



Programa de Empresariado Social

Vencimiento: 27 de octubre de 2006

PR-3093

20 de octubre de 2006

Original: español

Al: Directorio Ejecutivo
Del: Secretario
Asunto: Honduras. Resumen ejecutivo de la propuesta “Integrando a los pequeños productores en las cadenas de agronegocios”

Consultas a: Señor Alejandro Escobar (extensión 3725)

Observaciones: Esta operación se presenta de conformidad con la Resolución DE-183/98 aprobatoria de la “Reforma del Programa de Pequeños Proyectos y la creación de un Programa de Empresariado Social”, y ajustándose a los criterios establecidos en el documento GP-75-9.

El **27 de octubre de 2006**, fecha en que se cumpliría el período de cinco días establecido para la circulación del presente documento, el Presidente, o el funcionario a quien él designe, aprobaría esta operación.

Referencia: GP-75-9(11/98)

**Otra
distribución:** Representante en Honduras

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

HONDURAS

PROGRAMA DE EMPRESARIADO SOCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

**INTEGRANDO A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES EN LAS CADENAS DE
AGRONEGOCIOS DE HONDURAS**

(HO-S1007)

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Olga Patricia Falck (COF/CHO); Diego Buchara (LEG/OPR); Jessica Villanueva (SDS/MSM); y Alejandro Escobar (SDS/MSM) Jefe de Equipo.

ÍNDICE

I.	INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO	1
A.	Agencia Ejecutora	1
B.	Monto y Fuente	1
C.	Términos y condiciones	1
D.	No objeción	1
E.	El problema resolver	1
II.	EL PROYECTO.....	3
A.	Objetivos	3
B.	Descripción	4
C.	La sostenibilidad y resultados del análisis financiero	5
D.	Riesgo crediticio para el Banco	5
E.	Resultados Esperados y captura de beneficios.....	6
F.	Estrategia del Banco y Operaciones Relacionadas	6
G.	Coordinación con otras agencias de Cooperación Internacional	7
H.	Resumen de la Revisión Ambiental y Social	7
I.	Condiciones especiales	7
J.	Informes, Evaluaciones, Auditorías y Fondo Rotatorio.....	8
K.	Riesgos.....	9
L.	Excepciones a las políticas del Banco.....	9

ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Análisis Institucional y Ejecución de la Operación, con Proyecciones Financieras del Proyecto
ANEXO III	Análisis del Mercado
ANEXO IV	Indicadores de Desempeño
ANEXO V	Plan de Operaciones de la Cooperación Técnica
ANEXO VI	CESI Detallado
ANEXO VII	Resumen de las condiciones financieras del proyecto
ANEXO VIII	Plan de Adquisiciones

ARCHIVOS TÉCNICOS DEL PROYECTO

DOC 1	Reglamento de Crédito
DOC 2	Resumen de las Empresas Seleccionadas
DOC 3	Planes de Negocios de las Empresas del Proyecto
DOC 4	Condiciones Legales y Financieras de FUNDER

SIGLAS Y ABREVIATURAS

BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BPA	Buenas Prácticas Agrícolas
BPM	Buenas Prácticas de Manufactura
CESI	Comité de Medio Ambiente e Impacto Social
DICTA	Dirección Nacional de Ciencia y Tecnología Agropecuaria
FHIA	Fundación Hondureña de Investigación Agrícola
FUNDER	Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural
PIB	Producto Bruto Interno
PEA	Población Económicamente Activa
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria
USDA	United States Department of Agriculture

I. INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

A. Agencia Ejecutora

- 1.1 Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER)

B. Monto y Fuente de Financiamiento

	<u>BID US\$</u>	<u>FUNDER US\$</u>	<u>Total US\$</u>
Financiamiento Reembolsable:	300.000	150.000	450.000
Cooperación Técnica:	<u>160.000</u>	<u>240.000</u>	<u>400.000</u>
Total:	460.000	390.000	850.000

Fuente: Ingresos Netos del Fondo de Operaciones Especiales (FOE)

C. Términos y Condiciones

Plazo Amortización:	10	Años
Período de Gracia:	4	Años para el capital
Tasa de Interés:	4%	Anual
Moneda:	Lempiras	Mantenimiento de valor.
Plazo de ejecución	36	Meses
Plazo de desembolsos	48	Meses

D. Declaración de no-objeción

- 1.2 El Gobierno de la República de Honduras, mediante el oficio DGIP-069-2006 de fecha 3 de julio del 2006, confirmó que el proyecto si se enmarca en los Lineamientos de Política del Gobierno, que tiene como objetivo propiciar las condiciones que favorezcan el fortalecimiento y el desarrollo del sector agrícola.

