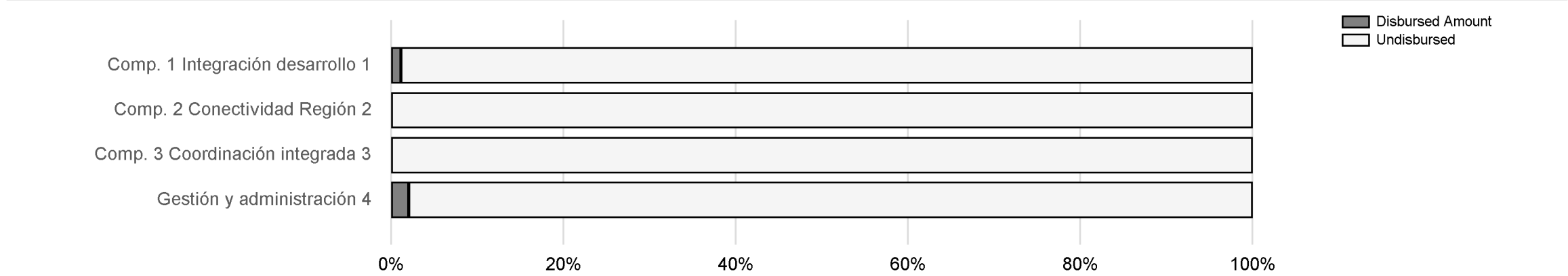


PMR Public Report

Operation Number	RG-L1126	Chief of Operations Validation Date	04/05/22						
Year- PMR Cycle	Second period Jan-Dec 2021	Division Chief Validation Date	04/21/22						
Last Update	04/05/22	Country Representative Validation Date	05/04/22						
PMR Validation Stage	Validated by Representative								
Basic Data									
Operation Profile									
Operation Name	Development and Integration Program of the Salto Grande Region	Loan Number	4688/OC-RG						
Executing Agency	MINISTERIO DE PLANEAMIENTO, INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	Sector/Subsector	REGIONAL INTEGRATION-REGIONAL AND CROSS-BORDER COOPERATION						
Team Leader	ESTEVEZ, IGNACIO MANUEL	Overall Stage	Disbursing (From eligibility until all the Operations are closed)						
Operation Type	Loan Operation	Country	Regional						
Lending Instrument	Investment Loan	Convergence related Operation(s)							
Borrower	PROVINCIA DE ENTRE RIOS								
Environmental and Social Safeguards									
Impacts Category	B	Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO						
Safeguard Performance Rating		Date of approval							
Safeguard Performance Rating - Rationale									
Financial Data									
	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
Operations	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disbursed	Undisbursed Amount
RG-L1126	50,000,000	50,000,000	0	0	50,000,000	50,000,000	5,427,071	10.85%	44,572,929
Aggregated	50,000,000	50,000,000	0	0	50,000,000	50,000,000	5,427,071	10.85%	44,572,929
Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)									



Please note that inactive indicators and outputs are not displayed; totals in the actual cost table may not match the sum of the cost of the outputs displayed, due to the cost of inactive outputs.

RESULTS MATRIX							
General Development Objectives							
General Development Objectives Nbr. 1: Aumento de la competitividad de los sectores productivos							
Observation:							
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement	EOP 2024	
1.0	Cambio porcentual en las exportaciones/ventas anuales de los productores de cítricos y arándanos que participan del programa (acumulado) vis a vis grupo de control	Índice	100	2017	2029	P	117
						A	-
Details							

Means of Verification: Estadísticas del Fondo Multisectorial (EFM) Agencia Tributaria de Entre Ríos (ATER): base imponible declarada por los contribuyentes

Observations: Se ajusto el texto del indicador para ser más explícito sobre cómo se va a medir. Año meta: la matriz aprobada planteaba un impacto a 10 años indicando el año 2029 y hubo un error en la carga inicial en el sistema. Meta final: se ajustó la meta final para ser consistente con el indicador de resultado, considerándose que el crecimiento de las exportaciones/ventas (2.6% anual) se daría a partir del cuarto año desde el inicio del programa. La línea de base se actualizará cuando se recojan los datos para realizar la evaluación del programa. Para el caso de cítricos se considerarán como exportaciones las ventas realizadas fuera de la provincia.

