

## ABSTRACTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

### I. Información Básica del Proyecto

▪ País/Región:	URUGUAY/CSC - Cono Sur
▪ Nombre de la CT:	Apoyo a la Implementación del Programa de Generaciones y Género en Uruguay
▪ Número de CT:	UR-T1232
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	BAGOLLE, ALEXANDRE (SCL/SPH) Líder del Equipo; MENDOZA BENAVENTE, HORACIO (LEG/SGO); MAGRASSI, MARIA JIMENA (CSC/CUR); GUERRA, MARTHA M. (SCL/SPH); TOURNIER VAZQUEZ, VALENTINA (CSC/CUR); SANCHEZ, MARIO ALBERTO (SCL/SPH)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Fecha del Abstracto de CT:	18 feb 2022
▪ Beneficiario:	Ministerio de Desarrollo Social, Banco de Protección Social, INMUJERES
▪ Agencia Ejecutora:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$75,000.00
▪ Contrapartida Local:	US\$7,500.00 (En Especie)
▪ Periodo de Desembolso:	18 meses
▪ Tipos de consultores:	Empresas
▪ Unidad Responsable de Preparación:	SCL/SPH - Protección Social y Salud
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CSC/CUR - Representación Uruguay
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	Sí
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Inclusión social e igualdad; Igualdad de género

### II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El Objetivo General de esta CT es informar el diseño de políticas de protección social, educativas y laborales, a partir de una mejor comprensión sobre la evolución de las relaciones entre las trayectorias reproductivas, familiares, educativas y laborales de la población uruguaya. El Objetivo Específico de la CT es que Uruguay realice por primera vez la Encuesta de Generaciones y Género, y así contar con datos representativos a nivel nacional y comparables a nivel internacional sobre estas trayectorias. La encuesta, que utiliza una perspectiva de relaciones intergeneracionales y de género, ha sido concebida como una herramienta para apoyar la formulación e implementación de políticas públicas.
- 2.2 En las últimas décadas Uruguay ha vivido una “revolución oculta”, en terrenos como el del cambio familiar, las relaciones de género y el vínculo de hombres y mujeres con el mercado laboral. Por ejemplo, en 2011 (año del último censo de población) 23,4% de hogares uruguayos era unipersonal, comparado con 15% en 1985. Asimismo, en 2011 80% de los jóvenes que vivía en pareja al momento del censo lo hacía bajo unión libre y no en matrimonio, mientras que 15 años antes este tipo de relación representaban el 30%. Y mientras la participación laboral femenina en 1986 era 36%, para 2013 había ascendido a casi 51%.
- 2.3 Dimensionar estas transformaciones y entender su dinámica y factores asociados es fundamental para asegurar la pertinencia del diseño de políticas públicas. Sin embargo, en la generación de estos cambios interactúan simultáneamente factores demográficos, económicos y culturales, por lo que variables estructurales como el aumento de la

esperanza de vida se entrelazan con transformaciones comportamentales más difíciles de estudiar y medir.

- 2.4 El Programa de Generaciones y Género (<https://www.ggp-i.org/>) es una infraestructura internacional de investigación en ciencias sociales. Su misión es proporcionar datos pertinentes y de alta calidad a investigadores, responsables de la formulación de políticas públicas y miembros de la sociedad civil, con el objetivo de comprender mejor los cambios en la dinámica familiar, el curso de vida de las personas y su entrelazamiento con las trayectorias de sus familiares. Surgió en 2000 por iniciativa de la Unidad de Población de la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas y ha sido coordinado desde 2009 por el Instituto Demográfico Interdisciplinario de los Países Bajos, con sede en La Haya.
- 2.5 Su proyecto más importante, la Encuesta de Generaciones y Género, es un instrumento longitudinal, multidisciplinario y transnacional, que recopila datos a nivel individual sobre los eventos demográficos clave en los cursos de vida individuales y familiares, enfocando especialmente las relaciones entre género y generaciones en un contexto de cambio familiar acelerado y envejecimiento poblacional. Dado que el Programa de Generaciones y Género promueve la realización de una misma encuesta en oleadas simultáneas, la encuesta logra combinar la innovación metodológica en las preguntas de encuesta con la comparabilidad internacional de los resultados. Además, la comparabilidad de los resultados permite que la investigación comparativa realizada en cualquier país del mundo proporcione resultados útiles y relevantes a nivel de los otros países participantes en la encuesta, desarrollando sinergias que suelen superar las expectativas iniciales en torno a los datos.
- 2.6 Con la coordinación del Programa de Población de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República, la Encuesta de Género y Generaciones inició el proceso de recolección de información en el último trimestre de 2021 para una muestra solamente representativa de Montevideo. Esta primera etapa de levantamiento recibió financiamiento paralelo del Banco de Protección Social de Uruguay, UNICEF y UNFPA, así como un aporte del Banco financiado con recursos transaccionales (US\$50.000). El Interior del Uruguay abarca al 63% de la población y presenta niveles de desarrollo y acceso a servicios sociales más bajos que Montevideo.

