



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Liderazgo de la mujer en las micro y pequeñas empresas de Perú

Nro. Proyecto: PE-M1098 - Proyecto No.: ATN/ME-14449-PE

Propósito: Women's strengthened business practices

País Administrador

PERÚ

País Beneficiario

PERÚ

Agencia Ejecutora:

Grupo de Análisis para el Desarrollo

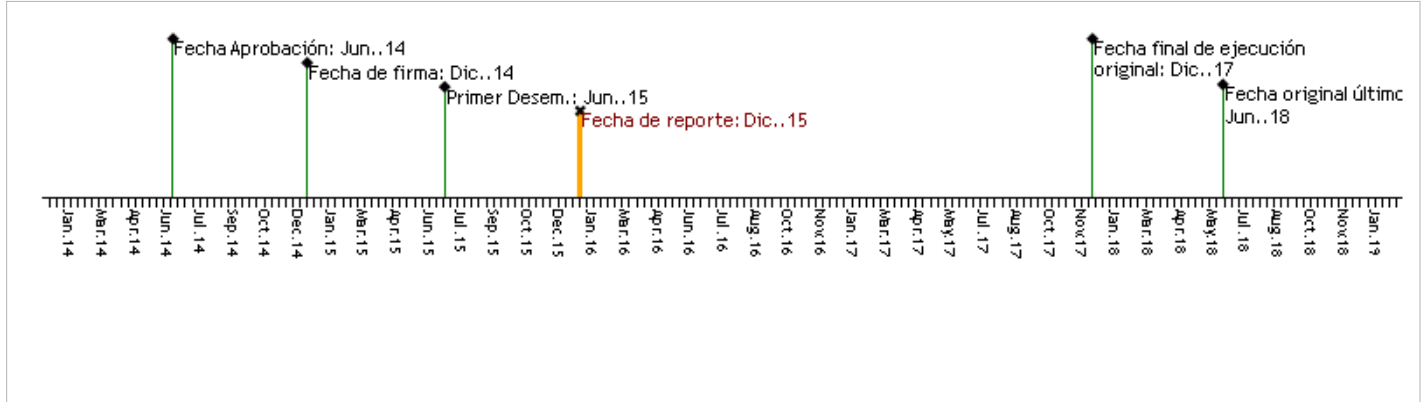
Líder equipo de diseño:

LAUREN MURPHY

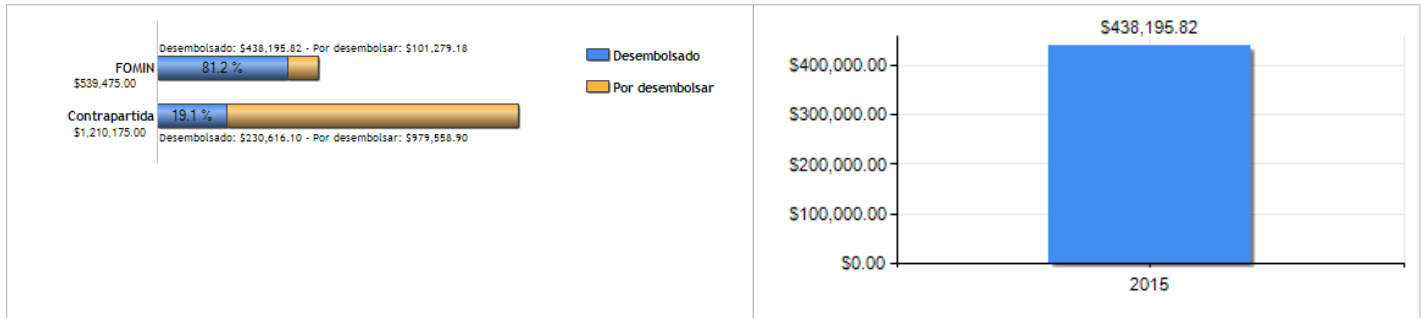
Líder equipo de supervisión:

CARMEN MOSQUERA

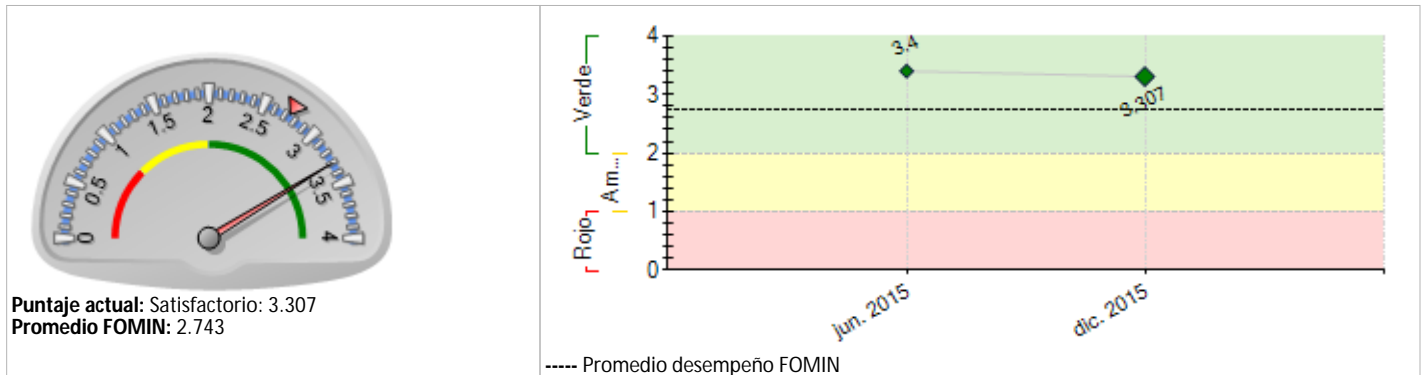
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

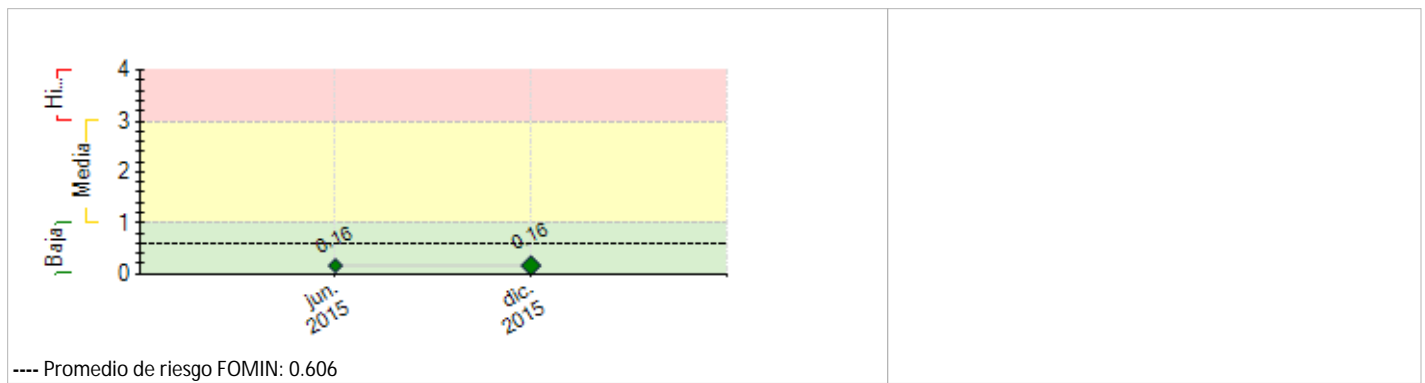
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: Alto

Adquisiciones: Media

Capacidad Técnica: Media



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Main results

- 1191 women recruited, 950 women graduated (surpassed both goals)
- 886 participants in motivational events (surpassed goal)

Difficulties

- Getting the data needed for the Impact evaluation. ut that is NOT part of this project, it is in another contract (with GRADE)
- Keeping women attending the program particularly the group advisory services. We implemented group prizes for attendance (ipads) and that boosted attendance

Risks

- Not being able to recruit enough women; we established partnerships with several organizations and used the referral system (from WELD graduates) extensively providing incentives and prizes for referrals

Likelihood of achieving objective: high

Additional efforts

- Writing the implementers manual
- Preparing dissemination information
- Organizing conferences
- Preparing a proposal for using the budget left to set up complementary services for WELD women

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

La implementación del proyecto ha concluido. Lo que queda por ejecutar es la evaluación de impacto (bajo un contrato aparte) y la realización de eventos de

difusión de los aprendizajes, que depende de la evaluación de impacto.