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator			

General Development Objectives Nbr. 2: Aumento de la competitividad de los servicios turísticos

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement	EOP 2024	
2.0	Cambio porcentual en las ventas anuales del sector turístico (hoteles y restaurantes) (acumulado) vis a vis grupo de control	Índice	100	2017	2029	P	134
						A	-
Details							

Means of Verification: ATER

Observations: Se ajusto el texto del indicador para ser más explícito sobre cómo se va a medir. Año meta: la matriz aprobada planteaba un impacto a 10 años indicando el año 2029 y hubo un error en la carga inicial en el sistema. Meta final: se ajustó la meta final para ser consistente con el indicador de resultado, considerándose que el crecimiento de las ventas (5% anual) se daría a partir del cuarto año desde el inicio del programa. La línea de base se actualizará cuando se recojan los datos para realizar la evaluación del programa.

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator			

RESULTS MATRIX

Specific Development Objectives

Specific Development Objectives Nbr. 1: Aumentar la productividad de las empresas que participan del programa

Observation: EFM y ATER

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
1.0	Cambio porcentual en las exportaciones/ventas anuales de los productores de cítricos y arándanos que participan del programa (acumulado) vis a vis un grupo de control	Indice Anual	100	2017	P	-	102.6
					A	-	-

Details

Means of Verification: EFM y ATER

Observations: Meta: 2,6% de crecimiento anual a partir del cuarto año del inicio del programa. Surge del estudio del BID. La tasa de crecimiento de las exportaciones y destinos han sido 13,9% y 18,5% más altas entre 2002 y 2006 en las empresas apoyadas por la fundación ExportAr. Línea de Base (LB): Cítricos = AR\$ 1.300,98 millones de 1.878 productores; y Arándanos = AR\$ 846,53 millones de 59 productores. Se ajusto el texto del indicador para ser más explícito sobre cómo se va a medir. La línea de base se actualizará cuando se recojan los datos para realizar la evaluación del programa. Para el caso de cítricos se considerarán como exportaciones las ventas realizadas fuera de la provincia.

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

Specific Development Objectives Nbr. 2: Mejorar el posicionamiento de las empresas del sector turístico que participan del programa

Observation: EFM y ATER

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
2.0	Cambio porcentual de ventas anuales de las empresas del sector turístico que participan del programa vis a vis grupo de control	Índice anual	100	2017	P	-	105
					A	-	-

Details

Means of Verification: EFM y ATER

Observations: Meta: 5% de crecimiento anual a partir del cuarto año del inicio del programa. Surge de la evaluación de impacto del programa del BID 2835/OC-AR3. LB: Hoteles y restaurantes = AR\$ 621,82 millones de 908 empresas. Se ajusto el texto del indicador para ser más explícito sobre cómo se va a medir. La línea de base se actualizará cuando se recojan los datos para realizar la evaluación del programa.

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2024	EOP 2024
2.2	Plazas hoteleras, para hoteleras y otros colectivos homologadas totales en la región de Salto Grande	Número	19744	2019	P	-	21,801
					A	-	-

Details

Means of Verification: Estadísticas SCyT

Observations: Ver Resultado #2 Indicador #1. Establecimientos homologados por Reglamentación 117/10 y Resolución 026 de la SCyT. LB: Colón: 10.045; Concordia: 2.521; y Federación: 5.275. Se ajusto el texto del indicador para ser más explícito sobre cómo se va a medir. Año y línea de base: se reemplazó el año y la línea de base debido a las demoras en la elegibilidad del programa, alcanzada durante 2020. Meta: 5% de crecimiento anual desde el cuarto año del programa (surge del crecimiento promedio anual de las plazas homologadas en la provincia de Entre Rios entre los años 2013-2019). Durante los primeros tres años no se prevén variaciones en la homologación de plazas debido al impacto que ha tenido la pandemia del COVID-19 en el sector turístico, a partir de las restricciones de movilidad a nivel nacional, el cierre de fronteras y de posibles reducciones en los aforos de algunos atractivos turísticos en la región de Salto Grande. Línea de Base 2019: Colón: 11.226; Concordia: 3.061; y Federación: 5.4

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

Specific Development Objectives Nbr. 3: Mejorar la conectividad de la región de Salto Grande

Observation: Estadísticas de Empresa Argentina de Navegación Aérea

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	2024		EOP 2024
3.0	Pasajeros que arriban por vía aérea en vuelos comerciales anualmente	Número	0	2019	P	-	11,981
					A	-	-

