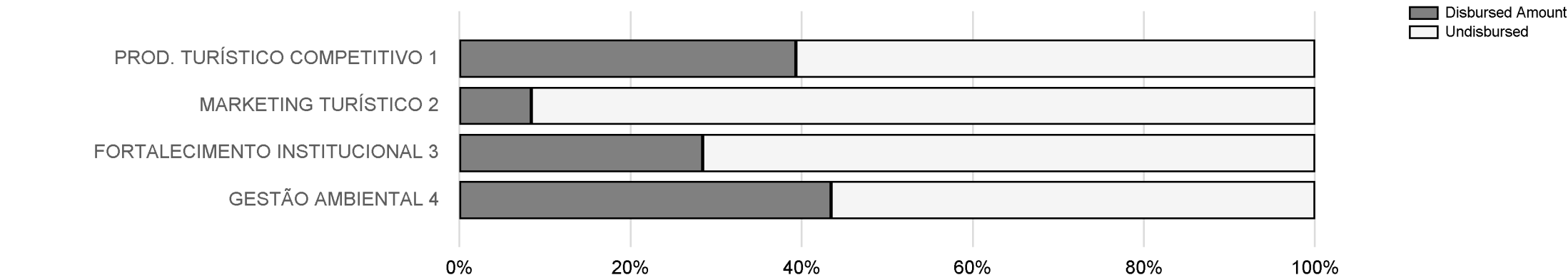


# PMR Public Report

Operation Number	BR-L1412	Chief of Operations Validation Date	10/18/22
Year- PMR Cycle	First period Jan-Jun 2022	Division Chief Validation Date	
Last Update	09/26/22	Country Representative Validation Date	
PMR Validation Stage	Validated by Chief of Operations		
Basic Data			
Operation Profile			
Operation Name	National Tourism Development Program in Salvador (PRODETUR SALVADOR)	Loan Number	3682/OC-BR
Executing Agency	SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO, TURISMO ECULTURA DO MUNICIPIO DE SALVADOR	Sector/Subsector	SUSTAINABLE TOURISM-DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT
Team Leader	BETTINI VICENTE, JULIANA	Overall Stage	Disbursing (From eligibility until all the Operations are closed)
Operation Type	Loan Operation	Country	Brazil
Lending Instrument	Investment Loan	Convergence related Operation(s)	
Borrower	MUNICIPALIDAD DE SALVADOR DE BAHIA, BRASIL		
Environmental and Social Safeguards			
Impacts Category	B	Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO
Safeguard Performance Rating	Satisfactory	Date of approval	
Safeguard Performance Rating - Rationale	A supervisão demonstrou que a agência executora tem realizado o gerenciamento dos riscos sociais e ambientais de maneira adequada e em conformidade com as políticas de salvaguardas. Conflitos com a comunidade vizinha à obra de Stella Maris se reduziram em quantidade e têm apresentado menor tensão desde que se ampliaram a diversidade de ferramentas de comunicação disponíveis (canal Whatsapp, ouvidoria, escritório físico local/plantão social, visitas domiciliares e a estabelecimentos comerciais) e a quantidade de interações com as partes interessadas (reuniões com diferentes indivíduos da comunidade, representantes comunitários de diferentes setores, comissão de acompanhamento de obra), garantindo maior sensação de transparência e compartilhamento de informações sobre o projeto, oportunidades de participação e melhor relacionamento local com esses atores.		

Financial Data									
	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
Operations	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disbursed	Undisbursed Amount
BR-L1412	52,512,340	52,512,340	18,656,955	0	71,169,295	52,512,340	27,835,114.89	53.01%	24,677,225.11
Aggregated	52,512,340	52,512,340	18,656,955	0	71,169,295	52,512,340	27,835,114.89	53.01%	24,677,225.11
Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)									



Please note that inactive indicators and outputs are not displayed; totals in the actual cost table may not match the sum of the cost of the outputs displayed, due to the cost of inactive outputs.

RESULTS MATRIX

General Development Objectives

General Development Objectives Nbr. 0: Aumentar a renda e o emprego formal que o turismo gera para a população de Salvador, em particular para a população afrodescendente

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement	EOP 2023	
0.0	Renda anual das famílias em Salvador (todas as famílias)	R\$ milhões	87526	2014	2023	P	87,636
						A	-

Details

Means of Verification: PNAD, 2020 y 2030. Asimismo, también evaluación ex-post del programa.

Observations: Fuente de línea base: PNAD, 2014. Fuente de valor intermedio y meta: evaluación económica ex-ante del programa (escenario 4, conservador).

