

**Means of verification:** Anuario de Estadísticas de Turismo, MINTUR.

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

The General Development  
bjective indicator target is  
expected to be observed by  
the operation's "Fully  
Justified" date  
in Convergence (CO)

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement		Target
0.3	Número de puestos de trabajo en sector turístico - Dpto Río Negro	puestos de trabajo	1,267.00	2015	-	P	1,609.00
						A	

#### Details

**Means of verification:** Anuario de Estadísticas de Turismo, MINTUR.

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

The General Development  
bjective indicator target is  
expected to be observed by  
the operation's "Fully  
Justified" date  
in Convergence (CO)

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement		Target
0.4	Número de puestos de trabajo en sector turístico - Dpto Soriano	puestos de trabajo	1,520.00	2015	-	P	1,750.00
						A	

#### Details

**Means of verification:** Anuario de Estadísticas de Turismo, MINTUR.

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

The General Development  
bjective indicator target is  
expected to be observed by  
the operation's "Fully  
Justified" date  
in Convergence (CO)

**General Development Objectives Nbr. 1:** 2: Incremento de PIB Turístico per cápita en departamentos beneficiarios

**Observation:** Línea de base: dato de PIB en Uruguay de 2015 (Banco mundial). Este dato se repartió por departamento de acuerdo al peso de cada departamento en el PIB total (Observatorio

## PMR Public Report

### RESULTS MATRIX

#### General Development Objectives

Territorio del Uruguay- OPP en base a Banco Central e Instituto Nacional de Estadísticas (INE) Datos de 2011. Respecto al PIB turístico departamental, se utilizaron los pesos recogidos en el documento "Una aproximación al PBI turístico departamental de Uruguay 2010" (Pérez y Risso). El dato de población se tomó del informe del censo de 2011 del INE. La meta se basa en el escenario tendencial con programa, ver evaluación económica. El valor entre paréntesis recoge el impulso del programa.

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement		Target
1.0	Monto de PIB turístico per cápita - Dpto Artigas	USD	64.64	2015	-	P	80.18
						A	

#### Details

**Means of verification:** Evaluación ex post del Programa

<b>Pro-Gender</b>	No	<b>Pro-Ethnicity</b>	No
<b>The General Development objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO)</b>			

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement		Target
1.1	Monto de PIB turístico per cápita - Dpto Salto	USD	182.48	2015	-	P	222.98
						A	

#### Details

**Means of verification:** Evaluación ex post del Programa

<b>Pro-Gender</b>	No	<b>Pro-Ethnicity</b>	No
<b>The General Development objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO)</b>			

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement		Target
1.2	Monto de PIB turístico per cápita - Dpto Paysandú	USD	171.36	2015	-	P	202.84
						A	

#### Details

## PMR Public Report

### RESULTS MATRIX

#### General Development Objectives

Means of verification: Evaluación ex post del Programa

Pro-Gender No Pro-Ethnicity No

The General Development  
bjective indicator target is  
expected to be observed by  
the operation's "Fully  
Justified" date  
in Convergence (CO)

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement		Target
1.3	Monto de PIB turístico per cápita - Dpto Río Negro	USD	205.93	2015	-	P	292.93
						A	

#### Details

Means of verification: Evaluación ex post del Programa

Pro-Gender No Pro-Ethnicity No

The General Development  
bjective indicator target is  
expected to be observed by  
the operation's "Fully  
Justified" date  
in Convergence (CO)

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement		Target
1.4	Monto de PIB turístico per cápita - Dpto Soriano	USD	185.58	2015	-	P	215.00
						A	

#### Details

Means of verification: Evaluación ex post del Programa

Pro-Gender No Pro-Ethnicity No

The General Development  
bjective indicator target is  
expected to be observed by  
the operation's "Fully  
Justified" date  
in Convergence (CO)

## PMR Public Report

### RESULTS MATRIX

#### Specific Development Objectives

**Specific Development Objectives Nbr. 0:** 1. Incremento del gasto turístico receptivo en los tres tipos de turismo apoyados por el Programa en el Corredor del Río Uruguay

**Observation:** Línea de base: Promedio ponderado de los cinco departamentos beneficiarios del Programa (Artigas, Paysandú, Río Negro, Soriano, Salto). Promedio de años 2012 a 2015, ambos inclusive

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
0.1	Gasto turístico receptivo promedio por turista y día en el Corredor - Turismo náutico	USD	78.26	2012	P	100.97	100.97
					A		

#### Details

**Means of verification:** Micro datos de las encuestas anuales de gasto turístico receptivo del MINTUR

**Observations:** Línea de base: Promedio ponderado de los cinco departamentos beneficiarios del Programa (Artigas, Paysandú, Río Negro, Soriano, Salto).