Details

Means of Verification: Estadísticas de Empresa Argentina de Navegación Aérea

Observations: Meta: Surge de la estimación de demanda del nuevo aeropuerto EEO#7. Se ajusto el texto del indicador para ser más explícito sobre cómo se va a medir. Año base: se reemplazó el año de la línea de base por el 2019 debido a las demoras en la elegibilidad del programa, alcanzada durante 2020. Meta: Desde estudio de demanda del nuevo aeropuerto, realizado durante el diseño de la operación, hubo cambios en el mercado aerocomercial argentino (varias compañías dejaron de operar vuelos de cabotaje: Avianca, Norwegian y LATAM), dificultades en la situación macroeconómica del país y la pandemia del COVID-19. La meta ajustada refleja el interés presentado por la compañía Aerolíneas Argentinas para volar al aeropuerto de Concordia una vez que sea rehabilitado con el avión Embraer E-190, cuya capacidad máxima es de 96 pasajeros, a lo cual se le aplicó un factor de ocupación del 60% y se consideraron dos frecuencias semanales. Debido a la demora en la licitación se espera que la obra de rehabilitació

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	2024		EOP 2024
3.2	Cambios % en el número de minutos requeridos por los pasajeros para completar los controles en frontera en t sobre número de minutos requeridos en la línea de base	% de cambio	0	2018	P	-	(25)
					A	-	-

Details

Means of Verification: Encuestas y medición de tiempos en frontera realizados con recursos del programa

Observations: Meta: Se considera la reducción de tiempo alcanzada en el Paso de Frontera Puerto Iguazú-Foz de Iguazú con tecnología similar implementada en marzo de 2018 (Dirección Nacional de Migraciones de Argentina). LB: se levantará previo a la elegibilidad del programa. Se ajusto el texto del indicador para ser más explicito como se va a medir. La línea de base se levantará una vez que se eliminen las restricciones de circulación por la frontera impuestas durante la pandemia del COVID-19. Se reemplazó el medio de verificación: Encuestas y medición de tiempos en frontera realizados con recursos del programa.

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1 Componente 1

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2021	EOP 2024	2021	EOP 2024
1.01	Agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Entre Ríos implementada	Número	P	-	1	214,354	311,000
			P (a)	-	1	22,500	311,000
			A	-	-	-	-
1.02	Misiones comerciales directas de la provincia en el exterior realizadas	Número	P	6	30	21,000	140,000
			P (a)	6	32	-	140,000
			A	8	12	-	-
1.03	Marca regional Salto Grande creada.	Número	P	-	1	83,750	130,000
			P (a)	-	1	-	130,000
			A	-	-	-	-
1.04	Estudios para definición de estándares para que productos locales incorporen la marca regional realizados.	Número	P	1	10	30,000	150,000
			P (a)	-	10	-	150,000
			A	-	-	-	-
1.05	Campañas de difusión de la marca regional diseñadas e implementadas.	Número	P	-	3	9,666	50,000
			P (a)	-	3	-	50,000
			A	-	-	-	-
1.06	Fondo Multisectorial en funcionamiento.	Número	P	-	1	1,832,104	4,296,783
			P (a)	-	1	465,000	4,296,783
			A	-	1	133,618	133,618

1.07	Estrategia de promoción de los instrumentos del FM realizada.	Número	P	1	1	71,305	80,000
			P (a)	1	1	3,695	80,000
			A	1	1	2,542	2,542
1.08	Plataforma de información estadística para el sector productivo en funcionamiento.	Número	P	-	1	147,500	150,000
			P (a)	-	1	-	150,000
			A	-	-	-	-
1.09	Plataforma de información estadística para el sector turismo en funcionamiento.	Número	P	-	1	98,500	100,000
			P (a)	-	1	-	100,000
			A	-	-	-	-
1.10	Circuitos turísticos binacionales diseñados.	Número	P	-	3	-	50,000
			P (a)	-	3	-	50,000
			A	-	-	-	-
1.11	Evaluación de cadenas de valor binacionales realizada.	Número	P	3	4	100,000	150,000
			P (a)	3	4	27,000	150,000
			A	-	-	-	-
1.12	Estudio de viabilidad técnica y ambiental de nueva perforación termal en Federación realizado.	Número	P	-	1	-	100,000
			P (a)	-	1	-	100,000
			A	-	-	-	-
1.13	Estudios sobre termalismo realizados	Número	P	3	6	210,625	250,000
			P (a)	-	6	-	250,000
			A	-	-	-	-
1.14	Estudio de viabilidad técnica y económica de servicio de transporte público entre atractivos turísticos de la región realizado.	Número	P	-	1	-	100,000
			P (a)	-	1	-	100,000
			A	-	-	-	-
1.15	Capacitaciones para empresarios y trabajadores del sector turismo y productivo realizadas.	Número	P	3	12	106,500	225,000
			P (a)	3	12	11,267	225,000
			A	2	5	1,988	1,988
1.16	Set de equipamiento para la accesibilidad de personas con discapacidad en atractivos turísticos instalado.	Número	P	1	3	136,942	1,174,000
			P (a)	1	3	100,000	1,174,000
			A	-	-	-	-
1.17	Señalética y cartelería turística para la Región de Salto Grande instalada.	Número	P	98	392	60,804.25	243,217
			P (a)	98	392	20,000	243,217
			A	-	-	-	-
1.18	Centros de información turística y equipamiento móvil instalado.	Número	P	-	2	-	300,000
			P (a)	1	2	265,000	300,000
			A	-	-	-	-

