Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Proyecto Nem luxo , nem lixo

Nro. Proyecto: BR-M1083 - Nro. Operación: ATN/ME-11555-BR

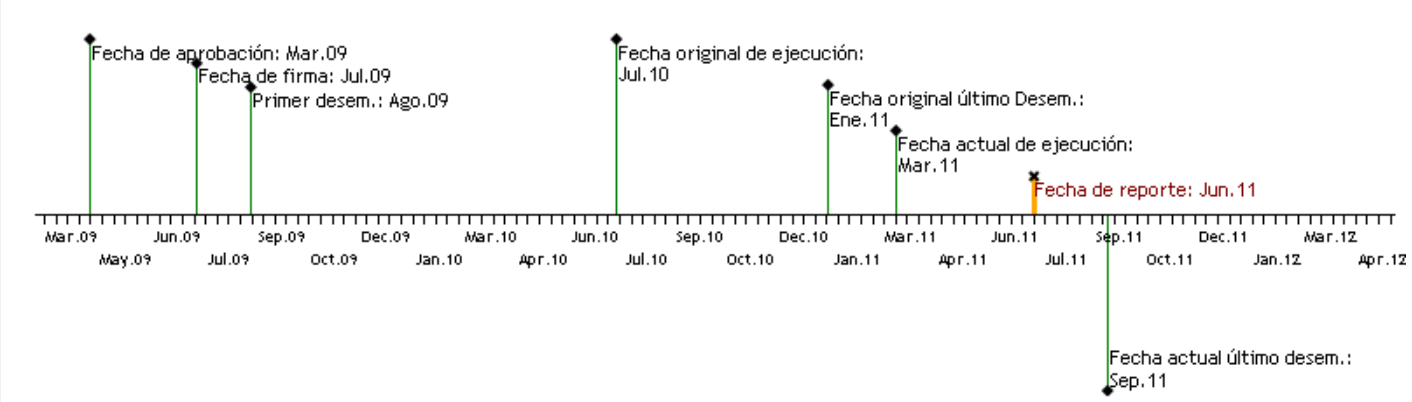
Resultado:
Aumentar a empregabilidade de 60 jovens por meio de capacitação em fabricação de sabão e sabonete, fabricação de papel reciclado e registro e edição de fotografia. Espera-se ainda sensibilizar as crianças e a comunidade sobre práticas ambientais corretas para garantir a coleta de óleos e a sustentabilidade das ações do projeto.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BRASIL	BRASIL	MIC - Desarrollo de la microempresa	BDEM - Servicios para el desarrollo de la microempresa

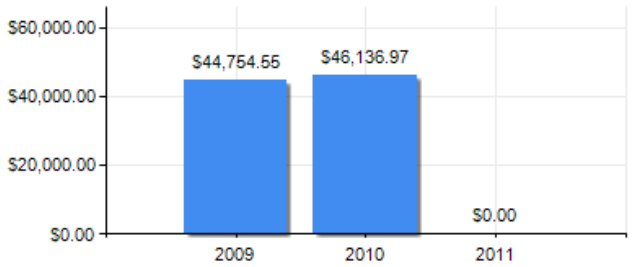
Agencia Ejecutora: Instituto Holcim

Líder equipo de diseño: Brito, Luciana Botafogo
Líder equipo de supervisión: Brito, Luciana Botafogo

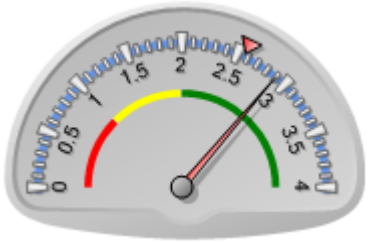
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



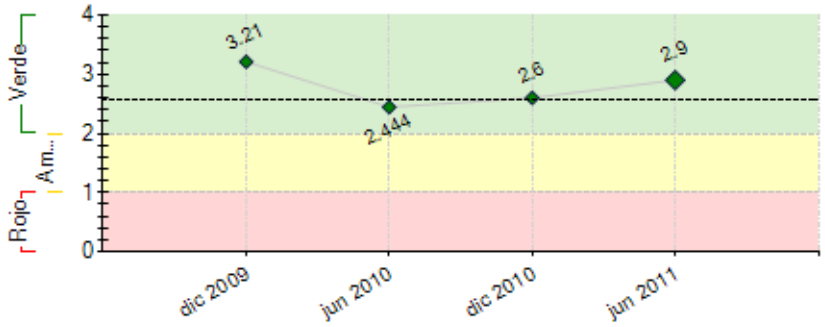
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.9
Promedio FOMIN: 2.57