E. El problema a resolver

- 1.3 **La importancia de los agronegocios para combatir la pobreza rural:** Honduras tiene una población de casi 7 millones de personas, y del total de la población económicamente activa, cerca del 40% trabaja en el sector agrícola. Por otro lado, la mayor parte del 64% de la población que vive en condiciones de pobreza, radica en zonas rurales, donde se llevan a cabo actividades agrícolas primordialmente. En años recientes han aparecido un creciente número de oportunidades de transformación de la producción agrícola primaria, abriendo paso a la creación de pequeñas y medianas unidades de agronegocios. Estas iniciativas presentan formas creativas e innovadoras para aumentar la capacidad productiva agrícola y la visión empresarial entre pequeños productores.
- 1.4 Es en este sentido que cuatro pequeñas empresas asociativas¹ impulsadas por la Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER), vienen desarrollando iniciativas productivas, destacándose por haber logrado ventas en el ámbito local², regional e internacional por cerca de US\$500.000 en el año 2005. Los accionistas principales de estas empresas son cerca de 400 pequeños productores, cuyos ingresos varían de entre \$500 a

¹ Mora Lenca (Guajiquiro, Departamento de La Paz), Tropical Yojoa (Santa Cruz de Yojoa, Departamento de Cortés), Humuya Frutas (Comayagua, Departamento de Comayagua), Café Márcala (Márcala, Departamento de La Paz).

² A través de cadenas de supermercados locales y regionales.

\$2.600 anuales y que se han organizado en distintas zonas rurales del país. El ser accionistas de estas pequeñas empresas transformadoras, les ha permitido a los productores y sus familias que dependen de la agricultura, encadenarse con los mercados locales e internacionales, logrando el aumento en su producción y la mejora en los precios percibidos. El apoyo técnico y en infraestructura que han recibido hasta el momento las empresas, ha permitido organizar la producción y darle un valor agregado, canalizando beneficios importantes a los pequeños productores, que no son solamente socios, sino proveedores de estas empresas. El impacto social y económico de las empresas ha ocasionado que un número creciente de pequeños productores quieran asociarse a las empresas, muchos de ellos pagando por las acciones valores reales que han ido aumentando conforme las ganancias de las mismas ha ido creciendo. El siguiente cuadro da un resumen de los productores y sus empresas:

Empresas	Socios	Ubicación	Negocios	Ingreso Promedio Anual Socio
Café Orgánico Marcala	108	Marcala	Cafés Finos Orgánicos	US\$2.060
Tropical Yojoa	52	Santa Cruz de Yojoa	Yuca parafinada, camote, yuca congelada y harina de yuca	US\$1.620
Humuya Frutas	90	Comayagua	Mango fresco de exportación Mango verde procesado	US\$1.975
Mora Lenca	153	Guajiquiro	Mora fresca Concentrado de mora	US\$512
Total	403			Promedio US\$1.541

- 1.5 El impacto de las empresas se ha dado no solo a nivel de los 400 socios productores, sino también sobre las familias que representan a los proveedores diversos de las empresas, los procesadores relacionados, y los técnicos profesionales de las zonas rurales. Al haber logrado importantes encadenamientos con los mercados locales y regionales, así como de exportación, las empresas proveen a sus asociados y proveedores, pedidos constantes por su producción, formas de pago adecuadas a sus necesidades y en algunos casos asistencia técnica para la mejora de su producción primaria. Sin embargo, el mayor beneficio que las empresas han ofrecido a los productores y microempresarios rurales, ha sido la apertura de nuevos mercados para su producción, trayendo consigo nuevas tendencias, prácticas de mercadeo, y procesos tecnificados que mejoran la capacidad de los productores de enfrentar los nuevos desafíos de la apertura comercial regional.
- 1.6 Por su escala, estas pequeñas empresas tienen ciertas ventajas para poder adaptarse y competir en mercados cada vez más segmentados y cambiantes. Sin embargo, por estas mismas características, las empresas enfrentan ciertos obstáculos que impiden su consolidación. La mayoría de ellas carecen de los medios técnicos y la capacidad financiera para tecnificar sus sistemas productivos, aún cuando se trate de tecnologías muy simples, y todavía enfrentan limitaciones de acceso a recursos de capital de trabajo, lo que le resta flexibilidad para comercializar la producción de sus socios y para desarrollar nuevos mercados. Los principales productos de las empresas son la mora fresca y procesada, el café, la yuca procesada, y el mango de exportación.
- 1.7 Los **principales problemas** que enfrentan las empresas de los pequeños productores son:

