

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la Cooperación Técnica (CT)

▪ País/Región:	URUGUAY
▪ Nombre de la CT:	Apoyo a la Implementación del Programa de Generaciones y Género en Uruguay
▪ Número de CT:	UR-T1232
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Bagolle, Alexandre (SCL/SPH) Líder del Equipo; Facal Lazaro, Carlos Javier (CSC/CUR); Guerra, Martha M. (SCL/SPH); Magrassi, Maria Jimena (CSC/CUR); Mendoza Benavente, Horacio (LEG/SGO); Monje Silva, Andrea (SCL/GDI); Sanchez, Mario Alberto (SCL/SPH); Tournier Vazquez, Valentina (CSC/CUR)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	N/A
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	18 Feb 2022.
▪ Beneficiario:	Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales.
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	OC SDP Ventanilla 2 - Desarrollo Social(W2E)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$75,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$7,500.00 (En-Especie)
▪ Período de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	24 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	30 junio 2022
▪ Tipos de consultores:	Empresas
▪ Unidad de Preparación:	SCL/SPH-Proteccion Social y Salud
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CSC/CUR-Representación Uruguay
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	SI
▪ CT incluida en CPD (s/n):	Si
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Inclusión social e igualdad; Igualdad de género; Diversidad

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 En las últimas tres décadas Uruguay ha vivido una “revolución oculta”, en terrenos como el del cambio familiar, las relaciones de género y el vínculo de hombres y mujeres con el mercado laboral. Por ejemplo, en 2011 (año del último censo de población) el 23,4% de los hogares uruguayos eran unipersonales, comparado con el 15% en 1985. Asimismo, en 2011, el 80% de los jóvenes que vivían en pareja al momento del censo lo hacían bajo unión libre y no en matrimonio, mientras que 15 años antes este tipo de relación representaba el 30%. Mientras que la participación laboral femenina en 1986 era del 36%, para 2013 había ascendido a casi un 51%.
- 2.2 En la generación de estos cambios interactúan simultáneamente factores demográficos, económicos y culturales, y variables estructurales como el aumento de la esperanza de vida se entrelazan con transformaciones comportamentales más difíciles de estudiar y medir. Dimensionar estas transformaciones y sus factores asociados es fundamental para asegurar la pertinencia del diseño de políticas

públicas y se requieren por ende instrumentos de medición adecuados para capturar estas dinámicas.

- 2.3 **El Programa de Generaciones y Género** (<https://www.ggp-i.org/>) es una infraestructura internacional de investigación en ciencias sociales. Su misión es proporcionar datos pertinentes y de alta calidad a investigadores, responsables de la formulación de políticas públicas y miembros de la sociedad civil, con el objetivo de comprender mejor los cambios en la dinámica familiar, el curso de vida de las personas y su entrelazamiento con las trayectorias de sus familiares. Surgió en el año 2000 por iniciativa de la Unidad de Población de la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas y ha sido coordinado desde 2009 por el Instituto Demográfico Interdisciplinario de los Países Bajos, con sede en La Haya.
- 2.4 Su proyecto más importante, la Encuesta de Generaciones y Género, es un instrumento longitudinal, multidisciplinario y transnacional, que recopila datos a nivel individual sobre los eventos demográficos clave en los cursos de vida individuales y familiares, enfocando especialmente las relaciones entre género y generaciones en un contexto de cambio familiar acelerado y envejecimiento poblacional. El cuestionario de la encuesta se compone de 10 módulos que permiten recopilar datos de los hogares e individuos en múltiples dimensiones tales como datos demográficos, eventos del curso de vida, fecundidad, decisiones del hogar, relaciones generacionales, bienestar, trabajo, ingreso y actitudes.
- 2.5 Dado que el Programa de Generaciones y Género promueve la realización de una misma encuesta en oleadas simultáneas, la encuesta logra combinar la innovación metodológica en las preguntas de encuesta con la comparabilidad internacional de los resultados. La comparabilidad de los resultados permite que la investigación realizada en cualquier país del mundo proporcione resultados útiles y relevantes a nivel de los otros países participantes en la encuesta, desarrollando sinergias en el análisis de los datos.
- 2.6 Para el caso uruguayo, la información proveniente de la encuesta es especialmente necesaria, por varios motivos. Por un lado, la evidencia más reciente sobre las tendencias poblacionales no está lo suficientemente actualizada, considerando la velocidad de los cambios vividos en los últimos años, sobre todo vinculados al cambio familiar. Por otro lado, la multiplicidad de nuevas políticas públicas, entre las que destaca el Sistema Nacional Integrado de Cuidados y las licencias y otras medidas de conciliación familiar-laboral, hace especialmente necesaria la generación de evidencia actualizada y de calidad. En particular los datos de la encuesta y los estudios que se generarán aportarán información valiosa para la profundización de las acciones en primera infancia y cuidados financiadas por el Programa de Apoyo al Sistema Nacional Integrado de Cuidados (UR-L1110; 3706/OC-UR). En estos temas, como en otros de los tratados por la encuesta, uno de los principales ejes es el de la medición de las desigualdades de género en distintas dimensiones. La encuesta contribuye además al seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el marco de acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo.
- 2.7 **Avances y tareas pendientes.** Con la coordinación del Programa de Población de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República, la Encuesta de Generaciones y Género inició el proceso de recolección de información en el último trimestre de 2021 para una muestra solamente representativa de Montevideo. Al terminar el primer trimestre de 2022 se realizó un total de 2.237 encuestas completadas, principalmente en Montevideo (1.573 encuestas realizadas), seguido