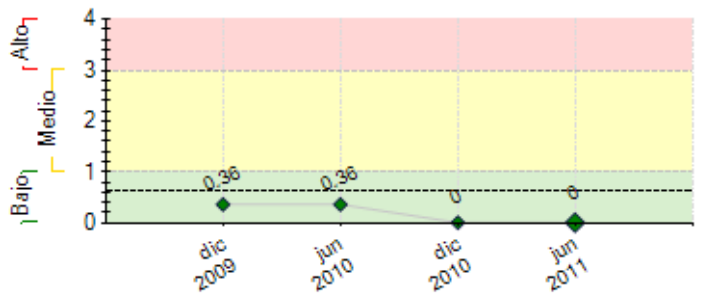


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.63

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

- **30 empresas fornecendo constantemente óleo de cozinha usado a Associação de Moradores do Bairro São José – Foi apresentada pela Associação e Instituto Holcim aos comerciantes a proposta do projeto, a finalidade do óleo nesse processo e a importância dele ser reciclado. Muitas das empresas que continuam ativas na doação do óleo vieram pela mobilização feita pela própria comunidade, através disso percebemos que o projeto permitiu que a associação em conjunto com sua comunidade atuasse como protagonista para o benefício do Projeto;**
- **23 pessoas capacitadas em técnica de sabão – o objetivo era capacitar 30 pessoas em técnicas de sabão, foi um desafio para todos mobilizar as pessoas a participar e acreditar que seria possível adquirir uma renda, mas o importante é que os que participaram, colheram os frutos, se desenvolveram não só no conhecimento, mas como pessoas, o apoio do Sebrae/RJ foi importante nesse momento, pois trabalhou com o grupo o comportamento empreendedor, e por meio disso foi possível para eles superar os desafios e os seus próprios limites. No início da produção nos deparamos com uma dificuldade com esse grupo que não tem sequer o ensino fundamental completo, era perceptível o desempenho, mas a dificuldade no entendimento atrapalhava o desenvolvimento do processo, eles se dispuseram a aprender e colocamos como meta trabalhar as dificuldades que apareciam, sentar com o grupo e refletir como poderíamos resolver os problemas presentes, antes um simples saco para embalagem que faltava parava todo o processo, hoje eles já conseguem se articular e prever o que não pode faltar para que a fabricação não pare ou atrase.**

  20 pessoas capacitadas em técnicas de fotografia digital – Esse grupo foi um grande desafio, durante todo o projeto tivemos 50 participantes no curso, porém só vinte se formaram, atribuímos parte da desistencia à responsabilidade que o curso demandava, as aulas eram no final de semana, durante todo o dia. Mas, isso nos permitiu ver também o comprometimento de alguns alunos, hoje o pessoal está altamente capacitado e o nome do grupo Arte & Fotos já está bem conhecido na região, eles fazem casamentos, aniversários de 15 anos, festas comemorativas da cidade e etc. o nível dos trabalhos realizados é ótimo e estão sendo bem destacados, firmaram uma importante parceria com um Jornal e todos os meses tem uma foto produzida por eles na edição, o grupo tem demonstrado profissionalismo e criado as oportunidades, batendo nas portas e mostrando seus trabalhos.

- **A Exposição dos trabalhos realizados pela fotografia e a distribuição das amostras de sabão na festa de encerramento foi um grande resultado pela qualidade apresentada nos produtos, foi o primeiro trabalho profissional deles e eles conseguiram respeitar os prazos estabelecidos e entregar tudo com excelência;**

- **A Conquista de 7 parceiros para apoiar a implementação do Projeto demonstrou a credibilidade que o projeto tinha, essas conquistas não foram no início, mas no decorrer da implementação e nos mostra o impacto que ele estava gerando, um destaque importante é a Prefeitura de Cantagalo que cedeu o prédio para que AMBSJ utilizasse para instalação do estúdio fotográfico e a fábrica de sabão; Senna Campos que realizou a instalação elétrica da reforma, Sodexo que doou o material didático da fotografia; e Abrafoto Social que doou horas do consultor para aumentar as capacitações;**

- **As empresas e pessoas de outros municípios que se dispuseram a doar o óleo. Foram envolvidas outras comunidades que passaram a perceber a AMBSJ e contribuir com o projeto, destacamos o município de Duas Barras por se tornar um divulgador das ações e fazer campanha para divulgar a possibilidade de reciclagem do óleo através do programa, o objetivo de envolver outras comunidades para participarem da coleta dos resíduos foi atingido.**
  A capacitação de 45 professores que renderam a capacitação de 925 alunos em questões ambientais;

- **O aumento da representatividade da Associação de Moradores do Bairro São José que antes do projeto, estava atrelada somente ao bairro e por causa do projeto teve uma ampliação para atendimentos a pessoas de outros municípios, se tornou mais conhecida e atuante por toda região;**

-

Dificuldades

A maior dificuldade foi inscrever os jovens nas capacitações (Sabão e fotografia), devido ao atraso no início do projeto houve uma desmotivação dos jovens que haviam participado da elaboração do projeto. Tivemos ampliar a área de abrangência do público atendido e intensificar a divulgação.