- (i) **Calidad y diversificación de la producción:** La falta de destrezas y capacitación de los pequeños productores rurales, no permite el cumplimiento de los estándares mínimos de calidad exigidos en materia de higiene, seguridad, y abastecimiento constante de la producción. Para que los productores asociados y proveedores de las empresas, estén encadenados a los agronegocios de manera sostenible, requieren: (a) mejorar el control de los defectos de la producción y procesamiento, los cuales tienen un efecto directo en la calidad del producto; (b) cumplir con los requisitos para certificar la producción y obtener los estándares exigidos por las buenas prácticas agrícolas (BPA); (c) diversificar sus cultivos y sistemas para disminuir los riesgos asociados al monocultivo; y finalmente (d) introducir el riego como práctica para actuar contra los riesgos que provocan las sequías.
- (ii) **Débil gestión y sostenibilidad de las actuales y futuras iniciativas:** Dado que son empresas de reciente formación y algunas de ellas en etapa de consolidación, éstas necesitan recibir asistencia especializada para su fortalecimiento empresarial. Si bien las empresas tienen su contabilidad propia y cuentan con personal operativo y gerentes que administran el día a día, aún necesitan desarrollar habilidades para una mejor administración financiera, identificar mercados, organizar sus procesos operativos, y desarrollar sus planes de negocios, de tal forma que le permitan organizar su crecimiento en función de la demanda de mercado, así como también elevar su perfil empresarial.
- (iii) **Falta de financiamiento para capital de trabajo y fondos de inversión:** Uno de los obstáculos que enfrentan estas pequeñas empresas para su desarrollo y que limita la oferta de sus productos con calidad aceptable y continuidad, es la falta de financiamiento para cubrir sus necesidades de inversión y de capital de trabajo de forma oportuna y suficiente. Esto se debe a que: (a) sus principales clientes son cadenas locales y regionales de supermercados que exigen entregas de producción contra pagos a 90 días, lo cual les resta liquidez; y (b) por sus dimensiones y estructuras institucionales, estas pequeñas empresas tienen dificultades para captar fondos de inversión suficientes para expandir sus actividades y seguir creciendo. Por un lado sus requerimientos de crédito son más elevados de lo que puedan ofrecer las microfinancieras locales, y por otro, no pueden acceder a financiamiento del sistema bancario, debido a la inexistencia de antecedentes históricos y la ubicación 100% rural de sus activos y patrimonio.

- 1.8 **El apoyo de la Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural a las Micro y Pequeñas Empresas de Agronegocios:** FUNDER es una entidad hondureña sin fines de lucro, de desarrollo social y económico, establecida legalmente en Honduras, cuya misión es la de mejorar la calidad de vida del sector campesino prestando asesoría y capacitación para el desarrollo empresarial social³. Dentro de sus estrategias, está la de apoyar iniciativas de pequeños productores con un enfoque empresarial que busca la sostenibilidad de las intervenciones en el largo plazo. FUNDER asistió en la formación de estas pequeñas empresas con capital semilla y posteriormente con financiamiento en forma de crédito para posibilitar su crecimiento. La estrategia de FUNDER busca pasar paulatinamente la administración y propiedad de las empresas en su totalidad a los productores. Para encausar este proceso, FUNDER da seguimiento y capacitación a las empresas y eventualmente vende su participación transfiriendo cualquier ganancia a las comunidades donde se

3

Según estatutos de FUNDER.

encuentran las empresas. El presente proyecto busca la mejora de la calidad de vida de las familias de los pequeños productores, por medio del fortalecimiento de sus empresas, extendiendo su impacto y llegando a más productores con financiamiento y asistencia técnica, por lo cual es un proyecto que se enmarca de manera adecuada y consistente con las políticas del Programa de Empresariado Social. FUNDER está legalmente capacitada para recibir financiamiento del Banco, y también tiene facultades para realizar préstamos e inversiones en micro y pequeñas empresas, siendo que esto contribuye a su misión y vocación organizacional, de mejorar la calidad de vida de las familias campesinas de Honduras.