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
0.2	Gasto turístico receptivo promedio por turista y día en el Corredor - Ecoturismo	USD	83.78	2012	P	90.42	90.42
					A		

#### Details

**Means of verification:** Micro datos de las encuestas anuales de gasto turístico receptivo del MINTUR

**Observations:** Línea de base: Promedio ponderado de los cinco departamentos beneficiarios del Programa (Artigas, Paysandú, Río Negro, Soriano, Salto).

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
0.2	Gasto turístico receptivo promedio por turista y día en el Corredor - Turismo Cultural	USD	105.40	2012	P	113.17	113.17
					A		

#### Details

**Means of verification:** Micro datos de las encuestas anuales de gasto turístico receptivo del MINTUR

**Observations:** Línea de base: Promedio ponderado de los cinco departamentos beneficiarios del Programa (Artigas, Paysandú, Río Negro, Soriano, Salto).

**Pro-Gender** No **Pro-Ethnicity** No

**Specific Development Objectives Nbr. 1:** Resultado 2: Mejora del uso y gestión del capital natural del Corredor

**Observation:** Línea de base censo INE, 2011. Población de 8 localidades: Bella Unión, Salto, Paysandú, San Javier, Nuevo Berlín, Fray Bentos, Mercedes, Villa Soriano. No existe interpretación sobre servicios ecosistémicos del Corredor y la población y visitantes acceden al río e islas fluviales por diferentes puntos, por la falta de equipamiento, lo que dificulta el control y gestión. Las islas reciben visitas sin ningún instrumento de ordenación que ayude a regular su uso.

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
1.0	Población de localidades que se benefician de	Personas	0.00	2016	P	264,376.00	264,376.00

## PMR Public Report

### RESULTS MATRIX

#### Specific Development Objectives

1.0	intervenciones en interpretación, equipamiento y planes de ordenación de visitas turísticas	Personas	0.00	2016	A		
Details							
<b>Means of verification:</b> Informes de seguimiento del MINTUR, Censo INE.							
<b>Observations:</b> Línea de base censo INE, 2011. Población de 8 localidades: Bella Unión, Salto, Paysandú, San Javier, Nuevo Berlín, Fray Bentos, Mercedes, Villa Soriano. No existe interpretación sobre servicios ecosistémicos del Corredor y la población y visitantes acceden al río e islas fluviales por diferentes puntos, por la falta de equipamiento, lo que dificulta el control y gestión. Las islas reciben visitas sin ningún instrumento de ordenación que ayude a regular su uso.							
<b>Pro-Gender</b>		No	<b>Pro-Ethnicity</b>		No		

**Specific Development Objectives Nbr. 2:** Resultado 3: Incremento de oferta turística en el Corredor de los Pájaros Pintados

**Observation:** Línea de base incluye alojamiento y agencias de viaje. "Diagnóstico del Plan de Marketing Estratégico del Corredor del Río Uruguay" elaborado por WANIBITECH

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
2.0	Nuevas Mipymes turísticas operando en el CPP	Mipymes	203.00	2015	P	215.00	215.00
					A		
Details							
Means of verification: Observatorio turístico apoyado por el Programa, informes de seguimiento del MINTUR							
Observations: Línea de base incluye alojamiento y agencias de viaje. “Diagnóstico del Plan de Marketing Estratégico del Corredor del Río Uruguay” elaborado por WANIBITECH							
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No		

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
2.1	Empresas turísticas jóvenes del CPP (de menos de cuatro años de vida) que implementan nuevos planes de negocio relacionados con el turismo náutico, cultural o ecoturismo	Empresas turísticas	0.00	2016	P	8.00	8.00
					A		
Details							
Means of verification: Informes de seguimiento del MINTUR							
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No		

**Specific Development Objectives Nbr. 3:** Resultado 4: Fortalecimiento de gobernanza turística subnacional en el Corredor

**Observation:** Actualmente sólo hay datos a nivel departamental, no hay desagregación local

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	EOP 2022
3.0	Número de Gobiernos Departamentales que incorporan estadísticas turísticas desagregadas a nivel local en sus planes de inversión sectorial	Gobiernos departamentales	0.00	2016	P	5.00	5.00
					A		
Details							

