

## **Asociación con BAC Honduras para financiamiento e internacionalización de PYMEs**

### **Abstracto del Proyecto**

El proyecto propuesto, “Asociación con BAC para financiamiento e internacionalización de PYMEs – Honduras” tiene por objetivo promover el acceso a financiamiento de pequeñas y medianas en Honduras y apoyar la internacionalización de dicho segmento, a través de comercio internacional e inversiones que realicen en otros países. El BID apoyará el crecimiento de la cartera PYMEs en BAC, con el fin de proveer financiamiento a este segmento y así ampliar el alcance y disponibilidad de fondeo a PYME en el país. La participación del BID consistirá en un préstamo senior no asegurado de hasta US\$30 millones de dólares estadounidenses, con un plazo de hasta 6 años.

Este proyecto es un medio eficaz para llevar a cabo las prioridades diseñadas en el Noveno Aumento General de Capital del BID (“GCI-9”), entre las que se encuentra la contribución al “desarrollo del sector privado”. Las PYME, como parte importante de las empresas privadas de América Latina y el Caribe, son una herramienta que permite acelerar el crecimiento económico y la creación de empleo en la región, y por ello el BID contribuye a su desarrollo a través del fortalecimiento de los préstamos a este sector. Así mismo, es consistente con la prioridad de financiamiento establecido en el GCI-9 con relación a la “cooperación e integración regional”, dado que esta asociación promoverá el comercio internacional y las inversiones que realicen las PYMEs en la región.

El proyecto propuesto responde además a la Estrategia de País del BID para Honduras para el periodo 2011-2014, la cual establece que las ventanas sin garantía soberana apoyarán a las instituciones financieras e intermediarios en el desarrollo de productos que promuevan la inclusión financiera en segmentos no provistos de la población, así como también expandiendo el acceso a crédito para PyMEs.

El proyecto propuesto responde además al objetivo marcado por el Departamento de Financiamiento Estructurado y Corporativo (SCF, por sus siglas en inglés) de satisfacer las necesidades de financiación de PYMEs y representa un paso adelante hacia las metas del programa beyondBanking del Departamento, específicamente en el pilar de accessBanking, el cual busca impulsar estrategias de bancarización de segmentos de la población poco atendidos.