

**Programa de la Reducción de la Pobreza – Fondo Especial de Japón (JPO) –  
Programas Comunitarios (CBP)  
Perfil del Proyecto**

**I. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO**

<b>País /región Beneficiario:</b>	El Salvador		
<b>Nombre del Proyecto:</b>	FORMACIÓN PRACTICA DE JÓVENES EMPRENDEDORES RURALES EN EL ORIENTE DE CHALATENANGO		
<b>Numero del Proyecto:</b>			
<b>Equipo del Proyecto:</b>	Carmen Alvarez Basso, Emma Sánchez Monin, COF/CES		
<b>Agencia Ejecutora:</b>	Fundación de apoyo a los municipios de El Salvador FUNDAMUNI		
<b>Beneficiarios:</b>	Aproximadamente 200 jóvenes involucrados en actividades de emprendedurismo en 5 municipios del Departamento de Chalatenango		
<b>Fecha de la Solicitud:</b>			
<b>Plan de Financiamiento:</b>	Banco Inter-Americano de Desarrollo (JPO):	US\$	150,000.00
	Contrapartida Local:	US\$	24,000.00
	Total:	US\$	174,000.00
<b>Fechas Tentativas:</b>	Comité de Programación Comité de Préstamo Aprobación del Banco		
<b>Periodo de Ejecución:</b>	1 año		
<b>Periodo de Desembolso:</b>	18 meses		

**II. ANTECEDENTES Y DECLARACION DEL PROBLEMA**

2.1. Los municipios que serán parte de este proyecto son: Arcatao, Nombre de Jesús, Nueva Trinidad, San Antonio de la Cruz y San Isidro Labrador, localizados en el oriente del Departamento de Chalatenango, al norte del país. Estos 5 municipios conforman la Micro Región Oriente de Chalatenango. Esta zona norte del país ha estado históricamente aislada de las posibilidades de desarrollo y ha tenido limitado apoyo público y privado, lo que la ubica entre las zonas más pobres del País. Dos de estos municipios, San Isidro Labrador y Arcatao, se encuentran entre el grupo de 32 municipios del país considerados en pobreza extrema severa por el mapa de pobreza elaborado en el año 2005, los tres restantes: Nueva Trinidad, San Antonio de la Cruz y Nombre de Jesús, están entre el siguiente grupo de 68 municipios en pobreza extrema alta. De acuerdo al mapa de la pobreza, el 59% de los hogares de San Isidro Labrador viven en extrema pobreza, en Arcatao el 48%, en San Antonio de la Cruz el 43%, en Nueva Trinidad el 40% y el 36% en Nombre de Jesús. Esto significa que 949 hogares, el 41.8% de un total de 2,272 hogares de la micro región, viven con menos de \$ 2 dólares al día. El promedio de escolaridad de la población es de 3.3 años en una zona en que el 30% de los hogares tienen a una mujer como jefa del hogar.

2.2. El Plan de Acción de la Micro Región Oriente de Chalatenango fue elaborado en 1999 y actualizado en 2002 y 2004, elaborado a partir de la situación común y nexos de los 5 municipios, por la Asamblea Micro Regional, constituida por las personas miembros de los gobiernos

municipales y el liderazgo local (en representación de la comunidad) de todas las localidades en el territorio que comprende esta micro región. Esta Asamblea Micro regional la integran 50 personas, 10 de cada uno de estos 5 municipios, elegidas por los 5 Comités de Desarrollo de cada municipio. En la Asamblea Micro Regional hay aproximadamente un 30% de personas en representación de los gobiernos municipales y un 70% de personas por parte del liderazgo que representa a la población local.

2.3. El Plan establece necesidades y prioridades de orden micro regional que se van solventando gradualmente a partir del año 2000. Identifica problemas de la zona en las áreas económica, social (deficiente atención en salud y educación, emigración de salvadoreños e inmigración de hondureños), deficiente infraestructura vial y ambiental. Hasta el año 2000 la prioridad fue reconstruir lo devastado por el conflicto armado, ahora se busca atender otras áreas de desarrollo, sobre todo en el orden económico. En el plano económico resalta las dificultades y pocas oportunidades de generación de empleos e ingresos en la zona, falta de inversión privada para generar fuentes de empleo y la pública es limitada; dificultad de acceso a créditos; alto costo de insumos y sin asociatividad entre productores para comprar insumos o vender sus productos; no hay formación vocacional; existe una alta migración de la zona hacia USA y principales zonas urbanas de El Salvador; al no haber fuentes de trabajo los habitantes se ven limitados para poder cubrir localmente sus necesidades mínimas de vivienda, vestido, salud y educación, sin embargo, algunas familias reciben remesas del exterior.