por la zona metropolitana (433 encuestas realizadas) y el litoral norte (231 encuestas realizadas). Con una muestra final esperada de 8.000 encuestas completadas, lo anterior equivale a un porcentaje de avance del 28% a nivel nacional.

- 2.8 Esta primera etapa de levantamiento recibió financiamiento paralelo del Banco de Protección Social de Uruguay (BPS), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), así como un aporte del Banco financiado con recursos transaccionales (US\$50.000).
- 2.9 Durante los años 2022 y 2023 se requerirá realizar la segunda etapa del proyecto y completar 5.763 encuestas adicionales, en especial en las zonas de Litoral Sur, Centro Sur, Frontera con Brasil, Centro y Costa Este. El levantamiento de las encuestas se realizará nuevamente a través de un esfuerzo conjunto de distintas instituciones. El Banco financiará el levantamiento de 3.760 encuestas (65% de las encuestas faltantes para completar la muestra), en las zonas de Coste Este, Montevideo, Litoral Sur y Frontera con Brasil. UNFPA y UNICEF financiarán el levantamiento de 1.383 y 620 encuestas respectivamente. Adicionalmente, el BPS y el INE brindarán recursos para la coordinación y supervisión y apoyo técnico para la realización de la encuesta y análisis preliminares de los datos.
- 2.10 Para el levantamiento de las encuestas restantes, el proyecto se enfrenta a los siguientes retos: (i) la necesidad de capacitar nuevos encuestadores para asegurar un levantamiento adecuado de las encuestas; (ii) la supervisión del trabajo de estos encuestadores en un contexto de mayor dispersión territorial que el existente cuando el relevamiento se concentraba en Montevideo y área metropolitana; y (iii) la implementación de estrategias para maximizar la tasa de repuesta de las encuestas. Asimismo, una vez realizada la encuesta, se requerirá asegurar el uso efectivo de los datos para orientar el diseño y evaluación de políticas públicas.
- 2.11 **El Objetivo General** de esta CT es informar el diseño de políticas de protección social, educativas y laborales, a partir de una mejor comprensión sobre la evolución de las relaciones entre las trayectorias reproductivas, familiares, educativas y laborales de la población uruguaya. El Objetivo Específico de la CT es finalizar el levantamiento de la Encuesta de Generaciones y Género, y así contar con datos representativos a nivel nacional y comparables a nivel internacional sobre estas trayectorias. La encuesta, que utiliza una perspectiva de relaciones intergeneracionales y de género, ha sido concebida como una herramienta para apoyar la formulación e implementación de políticas públicas.
- 2.12 La operación es consistente con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional (UIS) (AB-3190-2), ya que se alinea estratégicamente con los desafíos de desarrollo de inclusión social e igualdad, ya que busca brindar información para la definición de políticas sociales, de género y diversidad (población LGBTI+) con el fin de promover la inclusión social e igualdad. A su vez, también se alinea con los objetivos transversales de Igualdad de Género y Diversidad, ya que provee información específica de género y población LBGTI+ para la definición de políticas de estado. Es consistente con la Estrategia de País con Uruguay 2021-2025 (GN-3056) contribuyendo al área prioritaria igualdad e inclusión social transversal de género en el objetivo de apoyar a las poblaciones más vulnerables. Los objetivos de la CT también son congruentes con los del W2E - OC SDP Ventanilla 2 - Áreas Prioritarias (GN-2819-14) de financiar asistencia técnica para fortalecer las instituciones públicas para apoyar esfuerzos para promover la igualdad de género. Finalmente, esta operación se alinea con el primer enfoque de la Visión 2025 en

