

Programa de Reducción de la Pobreza – Fondo Especial del Japón (JPO) –
Programa Comunitario (CBP)
Plan de Operaciones

I. RESUMEN EJECUTIVO

País:	EL SALVADOR	
Nombre del Proyecto:	Formación Práctica de Jóvenes Emprendedores Rurales en el Oriente de Chalatenango.	
Número de Proyecto:	ES-T1065	
Equipo de Proyecto:	Carmen Álvarez, Jefe de Equipo; Santiago Castillo, Gabriela Molina, todos (COF/CES) y Miguel Coronado (LEG/OPR).	
Beneficiarios:	Aproximadamente 200 jóvenes involucrados en actividades de emprendedurismo en 5 municipios del Departamento de Chalatenango.	
Agencia Ejecutora:	Fundación de Apoyo a Municipios de El Salvador (FUNDAMUNI)	
Financiamiento:	IDB (JPO) USD	US\$150,000.00
	Contrapartida Local USD	US\$ 24,000.00
	Total USD	US\$174,000.00
Objetivo:	El objetivo del proyecto se enfoca en impulsar micro y pequeñas empresas para jóvenes de 5 municipios de la zona Oriental de Chalatenango. El proyecto contempla 3 componentes que son: (1) Capacitación y Selección de Jóvenes Emprendedores e Identificación de Sectores Productivos en la zona de influencia del proyecto; (2) Asociatividad de jóvenes para conformar MIPYMES; y (3) Gestión Empresarial y Desarrollo Comercial que comprende la formación en gestión de empresas, formulación de proyectos y elaboración de los planes de negocios.	
Período de Ejecución:	24 meses	
Período de Desembolso:	30 meses	
No-objeción ambiental por VPS/ESG:	15 noviembre 2007	

II. ANTECEDENTES Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- 2.1 El departamento de Chalatenango ha sido históricamente una de las zonas geográficas más aisladas del desarrollo nacional y con mayor nivel de pobreza, además de ser una de las zonas más golpeadas por el conflicto armado que sufrió el país en los 80s. El total de hogares en situación de pobreza en el departamento de Chalatenango es de 41.9%; si se considera que el 29.9% de los hogares reciben remesas, se constata que la población

de Chalatenango emigra como única solución a sus problemas económicos¹. En relación a la educación y según la misma fuente, el 23.7% de población adulta del departamento es analfabeta y la matrícula combinada es de un 3.1% por debajo del promedio nacional. El 11.1% de niños menores de 5 años no tiene peso suficiente y el 11.7% de la población no cumplirá los 40 años de edad.

- 2.2 Los municipios que serán parte de este proyecto son: Arcatao, Nombre de Jesús, Nueva Trinidad, San Antonio de La Cruz y San Isidro Labrador, localizados en el oriente del departamento de Chalatenango, al norte del país. Estos 5 municipios conforman la Micro Región Oriental de Chalatenango. Esta zona del norte del país ha estado históricamente aislada de las posibilidades de desarrollo y ha tenido limitado apoyo público y privado, lo cual la ubica entre las zonas más pobres del país. Dos de estos municipios, San Isidro Labrador y Arcatao, se encuentran entre el grupo de 32 municipios del país considerados en pobreza extrema severa². Los tres restantes: Nueva Trinidad, San Antonio de La Cruz y Nombre de Jesús, están entre el siguiente grupo de 68 municipios en pobreza extrema alta³. Esto significa que 949 hogares, o sea el 41.8% de un total de 2,272 hogares de la micro región, viven con menos de \$2 dólares al día. El promedio de escolaridad de la población es de 3.3 años en una zona en que el 30% de los hogares tienen a una mujer como jefa del hogar.
- 2.3 El Plan de Acción de la Micro Región Oriente de Chalatenango fue elaborado por la Asamblea Micro Regional⁴ en 1999 y actualizado en 2002 y 2004, a partir de la situación común y nexos de los 5 municipios. En la Asamblea Micro Regional hay aproximadamente un 30% de personas en representación de los gobiernos municipales y un 70% de personas por parte del liderazgo local.
- 2.4 El Plan establece las necesidades y prioridades de orden micro regional que se van solventando gradualmente a partir del año 2000. Identifica los problemas de la zona en las áreas económico-social (deficiente atención en salud y educación, emigración de salvadoreños e inmigración de hondureños) y deficiente infraestructura vial y ambiental. Hasta el año 2000 la prioridad fue reconstruir lo devastado por el conflicto armado, ahora se busca atender otras áreas de desarrollo, sobre todo en el orden económico. En el plano económico resaltan las dificultades y pocas oportunidades de generación de empleos e ingresos en la zona, poca inversión privada y la inversión pública es limitada; dificultad de acceso a créditos; alto costo de insumos y poca asociatividad para la venta de sus productos; no hay formación vocacional y existe una alta migración de la zona hacia USA y principales zonas urbanas de El Salvador.
- 2.5 El proyecto de Formación Práctica de Jóvenes Emprendedores busca promover y acompañar iniciativas y acciones de índole empresarial con los jóvenes de las comunidades del Oriente de Chalatenango en los rubros que se identifiquen en el diagnóstico inicial. El proyecto está enfocado a apoyar a la inserción productiva de los

¹ Informe Sobre Desarrollo Humano El Salvador 2005.

² Mapa de pobreza elaborado en el año 2005.

³ De acuerdo al mapa de la pobreza, el 59% de los hogares de San Isidro Labrador viven en extrema pobreza, en Arcatao el 48%, en San Antonio de La Cruz el 43%, en Nueva Trinidad el 40% y el 36% en Nombre de Jesús.

⁴ Esta Asamblea Micro Regional la integran 50 personas, 10 de cada uno de los 5 municipios, elegidas por los 5 Comités de Desarrollo y constituida por las personas miembros de los gobiernos municipales y el liderazgo local.

jóvenes (18-30 años) y que les ofrezca oportunidades y alternativas para su desarrollo y contribuir a combatir la pobreza en la zona.