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator			
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement	EOP 2023	
0.1	Renda anual das famílias em Salvador (famílias afrodescendentes)	R\$ milhões	65997	2014	2023	P	66,080
						A	-

Details

Means of Verification: PNAD, 2020 y 2030. Asimismo, también evaluación ex-post del programa.

Observations: Fuente de línea base: PNAD, 2014. Fuente de valor intermedio y meta: evaluación económica ex-ante del programa (escenario 4, conservador).

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	Yes	CRF indicator			
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement	EOP 2023	
0.2	Empregados formais em ACTs (atividades características do turismo) em Salvador (totais)	Empregados	116643	2013	2023	P	117,358
						A	-

Details

Means of Verification: RAIS, 2020 y 2030.

Observations: Fuente de línea base: RAIS, 2013. Fuente de valor intermedio y meta: evaluación económica ex-ante del programa (escenario 4, conservador).

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator			
Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement	EOP 2023	
0.3	Empregados formais em ACTs em Salvador (afrodescendentes)	Empregados	88366	2013	2023	P	88,997
						A	-

Details

Means of Verification: RAIS, 2020 y 2030.

Observations: Fuente de línea base: RAIS, 2013. Fuente de valor intermedio y meta: evaluación económica ex-ante del programa (escenario 4, conservador).

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	Yes	CRF indicator					
Indicator				Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement	EOP 2023	
0.4	Empregados formais em ACTs em Salvador (mulheres afrodescendentes)			Empregados	33657	2013	2023	P	33,970
								A	-
Details									

Details

Means of Verification: RAIS, 2020 y 2030.

Observations: Fuente de línea base: RAIS, 2013. Fuente de valor intermedio y meta: evaluación económica ex-ante del programa (escenario 4, conservador).

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator			

RESULTS MATRIX

Specific Development Objectives

Specific Development Objectives Nbr. 0: Gasto dos turistas em Salvador e parcela desse gasto que beneficia a comunidade afrodescendente aumentados

Observation:

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2020	2022	2023	EOP 2023
0.0	Gasto total dos turistas de lazer em Salvador	R\$ milhões	852.87	2014	P	880.11	-	-	935.86
					A	-	-	-	-

Details

Means of Verification: Encuestas a la demanda de SECULT, 2020.

Observations: Fuente de línea base: encuestas a la demanda de SECULT, 2014. Fuente de valor intermedio y meta: evaluación económica ex-ante del programa (escenario 4, conservador).

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2020	2022	2023	EOP 2023
0.1	Permanência média do turista de lazer em Salvador	dia	5.99	2014	P	6.08	-	-	6.25
					A	-	-	-	-

Details

Means of Verification: Encuestas a la demanda de SECULT, 2020.

Observations: Fuente de línea base: encuestas a la demanda de SECULT, 2014. Fuente de valor intermedio y meta: evaluación económica ex-ante del programa (escenario 4, conservador).

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2020	2022	2023	EOP 2023
0.2	Gasto médio diário per capita do turista de lazer em Salvador	R\$/turista/dia	145.5	2015	P	148	-	-	153.1
					A	-	-	-	-

Details

Means of Verification: Encuestas a la demanda de SECULT, 2020.

Observations: Fuente de línea base: encuestas a la demanda de SECULT, 2014. Fuente de valor intermedio y meta: evaluación económica ex-ante del programa (escenario 4, conservador).

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2020	2022	2023	EOP 2023
0.3	Parcela do gasto turístico em Salvador que beneficia afrodescendentes	%	67	2014	P	-	-	-	70
					A	-	-	-	-

Details

Means of Verification: Evaluación expost del programa.

Observations: Fuente de línea base: encuestas a la demanda de SECULT, 2014. Fuente de valor meta: evaluación económica exante del programa (escenario 4, conservador).

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	Yes	CRF indicator	

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2020	2022	2023	EOP 2023
0.4	Destinos turísticos beneficiados por proyectos dirigidos a incrementar el gasto turístico, la inclusión local y social y la mejora de la gestión ambiental	Tourism destinations (#)	0	2015	P	1	-	-	1
					A	-	-	-	-

Details
---------

Means of Verification: SECULT

Observations: Indicador del CRF del Banco. El destino turístico es Salvador.

