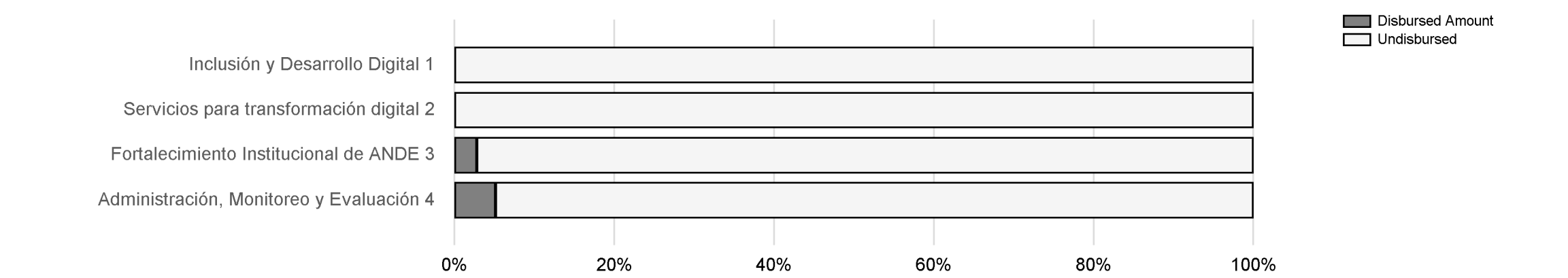


PMR Public Report

Operation Number	UR-L1174	Chief of Operations Validation Date	10/27/22
Year- PMR Cycle	First period Jan-Jun 2022	Division Chief Validation Date	11/08/22
Last Update	10/26/22	Country Representative Validation Date	11/09/22
PMR Validation Stage	Validated by Representative		

Basic Data			
Operation Profile			
Operation Name	MSME Digital Transformation Program	Loan Number	5294/OC-UR
Executing Agency	AGENCIA NACIONAL DE DESARROLLO	Sector/Subsector	PRIVATE FIRMS AND SME DEVELOPMENT-SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE
Team Leader	GOTTSCH, MARIEKE	Overall Stage	Disbursing (From eligibility until all the Operations are closed)
Operation Type	Loan Operation	Country	Uruguay
Lending Instrument	Investment Loan	Convergence related Operation(s)	
Borrower	REPUBLICA ORIENTAL DE URUGUAY		
Environmental and Social Safeguards			
Impacts Category	C	Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO
Safeguard Performance Rating		Date of approval	
Safeguard Performance Rating - Rationale			

Financial Data									
	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
Operations	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disbursed	Undisbursed Amount
UR-L1174	15,000,000	15,000,000	0	0	15,000,000	15,000,000	1,284,943	8.57%	13,715,057
Aggregated	15,000,000	15,000,000	0	0	15,000,000	15,000,000	1,284,943	8.57%	13,715,057
Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)									



Please note that inactive indicators and outputs are not displayed; totals in the actual cost table may not match the sum of the cost of the outputs displayed, due to the cost of inactive outputs.

RESULTS MATRIX

General Development Objectives

General Development Objectives Nbr. 1: Aumentar el crecimiento económico y la eficiencia de las MIPYME uruguayas a partir de la adopción de tecnologías digitales.

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement	EOP 2025	
1.0	Tasa de sobrevivencia anual (promedio de MIPYME participantes en el programa expresado como % del promedio de MIPYME comparables no participantes)	%	100	2020	2025	P	103
						A	-
Details							
Means of Verification: Directorio de Empresas y Establecimientos (INE) y registros administrativos ANDE							