- 2.6 El proyecto contribuirá a que jóvenes de la población local aprovechen la oportunidad que da la propuesta de Desarrollo Territorial Sostenible de la Zona Norte presentada por el Gobierno de El Salvador (GOES), la cual pretende invertir en esta zona US \$1,073 millones durante los próximos 5 años (2007-2011), cuyo financiamiento provendrá de 3 fuentes: la Cuenta del Milenio⁵, el GOES y el apoyo internacional. La inversión se hará en componentes de desarrollo humano (educación, salud, servicios básicos, etc.) desarrollo productivo (ayuda a productores, expandir mercados, incrementar producción, financiamiento de negocios, equipo e infraestructura productiva, fortalecer cadenas para productos y servicios, crear empleo, conservar medio ambiente, turismo) y conectividad (carretera longitudinal del norte y conexiones). Esta mayor inversión en esta zona puede representar una gran oportunidad para el desarrollo de microempresas en el marco del desarrollo económico local y para atender a la inclusión que implicará la construcción de la carretera.
- 2.7 FUNDAMUNI ha trabajado desde hace 12 años y ha apoyado y facilitado procesos para que gobernantes y gobernados establezcan una relación de cooperación en función del interés general del municipio y planifiquen el desarrollo local en forma participativa y concertada, identificando y priorizando problemas, necesidades y las soluciones a éstos. En estos procesos se han constituido mecanismos permanentes de participación como los Comités de Desarrollo del Municipio y, posteriormente, instancias micro regionales que coordinan el desarrollo en la Micro Región Oriente de Chalatenango.

III. OBJETIVOS Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

- 3.1 El objetivo general del proyecto es impulsar micro y pequeñas empresas para jóvenes de 5 municipios de la zona Oriental de Chalatenango, ofreciendo herramientas empresariales que les permita identificar, formular, gestionar e impulsar proyectos de inversión en MIPYMES que, en forma asociativa o no, se inicien durante la fase final del mismo. El proyecto pretende trabajar con jóvenes que hayan finalizado o estén por finalizar la educación media (bachillerato) o personas jóvenes que terminaron 9º grado hace 5 años, para ofrecerles opciones de auto-empleo y generación de ingresos en la zona y combatir la pobreza existente. Se analizará y seleccionará la metodología, entre las que han operado o están operando en El Salvador, y que sea adecuada para la zona.
- 3.2 El proyecto se desarrollará a través de tres componentes: (1) Identificación de Sectores Productivos y Capacitación y Selección de Jóvenes Emprendedores; (2) Asociatividad; y (3) Gestión Empresarial y Desarrollo Comercial.
- 3.3 **Componente 1: Identificación de Sectores Productivos y Capacitación y Selección de Jóvenes Emprendedores e.** El objetivo de este componente es identificar qué áreas específicas de actividad económica tienen potencial en la microregión, para insertarse

⁵ Cuenta del Milenio: descripción breve de la estrategia. La finalidad del Convenio del reto del Milenio que lo impulsa, es incrementar el crecimiento económico y la reducción de la pobreza en la Zona Norte de El Salvador. Tiene como objetivos el desarrollo humano: incrementar el capital humano y físico de los residentes de la zona norte para aprovechar oportunidades de empleo y negocios; el desarrollo productivo: incrementar la producción y el empleo en la zona norte; la conectividad: reducir costo y tiempo de los desplazamientos dentro de la zona norte, hacia el resto del país y la región.

en el mercado de forma sostenible y seleccionar y capacitar a 200 personas⁶ jóvenes en cómo emprender microempresas, clasificándoles según sus aptitudes como personas emprendedoras.

- 3.4 Para el logro de este objetivo el componente realizará las siguientes actividades: (i) **Asistencia Técnica en desarrollo empresarial e identificación de sectores productivos** que realizará un estudio para identificar los sectores productivos con potencial económico en la zona y qué tipo de microempresas pueden ser consideradas en el proyecto; seleccionará a 200 jóvenes que quieran participar en el proyecto con apoyo de los comités de desarrollo, concejos municipales de cada municipio y comité ejecutivo microregional; con los jóvenes seleccionados se elaborará un diagnóstico participativo que establezca las condiciones de formación, socioeconómicas y proyecciones personales de éstos en los 5 municipios; a partir de esta información se establecerá la línea base que permita medir, al final del proyecto, los logros alcanzados⁷ (BID: US\$ 10,000.00). (ii) **Capacitación en emprendedurismo** a los 200 jóvenes seleccionados en los siguientes módulos de capacitación: **Módulo I: Liderazgo y Emprendedurismo**: para estimular aptitudes y actitudes en los participantes y ampliar su capacidad visionaria para el emprendimiento productivo de sus ideas innovadoras; **Módulo II: Gestión Empresarial**: para fortalecer los conocimientos y las técnicas empresariales básicas para que los jóvenes estén en capacidad de generar ideas de negocios que se conviertan en sus proyectos de empresa; **Módulo III: Plan de Creación de Empresas o Asociaciones**: para aprender cómo elaborar un plan de negocios y un proyecto de empresa como herramienta para la gestión de recursos financieros, la planificación y la gerencia de su empresa (BID: US\$ 17,000.00; Contrapartida: US\$ 3,000.00); (iii) Elaboración de documentos y materiales para el desarrollo de la capacitación (BID: US\$ 1,000.00); (iv) Gastos de **transporte** para la movilización (BID: US\$ 2,000.00); (v) **Equipamiento** de oficina en la zona donde se implementará el proyecto (BID: US\$ 5,000.00).
- 3.5 Los productos de este componente son: (i) Diagnóstico participativo que establezca línea base para medir el desarrollo del proyecto; (ii) Al menos 2 Sectores Productivos y de servicios con potencial económico identificados; (iii) Módulos que contengan los contenidos y guías metodológicas sobre las áreas a capacitar; (iv) Al menos un 80% de jóvenes seleccionados se capacitan en emprendedurismo; (v) Al menos 40 jóvenes seleccionados con aptitudes para impulsar proyectos empresariales que pasarán al componente 2.
- 3.6 **Componente 2: Asociatividad.** El objetivo de este componente es promover la asociatividad de los jóvenes para conformar MIPYMES y fortalecer capacidades organizativas brindando apoyo técnico, administrativo, legal y asesoría para orientar en la creación de nuevas microempresas que, como proyectos pilotos, sirvan para replicarse una vez estén establecidos.

⁶ La población meta inicial es de 200 personas jóvenes que han terminado su bachillerato (que han finalizado su educación secundaria) o que hayan finalizado el 9º grado (terminado el Tercer Ciclo) hace 5 años y otros u otras, la minoría, que han iniciado estudios universitarios. Sin embargo, la formación académica sólo es un aspecto a considerar, ya que también se buscará a personas que han demostrado espíritu emprendedor en las actividades comunitarias y en otros programas de formación con jóvenes.

⁷ Se realizará en conjunto con el grupo de jóvenes identificados.