cuanto al punto 4.14 Reforzar la igualdad de género, la diversidad y el cambio climático

III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

- 3.1 **Componente 1: Implementación de la Encuesta Generaciones y Género (US\$67.500).** Este componente financiará el levantamiento de la Encuesta y Capacitaciones de Generaciones y Género 2022 en los departamentos del Interior de Uruguay. El componente financiará: (i) el entrenamiento de los encuestadores; (ii) la aplicación en campo de la encuesta en 18 departamentos del Interior del Uruguay, incluyendo la aplicación de estrategias para maximizar la tasa de respuesta (como ser un seguimiento reforzado a los encuestados que respondieron parcialmente al cuestionario); (iii) sueldos del personal supervisor y jefe de campo únicamente del personal de la firma de consultoría contratada para la ejecución de dicho componente; (iv) viáticos y viajes de supervisión; y (v) la generación de un manual de uso de la encuesta que especifique, entre otros aspectos, las metodologías de muestreo utilizadas, los niveles de representatividad estadística, los factores de expansión, las tasas de respuesta obtenidas. Los datos de la Encuesta serán de acceso público. Asimismo, en cumplimiento con la Política de Privacidad de los Datos Personales del Banco (documento GN-3030) se tomarán las medidas de anonimización de datos necesarias y no se transmitirán datos personales de encuestados al Banco.
- 3.2 **Componente 2: Concurso de Investigación (US\$7.500, W2E, US\$7.500 en especie).** Este componente financiará (i) el procesamiento inicial de datos y la publicación de un informe descriptivo de los resultados que servirá de insumo para la realización de un concurso de investigación; (ii) un llamado de concurso de investigación para la realización de estudios con base en los datos de la encuesta. Los recursos en especie de este componente consistirán principalmente en horas personas de profesionales de la Universidad de la República (UDELAR) para la realización del concurso de investigación, incluyendo: la publicación del concurso; la evaluación de las propuestas; y la selección de las propuestas ganadoras. Las propuestas de estudios deberán cumplir mínimamente con dos requisitos: (a) desarrollarse con base en los datos de la Encuesta de Generaciones y Género de Uruguay 2022; y (b) tener como referencia algunos de los desafíos de política pública que enfrenta el Uruguay. Los temas de investigación serán definidos antes del lanzamiento del concurso en coordinación con los organismos públicos (MIDES, BPS, UDELAR) y multilaterales (UNICEF, UNFPA) involucrados en el levantamiento de la encuesta y podrán incluir, entre otros, análisis de trayectorias laborales, educativas, familiares y evoluciones en las actividades y políticas de cuidados.
- 3.3 La entidad a contratar para la realización de las actividades contempladas en el Componente 1 es la Asociación Profundación para las Ciencias Sociales (APFCS) y se estima un plazo de ejecución de 12 meses. Un plazo de seis meses se estima para la realización del concurso de investigación (Componente 2), mismo que se realizará gracias a la contribución en horas persona de profesionales de la Universidad de la República (UDELAR). La Asociación Profundación para las Ciencias Sociales (APFCS) tiene una vasta experiencia en realizar la ejecución de los contratos de encuestadores y coordinadores de campo. Para la encuesta generaciones y genero la APFCS viene realizando exitosamente estas tareas desde 2021 y la consultoría es por un monto bajo (US\$75.000). Lo anterior justifica la aplicación de los literales a, b y d de la política GN-2765-4.IV.A.4.1.1: (a) tareas que representen la continuación natural de trabajos anteriores llevados a cabo por la empresa; (b) asignaciones

menores según lo definido en las directrices operativas y (d) cuando hay una sola firma que esté calificada o tenga experiencia de valor excepcional para el trabajo que se ha de realizar, y presente una clara ventaja sobre sus competidores.