- 1.9 FUNDER tiene más de 10 años de experiencia en el ámbito rural y agrícola, administrando proyectos de infraestructura productiva, financiamiento y desarrollo de empresas. En el área de financiamiento, FUNDER asistió en la formación de más de 470 cajas de ahorro y crédito que hasta fines del 2005, manejaban una cartera de préstamos de US\$1.1 millones, atendiendo a cerca de 9.000 familias⁴. FUNDER también ejecuta en la actualidad un proyecto de tecnificación agrícola, por medio del cual identifica, analiza y hace seguimiento a pequeños productores hortícolas, que después de una evaluación y asesoramiento por parte de la entidad, pueden acceder a un fondo de financiamiento para riego, administrado por un banco local. Finalmente FUNDER ha trabajado con el financiamiento a las pequeñas empresas de agronegocios, con capital semilla y préstamos de capital de trabajo, la que les ha permitido crecer y atender a un creciente número de pequeños productores.
- 1.10 **Beneficiarios:** Los beneficiarios directos del proyecto serán las familias de alrededor de 700 pequeños productores con ingresos anuales promedios de US\$1,500⁵, 500 de los cuales son y serán socios de las empresas y 200 de los cuales serán nuevos proveedores de las empresas de agronegocios del proyecto. Estas familias se encuentran en los departamentos de Cortés, Comayagua, La Paz y Olancho, y sus actividades económicas principales incluyen la agricultura, la pequeña ganadería, el comercio informal y la mano de obra fuera de la finca. Los pequeños productores asociados y proveedores de las empresas, son a su vez productores que tienen en promedio de 3 a 5 hectáreas de cultivos en producción, con productos de auto consumo como el maíz y el frijol, pero que también tienen cultivos de carácter comercial, como ser la yuca, la mora, el café, los mangos, y vegetales selectos como el chile.

II. EL PROYECTO

A. Objetivos

- 2.1 El proyecto tiene como fin contribuir al aumento de los ingresos de pequeños productores mediante su asociación a empresas de agregación de valor y comercialización e integración a cadenas de agronegocios de Honduras. El propósito del proyecto es que empresas de pequeños productores y productoras sean fortalecidas en aspectos productivos, financieros, comerciales y gerenciales.
- 2.2 Para lograr este propósito se prevén las siguientes líneas de acción: (i) apoyar a FUNDER en la ampliación de financiamiento a las pequeñas empresas para capital de trabajo e inversión, en condiciones financieras accesibles a sus capacidades de pago; (ii) fortalecer la capacidad técnica y operativa de las pequeñas empresas para mejorar la calidad y diversificación de su

⁴ Un resumen de esta actividad se encuentra en el Anexo II de Análisis Institucional.

⁵ Según encuesta y línea de base de FUNDER de los socios de las empresas en las zonas respectivas.

producción, incorporando la certificación orgánica en algunos casos desarrollando nuevos productos en otros casos con el fin de ampliar sus mercados; y (iii) apoyar a FUNDER en la provisión de asistencia técnica y capacitación para mejorar la gestión y sostenibilidad de las pequeñas empresas, a través del entendimiento de los mercados en los que operan y de la efectiva administración financiera y comercial de las empresas.