- 3.7 El componente realizará las siguientes actividades: (i) **Asistencia Técnica en Asociatividad**, que realizará pruebas de aptitud y actitud sobre dicho tema y facilitará un proceso de agrupamiento o asociación según afinidades e intereses de los jóvenes que conformarán grupos asociativos, al tiempo que identifica los negocios alrededor de los cuales se asociarán. La Asistencia Técnica también ofrecerá apoyo para cada negocio identificado y los acompañará en todo el proceso de conformación de las microempresas y de esta manera poder brindarles una atención específica para el sector identificado, que garantice la sostenibilidad de estas empresas (BID: US\$ 9,000.00, FUNDAMUNI \$ 3,000.00); (ii) **Capacitación en gerencia empresarial**, los jóvenes seleccionados recibirán módulos de capacitación sobre funcionamiento básico de las microempresas, organización, legalización, instructivos y normativa de funcionamiento empresarial; (BID: US\$ 7,000.00, FUNDAMUNI \$ 3,000.00). (iii) **Elaboración de documentos** y materiales para el desarrollo de la capacitación (BID: US\$ 500.00). (iv) **Equipamiento** (BID: US\$ 10,000.00). (v) **Transporte** para la movilización (BID: US\$ 2,000.00).
- 3.8 Los productos de este componente son: (i) Al menos 40 jóvenes seleccionados han conformado al menos 10 grupos asociativos, han sido capacitados y han identificado sus proyectos empresariales; (ii) Al menos 10 Grupos asociativos empresariales han sido conformados y con su proyecto empresarial planteado; (iii) Módulos y materiales de capacitación entregados.
- 3.9 **Componente 3: Gestión Empresarial y Desarrollo Comercial.** Este componente tiene como objetivo fortalecer a los jóvenes en la elaboración de los planes de negocios y acompañarlos durante la fase inicial de desarrollo en al menos 10 negocios seleccionados, difundiendo el uso del micro-crédito, que quedarán funcionando una vez finalizado el proyecto.
- 3.10 El componente financiará actividades de: (i) **Asistencia Técnica para el establecimiento de proyectos productivos**, que apoyará a los jóvenes a elaborar los planes de negocios de cada una de las 10 microempresas organizadas; se les preparará para que puedan presentar sus planes de negocios a un panel de especialistas en temas de micro créditos y microempresas; el panel evaluará y determinará su factibilidad financiera. (BID: US\$ 17,000.00); (ii) **Asistencia técnica en comercialización**, se va completará la parte formación de las habilidades y destrezas de los 30 jóvenes que integrarán los grupos para asegurar el funcionamiento y su permanencia en el mercado; así como también para ser multiplicadores del modelo al interior de sus comunidades. (BID: US\$ 15,000.00); (iii) El plan de **capacitación** estará integrado por tres áreas: Comercialización, Gestión administrativa-empresarial y Finanzas, buscando ofrecer un proceso educativo integral del cual se apropien los participantes y se fomente la actividad productiva y comercial de la zona. Además, se dará una inducción al manejo de créditos y recursos financieros (BID: US\$ 9,000.00, FUNDAMUNI \$ 3,000.00); (iv) Elaboración de documentos y materiales para el desarrollo de la capacitación (BID: US\$ 3,000.00); (v) Se establecerán **Tutorías**, con asesores empresarios, que apoyarán las microempresas establecidas. Los tutores buscarán disminuir la posibilidad de cometer errores de gestión y garantizar la sostenibilidad de los emprendedores. Esta asistencia se realizará quincenalmente durante aproximadamente 6 meses con el objeto que se acompañe al emprendedor en la etapa crítica del inicio de su proyecto (BID: US\$ 9,000.00, FUNDAMUNI \$ 3,000.00); (vi) El proyecto divulgará sus experiencias y

resultados en el nivel local, departamental y nacional (BID: US\$ 5,000.00); (vii)Gastos de transporte (BID: US\$ 3,000.00).

- 3.11 Los productos de este componente son: (i) 10 planes de negocios elaborados; (ii) 10 microempresas capacitadas y funcionando; (iii) 30 personas capacitadas como gestores de microempresas; (iv) Al menos el 15% del total de jóvenes participa en la conformación e impulso de 6 proyectos de negocio que se mantienen funcionando o en gestión; (v) Al menos 5 grupos de microempresarios iniciando gestiones de micro finanzas; (vi) Divulgada la experiencia y lecciones aprendidas a nivel local, departamental y nacional.
- 3.12 Al final de cada componente se evaluará el proceso desarrollado y el logro de las metas, de tal manera que permita ajustar condiciones para el siguiente componente. Se realizarán actividades de supervisión y monitoreo (BID: \$7,000.00; FUNDAMUNI: US\$ 5,000.00); Otros costos de operación del proyecto (BID: \$7,000.00; FUNDAMUNI: US\$ 3,000.00). Al final del proyecto se hará una evaluación que buscará lecciones aprendidas y analizará el alcance del proyecto en su conjunto (BID: \$5,000.00); y se realizará una auditoria final del proyecto (BID: \$2,500.00).

IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 4.1 El valor total del proyecto ha sido estimado en US \$ 174,000; de los cuales US \$ 150,000.00 corresponden a fondos aportados por el Fondo JPO/BID y US \$ 24,000 corresponden a contrapartida de FUNDAMUNI. **El cuadro a continuación resume los costos del proyecto, y no difiere del aprobado por el Fondo en el perfil.**

Tipo de Gasto	JPO Total	Contrapartida Local	TOTAL
COMPONENTE 1: Capacitación y selección de emprendedores e Identificación de sectores productivos	35,000.00	3,000.00	38,000.00
1.1 Asistencia Técnica en desarrollo empresarial e identificación de sectores productivos o servicios	10,000.00		10,000.00
1.2 Capacitación en emprendedurismo	17,000.00	3,000.00	17,000.00
1.3 Documentos para capacitación	1,000.00		1,000.00
1.4 Transporte	2,000.00		2,000.00
1.5 Equipamiento	5,000.00		5,000.00
COMPONENTE 2: Asociatividad	28,500.00	6,000.00	34,500.00
2.1 Asistencia Técnica para la asociatividad	9,000.00	3,000	12,000.00
2.2 Documentos de capacitación	500.00		500.00
2.3 Equipamiento*	10,000.00		10,000.00
2.4 Transporte	2,000.00		2,000.00
2.5 Capacitación en Gerencia Empresarial	7,000.00	3,000	10,000.00

COMPONENTE 3: Gestión empresarial y desarrollo comercial	61,000.00	6,000.00	67,000.00
3.1 Asistencia Técnica para el establecimiento de proyectos productivos	17,000.00		17,000.00
3.2 Asistencia Técnica en comercialización	15,000.00		15,000.00
3.3 Capacitación	9,000.00	3,000.00	12,000.00
3.4 Documentos para capacitación	3,000.00		3,000.00
3.5 Tutoría de proyectos	9,000.00	3,000.00	12,000.00
3.6 Transporte	3,000.00		3,000.00
3.7 Divulgación de experiencias/resultados	5,000.00		5,000.00
COMPONENTE 4: ADMINISTRACIÓN	14,000.00	8,000.00	22,000.00
4.1 Supervisión y Monitoreo	7,000.00	5,000.00	12,000.00
4.2 Otros costos**	7,000.00	3,000.00	10,000.00
COMPONENTE 5: OTROS	11,500.00	1,000.00	12,500.00
5.1 Evaluación	5,000.00		5,000.00
5.2 Auditoria	2,500.00	0.00	2,500.00
5.3 Contingencia	4,000.00	1,000.00	5,000.00
TOTAL	150,000.00	24,000.00	174,000.00

*Estos montos para el equipamiento van a ser dedicados a la provisión básica de los negocios a emprender, por ejemplo: material de producción agropecuaria (insumos y plantas), equipamiento básico del emprendimiento, etc.