2.4. Ante esta situación, el proyecto de Formación Práctica de Jóvenes Emprendedores busca promover y acompañar iniciativas y acciones de índole empresarial con los jóvenes de las comunidades del Oriente de Chalatenango. El proyecto está enfocado a apoyar a la inserción productiva de los jóvenes como un modo de ofrecerles oportunidades y alternativas para su desarrollo, frenar en alguna medida la alta emigración de la zona y contribuir a combatir pobreza. El país ha presentado una propuesta de Desarrollo Territorial Sostenible de la Zona Norte de El Salvador para optar por más de \$400 millones de los Fondos del Milenio, lo que puede representar una gran oportunidad para el desarrollo de microempresas en el marco del desarrollo económico local y para atender a la inclusión que implicará la construcción de la carretera transversal del Norte

### **III. OBJETIVOS Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

3.1. El proyecto busca introducir un estímulo en la población joven que con espíritu emprendedor logre identificar y formular proyectos de inversión en MIPYMES que, en forma asociativa o no, se inicien durante la fase final del mismo. El proyecto pretende trabajar con jóvenes que estén finalizando o hayan finalizado los estudios secundarios para ofrecerles opciones de auto-empleo y no tengan como única opción emigrar. El proyecto se desarrollará a través de tres componentes: El Componente I de Capacitación y Selección de Jóvenes Emprendedores e Identificación de Sectores Productivos que valga la pena apoyar en la zona de influencia del proyecto; el Componente II de Asociatividad, que promoverá la asociación de jóvenes para conformar MIPYMES que logren encadenarse a procesos de servicios o de producción en forma vertical para hacer eficientes esfuerzos de comercialización que beneficiarían a varias empresas; y el Componente III de Gestión Empresarial y Desarrollo Comercial que comprende la formación de personas emprendedoras seleccionadas en temas de gestión de empresas, formulación de proyectos y elaboración de los planes de negocios, poner en marcha los proyectos con asesorías de “como iniciar mi empresa”, y difundir el uso del micro-crédito.

### **3.2 COMPONENTE I: Capacitación y Selección de Personas Emprendedoras e Identificación de Sectores Productivos**

3.2.1. El objetivo de este componente es identificar qué áreas específicas de actividad económica tienen potencial, en la microregión, para insertarse en el mercado de forma sostenible y capacitar a 200 personas jóvenes en cómo emprender microempresas, clasificándoles según sus aptitudes como personas emprendedoras.

3.2.2. La población meta inicial es de 200 personas, entre éstas se espera un sector de jóvenes que han terminado su Bachillerato (que han finalizado su educación secundaria) o el Tercer Ciclo (finalizado 9°. Grado) y otros u otras, la minoría, que han iniciado estudios universitarios. Sin embargo, la formación académica es un aspecto a considerar, ya que también se buscará a personas que han demostrado espíritu emprendedor en las actividades comunitarias y en otros programas de formación con jóvenes.

3.2.3. En la selección de los 200 jóvenes se pretende brindar igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, se buscará mantener el mismo criterio que se ha empleado por Fundamuni al seleccionar las personas para participar en la formación del liderazgo potencial de la zona: que debe haber un mínimo 50% de mujeres y un 70% del total de personas deben estar entre los 18 y 30 años de edad, además, jóvenes que hayan mostrado responsabilidad en sus estudios (preferiblemente que hayan concluido su educación secundaria), en su participación en el programa de jóvenes o en su participación en instancias locales comunitarias o municipales.