B. Descripción

- 2.3. El proyecto cuenta con dos componentes: uno de financiamiento reembolsable por US\$450.000 (BID: US\$300.000 y FUNDER: US\$150.000) y otro de cooperación técnica no-reembolsable por US\$400.000 (BID: US\$160.000 y FUNDER: US\$240.000). Ambos componentes serán ejecutados por la ONG Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER).
- 2.4. El **Componente de Financiamiento Reembolsable** por US\$450.000 (BID: US\$300.000 y FUNDER: US\$150.000) estará destinado a otorgar crédito para capital de trabajo e inversiones en maquinaria y equipo, que le permitirán a las pequeñas empresas y a los productores, ampliar sus niveles de comercialización y mejorar la calidad de sus procesos y productos. Si bien las empresas beneficiarias y los productores han sido pre identificados por el proyecto, los mismos tendrán que cumplir una serie de condiciones previas para recibir el financiamiento. Estos criterios de tipo social, empresarial, financiero y ambiental, están detallados en el Reglamento Operativo y de Crédito del Proyecto que se encuentra en el Documento 1. En la actualidad existen 4 empresas conformadas que se beneficiarán del crédito, y 2 empresas adicionales que están en etapa de formación y desarrollo y 4 emprendimientos identificados como posibles empresas a desarrollar.
- 2.5. El financiamiento del Banco será en moneda local y devengará una tasa de interés anual del 4% más el mantenimiento de valor respectivo (8% en promedio). El financiamiento será pagadero en 10 años de plazo con cuatro años de gracia para el capital. Los intereses se pagarán semestralmente sobre saldos. FUNDER prestará los recursos del Banco a las empresas (montos de entre US\$5.000 y US\$50.000) a una tasa promedio del 19%, y a los productores (montos de entre \$1.000 y US\$5.000) a un promedio del 21%. Los plazos serán variables de acuerdo al tipo de actividad. Para inversión, los plazos serán de hasta 4 años mientras que para capital de trabajo, los plazos podrán ser de entre 6 y 18 meses. Las condiciones de financiamiento del Banco hacia FUNDER, y de manera respectiva hacia las empresas y los pequeños productores, no distorsiona el mercado local de financiamiento, pero si busca dar plazos de pago y condiciones más adecuadas para la actividad agrícola empresarial, aspecto que irá a beneficiar directamente a los productores⁶. FUNDER destinará tres puntos porcentuales de la tasa de interés que cobrará a los beneficiarios para conformar un Fondo de Asistencia Técnica para los Productores que se acumulará anualmente y se utilizará conforme a un reglamento de operación cuyos criterios principales incluirán: (i) deberá ser acumulado por FUNDER en una cuenta bancaria independiente; (ii) deberá beneficiar solo a las empresas “clientes” de FUNDER; siendo éstas aquellas que reciban recursos financieros u otros servicios de la Fundación; y (iii) deberá ser utilizado para actividades de asesoría en agronegocios, asistencia técnica y capacitación de gerentes, socios y personal de las empresas.
- 2.6. El **Componente de Cooperación Técnica** financiará la provisión de asistencia y técnica y capacitación para: (i) cumplir con los requisitos que permitan certificar la producción como

⁶

Ver el Anexo de las Condiciones de Financiamiento para una explicación más detallada de la tasa de interés.

orgánica y/o comercio justo (para el café y la mora) con un nivel mínimo de calidad y la implementación y automatización de un sistema de control interno de calidad (certificación de Buenas Prácticas de Manufactura) y retroalimentación del mercado desde el proceso de plantación hasta el momento de la venta del producto final; (ii) el desarrollo de productos y sistemas de mercadeo, que permitan orientar la gerencia de la distribución, el empaque, la sanidad, entre otros, de acuerdo al requerimiento de la demanda del mercado; (iii) equipamiento mínimo y capacitación en el uso adecuado de riego; (iv) entendimiento del comportamiento de los mercados de los distintos productos, a través del intercambio de experiencias y giras educativas por los mercados y supermercados nacionales y con los compradores internacionales; (v) desarrollo de planes de negocio; (vi) capacitación en manejo y constitución de empresas (gerencia, administración financiera, operativa y mercadeo); y (vii) capacitación en la inclusión de género al interior de la directiva de las empresas. El Plan de Operaciones de la Cooperación Técnica describe este apoyo con mayor detalle.

C. Sostenibilidad y resultados del análisis financiero

- 2.7. La viabilidad financiera del proyecto fue evaluada con base en: (i) el análisis de FUNDER como institución capaz de sostener una posición financiera sana, honrar sus obligaciones financieras con el Banco y continua ampliando su estrategia de trabajo con pequeñas empresas más allá de la vida del proyecto; y (ii) la profesionalización y consolidación de las empresas de los productores, algunas de las cuales ya demuestran buenos indicios y prácticas de manejo empresarial, como por ejemplo (a) el haber incorporado profesionales y técnicos como accionistas, para que puedan aportar con conocimiento y asesoramiento comprometido; (b) el haber ampliado en algunos casos el capital social para cubrir necesidades de inversión; y (c) el haber repagado deudas por equipos y capital de trabajo que ya tuvieron en el pasado. Por otro lado, el conocimiento derivado de la Cooperación Técnica quedará al interior de las empresas y para beneficio de los productores, y las inversiones y préstamos serán repagados de acuerdo a planes de inversión que FUNDER, con su experiencia, establecerá con cada empresa.
- 2.8. Asimismo, FUNDER cuenta con activos de cerca de US\$3 millones y un pasivo de US\$1,8 millones (de los cuales el 76% son cuentas por pagar de largo plazo). El patrimonio es de US\$1,2 millones. Su estado de resultados a diciembre del 2005 refleja un ingreso anual de cerca de US\$1,3 millones, la mayor parte de los mismos son ingresos por proyectos en ejecución y los mismos provienen principalmente de la Unión Europea, la Agencia Agrícola de Estados Unidos (USDA), la Secretaría de Agricultura y Ganadería, y por la venta de servicios.