### III. Descripción de las Actividades y Resultados

- 3.1 **Componente I: Componente 1: Implementación de la Encuesta Género y Generaciones.** Este componente financiará el levantamiento de la Encuesta de Género y Generaciones 2022 en los departamentos del Interior de Uruguay. El componente financiará: (i) el entrenamiento de los encuestadores; (ii) la aplicación en campo de la encuesta en 18 departamentos del Interior del Uruguay; y (iii) el procesamiento inicial de datos y la publicación de un informe descriptivo de los resultados. Los datos de la Encuesta de Género y Generaciones del Uruguay serán de acceso público.
- 3.2 **Componente II: Concurso de Investigación.** Este componente financiará el llamado a concurso a investigadores para la realización de estudios que cumplan con dos requisitos: (i) desarrollarse con base en los datos de la Encuesta de Género y Generaciones de Uruguay 2022; y (ii) tener como referencia algunos de los desafíos de política pública que enfrenta el Uruguay.

### IV. Presupuesto

Presupuesto Indicativo US\$

Actividad/Componente	BID/Financiamiento por Fondo	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Componente 1: Implementación de la Encuesta Género y Generaciones	75,000.00	US\$0.00	75,000.00
Concurso de Investigación	0.00	7,500.00	7,500.00
<b>Total</b>	<b>75,000.00</b>	<b>7,500.00</b>	<b>82,500.00</b>

## **V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución**

- 5.1 El Banco será el Ejecutor de esta Cooperación Técnica. Se prevé una única contratación a la Asociación Profundación para las Ciencias Sociales (APFCS), asociación civil sin fines de lucro, legalmente constituida el 31 de julio de 1998. Su misión es apoyar a la Universidad de la República en la formulación, ejecución y administración de proyectos en áreas de interés común relacionadas con la enseñanza, formación investigadora, extensión y divulgación del conocimiento de las Ciencias Sociales.
- 5.2 En el marco de la Política para la Selección y Contratación de Firms Consultores para el Trabajo Operativo Ejecutado por el Banco (GN-2765-1), la contratación de la APFCS a través del método de Selección por fuente única presenta una clara ventaja sobre un proceso competitivo ya que: (a) representa la continuación natural del trabajo que ya ha realizado para la primera etapa de esta Encuesta (Montevideo), en particular la redacción de protocolos para encuestas bajo emergencias sanitaria, la adaptación del cuestionario y la realización de pruebas piloto; (b) producto de este trabajo, la APFCS ha adquirido una experiencia de valor excepcional para el trabajo que se ha de realizar, lo cual presenta una clara ventaja sobre sus competidores; y (c) el monto estimado de este contrato (USD 75.000, de los cuáles 11% serán destinados a overhead) constituye una asignación menor, conforme a lo definido en las Directrices Operativas para la Selección y Contratación de Firms Consultoras en el Marco de Trabajo Operativo Ejecutado por el Banco (OP-155-4, párrafo 2.9 (b)).
- 5.3 El que el Banco sea el Ejecutor de esta CT facilitará el diálogo técnico con el resto de sus financiadores (en paralelo) y con las múltiples agencias de Gobierno a cargo del diseño de políticas de desarrollo social, cuidados, promoción de la equidad de género, educación y laborales, entre otras. El esquema de ejecución propuesto, basado en una sola contratación directa, facilitará la gestión fiduciaria y administrativa de la CT.

## **VI. Riesgos Importantes**

- 6.1 El principal riesgo detectado es que la información generada por la Encuesta de Género y Generaciones no logre influir el diseño o la evaluación de políticas públicas, si es que los análisis que se realicen con base en la misma no se enfocan en temas prioritarios para los tomadores de decisiones del sector público. El llamado a fondos concursables para investigaciones basadas en los datos de la Encuesta (tanto por parte de investigadores académicos como del sector público) pretenden mitigar este riesgo y construir demanda.

## **VII. Salvaguardias Ambientales**

- 7.1 La clasificación ESG para esta operación es "indefinida".