3.2.4. Durante este proceso de capacitación de aproximadamente 3 meses, las y los jóvenes participantes beneficiarios directos (un promedio de 40 por municipio, con igualdad de oportunidad para mujeres y hombres) serán seleccionados para pasar a la fase de concretar las microempresas y pequeñas empresas, con los siguientes criterios: actitud emprendedora, habilidades y destrezas de liderazgo en la comunidad, con interés y aptitud en desarrollar iniciativas empresariales, pro actividad y grado aprovechamiento del contenido de la capacitación, entre otras. La selección es clave para continuar este proceso, las personas participantes seleccionadas estarán sujetas a otro proceso de capacitación, seguimiento y atención permanente en el tema empresarial y del sector o área de actividad económica específica identificada. La selección de los 10 grupos y proyectos estará a cargo de una o dos personas en representación de quienes tuvieron a cargo la capacitación de los jóvenes, una persona de Fundamuni que haya estado en la coordinación del proyecto y una persona en representación de las instancias locales en la micro región.

3.2.5. Para la selección y definición de las áreas de producción o servicios a que se dedicarán las microempresas, se realizarán estudios que permitan asegurar su factibilidad y rentabilidad a través de los planes de negocios y estudios de mercado sobre los productos que mejor se adapten a la zona. Esta actividad se realizará por medio de la contratación de servicios profesionales que les apoyen en la asistencia técnica en las áreas de gestión empresarial y del sector productivo específico. Sin embargo, con base en algunos estudios y experiencias previas, se parte de que existe espacio para micro y pequeñas empresas relacionadas con Ecoturismo (implementación de rutas de turismo rural, servicios de hospedaje y alimentación, servicios de pesca recreativa, etc.); y con producción agrícola diversificada (producción de hortalizas y frutales para abastecer demanda generada por ecoturismo y otros mercados locales en estos municipios y en la cabecera departamental).

### **3.3 COMPONENTE II: Asociatividad**

3.3.1. Una vez capacitadas las personas emprendedoras, e identificados los sectores productivos con potencial económico, este componente promoverá la asociatividad de los jóvenes para conformar

MIPYMES que logren encadenarse a procesos de prestación de servicios o de producción en forma vertical para hacer eficientes sus esfuerzos de comercialización. Se desarrollarán actividades para fortalecer capacidades organizativas brindando apoyo técnico, administrativo, legal y de asesoría para orientar en la creación de nuevas microempresas. A estos se les formará por un periodo de aproximadamente 3 meses.

3.3.2. Este componente comprende apoyo técnico para promover procesos organizativos, incluyendo legalización, definición de su funcionamiento básico, elaboración de instructivos y normativa y conformación de los primeros grupos asociativos que se consolidarían a través de servicios de asistencia técnica. En los talleres se identificará concretamente qué grupos de jóvenes tienen aptitud para trabajar asociadamente y se facilitará un proceso para que se agrupen o asocien según sus afinidades e intereses.

3.3.3. Se seleccionarán 10 grupos, al menos uno de cada municipio. Todos estos grupos obtendrán asistencia técnica específica para cada negocio identificado con el propósito de capacitarlos y acompañarlos en todo el proceso de conformación de las microempresas y de esta manera poder brindarles una atención específica para el sector identificado que garantice la sostenibilidad de estas empresas.

### **3.4. COMPONENTE 3: Gestión Empresarial y Desarrollo Comercial**

3.4.1 Este componente iniciará con la capacitación y asistencia técnica para elaborar los planes de negocios escogidos por los 10 grupos seleccionados y llevarlos a constituir una empresa que cumpla con los requisitos establecidos y emprenda negocios que sean factibles. Los jóvenes emprendedores deberán entonces iniciar su preparación de planes de negocios específicos en alguna de las áreas potenciales de producción o servicios, con la asistencia de asesores empresarios que apoyarán este proceso por medio de tutorías a los 10 grupos seleccionados (aproximadamente 30 personas). Esta fase deberá durar 3 meses.

3.4.2. Se estima que son estos 10 grupos y sus proyectos de negocios los que tendrán más posibilidades de ser impulsados en un primer momento. Se espera que estos 10 grupos sean integrados, cada uno, por al menos 3 jóvenes participantes en el proceso, lo que significa un total de 30 personas que serán microempresarios y que tendrán un empleo directo, además, sus empresas, en la medida que desarrollen, cada una podrá generar otras actividades que implicarán unos 60 empleos indirectos. El proyecto entonces contempla formar, aproximadamente, 30 emprendedores que tendrá su propio empleo directo y 10 PYMES y generar 60 empleos indirectos.