D. Riesgo crediticio para el Banco

- 2.9. FUNDER ha alcanzado un nivel de operaciones y patrimonio que le permite generar excedentes importantes de manera permanente. Ha cumplido por varios años consecutivos, en la adecuada administración de recursos de otras entidades de cooperación, lo que le ha venido garantizando una prolongada consecución de futuros contratos de ejecución y consultoría en el ámbito rural hondureño. El préstamo del Banco representa una pequeña parte de su fondeo global (22% de sus pasivos totales a diciembre del 2005), lo que significa, que si bien si existe un riesgo crediticio de esta operación para el Banco, este es un riesgo ciertamente manejable conforme la experiencia de FUNDER.

E. Resultados esperados y captura de beneficios

- 2.10. Al concluir este proyecto se espera que los pequeños productores, las empresas asociativas y FUNDER obtengan los siguientes resultados: **Productores:** (i) 700 pequeños productores agropecuarios y sus familias, estén incorporados a los procesos de las empresas, como accionistas o proveedores directos de las mismas y que tengan la capacidad de mejorar su productividad y generar más empleo; (ii) los productores experimenten un aumento de 30% en sus ingresos netos al tercer año del proyecto; y (iii) un aumento en el rendimiento promedio de por lo menos un 30% para los cultivos de los productores asociados a las empresas por la implementación de las buenas prácticas agrícolas y el riego; **Empresas:** (i) cuatro empresas de pequeños productores estén fortalecidas, cuenten con sus propios planes de negocios, y tengan ventas adicionales de US\$400.000 anuales hasta el tercer año; (ii) se obtenga la certificación orgánica y/o de comercio justo, de por lo menos 2 productos (café y mora); (iii) dos empresas adicionales establecidas y conformadas con ventas anuales de US\$100.000 hasta el tercer año; (iv) cada pequeña empresa cuente con un equipo técnico promotor, para continuar con los programas de asistencia técnica de campo en los procesos de certificaciones, control de calidad y cumplimiento de las BPA; (v) al menos cuatro empresas obtienen certificados de Buenas Prácticas de Manufactura; (vi) al menos 30% de los cargos directivos cuentan con participación de mujeres, y (vii) cada empresa cuenta con los fondos suficientes para consolidarse patrimonialmente y para sus actividades de acopio y comercialización de los productos de sus asociados.
- 2.11. La implementación de este proyecto dará como resultado la captura de beneficios económicos importantes por parte de las familias de los pequeños productores que son socios y proveedores de las micro y pequeñas empresas. Este beneficio se logra por la obtención de financiamiento acorde a las necesidades de crecimiento de las mismas, lo que les permitirá capitalizarse e incorporar a un mayor número de socios y productores a su encadenamiento en los agronegocios. Con el proyecto, las familias beneficiarias podrán ver como sus cultivos tradicionales, de yuca, mora, café, y mango, adquieren un valor comercial mayor, gracias a la tecnificación y el valor agregado que sus propias empresas le dan. La apertura de nuevos mercados para su producción, traerá a las familias productoras nuevas tendencias, prácticas de mercadeo, y procesos tecnificados que mejoran su capacidad de enfrentar los nuevos desafíos de la apertura comercial regional.

F. Estrategia del Banco y Operaciones relacionadas

- 2.12. Las actividades del proyecto son consistentes con las prioridades de la estrategia Actualizada del banco en Honduras (GN-2251-3) de abril del 2004, dado que promueve la competitividad del sector agropecuario productivo. De la misma forma, el proyecto está en marcado dentro de la estrategia de reducción de la pobreza del Banco con el país, dado que se propone un enfoque productivo a las regiones con mayor pobreza.

