

PMR Public Report

Operation Number	AR-L1336	Chief of Operations Validation Date	10/14/22						
Year- PMR Cycle	First period Jan-Jun 2022	Division Chief Validation Date							
Last Update	11/02/22	Country Representative Validation Date							
PMR Validation Stage	Validated by Chief of Operations								
Basic Data									
Operation Profile									
Operation Name	Development, Investment, and Facilitation Program for Argentine Nature Tourism: the Nature Route	Loan Number	5521/OC-AR						
Executing Agency	MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES	Sector/Subsector	SUSTAINABLE TOURISM-DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT						
Team Leader	SABRA, MARIEL	Overall Stage	Approved/Pending Signature						
Operation Type	Loan Operation	Country	Argentina						
Lending Instrument	Investment Loan	Convergence related Operation(s)							
Borrower	NACION ARGENTINA								
Environmental and Social Safeguards									
Impacts Category	B	Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO						
Safeguard Performance Rating		Date of approval							
Safeguard Performance Rating - Rationale									
Financial Data									
	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
Operations	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disbursed	Undisbursed Amount
AR-L1336	33,000,000	33,000,000	0	0	33,000,000	33,000,000	-	0.00%	33,000,000
Aggregated	33,000,000	33,000,000	0	0	33,000,000	33,000,000	-	0.00%	33,000,000
Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)									

No Data Available

Please note that inactive indicators and outputs are not displayed; totals in the actual cost table may not match the sum of the cost of the outputs displayed, due to the cost of inactive outputs.

RESULTS MATRIX

General Development Objectives

General Development Objectives Nbr. 1: Incremento del gasto turístico en áreas naturales de interés turístico, así como en sus destinos asociados

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement	EOP 2027	
1.0	Gasto Internacional en Turismo de Naturaleza (rutas priorizadas)	Millones US \$	970.32	2019	2027	P	991.53
						A	-

Details

Means of Verification: Cálculo del Ministerio de Turismo en base a la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) del MTYD.

Observations:

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator			
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement	EOP 2027	
1.3	Gasto Doméstico en Turismo de Naturaleza (rutas priorizadas)	Millones US \$	437.8	2019	2027	P	465.7
						A	-

Details

Means of Verification: Cálculo del Ministerio de Turismo en base a la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVYTH) del MTYD

Observations:

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator			

RESULTS MATRIX												
Specific Development Objectives												
Specific Development Objectives Nbr. 1: Fortalecer la gobernanza turística y socioambiental a lo largo de la Ruta Natural propuesta												
Observation:												
	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	2023	2024	2025	2026	2027	EOP 2027
1.0	Municipios distinguidos con las directrices de municipios turísticos sostenibles	Número	0	2021	P	-	15	20	20	20	25	100
					A	-	-	-	-	-	-	-
Details												
Means of Verification: Informes de implementación de directrices												
Observations:												
Evaluation Methodology: -												
Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator								
	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	2023	2024	2025	2026	2027	EOP 2027
1.1	Prestadores distinguidos con las directrices de turismo sostenible	Número	0	2021	P	-	-	180	200	200	200	780
					A	-	-	-	-	-	-	-
Details												
Means of Verification:												
Observations:												
Evaluation Methodology: -												
Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator								
	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	2023	2024	2025	2026	2027	EOP 2027
1.2	Número de resoluciones provinciales aprobando planes de manejos provinciales	Resoluciones	0	2021	P	-	-	1	1	1	1	4
					A	-	-	-	-	-	-	-
Details												
Means of Verification: Informe de supervision del MTYD sobre la aplicación de los estandares de calidad de las directrices												
Observations:												
Evaluation Methodology: -												
Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator								
	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2022	2023	2024	2025	2026	2027	EOP 2027
1.3	Número de indicadores socioambientales implementados	Indicadores estadístcios	0	2021	P	-	-	1	2	3	3	9
					A	-	-	-	-	-	-	-
Details												
Means of Verification: Informe de seguimiento del MTYD												
Observations:												
Evaluation Methodology: -												
Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator								
Specific Development Objectives Nbr. 2: Incrementar la oferta turística en áreas naturales												
Observation:												

Indicator		Unit of Measure		Baseline	Baseline Year	2022	2023	2024	2025	2026	2027	EOP 2027
2.0	Número de empresas registradas en AFIP de ramas turísticas en la Ruta Natural	# SMMEs	27492	2021	P	-	-	-	29,571	-	31,044	31,044
					A	-	-	-	-	-	-	-
Details												
Means of Verification: Registro de empresas turísticas formales en Ministerio de Turismo												
Observations:												
Evaluation Methodology: -												
Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator								
Indicator		Unit of Measure		Baseline	Baseline Year	2022	2023	2024	2025	2026	2027	EOP 2027
2.1	Número de Visitantes en la Ruta Natural	Número de vistantes	4156837	2019	P	-	-	-	4,471,236	-	4,693,937	4,693,937
					A	-	-	-	-	-	-	-
Details												
Means of Verification: Calculo en base a datos provinciales y del MTYD												
Observations:												
Evaluation Methodology: -												
Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator								
Specific Development Objectives Nbr. 3: Aumentar la visibilidad de Argentina como destino turístico de naturaleza en el mercado turístico												
Observation:												
Indicator		Unit of Measure		Baseline	Baseline Year	2022	2023	2024	2025	2026	2027	EOP 2027
3.0	Visitas realizadas a sitios oficiales de la Ruta Natural	Número de visitas	0	2021	P	-	-	-	-	-	100,000	100,000
					A	-	-	-	-	-	-	-
Details												
Means of Verification: KPIs desempeño cada sitio web oficial												
Observations:												
Evaluation Methodology: -												
Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator								

