

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Culminar la integración de Uruguay en el Programa Género y Generaciones por medio de la realización íntegra de la Encuesta de Generaciones y Género en 18 departamentos del país

Uruguay
UR-T1232

Apoyo a la Implementación del Programa de Generaciones y Género en Uruguay

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1.** Uruguay ha comenzado el proceso de incorporación al Programa de Género y Generaciones (GGP, por sus iniciales en inglés) a partir de la realización de la Encuesta de Género y Generaciones (GGS, por sus iniciales en inglés), cuyo trabajo de campo se encuentra en marcha desde octubre de 2021.
- 1.2.** El GGP es una infraestructura internacional de investigación en ciencias sociales. Su misión es proporcionar datos pertinentes y de alta calidad a investigadores, responsables de la formulación de políticas públicas y miembros de la sociedad civil, con el objetivo de comprender mejor los cambios en la dinámica familiar y el ciclo de vida de las personas. Fue lanzado en 2000 por la Unidad de Población de la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas (UNECE, por sus iniciales en inglés), y ha sido coordinado por el Instituto Demográfico Interdisciplinario de los Países Bajos (NIDI, por sus iniciales en inglés) desde 2009.
- 1.3.** Su proyecto más importante, la GGS, es una encuesta longitudinal, multidisciplinaria y transnacional. Su marco conceptual y su innovadora agenda de investigación fue diseñada para pasar de un enfoque descriptivo a la comprensión de los mecanismos causales del cambio familiar. El núcleo central de la encuesta se basa en teorías de disciplinas diversas, como Demografía, Sociología, Psicología y Economía. La GGS recopila datos a nivel individual sobre eventos demográficos clave, tales como el abandono del hogar de origen, la formación y disolución de uniones conyugales, los nacimientos y las muertes que estructuran los cursos de vida individuales y las redes familiares/de parentesco. Además, explora las relaciones entre generaciones para revelar cómo la vida de múltiples miembros de la familia está interrelacionada con el envejecimiento de la población.

La GGS y las metas de desarrollo

- 1.4.** La GGS contribuye al seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el marco de acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo (CIPD). Estos datos son importantes para los responsables de la formulación de políticas, quienes pueden contar con información rigurosa a nivel individual, familiar y regional, a fin de aplicar políticas basadas en datos y mejorar el diseño de programas para la primera infancia, el cuidado de los niños y la conciliación, del mercado de trabajo, las políticas de jubilaciones y transferencias a la población de mayor y otras medidas destinadas a aumentar el bienestar de toda la población. Otros actores, en el tercer sector o en el sector privado, también podrían implementar intervenciones basadas en la evidencia. En cualquier caso, la existencia de datos longitudinales con un enfoque de género y generaciones siempre permite enriquecer la comprensión de las dinámicas y políticas sociales de una manera más integral.

Actividades realizadas

- 1.5. En 2020, el contexto de la pandemia de COVID-19 modificó algunos de los plazos del proyecto, sobre todo postergando la fecha de iniciación del trabajo de campo. En 2021 se cumplió con la realización de actividades preparatorias, como la generación de la versión final del cuestionario de la encuesta y un estudio piloto para su aprobación definitiva. Finalmente, en octubre, dio comienzo el trabajo de campo.
- 1.6. A mayo de 2022, la encuesta se encuentra en pleno relevamiento de encuestas, concentradas en Montevideo y su Área Metropolitana, pero extendiéndose a corto plazo hasta el resto del territorio nacional. El equipo que coordina el trabajo de campo está conformado por cinco coordinadores / supervisores del campo (Iael Klaczko / Santiago Pelufo / Florencia Anzalone / Maximiliano Sala / Daniela Castro) y 50 encuestadores activos, a los que se incorporarán nuevos encuestadores en la medida que se cubran territorios adicionales.
- 1.7. Durante los años 2022 y 2023 se requerirá realizar la segunda etapa del proyecto y completar 5763 encuestas adicionales, en especial en las zonas de Litoral Sur, Centro Sur, Frontera con Brasil, Centro y Costa Este. El levantamiento de las encuestas se realizará nuevamente a través de un esfuerzo conjunto de distintas instituciones. El BID financiará el levantamiento de 3760 encuestas (65% de las encuestas faltantes para completar la muestra), en las zonas de Costa Este, Montevideo, Litoral Sur y Frontera con Brasil. UNFPA y UNICEF financiarán el levantamiento de 1383 y 620 encuestas respectivamente. Adicionalmente, el BPS y el INE brindarán recursos para la coordinación y supervisión y apoyo técnico para la realización de la encuesta y análisis preliminares de los datos.
- 1.8. Para el levantamiento de las encuestas restantes, el proyecto se enfrenta a los siguientes retos: (i) la necesidad de capacitar nuevos encuestadores para asegurar un levantamiento adecuado de las encuestas; (ii) la supervisión del trabajo de estos encuestadores en un contexto de mayor dispersión territorial que el existente cuando el relevamiento se concentraba en Montevideo y área metropolitana; y (iii) la implementación de estrategias para maximizar la tasa de repuesta de las encuestas.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Culminar la integración de Uruguay en el Programa Género y Generaciones por medio de la realización íntegra de la Encuesta de Generaciones y Género en 18 departamento del país.