G. Cooperación con otras agencias de cooperación internacional

- 2.13. Para la realización de sus actividades orientadas a los agronegocios, FUNDER cuenta con el apoyo de la Agencia Agrícola de los Estados Unidos (USDA) y de la Comunidad Europea, por medio de su programa PROACTA (Programa de Apoyo a la Transformación y Comercialización de los Productos Agropecuarios de los Pequeños Productores en Honduras). Los fondos de estas entidades, si bien son negociados año tras año, y no son constantes, han permitido a FUNDER apoyar las iniciativas agroempresariales, y su continuo apoyo beneficiará de manera indirecta la realización de este proyecto.

H. Resumen de la Revisión Ambiental y Social

- 2.14. El Comité de Medio Ambiente e Impacto Social (CESI), en su reunión del 21 de abril del 2006, revisó esta operación y recomendó incluir una descripción de cómo se serán tratados los posibles impactos ambientales y sociales de las actividades a ser financiadas. En este sentido, la metodología de FUNDER busca intensificar los rendimientos por área, lo que genera una menor presión sobre la frontera agrícola y el uso de la tierra. Del área asistida por medio de las empresas el 74% son de cultivos permanentes que contribuyen a la conservación del suelo y el agua en las zonas rurales y el 26% restante son cultivos anuales donde se aplican prácticas de conservación de suelos. Con el proyecto no se está ampliando nuevas áreas de producción, sino lo que se busca es rentabilizar los sistemas productivos actuales.
- 2.15. Por otro lado, estas pequeñas empresas de transformación, se encuentran mayormente registradas y legalmente operando, habiendo obtenido todas ellas las licencias ambientales respectivas para operar en sus diferentes procesos. Dado el volumen de operación y que el impacto sobre el ambiente es mínimo, todas tienen sus permisos respectivos de la Secretaría de Recursos Naturales, de Salud Pública y de SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria).

I. Condiciones Especiales

- 2.16. Previo a recibir el primer desembolso de los recursos del **financiamiento reembolsable** FUNDER deberá: (i) presentar evidencia que la Junta Directiva ha aprobado y puesto en vigencia el Reglamento de Crédito del proyecto; (ii) presentar el plan de financiamiento a mediano plazo para cada empresa de acuerdo a la demanda y sus requerimientos; y (iii) presentar el Reglamento de operación del Fondo de Asistencia Técnica de los productores y sus empresas debidamente aprobado por la Junta de Gobernadores de FUNDER.
- 2.17. Como condición previa al primer desembolso de la **cooperación técnica**, FUNDER deberá presentar: (i) evidencia de que se ha seleccionado al Coordinador del proyecto y (ii) los términos de referencia para la contratación de las consultorías que se llevarán a cabo durante los siguientes seis meses.
- 2.18. Como condición de ejecución se han acordado los siguientes puntos: (i) como condición de ejecución de la Cooperación Técnica, no se podrá desembolsar más de un 60% del financiamiento, sin haber desembolsado por lo menos un 30% de la Cooperación Técnica; (ii) antes de desembolsar más del 80% de los recursos del financiamiento y/o antes de transcurrido 3 años de ejecución del proyecto, FUNDER deberá demostrar que no cuenta con más del 25% de las acciones de las empresas del proyecto; (iii) FUNDER no podrá repartir el patrimonio ni ninguna ganancia a los socios de FUNDER durante la vigencia del préstamo del Banco; y (iv) FUNDER incluirá en todos los contratos de préstamos con las empresas, los mecanismos a establecerse, para el cumplimiento de las medidas de mitigación ambiental de los proyectos a ser financiados, los mismos que serán reportados en los informes de progreso.

J. Informes, Evaluaciones y Auditorías

- 2.19. **Informes.** FUNDER entregará informes de progreso a la Representación del Banco dentro de los 60 días siguientes al vencimiento de cada semestre. Estos informes incluirán los avances en el cumplimiento de los objetivos del proyecto y de los indicadores de desempeño, los problemas que se han presentado para la ejecución, las acciones tomadas para superarlos, las principales actividades previstas para el próximo semestre y comentarios sobre la validez y relevancia de los indicadores de desempeño. Se incluirá también, como