**Viáticos de técnicos y asesores, papelería, comunicaciones que requieren la ejecución del proyecto.

V. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

- 5.1 La Fundación de Apoyo a Municipios de El Salvador (FUNDAMUNI), es una institución sin fines de lucro, dedicada a promover, proponer y apoyar estrategias para impulsar procesos de desarrollo local con participación de la población, en municipios y micro regiones en situación de pobreza, principalmente en la zona rural. Constituida el 14 de enero de 1994, su misión es promover procesos de desarrollo local integral con participación de la población y su gobierno municipal, propiciando la equidad de género que contribuyan a la justicia y a la democracia en municipios y microregiones del país que se encuentran en situación de pobreza. El proyecto será administrado por FUNDAMUNI quien seleccionará un coordinador y un asistente del proyecto, para gestionar los diferentes componentes del mismo. FUNDAMUNI contratará especialistas en los temas de formación de emprendedores y MIPYMES quienes serán los asesores o tutores especializados los que se desplacen en las fechas y tiempos que se requieran, por lo que se contratará para la formación en forma temporal. La clave del éxito de este tipo de programas está en la calidad de los capacitadores, específicamente en la experiencia práctica empresarial de los instructores y su habilidad para transmitirla a estos jóvenes.
- 5.2 El Organismo Ejecutor llevará a cabo la adquisición de bienes y servicios relacionados y la selección y contratación de consultores, de conformidad con las políticas del Banco en la materia (Documentos GN-2349-7 y GN-2350-7). En el caso de la adquisición de

bienes y servicios relacionados, el Organismo Ejecutor podrá adquirir bienes y servicios relacionados, mediante el método de comparación de precios, para montos menores a la suma de US \$30.000.00 de conformidad con lo indicado en el párrafo 3.5 del Documento GN-2349-7. En el caso de la selección y contratación de consultores, el Organismo Ejecutor podrá utilizar cualquiera de los métodos de selección y contratación previstos en el Dic. GN-2350-7. Para los efectos de lo estipulado en el párrafo 2.7 del Documento GN-2350-7 (Políticas para la selección y contratación de consultores financiados por el BID), la lista corta de consultores cuyo costo estimado sea menor al equivalente de US \$50,000.00 por contrato podrá estar conformada en su totalidad por consultores nacionales. El Organismo Ejecutor presentará al Banco con anterioridad a la selección y contratación de cualquier consultoría, el Plan de Adquisiciones para los primeros 18 meses de ejecución del Proyecto. La supervisión de la selección y contratación de consultores será llevada por el Banco en forma ex ante, salvo que el Banco determine lo contrario. Los recursos de la cooperación se desembolsarán mediante la modalidad de fondo rotatorio por un máximo de hasta US \$20,000.00.

- 5.3 El monitoreo de la ejecución del proyecto se realizará por medio de los siguientes pasos: 1) Elaboración del Cronograma de actividades y Plan de Operaciones Anual; 2) Revisión de los informes generados en el marco del proyecto; y 3) Visitas periódicas de campo para comprobar los avances en la ejecución del proyecto.
- 5.4 Los informes de avance del proyecto se realizarán de la siguiente manera: a) Informes semestrales de avance; b) Informes de avance y resultados finales del trabajo de los consultores contratados; c) Informe Final con los resultados e impactos.

VI. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO

- 6.1 Los principales riesgos son la migración creciente de la población joven de la zona, el bajo nivel educativo y de calificación técnica de la mano de obra, la escasa inversión pública que promueva el desarrollo económico hasta la fecha. El aislamiento con relación al resto del país de esta zona y la poca experiencia en manejo de créditos. Algunas de estas condiciones podrán ser aminoradas con la implementación del FOMILENIO en la zona norte del país; además este proyecto dará la oportunidad a un número considerable de jóvenes de cualificarse técnicamente, organizarse y establecer pequeñas microempresas que le den una perspectiva de futuro diferente a irse de sus lugares. También dará oportunidad de aprovechar de mejor manera las oportunidades que FOMILENIO ofrecerá en el componente productivo. Las tutorías buscarán garantizar el buen manejo de los micro créditos y de la microempresa. La formación en aspectos productivos podrá dar también condiciones para poder invertir las remesas en algo más que no sea consumo. El presente proyecto, constituye un esfuerzo para una integración más equitativa al contexto de la sociedad salvadoreña y, con ello, a la reproducción de las relaciones sociales en su conjunto, partiendo de formas organizativas. El enfoque propuesto con relación a la sostenibilidad se orienta a potenciar el recurso humano, al fortalecimiento organizacional y al impulso de las acciones hacia la producción.
- 6.2 El Proyecto perfila como protagonistas principales a los jóvenes, los cuales deben desempeñar un papel fundamental en la sostenibilidad de la economía de la zona,

orientándolos a la formación de microempresas como una opción para potenciar la economía, crear oportunidades de empleo y para enfrentar la exclusión social que se manifiesta en las comunidades locales. Los beneficiarios directos e indirectos serán para las familias de las comunidades más vulnerables de los municipios seleccionadas en el departamento de Chalatenango.

- 6.3 El riesgo que puede implicar el uso de micro-crédito por primera vez será tratado a través del trabajo con la metodología de tutorías que darán seguimiento cercano a la gestión de las microempresas.

VII. REVISIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL

- 7.1 El sistema de Financiamiento Sostenible del Banco otorga calificación C esta operación. El Programa no tendrá impactos negativos en el medio ambiente, debido a que se pondrá especial cuidado en que las diferentes microempresas propuestas, en su fase de viabilidad, consideren criterios para el respeto y conservación de los recursos naturales de la zona como un requisito para su aprobación..
- 7.2 El Programa tendrá asimismo un impacto social positivo, debido a que, ofrecerá alternativas al sector joven para poder desarrollar algunas actividades productivas que les permita obtener ingresos y romper el círculo de la economía de subsistencia. El desarrollo económico, sobre todo en lo que tiene que ver con la generación de empleo para los jóvenes, siempre ha sido una asignatura pendiente debido a las limitaciones de todo tipo con la que cuentan. Al participar e involucrarse de manera activa las municipalidades y la microregión permite tener mas perspectivas de replicabilidad y de obtener un carácter demostrativo con las microempresas que funcionen.