Riscos

O principal risco é o conhecimento passado ser perdido e nenhuma das duas unidades produtivas funcionarem, durante as capacitações, devido a desistência de alguns alunos, essa era a maior preocupação, então para sanar este problema, aproveitamos as capacitações em Gestão de Negócios para trabalhar aspectos comportamentais para garantia do sucesso profissional.

O Sebrae/RJ também colaborou muito com as capacitações em Empreendedorismo que mostrou como é o pensamento empreendedor e que dependia deles a garantia do sucesso.

Outra dificuldade importante foi a falta de entendimento do processo que o grupo do sabão estava tendo, a dificuldade que eles tinham de coordenar as ações para que o processo pudesse funcionar, eles não conseguiam fazer sozinhas, não estavam tendo autonomia, então a medida adotada foi o acompanhamento sistemático do grupo com reuniões semanais para pensar nas dificuldades de trabalho e possíveis soluções, os fazendo refletir e se tornarem os protagonistas e "donos" do negócio, não dependendo da equipe gestora para que as medidas fossem adotas.

●

Futuro

Altamente otimistas – O grupo Arte & Fotos (Fotografia) já conquistou o mercado regional, a renda gerada por meio dos trabalhos realizados já possibilitou que alguns integrantes comprasse equipamentos próprios. O grupo tem aproveitado as oportunidades para divulgar seus trabalhos, um exemplo é a parceria com o Jornal Folha dos Municípios produzindo a Garota Colírio, demonstrando a qualidade nas suas produções fotográficas, outra indicativa foi o sucesso alcançado no trabalho realizado para Prefeitura de Cordeiro, na festa Agropecuária da cidade, cobrindo todos os eventos e ainda com um estúdio montado para vender serviços aos participantes da festa.

●

Com relação ao LimpEco as perspectivas se tornam medianas, o grupo ainda precisa fazer as coisas acontecerem, serem mais protagonistas. Mas, o grupo cresceu muito em conhecimento, atitude, se desenvolveu na autoestima e acredita no que faz e o produto está bem aceito pelos clientes.

●

A rede de coleta de óleo é bem otimista, a cada dia que passa mais pessoas procuram a associação para enviarem óleo para produção do sabão.

●

●

Continuaremos o acompanhamento dos resultados para trabalhar com os grupos as suas atitudes. Gestão de Negócios para aprimorar o gerenciamento das atividades a fim de que possam melhorar a produção e buscar novas alternativas de crescimento, garantindo a sua sustentabilidade;

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Projeto Encerrado. Comentários finais no PSR de encerramento.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Questão 1:
1 **Comercialização dos serviços do grupo Arte & Fotos, geração de renda para 12 pessoas**

Questão 2:

Foi a comercialização do sabão LimpEco, o grupo não conseguia se organizar de forma que pudesse realizar todo o processo corretamente, sem interrupções e não sabia como abrir as portas para venda do produto. As medidas tomadas e que ainda estão em andamento são as reuniões semanais para entender as dificuldades encontradas e possíveis soluções, capacitação em gestão de negócios para entender como uma empresa funciona independente de pessoas, pois foi percebido que o grupo não consegue agir com autonomia, estão sempre esperando uns pelos outros.

●

O recolhimento do óleo hoje apresenta dificuldade pelo fato de ter muito óleo a ser coletado e a capacidade de armazenamento estar se esgotando, pois a produção ainda não dá conta de usar todo o óleo que vem para ser reciclado, a ação tomada foi fortalecer a produção para que aumente e use mais quantidade.

●

Questão 3:

Fortalecer os grupos para agirem de forma autonômica e aumentar a sua produção e consequentemente a renda adquirida.

