

PMR Public Report

Operation Number	UR-L1150	Chief of Operations Validation Date	3/31/2022
Year- PMR Cycle	First period Jan-Dec 2021	Division Chief Validation Date	4/21/2022
Last Update	03/25/22	Country Representative Validation Date	4/26/2022
PMR Validation Stage	Validated by Representative		

Basic Data

Operation Profile

Operation Name	Uruguay Global: Promoting digital skills for internationalization	Loan Number	4658/OC-UR
Executing Agency	CENTRO CEIBAL	Sector/Subsector	TRADE-EXPORT AND INVESTMENT PROMOTION
Team Leader	GOMEZ DECKER, FEDERICA	Overall Stage	Disbursing (From eligibility until all the Operations are closed)
Operation Type	Loan Operation	Country	URUGUAY
Lending Instrument	Investment Loan	Convergence related Operation(s)	
Borrower	REPUBLICA ORIENTAL DE URUGUAY		

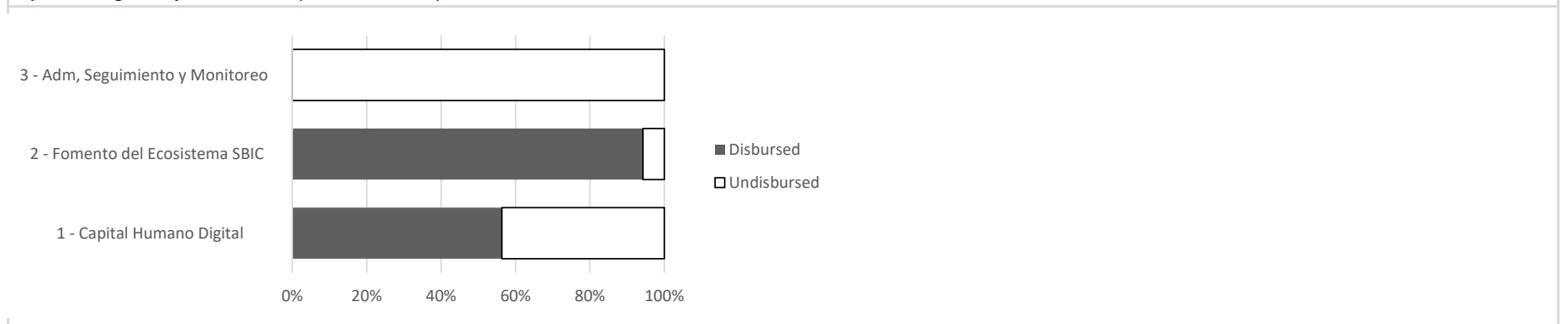
Environmental and Social Safeguards

Impacts Category	C	Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO
Safeguard Performance Rating		Date of approval	
Safeguard Performance Rating - Rationale			

Financial Data

Item	Total Cost and Source				Available Funds (US\$)				
	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Co	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disb	Undisbursed Amount
UR-L1150	8,000,000	8,000,000	4,000,000	0	12,000,000	8,000,000	8,978,485	74.82%	2,060,515
Aggregated	8,000,000	8,000,000	4,000,000	0	12,000,000	8,000,000	8,978,485	74.82%	2,060,515

Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)



PMR Public Report

RESULTS MATRIX

IMPACTS

Impact Number 1: Aumento en las exportaciones de SBIC

Observation:

Indicator		Unit Of Measure	Baseline	Baseline Year		Target
1.1	Aumento de las exportaciones de los emprendimientos de sector SBIC asistidos por el programa	%	0.00	2018	P	15.00
					A	

Details

Means of verification: Encuestas CUTI y Encuesta de Actividad de Innovación (EAI)

Observation: La meta 15% es la media de los efectos promedios estimados de los programas de promoción de exportaciones sobre el crecimiento de las exportaciones de las firmas asistidas en seis países de la región (Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Perú y Uruguay) y coincide virtualmente con el correspondiente a Uruguay 14% (VOLPE 2010). El supuesto es que los programas públicos apoyados a través del programa tendrán un efecto comparable. En 2016, las exportaciones de las empresas socias de la CTI ascendieron a los USD 379 millones. Fuente: Encuestas CUTI y EAI del INE. Se mide en la línea de base y en 2025.

Pro-Gender: No

Pro-Ethnicity: No

Impact Number 2: Aumento en las inversiones en SBIC

Observation:

Indicator		Unit Of Measure	Baseline	Baseline Year		Target
2.1	Aumento de las inversiones de los emprendimientos de sector SBIC asistidos por el programa	%	0.00	2018	P	10.00
					A	

Details

Means of verification: Encuestas CUTI y Encuesta de Actividad de Innovación (EAI)

Observation: La meta es una estimación conservadora consistente con los resultados de las evaluaciones de impacto de los programas de apoyo al emprendimiento dinámico en Chile, Perú y Uruguay. A modo de referencia, en 2016, la inversión extranjera en el sector de información y comunicaciones fue de USD 302 millones. Fuente: Encuestas CUTI y EAI del INE. Se mide en la línea de BASE y en 2025

Pro-Gender: No

Pro-Ethnicity: No

Impact Number 3: Incremento de los ingresos de los graduados recientes

Observation:

Indicator		Unit Of Measure	Baseline	Baseline Year		Target
3.1	Ingreso de los graduados residentes del programa	USD	30,000.00	2018	P	50,000
					A	

Details

Means of verification: Encuestas de seguimiento a egresados y Encuesta continua de hogares

Observation: Medición de salario anual. Se espera incremento salarial por ascensos dentro de las empresas a cargos de mayor responsabilidad como resultado de terminar el programa. Fuente: encuestas de seguimiento de egresados y la encuesta continua de hogares de INE. Se mide en la línea de base y en 2025. Los valores de la línea de base fueron chequeados con los valores actuales de mercados pagados por empresas de CUTI y el plan CEIBAL a profesionales sin y con la formación de posgrado ofrecida.