- 3.4 Como resultados de la CT se espera el levantamiento de 3.760 encuestas, la producción de un informe descriptivo de los datos, la realización de un concurso de investigación y la selección de al menos tres proyectos de investigación con base en los datos de la encuesta que informarán el diseño de políticas de protección social, educativas y laborales.
- 3.5 El costo total de la CT es de US\$82.500, de los cuales US\$75.000 serán financiados con recursos del W2E - OC SDP Ventanilla 2 - Desarrollo Social y US\$7.500 son recursos de contrapartida (en especie). El periodo de ejecución y desembolso será de 24 meses.

Presupuesto Indicativo (US\$)

Actividad/ Componente	Descripción	BID (W2E - OC SDP Ventanilla 2 - Desarrollo Social)	Contrapartida Local (en especie)	Financiamiento Total
Componente 1: Implementación de la Encuesta Generaciones y Género	Contratación de APFCS para la implementación de la encuesta, incluyendo el entrenamiento de encuestadores, la aplicación del instrumento.	67.500	0.00	67.500
Componente 2: Concurso de Investigación	Realización del reporte descriptivo de datos y el concurso de investigación con recursos en especie (horas personas) de la Universidad de la República (UDELAR).	7.500	7.500	15.000
Total		75.000	7.500	82.500

- 3.6 El Jefe de Equipo de la División de Protección Social y Salud (SCL/SPH) será responsable por la supervisión de esta CT.
- 3.7 **Monitoreo y reportes.** El jefe de Equipo actuará de punto focal para el monitoreo de las actividades planificadas en esta CT y supervisará la entrega por parte de la APFCS y de la UDELAR de reportes de progreso, reportes de finalización (cuatro meses posteriores a la fecha de finalización de la CT) y otros reportes que conciernen los avances de la CT.

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 4.1 De conformidad con lo establecido en el Anexo I de la política de cooperaciones técnicas (GN-2470-2) y en el Anexo II 2.2 de los procedimientos para procesar operaciones técnicas (OP-619-4), a solicitud del Beneficiario el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de su representación en Uruguay (CSC/CUR) tendrá la responsabilidad general por la dirección, supervisión, coordinación y evaluación de la CT. Lo anterior permitirá una interlocución ágil y la ejecución oportuna de los recursos de la CT, en la medida en que los procedimientos requeridos para la elegibilidad, publicación, evaluación y adjudicación de las contrataciones por parte del beneficiario llevarían tiempos extensos que no permitirían cumplir con el cronograma establecido del levantamiento de la encuesta.
- 4.2 **Adquisiciones.** Las actividades a ejecutar bajo esta operación se han incluido en el Plan de Adquisiciones (Anexo IV) y serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos del Banco, a saber: (a) Contratación de consultores

individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (b) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4) y (c) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo a la política GN-2303-28. En el caso de la política GN-2765-4 se aplicará realizando la contratación directa de la Asociación Profundación para las Ciencias Sociales (APFCS) (ver párrafo 3.3).

V. Riesgos importantes

- 5.1 El principal riesgo detectado es que la información generada por la Encuesta de Generaciones y Género no logre influir el diseño o la evaluación de políticas públicas, si es que los análisis que se realicen con base en la misma no se enfocan en temas prioritarios para los tomadores de decisiones del sector público. El concurso de proyectos de investigación basados en los datos de la Encuesta previsto en el Componente 2 (tanto por parte de investigadores académicos como del sector público) pretende mitigar este riesgo y construir demanda.

VI. Excepciones a las políticas del Banco

- 6.1 No hay excepciones a las políticas del Banco.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 Esta CT no pretende financiar estudios de prefactibilidad o factibilidad de proyectos de inversión específicos o estudios ambientales y sociales asociados a los mismos; por lo tanto, a esta CT no se le aplican los requisitos del Marco de Política Ambiental y Social (MPAS) del Banco.

Anexos Requeridos:

[Solicitud del Cliente - UR-T1232](#)

[Matriz de Resultados - UR-T1232](#)

[Términos de Referencia - UR-T1232](#)

[Plan de Adquisiciones - UR-T1232](#)