Component Nbr. 2 Componente 2

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2021	EOP 2024	2021	EOP 2024
2.01	Aeropuerto Comodoro Pierrestegui en funcionamiento.	Número	P	-	1	306,250	37,900,000
			P (a)	-	1	5,310,000	37,900,000
			A	-	-	4,475,989	4,475,989
2.02	Estudio de Factibilidad de un puente vecinal entre Concordia y Salto realizado.	Número	P	-	1	-	100,000
			P (a)	-	1	-	100,000
			A	-	-	-	-

Component Nbr. 3 Componente 3

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2021	EOP 2024	2021	EOP 2024
3.01	Sistema de tarjeta de tránsito vecinal fronterizo (TVF) implementado.	Número	P	-	1	-	76,000
			P (a)	-	1	-	76,000
			A	-	-	-	-
3.02	Sistema de tarjeta de facilitación fronteriza (TFF) para operadores de transporte turístico implementado.	Número	P	-	1	-	-
			P (a)	-	1	-	-
			A	-	-	-	-
3.03	Equipamiento tecnológico en el Centro de Frontera en funcionamiento.	Número	P	-	1	-	1,504,000
			P (a)	-	1	-	1,504,000
			A	-	-	-	-
3.04	Cartelería y señalética para orientación al usuario del Centro de Frontera implementado.	Número	P	-	1	-	96,000
			P (a)	-	1	-	96,000
			A	-	-	-	-
3.05	Mobiliario para cabinas de control y edificio central instalado.	Número	P	-	1	-	224,000
			P (a)	-	1	-	224,000
			A	-	-	-	-
3.06	Estudio de factibilidad para el desarrollo de un proyecto comercial privado con zona franca realizado y aprobado.	Número	P	1	1	34,500	50,000
			P (a)	-	1	-	50,000
			A	-	-	-	-
3.07	Estudio de factibilidad para agilizar el transporte de carga en el paso fronterizo.	Número	P	1	1	34,500	50,000
			P (a)	-	1	-	50,000
			A	-	-	-	-

Other Cost				
	Gestión y administración del programa	P	1,028,961	2,000,000
		P (a)	288,946	2,000,000
		A	64,628	73,178
Total Cost				
	Total Cost	P	4,527,261.25	50,000,000
		P (a)	6,513,408	50,000,000
		A	4,678,765	4,687,315

CHANGES TO THE MATRIX

Section	Name	Type of Change	Sub type	Modified By	Entered in System
Output	Misiones comerciales directas de la provincia en el exterior realizadas	Modify Output	Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical P(a).	MARIAPES	3/25/2022

RISKS AND PLANNED RESPONSES

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
1	Active		Organizational Structure
	Response Actions		
	1.1	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
4	Materialized		Internal Processes
	Response Actions		
	4.1	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
5	Active		Technical Design
	Response Actions		
	5.1	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
8	Active		Technical Design
	Response Actions		
	8.1	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
10	Active		Institutional Environment
	Response Actions		
	10.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status	Risk Taxonomy
12	Active	Human Resources
	Response Actions	
	12.1	Management Strategy
		MITIGATE
		ACTIVE

Risk ID	Risk Status	Risk Taxonomy
14	Active	Human Resources
	Response Actions	
	14.0	Management Strategy
		-

Risk ID	Risk Status	Risk Taxonomy
15	Materialized	Planning
	Response Actions	
	15.1	Management Strategy
		MITIGATE
		ACTIVE

IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

Lesson Learned - Categories