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1 Fortalecimiento de la gobernanza turística y socioambiental a lo largo de la Ruta Natural propuesta

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2022	EOP 2027	2022	EOP 2027
1.01	Número de directrices para la gestión sostenible diseñadas para Municipios	Directrices	P	-	100	50,000	620,000
			P (a)	-	-	-	-
			A	-	-	-	-
1.02	Informes de relevamiento de Oportunidades de inversión elaborados.	Informes de oportunidad de inversión	P	1	5	20,000	100,000
			P (a)	-	-	-	-
			A	-	-	-	-
1.03	Plataforma de requerimientos de inversión pública elaborada.	Plataformas digitales	P	-	-	40,000	80,000
			P (a)	-	1	-	-
			A	-	-	-	-
1.04	Capacitaciones y talleres para el uso de la plataforma	capacitaciones	P	-	6	32,800	488,000
			P (a)	-	-	-	-
			A	-	-	-	-
1.05	Capacitaciones técnicas de equipos de estadísticas	capacitaciones	P	-	20	42,400	312,000
			P (a)	-	-	-	-
			A	-	-	-	-
1.06	Diseño de Planes de Manejo en áreas protegidas provinciales o municipales de la ruta natural para fortalecer la conservación de estas áreas	Planes de manejo	P	-	4	-	800,000
			P (a)	-	-	-	-
			A	-	-	-	-
1.07	Número de prestadores públicos que recibieron apoyo para la implementación de herramientas del Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT)	Número de prestadores públicos	P	-	400	38,461	384,610
			P (a)	-	-	-	-
			A	-	-	-	-
1.08	Número de prestadores públicos que recibieron apoyo para la implementación del Sello de Igualdad de género del Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT)	Número de prestadores públicos	P	-	120	11,539	115,390
			P (a)	-	-	-	-
			A	-	-	-	-
1.09	Estudios Ambientales y Climáticos Estratégicos realizados	Estudios	P	-	4	-	100,000
			P (a)	-	-	-	-
			A	-	-	-	-
1.10	Estudios para la reducción de la huella carbono realizados	Estudios	P	-	19	-	200,000
			P (a)	-	-	-	-
			A	-	-	-	-

Component Nbr. 2 Incrementar la oferta turística en áreas naturales

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2022	EOP 2027	2022	EOP 2027
2.01	Obras de infraestructura en la ruta natural finalizadas	Obras civiles	P	-	26	697,033	18,650,000
			P (a)	-	-	-	-
			A	-	-	-	-
2.02	Obras de infraestructura que incluyen generación de energía por fuentes renovables finalizadas	Obras civiles	P	-	7	117,729	3,150,000
			P (a)	-	-	-	-
			A	-	-	-	-
2.03	Número de MIPYMES beneficiarias que recibieron aportes no reembolsables.	# de SMMEs	P	-	300	16,304	2,086,956
			P (a)	-	-	-	-
			A	-	-	-	-
2.04	Número de MIPYMES beneficiarias lideradas por mujeres que recibieron asistencia técnica y aportes no reembolsables.	# de SMMEs	P	-	160	8,696	1,113,044
			P (a)	-	-	-	-
			A	-	-	-	-
2.05	Número de prestadores privados que recibieron apoyo para la implementación de las herramientas del SACT	# de SMMEs	P	-	400	-	-
			P (a)	-	-	-	-
			A	-	-	-	-

Component Nbr. 3 Aumentar la visibilidad de Argentina como destino turístico de naturaleza en el mercado turístico.

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2022	EOP 2027	2022	EOP 2027
3.01	Campañas digitales de promoción de la Ruta Natural y Marca País realizadas.	Número de campañas digitales	P	-	10	-	600,000
			P (a)	-	-	-	-
			A	-	-	-	-
3.02	Talleres de trabajo brindados sobre Marca País.	Número de Talleres	P	-	30	-	200,000
			P (a)	-	-	-	-
			A	-	-	-	-
3.03	Número de beneficiarios que recibieron aportes no reembolsables.	# de SMMEs	P	-	90	-	900,000
			P (a)	-	-	-	-
			A	-	-	-	-
3.04	Cápsulas de Capacitación elaboradas.	Número de cápsulas de capacitacion	P	-	8	-	300,000
			P (a)	-	-	-	-
			A	-	-	-	-
3.05	Plataforma marca país diseñada	plataforma web	P	-	1	60,000	500,000
			P (a)	-	-	-	-
			A	-	-	-	-
3.06	Productos de marca país elaborados.	# de productos	P	-	10	-	500,000
			P (a)	-	-	-	-
			A	-	-	-	-

Other Cost				
	Gastos de funcionamiento del Organismo Ejecutor	P	40,000	1,031,250
		P (a)		0
		A		0
	Evaluación de Impacto del Programa	P		150,000
		P (a)		0

	Evaluación de Impacto del Programa	A		0
	Auditorías	P		300,000
		P (a)		0
		A		0
	Estudio de evaluación de la SAE	P		318,750
		P (a)		0
		A		0
Total Cost				
	Total Cost	P	1,174,962	33,000,000
		P (a)	0	0
		A	0	0

No information available for this section

IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

Lesson Learned - Categories