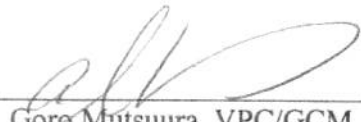
VIII. RESPONSABILIDAD

- 8.1 De conformidad con los procedimientos del Fondo Especial Japonés de Reducción de la Pobreza, programa de proyectos basados en la comunidad (CBP), la responsabilidad básica de la operación recae en la Representación en El Salvador.

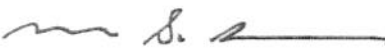
IX. CERTIFICACIÓN

- 9.1 Por la presente certifico que esta cooperación técnica fue aprobada para financiamiento por el Fondo Especial Japonés de Reducción de la Pobreza (JPO) el 15 de diciembre de 2006, de conformidad con la comunicación de fecha 15 de diciembre de 2006 suscrita por Naoyuki Shinohara, Director General, Oficina Internacional, del Ministerio de Finanzas de Japón. Igualmente, certifico que existen recursos disponibles en el Fondo Especial Japonés de Reducción de la Pobreza (JPO), hasta la suma de US\$ 150.000 para financiar las actividades descritas y presupuestadas en éste documento. La reserva de recursos representada por esta certificación es válida por un periodo de uno (1) mes calendario contados a partir de la fecha de firma de esta certificación. Si el proyecto no fuese aprobado por el BID dentro de ese plazo, los fondos reservados se considerarán liberados de compromiso, requiriéndose la firma de una nueva certificación para que se renueve la reserva anterior. El compromiso y desembolso de los recursos correspondientes a esta certificación sólo debe ser efectuado por el Banco en dólares

estadounidenses (US\$). Esta misma moneda será utilizada para estipular la remuneración y pagos a consultores, a excepción de los pagos a consultores locales que trabajen en su propio país, quienes recibirán su remuneración y pagos contratados en la moneda de ese país. No se podrá destinar ningún recurso del Fondo para cubrir sumas superiores al monto certificado para la implementación de éste Plan de Operaciones. Montos superiores al certificado pueden originarse de compromisos estipulados en contratos que sean denominados en una moneda diferente a la moneda del Fondo, lo cual puede resultar en diferencias cambiarias de conversión de monedas sobre las cuales el Fondo no asume riesgo alguno.


Goro Mutsuura, VPC/GCM

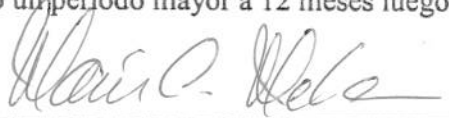
11/26/07
Fecha


Marguerite S. Berger, Jefa
VPC/GCM

11/26/07
Fecha

X. APROBACIÓN

- 10.1 Basado en la recomendación del Comité del Fondo Especial Japonés de Reducción de la Pobreza, y en la aprobación del Donante, María Carmenza McLean, Representante en El Salvador, recomienda la aprobación de la presente operación y el uso de los recursos del Fondo Especial Japonés de Reducción de la Pobreza (JPO) por un monto de US\$ 150,000.00 para financiar las actividades aquí descritas. Se deja constancia de que: (i) si la solicitud de la presente CT no ha sido retirada por los Beneficiarios; (ii) no ha transcurrido un período mayor a 12 meses luego de la aprobación por el Donante.


Aprobado: María Carmenza McLean
Representante, COF/CES

11/26/07
Fecha

XI. ANEXOS

ANEXO 1: MARCO LÓGICO

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN			
Contribuir al desarrollo económico local y a combatir la pobreza en la zona Norte-Oriental de Chalaténango.	<p><u>Al finalizar el proyecto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Se incrementa la actividad económica en la zona al final del proyecto. • Incremento en niveles de empleo e ingreso de personas entre 18 y 30 años en la zona. • Leve disminución de los niveles de emigración de los jóvenes de las comunidades participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico participativo. • Evaluación final 	<ul style="list-style-type: none"> • Situación económica y tendencia a migración de jóvenes, los niveles de inestabilidad social y delincuencia no afectaron los objetivos del proyecto • La situación económica del país es favorable a la consecución de los logros del proyecto.
PROPOSITO			
Impulsar micro y pequeña empresa para jóvenes de 5 municipios de la zona Oriental de Chalaténango, ofreciendo herramientas que les permitan identificar, formular, gestionar e impulsar proyectos de inversión en MIPYMES que, en forma asociativa o no, se inicien durante la fase final del mismo.	<p><u>Al finalizar el proyecto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Al menos 10 Micro y Pequeñas Empresas productivas o de servicios en funcionamiento. • Al menos 200 personas jóvenes capacitadas en emprendedurismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Listados de participantes en las actividades del primer componente del proyecto. • Registro fotográfico de actividades. • Listado de empresas en gestión o establecidas y funcionando y listados de personas beneficiarias propietarias de éstas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los niveles de emigración de jóvenes en los grupos no impactan negativamente el desarrollo de las actividades previstas. • Permanencia de los beneficiarios en todo el proceso de organización y capacitación. • Se mantiene el interés de los jóvenes en la participación en el proyecto.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
COMPONENTES			
Componente 1: Capacitación y selección de jóvenes emprendedores e Identificación de Sectores Productivos	<p><u>Al Finalizar el proyecto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico participativo que establezca línea base para medir el desarrollo del proyecto. • Al menos un 80% de jóvenes participan regularmente en los cursos de formación y capacitación en emprendedurismo. • Al menos 2 Sectores Productivos y de servicios con potencial económico identificados. • Módulos elaborados con los contenidos y guías metodológicas sobre las áreas a capacitar. • Al menos 30 jóvenes seleccionados con aptitudes para impulsar proyectos empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de participantes en talleres y registro de asistencia. • Registro fotográfico de los Eventos. • Facturas o recibos por servicios profesionales brindados. • Estudio que identifica sectores productivos y de servicios con potencialidad económica en la zona. • Listado de jóvenes seleccionados respaldado con resultados evaluación de criterios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los beneficiarios mantienen interés por participar activamente en las capacitaciones y aplicar los conocimientos adquiridos. • La tendencia migratoria no afecta la participación de jóvenes en el proyecto. • Las políticas institucionales mantienen las líneas de apoyo hacia el proyecto.
Componente 2: Asociatividad	<p><u>Al Finalizar el proyecto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Al menos 30 jóvenes seleccionados han conformado 10 grupos asociativos, han sido capacitados y han identificado sus proyectos empresariales. • Al menos 10 Grupos asociativos empresariales han sido conformados y planteada su intención de proyecto empresarial. • Módulos y materiales de capacitación entregados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de jóvenes seleccionados • Listados de grupos asociativos. • Registro de asistencia a los cursos y fotográfico • Convenios o contratos con instituciones o personal contratado para impartir capacitaciones • Facturas o recibos por servicios profesionales brindados 	<ul style="list-style-type: none"> • Interés de los jóvenes en participar en las actividades del componente. • Las condiciones institucionales y de gobernabilidad en FUNDAMUNI contribuyen al logro de los objetivos y resultados planteados.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Componente 3: Gestión Empresarial y Desarrollo Comercial	<p>Al finalizar el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> Al menos el 15% del total de jóvenes participa en la conformación e impulso de 6 proyectos de negocio que se mantienen funcionando o en gestión Al menos 10 microempresas capacitadas y funcionando. Al menos 2 grupos con proyectos empresariales identificados y con plan de negocios para impulsar. Al menos 3 grupos de microempresarios iniciando gestiones de micro finanzas. Realizada la divulgación de experiencias y lecciones aprendidas a nivel local, departamental y nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Listado de grupos asociativos y sus correspondientes proyectos Contenido de capacitaciones y listado de participantes en los talleres Tutorías asignadas Planes de negocios aprobados por especialistas Documentación que muestra gestión de proyectos en instituciones financieras u otras 	<ul style="list-style-type: none"> Las instituciones de apoyo y micro finanzas mantienen el interés en apoyar el proyecto