Adicionalmente, se ha llevado a cabo una evaluación cualitativa. Los principales hallazgos se detallan en la sección de lecciones aprendidas.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Main Achievements:

- Last cohort (cohort 7) recruited and finished. 198 women recruited, 171 graduated
- 3 Motivational events executed with support from Telefonica del Perú: 520, 336 and 33 attendees: 889 en total

Areas with delays:

- Getting baseline and end line data. But that is NOT part of this project, it is in another contract (with GRADE)

Critical actions for next semester

- Writing the implementers manual
- Preparing dissemination information
- Organizing conferences
- Preparing a proposal for using the budget left to set up complementary services for WELD women

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Women's strengthened business practices	R.1 % of enterprises with improved marketing practices	0	15	15	20	20	0	
		Dic. 2014	Dic. 2016	Dic. 2017	Dic. 2018	Dic. 2019		
	R.2 % of enterprises with inventory management	0	15	15	20	20	0	
		Dic. 2015	Dic. 2016	Dic. 2017	Dic. 2018	Dic. 2019		
	R.3 % of enterprises with sound financial management practices	0	15	15	20	25	0	
		Dic. 2014	Dic. 2016	Dic. 2017	Dic. 2018	Dic. 2019		
	R.4 % of women-owned enterprises utilizing business planning practices	0	20	20	25	25	0	
		Dic. 2014	Dic. 2016	Dic. 2017	Dic. 2018	Dic. 2019		
	R.5 % of women who increase frequency of participation in professional networks	0	5	5	5	5	0	
Componente 1: Adaptación del plan de estudios, capacitación de asesores y facilitadores y selección de participantes Peso: 15% Clasificación: Satisfactorio	R.6 % of women who have decision making power in applying for a loan.	0	2	2	5	5	0	
		Dic. 2014	Dic. 2016	Dic. 2017	Dic. 2018	Dic. 2019		
	R.7 # of key actors that use knowledge "How-To" methodological guide generated during the project to inform project or policy design.	0	5			8	0	
		Dic. 2014	Dic. 2018			Dic. 2019		
	R.8 % of participating women-led firms accessing credit	0	10	15	15	20	0	
		Dic. 2014	Dic. 2016	Dic. 2017	Dic. 2018	Dic. 2019		
	R.9 % of participating women who assign themselves a fixed salary	0	10	10	15	15	0	
		Dic. 2014	Dic. 2016	Dic. 2017	Dic. 2018	Dic. 2019		
Componente 2: Implementación de los programas de capacitación Peso: 40%	C1.1 Program curriculum and workbooks designed	0				36	36	Finalizado
		Dic. 2014				Dic. 2016	Jun. 2015	
	C1.2 Business advisor curriculum designed	0				40	118	Finalizado
		Dic. 2014				Dic. 2016	Ago. 2015	
	C1.3 Advisors trained	0				11	24	Finalizado
Componente 2: Implementación de los programas de capacitación Peso: 40%						Dic. 2014	Dic. 2014	
	C1.4 Women micro and small business owners recruited.	0	630			1170	1191	Finalizado
		Dic. 2014	Dic. 2016			Dic. 2017	Jul. 2015	
Componente 2: Implementación de los programas de capacitación Peso: 40%	C2.1 Number of women who complete management excellence workshops (1,170 invited)	0	504			936	950	Finalizado
		Dic. 2014	Dic. 2016			Dic. 2017	Dic. 2015	
	C2.2 Number of women who complete one-on-one advisory sessions (390 women invited in total)	0	120			310	346	Finalizado
		Dic. 2014	Dic. 2016			Dic. 2017	Dic. 2015	
	C2.3 Number of women who complete peer network training	0	120			310	274	Finalizado