Observations: El indicador subyacente corresponde a las MIPYME beneficiarias de los instrumentos Kit Digital, Pro-Digital y Vouchers fase 2 financiados a través del Componente 1 que continúan estando activas al final del período de medición en el Directorio de Empresas y Establecimientos de INE, como porcentaje de las MIPYME beneficiarias de dichos instrumentos, activas a inicios del período de medición. La línea de base del indicador subyacente es 84% y corresponde al período 2020 (MIPYMES observadas en 2020 vs MIPYMES observadas en 2019). La meta es consistente con el promedio de la tasa de sobrevivencia de empresas del sector actividades de la tecnología de información y del servicio informativo (división 62 de la CIIU Rev. 4) para los periodos 2019 vs 2018 y 2020 vs 2019 . La evaluación será causal por dobles diferencias y emparejamiento estadístico y por tanto la variación del indicador atribuible al programa se medirá por comparación al valor del indicador observado en no participantes comparables. Es así que el indicador a ser evaluado mide el promedio del indicador subyacente para los tratados como porcentaje del promedio para los no tratados comparables. Se utilizará la base de datos de la Planilla de Trabajo Unificada del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) para control de la comparabilidad de los grupos.

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator				
Indicator		Unit of Measure		Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement	EOP 2025	
1.3	Ingresos por ventas de bienes y servicios anuales (promedio de MIPYME participantes en el programa expresado como % del promedio de MIPYME comparables no participantes)		%	100	2019	2025	P	105
							A	-
Details								

Observations: El indicador subyacente corresponde a las MIPYME participantes del instrumento aportes no reembolsables para proyectos de transformación digital vía vouchers Fase 2 y mide el promedio anual de ingresos por ventas de bienes y servicios anuales de tales empresas. La línea de base del indicador subyacente de US\$697 mil es referencial y corresponde al promedio de los dos deciles superiores de empresas pequeñas y dos deciles inferiores de empresas medianas (ambos igualmente ponderados) según datos de la Encuesta Anual de Actividad Económica (INE) año 2019. La línea de base definitiva se elaborará a partir de información de empresas que postulan al programa. La meta se proyecta en base a Ca’Zorzi 2011, Singapore Tourism Board 2015, Haskel y Westlake 2017, entre otros. La evaluación será causal por dobles diferencias y emparejamiento estadístico y por tanto la variación del indicador atribuible al programa se medirá por comparación al valor del indicador observado en no participantes comparables. Es así que el indicador a ser evaluado mide el promedio del indicador subyacente para los tratados como porcentaje del promedio para los no tratados comparables.

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator					
Indicator				Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Expected Year of Achievement	EOP 2025	
1.4	Costos de venta anuales/ Ingresos por ventas anuales (promedio de MIPYME participantes en el programa expresado como % del promedio de MIPYME comparables no participantes)			%	100	2019	2025	P	95
								A	-
Details									

Observations: El indicador subyacente corresponde a las MIPYME participantes del instrumento de aportes no reembolsables para proyectos de transformación digital vía vouchers Fase 2 y mide el promedio anual del ratio del costo de venta sobre ingresos por ventas de tales empresas. La línea de base del indicador subyacente de 0,6 es referencial y corresponde al promedio de los dos deciles superiores de empresas pequeñas y dos deciles inferiores de empresas medianas (ambos igualmente ponderados) según datos de la Encuesta Anual de Actividad Económica (INE) año 2019. La línea de base definitiva se elaborará a partir de información de empresas que postulan al programa. La meta se proyecta en base a Ca’Zorzi 2011, Singapore Tourism Board 2015, Haskel y Westlake 2017, entre otros. La evaluación será causal por dobles diferencias y emparejamiento estadístico y por tanto la variación del indicador atribuible al programa se medirá por comparación al valor del indicador observado en no participantes comparables. Es así que el indicador a ser evaluado mide el promedio del indicador subyacente para los tratados como porcentaje del promedio para los no tratados comparables.

The General Development Objective indicator target is expected to be observed by the operation's "Fully Justified" date in Convergence (CO): No

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

RESULTS MATRIX

Specific Development Objectives

Specific Development Objectives Nbr. 1: Aumentar el conocimiento y el uso de tecnologías digitales por parte de las MIPYME.