Pro-Gender: No

Pro-Ethnicity: No

PMR Public Report

RESULTS MATRIX

OUTCOMES

Outcome Number 1: Fortalecer la oferta de capital humano en habilidades digitales avanzadas

Observation:

Outcome Indicator Name		Unit Of Measure	Baseline	Baseline Year	2019	2020	2021	2022	2023	2024	EOP
1.1	Alumnos beneficiados por proyectos de educación (matriculados en el programa)	# of students	0.00	2018	P	50.00	100.00	150.00	200.00	0.00	500.00
					A	58.00	35.00	63.00			

Details

Means of verification: Informe de Gestión del Programa

Observation: Los que cursaron integralmente el programa en el año lectivo

Pro-Gender: No

Pro-Ethnicity: No

1.2	Porcentaje de alumnos graduados del programa	%	0.00	2018	P	0.00	70.00	70.00	70.00	70.00		70.00
					A	0.00	0.00	74.00				

Details

Means of verification: Informe de Gestión del Programa

Observation: En cada año el denominador estará definido por el número 1.1 y el numerador refiere al total de los graduados que cursaron y se matricularon ese mismo año. Es una estimación conservadora de la tasa de graduación del Sistema Nacional de Becas de Postgrado (SNBP) Fuente ISA (2017) ANII

Pro-Gender: No

Pro-Ethnicity:	No
----------------	----

1.3	Porcentaje de docentes locales graduados	%	0.00	2018	P	0.00	80.00	80.00	80.00	80.00		80.00
					A	0.00	0.00	75.00				

Details

Means of verification: Informe de Gestión del Programa

Observation: El denominador será los docentes que se matriculen durante ese año lectivo y el numerador será los que finalicen de los matriculados en ese año. Es una estimación conservadora de la tasa de graduación del SNBP. Fuente ISA (2017) ANII. Docentes tienden a tener una tasa de graduación superior

Pro-Gender: No

Pro-Ethnicity:	No
----------------	----

1.4	Porcentaje de graduados totales que realizan actividades SBIC en el país	%	0.00	2018	P	0.00	0.00	40.00	40.00	40.00		40.00
					A	0.00	0.00	60.00				

Details

Means of verification: Informe de Gestión del Programa

Observation: El denominador será los alumnos graduados y el numerador será los que realicen actividades, en este caso los valores se acumulan a lo largo del programa. Se refiere a actividad SBIC aquella en cualquier sector productivo que tenga altos componentes de TICs en sus procesos de ideación y/o producción. Fuente: entrevistas y focus groups con posibles beneficiarios durante el diseño.

Pro-Gender: No

Pro-Ethnicity: No

1.5	Acuerdos con socios académicos vigentes	#	0.00	2018	P	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00		40.00
					A	3.00	0.00	2.00				

Details

Means of verification: Borrador de acuerdo de colaboracion

Observation: Responsable: CEIBAL

Pro-Gender: No

Pro-Ethnicity: No

Observation:

Outcome Indicator Name		Unit Of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	2020	2021	2022	2023	2024	EOP
2.1	Porcentaje de graduados totales que inician empresas SBIC	%	0.00	2018	P	0.00	0.00	5.00	5.00	5.00		5.00
					A	0.00	0.00	7.00				
Details												
Means of verification: Encuesta UTEC												
Observation: Se refiere a iniciar una empresa a aquellas empresas con inicio de actividades inscrito en DGI. La meta es consistente con la tasa de actividad Emprendedora por oportunidad del Global Entrepreneurship Monitor para Uruguay 2017												
Pro-Gender: No					Pro-Ethnicity: No							
2.2	Emprendimientos creados o innovaciones generadas asociadas al programa	# of MSMEs	0.00	2018	P	0.00	1.00	2.00	2.00	2.00		7.00
					A	14.00	5.00	18.00				
Details												
Means of verification: Encuesta UTEC y Acta de Directorio ANII												
Observation: Participantes del programa que registran una nueva empresa en DGI. O, si no es un emprendimiento, a empresas apoyadas que introducen nuevos productos o procesos en el mercado como capturado en la EAI según el Manual de Oslo de OECD. La meta es consistente con una tasa de éxito en materia de innovación del 30% según EAI. Además, los emprendimientos apoyados por la ANII en 2016 tenían, en promedio, 6 personas. De tal modo la meta se fija en que si 18 (500*0.7*0.05) graduados inician empresas, habría al menos 3 (18/6) emprendimientos creados.												
Pro-Gender: No					Pro-Ethnicity: No							
2.3	Estrategia de difusión implementada	#	0.00	2018	P	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00
					A	1.00	1.00	1.00				
Means of verification: Acta de verificación de Directorio ANII												
Observation: Resultado generado del producto del diseño de estrategia de difusión. Se considera implementada ya que se verifica a partir de los materiales de difusión producidos y su reproducción en los diferentes canales de comunicación.												
Pro-Gender: No					Pro-Ethnicity: No							

IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

Lesson Learned

Categories

Others - Technical-Sectorial Dimensions

RISKS AND PLANNED RESPONSES

No Information available for the section

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
1	Active		Planning
	Response actions		
	1.1	Management Strategy	Status
		Mitigate	Active

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
2	Active		Social Environment
	Response actions		
	2.1	Management Strategy	Status
		Mitigate	Active

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
3	Active		Planning
	Response actions		
		Management Strategy	Status

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
4	Active		Planning
	Response actions		
		Management Strategy	Status