Clasificación: Satisfactorio	(390 invited in total).	Dic. 2014	Dic. 2016			Dic. 2017	Dic. 2015	
C2.14	Number of women trained in Operational Improvement Workshops	0	504			760	1044	Finalizado
C2.15	Number of women trained in motivational events (of 1,200 invited)	0	360			720	889	Finalizado
		Dic. 2014	Dic. 2016			Dic. 2017	Dic. 2015	
Componente 3: Estudio de impacto aleatorio	C3.11 Baseline surveys completed	0				1150	1146	Atrasado
Peso: 25%	C3.12 Endline surveys completed	0	1	980	980	980	770	Atrasado
Clasificación: Satisfactorio	C3.13 Monitoring focus groups completed	0	2			6		
		Dic. 2014	Dic. 2017			Dic. 2018		
Componente 4: Gestión del conocimiento y comunicaciones estratégicas	C4.11 Number of local and international conferences organized	0	2			3		
Peso: 20%	C4.12 Case study summarizing RCT findings	0				1		
Clasificación: Satisfactorio	C4.13 Detailed "how-to" methodological guide	0				1		
	C4.14 Project fact sheets	0	1	3	4	6	1	Finalizado
		Dic. 2014	Dic. 2015	Dic. 2017	Dic. 2018	Dic. 2019	Dic. 2015	

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1 Condiciones previas	7	Jun. 2015	7	Jun. 2015	Logrado
H2 Mujeres han sido invitadas a entrar al programa	1170	Jun. 2015	1191	Jun. 2015	Logrado
H3 Mujeres han terminado su participación en el programa (entrenamiento y asesorías)	740	Jun. 2015	779	Jun. 2015	Logrado
H4 Mujeres han terminado su participación en el programa (entrenamiento y asesorías)	900	Sep. 2015	949	Sep. 2015	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Macroeconomic conditions become unstable in Peru.	Baja	The project will offer intensive training for women entrepreneurs and the MIF has cultivated various relationships with local financing institutions.	Invitado Proyecto
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 2 RIESGOS VIGENTES: 1 RIESGOS NO VIGENTES: 1 RIESGOS MITIGADOS: 0			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO*[No se reportaron factores para este período]***Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Hemos empezado redactar el Manual de Mejores Prácticas que será enviado a los implementadores de otros proyectos (Según requerimiento de los donantes). Estamos diseñando un modelo de "Academia" que sea sostenible para poder continuar con la formación de micro-empresarias y empresarias que han participado del proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

1. CARACTERÍSTICAS DE LOS FACILITADORES. No se observó diferencias de impacto sobre el desempeño de las empresarias cuando el facilitador era mujer u hombre. Las características más valoradas de los facilitadores eran la cercanía y el seguimiento permanente a las empresarias asesoradas.	Relativo a Implementation	Autor Mosquera, Carmen Cecilia [FOMIN]
2. IMPACTO POR ASESORÍA. Con base en la evaluación cualitativa, no se encontró diferencias de impacto significativas en los negocios, cuando las asesorías se realizaban de forma grupal vs individual. Si había una ligera mayor rapidez en la implementación de los cambios cuando las asesorías eran individuales, pero sólo cuando las recomendaciones eran más puntuales.	Implementation	Mosquera, Carmen Cecilia [FOMIN]
3. What affects participation and quality in Individual Advising The need to be informed - Advisors should review the application of each entrepreneur before starting The power of knowledge – The satisfaction levels with individual advising has gone up since the advisors received industry-specific training on best practices. Also previous industry experience matters Time of the year matters - Sessions should not be held in the second half of November or during	Implementation	Querol, Ximena

December

Flexibility is good up to a point – some changes in meeting times may be allowed but “last minute” changes should not be tolerated. MELD team must intervene

Ensure focus on program expectations – individual advisors should work with “change logs” per participant that reflect goals and achievements based on specific indicators so that we can keep them on track

4. Lo que afecta la participación en GRUPOS de TRABAJO:

The power of habits -- The groups needs to meet at regular intervals to generate a habit and ease scheduling

Considering personal preferences - Selection of day and time of class (morning or afternoon) is very important for retention rates. To combat attrition, we ask the entrepreneurs what days they absolutely cannot attend class

Allow for planning - Provide all dates for trainings and meetings to participants from the start so they can program their schedule

Importance of academic homogeneity - Each group should be homogenous in terms of business background so that the entrepreneurs can progress at the same pace

The power of peer pressure - A group prize (tablet), puts pressure on attendance

Avoid direct competition - Women from the same industry do not feel like “competitors” unless they work in the same industrial cluster hence f they operate in different markets or geographic areas they do not feel restrained from sharing info

Implementation

Querol, Ximena