Observation: Los cambios las Matriz de resultados se hicieron en base al siguiente documento EZSHARE-1321735278-5

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2025	EOP 2025
1.0	Número de empresas que ingresan a la Plataforma de Información y realizan el Chequeo Digital	Número de Empresas	444	2021	P	-	5,000
					A	-	-

Details

Means of Verification: Plataforma de Información (ANDE)

Observations: El indicador corresponde a las MIPYME que hagan uso de la Plataforma y completen el Chequeo Digital. Se espera que el programa habilite el uso masivo de la Plataforma y permita a más MIPYME tomar conocimiento tanto de su grado de madurez digital como de la oferta de servicios disponibles para la transformación digital. La línea de base mide el número de empresas que realizan el autodiagnóstico de los Centros PYMES, el cual contiene un módulo de “Digitalización y uso de TIC” que guarda relación cercana con la herramienta Chequeo Digital. La evaluación será reflexiva por comparación de la situación antes y después.

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2025	EOP 2025
1.3	Puntaje de indicador de uso de tecnologías digitales (promedio de MIPYME participantes en el programa expresado como ratio del promedio de MIPYME comparables no participantes)	Ratio	1	2021	P	-	1.1
					A	-	-

Details

Means of Verification: Chequeo Digital (ANDE)

Observations: El indicador subyacente corresponde a las MIPYME participantes del instrumento de aportes no reembolsables para proyectos de transformación digital vía vouchers Fase 2 y mide el puntaje promedio alcanzado en un grupo de preguntas sobre uso de tecnologías digitales que están incluidas en el cuestionario de chequeo digital a ser administrado a las empresas beneficiarias del instrumento voucher Fase 2 para la transformación digital en pre y post tratamiento. El programa ha presupuestado recursos para aplicar el Chequeo Digital a empresas que conformen el grupo de control. La evaluación será causal por dobles diferencias y emparejamiento estadístico y por tanto la variación del indicador atribuible al programa se medirá por comparación al valor del indicador observado en no participantes comparables. Es así que el indicador a ser evaluado mide el promedio del indicador subyacente para los tratados como porcentaje del promedio para los no tratados comparables.

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

Specific Development Objectives Nbr. 2: Incrementar la oferta de productos y servicios digitales para la MIPYME y fortalecer las capacidades de facilitación para la TD de las MIPYME.

Observation: Los cambios las Matriz de resultados se hicieron en base al siguiente documento EZSHARE-1321735278-5

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2025	EOP 2025
2.0	Nuevos productos digitales para MIPYME ofrecidos por parte de los beneficiarios	Número de nuevos productos digitales para MIPYME	0	2021	P	-	5
					A	-	-

Details

Means of Verification: Formularios de Postulación, de Cierre de Proyecto y de Post Cierre de Proyecto para Oferentes de Soluciones Digitales (ANDE)

Observations: El indicador corresponde a los participantes de la primera cohorte de instrumento ANR para que emprendimientos y empresas establecidas que desarrollen soluciones dirigidas para facilitar la TD de las MIPYME. . La meta se proyecta asumiendo que al menos el 70% de los proyectos financiados a través del instrumento en su primera convocatoria logra nuevos productos digitales para MIPYME como consecuencia del apoyo del programa. La medición se realizará a los 6 meses de cerrado el proyecto ye considerarán exclusivamente productos digitales puestos en el mercado. La evaluación será reflexiva por comparación de situación antes y después. Se prevé la realización de un estudio de casos.

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator	

	Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2025	EOP 2025
2.2	Nuevos productos y/o servicios digitales para MIPYME desarrollados por parte de los beneficiarios	Número de productos y/o servicios	0	2021	P	-	5
					A	-	-

Details

Means of Verification: Formularios de Postulación y de Cierre de Proyecto.