ANEXO 2: TÉRMINOS DE REFERENCIA

a) CONSULTORES PARA ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN EN DESARROLLO EMPRESARIAL E IDENTIFICACIÓN DE SECTORES PRODUCTIVOS Y DE SERVICIO.

I. Objetivo de la contratación

Contar con una asistencia técnica para la implementación de las diferentes actividades contempladas en la Componente 1 del proyecto “Capacitación y selección de emprendedores e identificación de sectores productivos”

II. Actividades principales

- Realizar un estudio que identifique los sectores productivos con potencial económico de la zona.
- Levantar diagnóstico participativo que establecerá condiciones de formación, empleo e ingreso socioeconómicos y de proyecciones personales de los jóvenes entre 18 y 30 años de los cinco municipios.
- Identificar y seleccionar el grupo de potenciales jóvenes emprendedores en los cinco municipios de la microregión, garantizando un 40% de mujeres.
- Identificar y planificar metodológicamente los temas a impartir en las capacitaciones que implique el componente 1.
- Impartir charlas técnicas y capacitaciones sobre el tema de emprendedurismo.
- Identificar las áreas de producción o servicios a que se dedicarán las microempresas, en coordinación con actores locales y FUNDADUMI, mediante estudios que determinen la factibilidad y rentabilidad de los proyectos.
- Realización de pruebas de actitud y aptitud, a las y los jóvenes participantes beneficiarios directos sobre el tema del emprendedurismo.
- Elaboración de informes sobre los resultados de la primera etapa del proyecto.
- Mantener comunicación y coordinación permanente con el responsable de la coordinación del proyecto.
- Elaborar el borrador de los documentos requeridos para la capacitación.
- Brindar apoyo en el proceso de evaluación y seguimiento durante la fase de ejecución del proyecto.
- Implementar las capacitaciones

III. Productos esperados de la contratación

- Diagnóstico participativo que establezca línea base para medir el desarrollo del proyecto.
- Selección de personas que pasarán a la fase de concretar las microempresas y pequeñas empresas.
- Identificación de las áreas de producción o servicios a que se dedicarán las microempresas mediante estudios de factibilidad y rentabilidad de los proyectos.
- Módulos que contengan los contenidos y guías metodológicas sobre las áreas a capacitar.

IV. Perfil requerido

Su área de formación debe ser Administración de Empresas, Mercadeo, Ingeniería o carreras afines. Con habilidades para la computación y la redacción de reportes.

Con experiencia en asesorar a empresas PYMES; con alto conocimiento de temas empresariales motivado a crear un proyecto emprendedor y con gran capacidad de organizar y de trabajar en equipo.

Debe de tener liderazgo, carisma, saber entusiasmar a los grupos en el tema de emprendedurismo. Debe de conocer la gerencia participativa y la visión compartida para los logros mediante estructuras de control cercano de objetivos y metas, comunicativo, organizador.

V. Honorarios

Cargo	Honorarios	Observaciones
Asistencia Técnica formadores de emprendedores	\$27,000.00	Esta fase deberá ser realizada por 5 asesores, de los cuales uno ejercerá el rol de coordinador.

VI. Duración de la contratación

4 meses desde el inicio del proyecto

b) CONSULTORES PARA ASISTENCIA TÉCNICA EN ASOCIATIVIDAD Y FORMACIÓN DE EMPRESAS.

I. Objetivo de la contratación

Contar con un asistente técnico para la implementación de las diferentes actividades contempladas en la Componente 2 del proyecto “Asociatividad”.

II. Actividades principales

- Identificar y planificar metodológicamente los temas relacionados a la Asociatividad.
- Impartir las charlas técnicas y de formación sobre el tema de grupos asociativos
- Realizar pruebas de aptitud y actitud sobre el tema del asociatividad, facilitando un proceso para que las personas se agrupen o asocien según sus afinidades e intereses.
- Seleccionar los jóvenes que tengan la vocación para la conformación de microempresas.
- Promover procesos organizativos que desemboquen en empresas asociativas, incluyendo legalización, definición de su funcionamiento básico, elaboración de instructivos y normativa de los grupos asociativos.
- Verificar los potenciales de los segmentos productivos y sus congruencias con los grupos asociativos.
- Mantener comunicación y coordinación permanente con el responsable de la coordinación del proyecto.
- Elaboración de informes sobre los resultados de las actividades realizadas y productos obtenidos.
- Brindar apoyo en el proceso de evaluación y seguimiento durante la fase de ejecución del proyecto.

III. Productos esperados de la contratación

- Conformación de 10 grupos asociativos micro empresariales.
- Módulos y materiales de capacitación entregados.

IV. Perfil requerido

Su área de formación debe ser Administración de Empresas, Mercadeo, Ingeniería o carreras afines. Con habilidades para la computación y la redacción de reportes.

Con experiencia en asesorar a grupos asociativos y elaboración de planes de negocios de los grupos asociativos; con alto conocimiento de temas empresariales motivado a crear un proyecto emprendedor y con gran capacidad de organizar y de trabajar en equipo.