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1 Produto turístico competitivo e socialmente inclusivo

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2022	EOP 2023	2022	EOP 2023
1.01	Orla costeira reformada e com equipamentos turísticos instalados	m2	P	56,709	716,409	4,247,147	38,657,263
			P (a)	200,000	638,659	2,937,912.11	25,526,860.1
			A	277,750	496,347	1,505,374.73	21,115,336.15
1.02	Ruas reformadas para atividades comerciais, turísticas e culturais	Metros	P	-	1,350	-	10,642,500
			P (a)	-	1,350	-	6,110,272.65
			A	-	1,350	-	5,567,675.19
1.03	Museus modernizados e abertos ao público	Museu	P	1	3	4,413,993.6	20,115,439
			P (a)	-	3	7,141,911.1	18,402,362.03
			A	-	2	3,189,070	9,886,091.78
1.04	Câmeras de monitoramento instaladas e conectadas ao sistema de monitoramento e vigilância municipal	Câmera	P	25	50	100,000	1,000,000
			P (a)	-	50	-	3,174,267.79
			A	-	-	-	106,106.23
1.05	Placas de sinalização turística instaladas conforme o Plano de Sinalização Turística de Salvador	Placas	P	50	500	64,571.54	1,000,000
			P (a)	500	500	412,730.81	450,177.75
			A	-	-	-	37,446.94
1.06	Plano de ação para o desenvolvimento de novos produtos de turismo etno-afro-brasileiro liderados pela comunidade afrodescendente elaborado e aprovado pelo SECULT	Plano	P	-	1	-	300,000
			P (a)	-	2	-	132,489.63
			A	-	2	-	132,489.63
1.07	Planos operativos anuais de apoio desenvolvimento de novos produtos de turismo etno-afro-brasileiro liderados pela comunidade afrodescendente implementados	Produto turístico	P	1	3	750,000	3,700,000
			P (a)	1	3	2,001,169.57	3,307,734.14
			A	1	1	465,342.19	760,309.53
1.08	Empreendedores informais das ACTs capacitados e cadastrados/formalizados (total)	Micro / small / medium enterprises (#)	P	300	2,000	130,000	750,000
			P (a)	1,800	3,618	204,651.76	378,323.11
			A	418	2,236	63,538.72	237,210.07
1.09	Empregados formais em ACTs capacitados (total)	Pessoas	P	500	5,500	120,000	700,000
			P (a)	4,840	5,500	-	111,892.44
			A	1,973	2,010	-	111,892.44
1.10	Empregados formais em ACTs certificados em ofícios turísticos (total)	Pessoas	P	50	600	50,000	600,000
			P (a)	600	600	494,919.4	517,737.09
			A	1,973	1,973	-	22,817.69
1.11	Micro, pequenas e médias empresas formais que contam com apoio não financeiro (assistência técnica e capacitação para que contem com certificação de qualidade)	# of enterprises	P	20	120	225,000	1,000,000
			P (a)	40	120	88,975.42	101,686.2
			A	-	-	-	-

Component Nbr. 2 Comercialização turística

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2022	EOP 2023	2022	EOP 2023
2.01	Plano estratégico de marketing turístico de Salvador elaborado e aprovado pela SECULT	Plano	P	-	1	-	300,000
			P (a)	-	1	-	166,881.3
			A	-	1	-	166,881.3
2.02	Planos operativos anuais de marketing turístico implementados conforme o Plano estratégico de marketing turístico de Salvador	Plano	P	1	3	550,000	4,700,000
			P (a)	1	3	1,067,737.46	1,833,118.46
			A	-	-	-	-
2.03	Agentes de comercialização em mercados emissores capacitados em produtos turísticos de Salvador	Pessoas	P	200	1,100	60,000	300,000
			P (a)	-	1,200	-	81,013.69
			A	-	1,200	-	81,013.69

Component Nbr. 3 Fortalecimento institucional

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2022	EOP 2023	2022	EOP 2023
3.01	Plano de fortalecimento municipal em planejamento e gestão turística elaborado e acordado com SECULT	Plano	P	-	1	-	300,000
			P (a)	-	1	-	139,678.44
			A	-	1	-	139,678.44
3.02	Profissionais/ funcionários das entidades de governança municipal capacitados em âmbitos específicos de planejamento e gestão turística	Pessoas	P	70	140	100,000	1,000,000
			P (a)	140	280	365,472.86	552,124.49
			A	-	-	864.88	62,292.87
3.03	Boletins anuais de estatísticas turísticas de Salvador elaborados pelo Observatório de Turismo e publicados pela SECULT	Boletim	P	1	4	210,000	975,000
			P (a)	1	6	182,560.78	458,719.84
			A	-	4	3,931.29	154,233.95
3.04	Centros de atendimento ao turista com novos equipamentos instalados	Centro de Atendimento	P	-	2	-	525,000
			P (a)	-	2	-	114,865.25
			A	-	1	-	68,927.97