2.2. Objetivos específicos

- Culminar la recolección de al menos 3.760 cuestionarios completos de la Encuesta Generaciones y Género para lograr:
- Que sean útiles a los investigadores, los responsables políticos y la sociedad civil, con el fin de mejorar la comprensión de la dinámica de la familia y sus particularidades y necesidades en las etapas del ciclo de vida.
- Comparabilidad internacional de la dinámica familiar, laboral y demográfica desde una perspectiva que contemple las relaciones intergeneracionales y de género y el papel de la institucionalidad del país.
- Informar a los responsables de la formulación de políticas acerca de cómo mejorar el equilibrio entre la vida laboral y familiar, las relaciones sociales entre generaciones y la

igualdad de género.

- Potenciar la capacidad de trabajo conjunto en la producción de datos relevantes para el diseño de políticas entre instituciones académicas e instituciones vinculadas con la implementación de políticas públicas.

3. Alcance de los Servicios

3.1. Realizar las encuestas, informes y capacitaciones.

4. Actividades Clave

4.1. La firma contratada estará a cargo de las siguientes actividades:

- Realizar el levantamiento de la Encuesta de Generaciones y Género 2022 en los departamentos del Interior de Uruguay. Se requiere el levantamiento de al menos 3.760 encuestas completas en el marco de este contrato.
- Realizar el entrenamiento de los encuestadores; (Incluya una descripción de todas las tareas que deben completarse para la realización exitosa de este proyecto / contrato).
- Realizar la aplicación en campo de la encuesta en 18 departamentos del Interior del Uruguay, incluyendo la aplicación de estrategias para maximizar la tasa de respuesta (como ser un seguimiento reforzado a los encuestados que respondieron parcialmente al cuestionario);
- Realizar el procesamiento inicial de datos y la publicación de un informe descriptivo de los resultados.

5. Resultados y Productos Esperados

5.1. Realizar la Encuesta y Capacitaciones de Generaciones y Género en 18 departamento del país.

- Plan de Trabajo
- Informe de avance de levantamiento de la Encuesta de Generaciones y Género 2022 en los departamentos del Interior de Uruguay.
- Informe final de la Encuesta de Generaciones y Género 2022 en los departamentos del Interior de Uruguay.
- Informe de procesamiento inicial de datos e informe descriptivo de los resultados.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. Se espera un calendario de ejecución de 18 meses a partir de la firma.

7. Requisitos de los Informes

7.1. Se espera que los informes y documentos sean redactados en español.

8. Criterios de aceptación

8.1. El Jefe de Equipo de la Cooperación Técnica aprobará los productos de la consultoría.

9. Otros Requisitos

9.1. No aplica.

10. Supervisión e Informes

10.1. La supervisión estará a cargo del Jefe de Equipo de la Cooperación Técnica.

11. Calendario de Pagos

11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto.

11.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
<i>Entregables</i>	%
1. Plan de Trabajo	10%
2. Informe de avance de levantamiento de la Encuesta de Generaciones y Género 2022 en los departamentos del Interior de Uruguay.	25%
3. Informe final de la Encuesta de Generaciones y Género 2022 en los departamentos del Interior de Uruguay.	40%
4. Informe de procesamiento inicial de datos e informe descriptivo de los resultados.	25%
TOTAL	100%