Observations: El indicador corresponde a los participantes de la segunda cohorte del instrumento ANR para emprendimientos y empresas establecidas que desarrollen soluciones dirigidas para facilitar la TD de las MIPYME. La meta se proyecta asumiendo que al menos el 70% de los proyectos financiados en la segunda convocatoria del instrumento logra desarrollar nuevos productos y/o servicios digitales para MIPYME como consecuencia del apoyo del Programa. Se considerará un producto o servicio desarrollado como aquel que se encuentra al menos realizando la puesta a punto final previa al proceso de comercialización. La evaluación será reflexiva por comparación de situación antes y después.

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator					
Indicator					Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	2025	EOP 2025
2.3	Puntaje promedio de evaluación de facilitadores			Puntaje Promedio	52.1	2021	P	-	62.52
							A	-	-
Details									

Means of Verification: Prueba de evaluación de entrada y de salida (ANDE)

Observations: El indicador corresponde a los especialistas en servicios de transformación digital de las MIPYME que completaron el curso formación para brindar este tipo de servicios y mide el puntaje obtenido en la evaluación de conocimiento, aptitudes y destrezas administrada en pre y post tratamiento (como ratio del puntaje registrado en pre tratamiento). La meta se proyecta asumiendo que el puntaje promedio de evaluación obtenido por los facilitadores como consecuencia de la capacitación brindada con el apoyo del programa aumentará en al menos un 20% del puntaje total registrado en la evaluación de entrada. La evaluación será reflexiva por comparación de situación antes y después.

Evaluation Methodology: -

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No	CRF indicator			

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1 Componente 1. Inclusión y Desarrollo Digital

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2022	EOP 2025	2022	EOP 2025
1.01	Estrategia de sensibilización para la transformación digital de MIPYME implementada	Estrategia implementada	P	0.2	1	70,000	250,000
			P (a)	0.2	1	70,000	250,000
			A	0.1	0.1	-	-
1.02	Pilotos para promover la adopción de tecnologías digitales en las MIPYME financiados	Pilotos implementados	P	-	2	-	150,000
			P (a)	-	2	-	150,000
			A	-	-	-	-
1.03	Plataforma de Información con Repositorio de Herramientas para la transformación digital de MIPYME operativa	Plataforma operativa	P	1	1	54,902	445,000
			P (a)	1	1	54,902	445,000
			A	1	1	42,130	42,311
1.04	Proyectos de apoyo a la iniciación en transformación digital (ProDigital) financiados, con procesos con perspectiva de género	Proyectos Financiados	P	1	40	12,000	1,200,000
			P (a)	1	40	12,000	1,200,000
			A	-	-	-	-
1.05	Proyectos ANR para transformación digital de MIPYME (Vouchers Fase 2) financiados, con procesos con perspectiva de género	Proyectos Financiados	P	5	300	40,000	6,000,000
			P (a)	5	300	40,000	6,000,000
			A	-	-	-	-
1.06	Proyectos de Kit Digital de MIPYME financiados, con procesos con perspectiva de género	Proyectos Financiados	P	30	2,000	11,667	900,000
			P (a)	30	2,000	11,667	900,000
			A	-	-	-	-
1.07	Pilotos de instrumentos de financiamiento para promover la transformación digital financiados	Pilotos implementados	P	-	1	-	1,176,200
			P (a)	-	1	-	1,176,200
			A	-	-	-	-

Component Nbr. 2 Componente 2. Servicios para la Transformación Digital

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2022	EOP 2025	2022	EOP 2025
2.01	Facilitadores para apoyar la transformación digital de las MIPYME capacitados	Facilitadores capacitados	P	50	100	4,704	155,000
			P (a)	50	100	4,704	155,000
			A	33	33	-	-
2.02	Proyectos de nuevas soluciones para transformación digital de las MIPYME desarrollados por empresas o emprendimientos financiados	Proyectos Financiados	P	-	14	-	755,000
			P (a)	-	14	-	755,000
			A	-	-	-	-
2.03	Proyectos para el desarrollo de soluciones digitales de interés colectivo financiados	Proyectos Financiados	P	-	9	-	1,000,000
			P (a)	-	9	-	1,000,000
			A	-	-	-	-
2.04	Becas de capacitación digital financiadas, con procesos con perspectiva de género	Becas de capacitación digital financiadas	P	75	1,200	9,872	880,000
			P (a)	75	1,200	9,872	880,000
			A	-	-	-	-