mínimo: (a) **para el Financiamiento Reembolsable**; información sobre: (i) el número de empresas que son parte del sistema de FUNDER y sus niveles de ventas y utilidad; (ii) el número de créditos, montos promedio y colocaciones totales a las empresas (tanto de crédito de inversión como de capital de trabajo); (iii) indicadores de desempeño de la cartera, incluyendo cartera en riesgo y saldo de cartera vigente, desembolsos por rango de montos y plazos; (iv) las medidas de mitigación implementadas por las empresas y productores que cumplen con los requerimientos ambientales y de sanidad, acorde a lo establecido en el Reglamento de Crédito y en los respectivos contratos de crédito; (v) número de sistemas de riego implementados; y (b) **para la Cooperación Técnica**: (i) información sobre quienes han sido capacitados y en qué; (ii) resumen del trabajo de los consultores y de la asistencia técnica recibida; (iii) capacitación operativa y ambiental a los usuarios impartida; (iv) comentarios sobre el desempeño del personal del proyecto.

- 2.20. **Evaluaciones.** El proyecto contempla dos evaluaciones, a ser realizadas por consultores individuales seleccionados y contratados por la Representación del Banco en Honduras con recursos de la cooperación técnica. Se realizará una evaluación intermedia al haberse desembolsado el 50% de los recursos del financiamiento o al cumplir 24 meses desde el primer desembolso del financiamiento, lo que ocurra primero. La primera evaluación medirá, por lo menos: (i) la respuesta del proyecto a los problemas identificados originalmente y que dieron lugar a él; (ii) el avance en el cumplimiento de los objetivos del proyecto y de los indicadores de desempeño; (iii) las lecciones aprendidas y recomendaciones para el mejoramiento del proyecto; y (iv) la capacidad institucional del organismo ejecutor.
- 2.21. La evaluación final, a ser realizada a los 42 meses del primer desembolso del financiamiento, medirá y documentará, adicionalmente a los temas indicados para la primera evaluación: (i) los efectos del proyecto en los grupos investigados en la evaluación intermedia; (ii) los resultados del cumplimiento de los objetivos del proyecto; (iii) las lecciones aprendidas; y (iv) la sostenibilidad del proyecto.
- 2.22. **Auditorías.** FUNDER contratará auditorías anuales para el componente de financiamiento reembolsable que deberán cumplir las políticas del Banco en la materia y que serán sufragadas con los recursos de la Cooperación Técnica. Asimismo, FUNDER sufragará los costos de preparación de un informe final financiero dictaminado por auditores independientes y aceptado por el Banco en el que se muestre la forma en que se utilizó la Cooperación Técnica.

K. Riesgos del proyecto y sus mitigantes

- 2.23. **Condiciones de Mercado.** El riesgo es que no se alcancen las metas establecidas para la comercialización en términos de volúmenes de ventas y/o de precios esperados. Si bien es cierto que se cuenta con información que indica que el mercado interno de los productos, especialmente los supermercados, son fuertes demandantes de la producción de los pequeños productores y que todavía hay espacio para continuar incrementando los volúmenes comercializados, existen siempre incertidumbres del comportamiento del mercado en general. Sobre todo tomando en cuenta el recientemente suscrito tratado de libre comercio entre Centroamérica y Estados Unidos, que por un lado podría traer consecuencias favorables (más mercado) y por otro lado desfavorables (mayor presión por competir por precios de productos importados). Aún cuando este riesgo es difícil mitigarlo, en la cooperación técnica se incluyen acciones como la capacitación, la certificación orgánica, y la constante mejora en la calidad y los procesos de comercialización para disminuir el riesgo

de precio y mercado.

- 2.24. **Desastres Naturales.** Otro riesgo es que los desastres naturales (sequías, inundaciones, huracanes, etc.) puedan afectar las actividades agrícolas en el área del proyecto y/o que las fincas sean atacadas por plagas de insectos y otros animales nocivos para los cultivos, así como enfermedades. Aunque difícilmente se puede mitigar los riesgos naturales, el proyecto ayudara a diversificar la producción agrícola, permitiendo a los productores contar con cultivos anuales y perennes, tradicionales y no tradicionales, para comercialización y para autoconsumo, lo cual disminuirá el riesgo de perder la totalidad de sus cosechas e ingresos como efecto de un desastre natural. Asimismo, el adecuado manejo de las plantaciones a través de la asistencia técnica (para las BPA, la certificación y para la instalación de los sistemas de micro riego) ayudará a mitigar este riesgo.

L. Excepciones a la política del Banco

- 2.25. Ninguna.