Debe de tener liderazgo, carisma, saber entusiasmar a los grupos en el tema de asociatividad. Conocer de la gerencia participativa y visión compartida logros mediante estructuras de control cercano de objetivos y metas, comunicativo, organizador.

V. Honorarios

Cargo	Honorarios	Observaciones
Asistencia Técnica formadores de empresas.	\$ 16,000.00	Esta fase deberá ser realizada por 3 o 4 asesores, de los cuales uno ejercerá el rol de coordinador.

VI. Duración de la contratación

4 meses después de finalizado el Componente de “Capacitación y selección de emprendedores e identificación de sectores productivos”

c) CONSULTORES PARA ASISTENCIA TÉCNICA, CAPACITACIÓN Y TUTORÍA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO COMERCIAL.

I. Objetivo de la contratación

Contar con un asistente técnico que facilite el establecimiento de proyectos productivos, la gestión empresarial y desarrollo comercial de 30 personas emprendedoras organizadas en microempresas, mediante asistencia técnica, capacitaciones y tutorías.

II. Actividades principales

- Capacitar y brindar asistencia técnica para elaborar los planes de negocios escogidos por los 10 grupos organizados en microempresas.
- Visitar en sus lugares de origen a los grupos organizados en microempresas para verificar condiciones para el montaje del negocio.
- Responsable de realizar pruebas y dinámicas de aptitud y actitud sobre el tema del trabajo en equipo.
- Asesorar por medio de tutorías a los 10 grupos seleccionados para que puedan presentar sus planes de negocios a un panel de especialistas en temas de micro crédito y microempresas para la evaluación financiera de los proyectos.
- Seleccionar el panel de especialistas para evaluar los proyectos
- Apoyar a los grupos seleccionados a realizar gestiones con instituciones de micro finanzas que operen en la zona y/o con agencias de cooperación externa para garantizar recursos y financiamiento para los proyectos.
- Capacitar a los grupos seleccionados en Comercialización, Gestión Administrativa-Empresarial y Finanzas, buscando la integralidad del proceso educativo.
- Proporcionar y complementar a través de la asistencia técnica en comercialización, la parte cognoscitiva, habilidades y destrezas en el campo de la comercialización y acceso a mercados y ventas, de tal manera, asegurar la operación funcional y la permanencia en el mercado.
- Brindar tutoría para la implementación de sus planes de negocios, ayudando a identificar las fallas/logros estructurales del programa y advertir sobre los cambios que se deben hacer para evitar las fallas detectadas.
- Facilitar un proceso que permita formar a las personas que integran estos 10 grupos como gestores de MIPYMES, de tal manera que puedan apoyar a los y las 170 jóvenes restantes interesados de los 200 iniciales.
- Mantener comunicación y coordinación permanente con el responsable de la coordinación del proyecto.

- Elaboración de informes sobre los resultados de las actividades realizadas y productos obtenidos.
- Brindar apoyo en el proceso de evaluación y seguimiento durante la fase de ejecución del proyecto.

III. Productos esperados de la contratación

- 10 planes de negocios elaborados
- 10 planes de negocios con recursos para iniciar su funcionamiento.
- 10 MIPYMES capacitadas y funcionando.
- 30 personas capacitadas como gestores de MIPYMES

IV. Perfil requerido.

Su área de formación debe ser Administración de Empresas, Mercadeo, Ingeniería o carreras afines. Con habilidades para la computación y la redacción de reportes.

Con experiencia en asesorar a grupos asociativos, en elaboración de planes de negocios de los grupos asociativos, búsqueda de financiamiento y micro créditos, gestión empresarial y comercialización; con alto conocimiento de temas empresariales motivado a crear un proyecto emprendedor y con gran capacidad de organizar y de trabajar en equipo.

Debe tener liderazgo, carisma, saber entusiasmar a los grupos en el tema de asociatividad. Conocer de la gerencia participativa y visión compartida, logros mediante estructuras de control cercano de objetivos y metas, comunicativo, organizador.

V. Honorarios

VI. Tabla de Honorarios

Cargo	Honorarios	Observaciones
Asistencia Técnica en gestión empresarial y desarrollo comercial	\$50,000.00	Esta fase deberá ser realizada por 3 ó 4 asesores, de los cuales uno ejercerá el rol de coordinador.

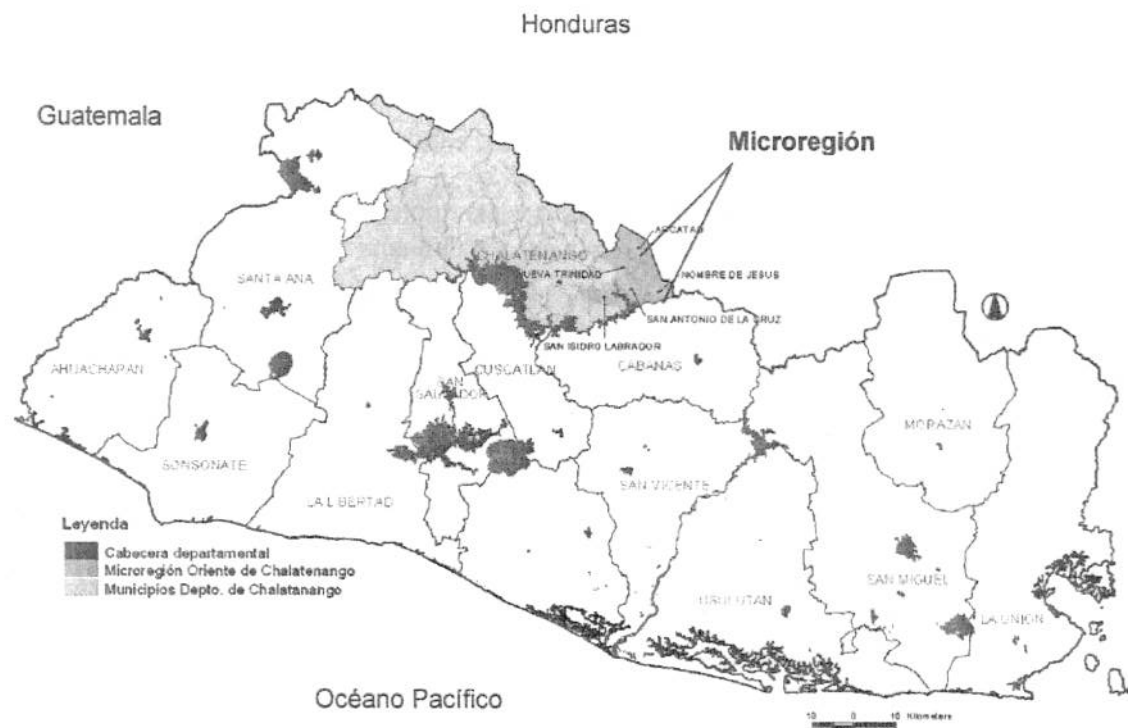
VI. Duración de la contratación

10 meses.