●

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Projeto Encerrado. Comentários finais no PSR de encerramento.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Resultado:

Aumentar a empregabilidade de 60 jovens por meio de capacitação em fabricação de sabão e sabonete, fabricação de papel reciclado e registro e edição de fotografia. Espera-se ainda sensibilizar as crianças e a comunidade sobre práticas ambientais corretas para garantir a coleta de óleos e a sustentabilidade das ações do projeto.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
P.I1	Quantidade de óleo de cozinha coletados	0	2000			4000	8066	
		Jul 2009	Ago 2010			Ene 2011	Jun 2011	
P.I2	Quantidade de pessoas capacitadas inseridas no mercado de trabalho ou participando de associação / cooperativa	0	34			42	24	
		Jul 2009	Jul 2010			Ene 2011	Jul 2011	
P.I3	Quantidade de professores da rede de ensino fundamental formados no tema ambiental	0				45	46	
		Jul 2009				Ene 2011	Dic 2010	
P.I4	Quantidade de produtos comercializados pelos participantes (linha de produto)	0				2	3	
						Ene 2011	Jul 2011	
C1.I1	Quantidade de pessoas capacitadas em técnicas de fabricação de sabão e gestão de pequenos negócios	0	0			30	23	Atrasado
			Jul 2009			Dic 2010	Jun 2011	
C1.I2	Quantidade de pessoas capacitadas em técnicas de fotografia e gestão de pequenos negócios	0	0			30	26	Atrasado
			Jul 2009			Dic 2009	May 2011	
C1.I3	Unidades de Negócios em início de operação	0				2	1	Atrasado
						Ene 2011	Feb 2011	
C1.I4	Jóvens cadastrados nas Unidades de Negócios	18	25			50	20	
		Sep 2010	Dic 2010			Mar 2011	Feb 2011	
C1.I5	Contratos realizados por unidade de negócios e/ou beneficiários.	5	15			20	20	Finalizado
		Sep 2010	Ene 2011			Mar 2011	Dic 2010	
C2.I1	Quantidade de professores da rede de ensino fundamental certificados em educação ambiental	0				45	47	Finalizado
						Dic 2010	Jul 2010	
C2.I2	Quantidade de crianças da rede de ensino fundamental capacitadas no tema ambiental	0	325			750	909	Finalizado
			Ago 2010			Dic 2010	Jul 2010	
C2.I3	Quantidade de famílias fornecedoras de óleo de cozinha	0	250			500	539	
			Jul 2010			Dic 2010	Jun 2011	
C2.I4	Número de estabelecimentos comerciais selecionados como fornecedores regulares de óleo de cozinha	0	10			20	33	Finalizado
			Jul 2010			Dic 2010	Jun 2010	
C2.I5	Associação de Moradores Fortalecida	25				50	0	Atrasado
		Dic 2010				Mar 2011	Mar 2011	
C3.I1	Documento final sobre os principais resultados alcançados	0				1		Atrasado
						Ene 2011		
C3.I2	Evento de encerramento com exposição de fotos e resultados obtidos com o projeto	0				1		Atrasado
						Ene 2011		

Componente 1: Promover a qualificação profissional.

Peso: 84%

Clasificación: Satisfactorio

Componente 2: Formação da rede de cooperação ambiental

Peso: 10%

Clasificación: Satisfactorio

Componente 3: Sistematização e Divulgação dos Resultados

Peso: 6%

Clasificación: Satisfactorio

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	4	Ene 2010	4	Ago 2009	Logrado
H2	Quantidade de pessoas inscritos nas capacitações de fotografia e sabão	60	Abr 2010	64	Mar 2010	Logrado
H3	Quantidade de aulas de fotografia realizadas	8	Jul 2010	9	Jun 2010	Logrado
H4	Quantidade de óleo coletado	2500	Oct 2010	5571	Nov 2010	Logrado tarde
H6	Modelo de Gestão das Unidades de Negócios elaborado	1	Nov 2010	1	Feb 2011	Logrado tarde
H5	[*] Quantidade de exposição de fotos realizada	1	Mar 2011	1	Mar 2011	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. A falta de comercialização dos produtos pode gerar insatisfação por parte dos beneficiários e motivar uma desistência de participação nas atividades do projeto.	Bajo	Garantir que cada turma tenha produtos para comercialização ao final das capacitações; Auxiliar os participantes na preparação de um plano de negócios; Incluir capacitações na área de empreendedorismo e gestão de negócios.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 1 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

O Insituto Holcim segue o acompanhamento junto aos grupos produtores e dará continuidade as capacitações junto aos grupos enquanto for necessario. O grupo da fotografia está motivado e já pensa na abertura de uma filial da empresa na cidade vizinha.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Um bom resultado no início não garante o resultado do projeto no final, é preciso estar atento ao andamento para prever possíveis pontos críticos e solucioná-los de forma adequada;	Implementation	Nogueira, Tatiana Brasil