Component Nbr. 3 Componente 3. Fortalecimiento Institucional de ANDE

				PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
	Output	Unit of Measure		2022	EOP 2025	2022	EOP 2025
3.01	Sistemas de información financiados	Sistemas de información financiados	P	2	4	116,757	600,000
			P (a)	2	4	116,757	600,000
			A	2	2	41,707	41,707
3.02	Plan de Monitoreo y Evaluación del Programa implementado	Plan implementado	P	0.25	1	34,778	206,317
			P (a)	0.25	1	34,778	206,317
			A	0.1	0.1	12,845	16,939
3.03	Estrategia de Comunicación y Difusión del Programa implementada	Estrategia implementada	P	0.15	1	41,029	210,000
			P (a)	0.15	1	41,029	210,000
			A	0.05	0.05	26,655	26,655
3.04	Estrategia integral de transformación digital para MIPYME lideradas por mujeres implementada	Estrategia implementada	P	0.15	1	-	30,000
			P (a)	0.15	1	-	30,000
			A	0.05	0.05	-	-
3.05	Unidad de Inteligencia Competitiva operativa	Unidad operativa	P	0.25	1	26,418	92,283
			P (a)	0.25	1	26,418	92,283
			A	0.1	0.1	2,091	6,768

Other Cost				
	Otros gastos administrativos	P	199,331	950,200
		P (a)	199,331	950,200
		A	87,282	130,137

Total Cost				
	Total Cost	P	621,458	15,000,000
		P (a)	621,458	15,000,000
		A	212,710	264,517

No information available for this section

RISKS AND PLANNED RESPONSES

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
2	Inactive		Human Resources
	Response Actions		
	2.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
4	Inactive		Human Resources
	Response Actions		
	4.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
6	Active		Human Resources
	Response Actions		
	6.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
8	Inactive		Human Resources
	Response Actions		
	8.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
10	Active		Institutional Environment
	Response Actions		
	10.1	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
12	Inactive		Human Resources
	Response Actions		
	12.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
14	Active		Goods, and Services
	Response Actions		
	14.1	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
16	Active		Systems
	Response Actions		
	16.1	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
18	Active		Economic and Financial Environment
	Response Actions		
	18.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
20	Active		Systems
	Response Actions		
	20.1	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
22	Active		Systems
	Response Actions		
	22.1	Management Strategy	Status
		AVOID	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
24	Active		Goods, and Services
	Response Actions		
	24.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
26	Active		Goods, and Services
	Response Actions		
	26.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
28	Active		Planning
	Response Actions		
	28.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
30	Active		Planning
	Response Actions		
	30.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
32	Active		Human Resources
	Response Actions		
	32.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
34	Active		Planning
	Response Actions		
	34.1	Management Strategy	Status
		MITIGATE	ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
36	Inactive		Economic and Financial Environment
	Response Actions		
	36.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
38	Active		Political Environment
	Response Actions		
	38.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy	
40	Active		Economic and Financial Environment	
	Response Actions			
	40.1	Management Strategy		Status
		MITIGATE		ACTIVE

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
42	Active		Social Environment
	Response Actions		
	42.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy
44	Active		Economic and Financial Environment
	Response Actions		
	44.0	Management Strategy	Status
		-	

Risk ID	Risk Status		Risk Taxonomy	
46	Active		Political Environment	
	Response Actions			
	46.1	Management Strategy		Status
		MITIGATE		ACTIVE

IMPLEMENTATION STATUS AND LEARNING

Lesson Learned - Categories
Project Management Capacity
Others - Organizational and Managerial Dimensions
Others - Fiduciary Dimensions