## PMR Public Report

### RESULTS MATRIX

#### Specific Development Objectives

**Means of verification:** Observatorio turístico apoyado por el Programa, informes de seguimiento del MINTUR

**Observations:** Actualmente sólo hay datos a nivel departamental, no hay desagregación local

<b>Pro-Gender</b>	No	<b>Pro-Ethnicity</b>	No
-------------------	----	----------------------	----



## RESULTS MATRIX

## OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

## Component Nbr. 1 Componente I. Creación y consolidación de equipamiento turístico en el Corredor de los Pájaros Pintados

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2021	EOP 2022	2021	EOP 2022
1.1	Planes operativos anuales de marketing implementados	planes	P	1	5	89,774	520,000
			P(a)	0	3	0	239,647.07
			A	0	3	0	239,647.07
1.2	Ocho localidades del Corredor dotadas con nuevas señales turísticas	localidades	P	2	8	27,150	100,000
			P(a)	0	8	0	82,392.33
			A	0	8	0	82,392.33
1.3	Estudio de capacidad de carga de la pesca deportiva en la Reserva del Salto Grande realizado	estudio	P		1	0	50,000
			P(a)	0	0	0	0
			A	0	0	0	0
1.4	Tres áreas protegidas dotadas con nuevo equipamiento turístico para la interpretación y observación de fauna y flora	Tourism destinations (#)	P	2	3	208,744	430,000
			P(a)	1	3	0	106,055.37
			A	0	2	0	106,055.37
1.5	Ocho localidades del Corredor dotadas con materiales interpretativos para nuevos circuitos turísticos	localidades	P	2	8	80,000	400,000
			P(a)	1	6	26,470.59	330,206.96
			A	0	5	0	303,736.37
1.6	Nuevo centro de visitantes operativo en el Anglo de Fray Bentos	centro de visitantes	P		1	119,300	620,000
			P(a)		1	119,300	544,094.64
			A	0	1	0	424,794.64
1.7	Cinco localidades dotadas con nuevo equipamiento de acceso al río y nuevos circuitos náuticos	localidades	P	1	5	305,000	1,030,000
			P(a)	0	2	0	494,097.25
			A	0	2	0	494,097.25
1.8	Proyecto de paisaje interactivo e interpretación ambiental implementado en el Parque del Lago en Salto	proyecto	P		1	0	300,000
			P(a)		0	0	19,743
			A	0	0	0	19,743
1.9	Plan Nacional de Turismo elaborado	plan	P		1	0	100,000
			P(a)		1	0	29,784.92
			A	0	1	0	29,784.92
1.10	Espacio multifuncional en Centro Termal Daymán construido	espacio multifuncional	P		0		0
			P(a)	1	1	98,332.94	297,292.94
			A	0	0	0	198,960

## Component Nbr. 2 Componente II. Apoyo a la inversión turística privada en el Corredor de los Pájaros Pintados

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2021	EOP 2022	2021	EOP 2022
2.1	Proyectos de Mipymes turísticas apoyados técnica y financieramente	# of enterprises	P	3	12	125,000	500,000
			P(a)	0	15	4,200	298,344.97
			A	0	15	0	294,144.97
2.2	Operadores e inversores nacionales e internacionales contactados para difusión de catálogo de inversiones	operadores e inversores	P	22	64	168,750	450,000
			P(a)	0	20	0	101,422.8
			A	0	20	0	101,422.8

## RESULTS MATRIX

## OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 3 Componente III. Fortalecimiento de gobernanza turística en el Corredor de los Pájaros Pintados

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2021	EOP 2022	2021	EOP 2022
3.1	Planes operativos anuales del nuevo observatorio turístico implementados	planes operativos anuales	P	1	5	135,349	900,000
			P(a)	0	3	0	441,538.73
			A		3	0	441,538.73

## Other Cost

	Seguimiento, evaluación de impacto y auditorías	P			78,500	210,000
		P(a)			24,640	90,712.45
		A			0	66,072.45
	Administración	P			102,649	640,000
		P(a)			24,196.02	526,242.53
		A			0	502,046.51

## Total Cost

	Total Cost	P			1,440,216	6,250,000
		P(a)			297,139.55	3,601,575.96
		A			0	3,304,436.41

**CHANGES TO THE MATRIX**

No information available for this section



# PMR Public Report

## IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

Lesson Learned - Categories