ANEXO 3: UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO

MAPA 1: UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO EN EL SALVADOR

Municipios de la Microregión en el departamento de Chalatenango y en la República de El Salvador



ANEXO 4: PLAN DE ADQUISICIONES

1. **País:** República de El Salvador.
2. **Ejecutor:** Fundación de Apoyo a Municipios de El Salvador, FUNDAMUNI.
3. **Proyecto:** Formación Práctica de Jóvenes Emprendedores Rurales en el Oriente de Chalatenango.
4. **Números del Proyecto y del Contrato de Préstamo** ES-T1065
5. **Breve descripción de los objetivos y componentes del Proyecto:** El objetivo del proyecto se enfoca en impulsar micro y pequeñas empresas para jóvenes de 5 municipios de la zona Oriental de Chalatenango, ofreciendo herramientas empresariales que les permitan identificar, formular, gestionar e impulsar proyectos de inversión en MIPYMES que, en forma asociativa o no, se inicien durante la fase final del mismo. El proyecto contempla 3 componentes que son: Componente I de Capacitación y Selección de Jóvenes Emprendedores e Identificación de Sectores Productivos que valga la pena apoyar en la zona de influencia del proyecto; Componente II de Asociatividad, que promoverá la asociación de jóvenes para conformar MIPYMES que logren encadenarse a procesos de servicios o de producción en forma vertical para hacer eficientes esfuerzos de comercialización que beneficiarían a varias empresas; y Componente III de Gestión Empresarial y Desarrollo Comercial que comprende la formación de personas emprendedoras seleccionadas en temas de gestión de empresas, formulación de proyectos y elaboración de los planes de negocios, poner en marcha los proyectos con asesorías de “como iniciar mi empresa”, y difundir el uso del micro-crédito.
6. **Fecha estimada de aprobación del Proyecto:** Septiembre 2007
7. **Fecha estimada de firma del Contrato:** Diciembre 2007
8. **Fecha estimada Para el Último Desembolso:** Diciembre 2009
9. **Dirección de la Oficina Ejecutora Responsable del Plan de Adquisiciones:**
Dirección: 71 Avenida Norte, No. 336, Colonia Escalón
Telefax: 22983831
Celular: 78837793
Correo oficial: fundamuni.subdir@integra.com.sv

No de Referencia	Descripción del Contrato y Costo Estimado de la Adquisición	Método de Adquisición	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje			Precalificación	Fechas Estimadas		Estatus (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios	
				BID		Local / Otro %		(Si/No)	Publicación Anuncio Específico de Adquisición			Terminación Contrato
				%	%							
	1. Bienes											
	O Bien 1										Provisión básica de los negocios a emprender: material de producción (insumos y plantas), equipamiento básico del emprendimiento.	
1.1	COI-1.5 y 2.3. Equipamiento US \$ 15,000.00	CP ⁸	ex - ante	100%	0%		-	Semestre I Semestre III	Semestre I Semestre III	Pendiente		
1.2	O Bien 2 COI-1.3, 2.5 y 3.2. Documentos para Capacitación (Materiales) US \$ 4,500.00	CP	ex - ante	100%	0%		-	Semestre I Semestre II Semestre III	Semestre I Semestre II Semestre III	Pendiente	La adquisición de este bien se realizará según COL.	
	2. Obras											
	3. Servicios Diferentes a Consultoría											
	o Servicio 1											
3.1	COI-1.4, 2.4 y 3.6. Transporte US \$ 7,000.00	CP	ex - ante	100%	0%		-	Semestre I Semestre II Semestre III	Semestre I Semestre II Semestre III	Pendiente	La adquisición de este servicio se realizará según COL.	
3.2	o Servicio 2 COI-3.7 Actividades para la divulgación de experiencia. US \$ 5,000.00	CP	ex - ante	100%	0%		-	Semestre IV	Semestre IV	Pendiente	(taller microregional, pagina Web microregión, publicación sobre resultados de proyecto)	

⁸ CP: COMPARACIÓN DE PRECIOS

No de Referencia	Descripción del Contrato y Costo Estimado de la Adquisición	Método de Adquisición	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje			Precalificación	Fechas Estimadas		Estatus (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios		
				BID	Local / Otro	(Si/No)		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato				
												%	%
4. Servicios de Consultoría													
4.1	o Consultoría 1 COI-1.1 y 1.2. Asistencia Técnica y capacitación en desarrollo empresarial e identificación de sectores productivos o Consultorías. Firma Consultora US \$ 27,000.00	SBCCI ⁹	ex - ante	100%	0%	-	Semestre I	Semestre I	Pendiente				
4.2	o Consultoría 2 COI-2.1 y 2.5 Asistencia Técnica y Capacitación para la Asociatividad. Firma Consultora US \$ 16,000.00	SBCCI	ex - ante	84%	16%	-	Semestre II	Semestre II	Pendiente				
4.3	o Consultoría 3 COI-3.1, 3.3, 3.4 y 3.5 Asistencia Técnica, Capacitación y Tutoría en la Gestión Empresarial y Desarrollo Comercial. Firma Consultora US \$ 50,000.00	SBPF	ex - ante	100%	0%	-	Semestre III	Semestre III	Pendiente				
4.4	o Consultoría 4 COI-4.1. Asistente Administrativo-Contable US \$ 7,000.00	SBCCI ¹⁰	ex - ante	100%	0%	-	Semestre I	Semestre IV	Pendiente				

⁹ SBPF: SELECCIÓN BASADA EN PRESUPUESTO FIJO

¹⁰ SBCCI: SELECCIÓN BASADA EN LA COMPARACIÓN DE LAS CALIFICACIONES DE LOS CONSULTORES INDIVIDUALES.

No de Referencia	Descripción del Contrato y Costo Estimado de la Adquisición	Método de Adquisición	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje			Precalificación (Si/No)	Fechas Estimadas		Estatus (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
				BID	Local / Otro	Terminación Contrato					
								%	Publicación Anuncio Especifico de Adquisición		
4.5	o Consultoría 5 COI-5.1. Evaluación US \$ 5,000.00	SBCCI	ex - ante	100%	0%	0%	-	Semestre IV	Semestre IV	Pendiente	
4.6	o Consultoría 6 COI-5.2. Auditoria US \$ 2,500.00	AF-200	ex - ante	100%	0%	0%	-	Semestre IV	Semestre IV	Pendiente	