Component Nbr. 4 Gestão Ambiental

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2022	EOP 2023	2022	EOP 2023
4.01	Campanhas anuais de educação sobre manejo de resíduos voltadas à população local e turistas realizadas nas 3 áreas turísticas do programa	Campanha	P	1	5	37,500	150,000
			P (a)	-	5	-	150,000
			A	-	-	-	-
4.02	Plano de mitigação e adaptação às mudanças climáticas para Salvador elaborado e aprovado pela SECIS	Tourism destinations (#)	P	-	1	-	400,000
			P (a)	-	1	-	251,264.04
			A	-	1	-	251,264.04
4.03	Plano de gerenciamento costeiro de Salvador elaborado e aprovado pela SECIS	Plano	P	-	1	-	100,000
			P (a)	-	1	-	6,518.62
			A	-	1	-	6,518.62
4.04	Agendas anuais do plano de gerenciamento costeiro de Salvador prioritárias para o setor de turismo implantadas	Agenda	P	2	2	100,000	700,000
			P (a)	1	2	338,151.45	364,498.65
			A	3	3	25,954.35	25,954.35
4.05	Áreas protegidas e/ou de especial valor natural na Costa Atlântica Norte repovoadas com vegetação nativa	m2	P	3,000	13,050	105,000	710,000
			P (a)	-	13,050	-	710,000
			A	26,852	26,852	-	-
4.06	Praias turísticas na Costa Atlântica Norte que contam com certificação ambiental	Praia	P	3	3	75,000	150,000
			P (a)	-	3	-	123,896.1
			A	-	-	-	81,367
4.07	Sistema de monitoramento socioambiental das áreas turísticas implementado	Sistema	P	-	1	-	170,000
			P (a)	-	1	-	170,000
			A	-	-	-	-

Component Nbr. 5 Administração do Programa

			FINANCIAL PROGRESS		
	Output	Unit of Measure		EOP	
5.00			P	-	
			P (a)	-	
			A	-	
Other Cost					
	Administracao do Programa		P	946,466	6,604,680
			P (a)	1,096,331.9	4,671,608.81
			A	438,041.57	3,202,044.57
	Imprevistos (no PEP discriminados separadamente entre os componentes)		P	4,740,140	4,740,140
			P (a)	0	3,161,304.33
			A	0	0
Total Cost					
	Total Cost		P	17,829,818.14	105,024,680
			P (a)	16,332,524.62	71,169,294.95
			A	5,692,117.73	42,217,552.45

CHANGES TO THE MATRIX					
Section	Name	Type of Change	Sub type	Modified By	Entered in System
Output	Empregados formais em ACTs capacitados (total)	Modify Output	Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical P(a).	JULIANAB	9/23/2022
	Orla costeira reformada e com equipamentos turísticos instalados	Modify Output	Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical P(a).	JULIANAB	9/23/2022
	Profissionais/ funcionários das entidades de governança municipal capacitados em âmbitos específicos de planejamento e gestão turística	Modify Output	Modify Physical EOP P(a) value - caused by a change in the Physical P(a).	JULIANAB	9/23/2022



RISKS AND PLANNED RESPONSES

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
3	Active		Economic and Financial Environment
	Response Actions		
	3.1	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
6	Active		Organizational Structure
	Response Actions		
	6.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
9	Inactive		Organizational Structure
	Response Actions		
	9.1	Management Strategy	Status
		AVOID	COMPLETE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
12	Active		Human Resources
	Response Actions		
	12.1	Management Strategy	Status
		AVOID	COMPLETE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
15	Inactive		Economic and Financial Environment
	Response Actions		
	15.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
18	Active		Environmental and Social Safeguards
	Response Actions		
	18.1	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
21	Active		Social Environment
	Response Actions		
	21.1	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
24	Active		Political Environment
	Response Actions		
	24.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
27	Active		Internal Processes
	Response Actions		
	27.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
30	Active		Goods, and Services
	Response Actions		
	30.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
33	Active		Internal Processes
	Response Actions		
	33.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
36	Active		Human Resources
	Response Actions		
	36.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
39	Active		Internal Processes
	Response Actions		
	39.1	Management Strategy	Status
		MITIGATE	INACTIVE
	39.2	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE
	39.3	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
42	Inactive		Social Environment
	Response Actions		
	42.1	Management Strategy	Status
		MITIGATE	COMPLETE
	42.2	Management Strategy	Status
		MITIGATE	COMPLETE
	42.3	Management Strategy	Status
		MITIGATE	COMPLETE

IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

Lesson Learned - Categories
Acquisitions and Procurement - Provider Performance and Supervision