3.4.3. Los proyectos gestados se deberán someter y presentar a un examen de viabilidad que lo hará un panel de especialistas en temas de micro crédito y microempresas y en temas de evaluación de proyectos. Esta etapa deberá durar máximo 2 meses y es la antelación para iniciar las MIPYMES con ayuda para la búsqueda de capital semilla y de micro crédito.

3.4.4. Establecida la viabilidad se pondrán en marcha los proyectos económicos y sus planes de negocios específicos, formándose las microempresas y pequeñas empresas a las que se les dará un apoyo en la gestión de consecución y manejo de micro créditos y con tutores en sus primeros meses de operación para disminuir la posibilidad de cometer errores de gestión. La formación de microempresas hace necesario proporcionar y complementar la parte cognoscitiva, habilidades y destrezas en el campo de comercialización y ventas a las y los beneficiarios directos integrados en microempresas, de tal forma que asegure la organización efectiva, la operación funcional y la permanencia en el mercado y se tenga como resultado elevar el nivel de ingreso así como también

ser multiplicadores del modelo al interior de sus comunidades así como el uso y acceso al micro crédito. En esta etapa se realizarán gestiones con instituciones de micro finanzas que operan en la zona y/o con agencias de cooperación externa para garantizar la consecución de los recursos y financiamiento para los proyectos.

3.4.5. El plan de capacitación estará integrado por tres áreas las cuales son: comercialización, gestión administrativa-empresarial y finanzas, buscando la integralidad del proceso educativo lo cual permitirá sentar las bases para el desarrollo micro empresarial. Se busca que los participantes de los talleres se apropien del proceso de gestión y comercialización fomentando la actividad productiva y comercial en el ámbito regional y nacional. Se fomentará el desarrollo de conocimientos y habilidades para generar ganancias al vender su producción, ganar acceso a nichos de mercados claves, capacitar en la comercialización y técnicas de negociación, enseñar la importancia de la libre competencia, y explicar los principios de atención al cliente. También se incluirá el entrenamiento en mercadeo y técnicas de negociación basados en un estudio del mercado para identificar y caracterizar la demanda departamental y de otras zonas y principales ciudades de El Salvador. Se realizarán actividades de inducción al manejo de créditos y los recursos financieros. Las MIPYMES una vez funcionando deberán obtener una asistencia puntual periódica durante aproximadamente 6 meses con el objeto que el emprendedor no se le deje solo en la etapa crítica de su proyecto; los asesores empresarios visitarán quincenalmente a las MIPYMES hasta cumplir su ciclo.

3.4.6. Identificadas y formadas las 30 personas emprendedoras se iniciará con todas ellas un proceso de formación de gestores de MIPYMES que puede durar aproximadamente 3 meses en los cuales asesores-empresarios darán teoría y práctica sobre la gestión empresarial en sesiones semanales y en grupos no mayores de 10 personas. Durante este periodo se debe formar al emprendedor en temas de gestión administrativa, financiera comercial y mercado-lógica. Esta última parte generará condiciones para apoyar a las y los jóvenes que no fueron seleccionados en este primer período y que mantienen interés, en desarrollar nuevos proyectos.

3.4.7. Estos jóvenes, con el apoyo de Fundamuni y las instancias locales, se encargarán de continuar el proceso para que los y las 170 jóvenes restantes de los 200 iniciales, cuyos proyectos de negocios no fueron escogidos en esta primera oportunidad, puedan afinar o replantear sus proyectos si tienen interés y, además, que algunas y algunos nuevos jóvenes interesados que cumplan con requisitos de preselección, puedan tener una oportunidad para concretar su aspiración.

3.4.8. El proyecto divulgará sus experiencias y resultados en el nivel local, departamental y nacional. Esta divulgación también contribuirá a promocionar las empresas resultantes.

#### IV. Costo y Financiamiento

Tipo de Gasto	JPO Total	Contrapartida Local	TOTAL
<b>COMPONENTE 1: Capacitación y selección de emprendedores e Identificación de sectores productivos</b>	<b>35,000.00</b>	<b>3,000.00</b>	<b>38,000.00</b>
Asistencia Técnica en desarrollo empresarial e identificación de sectores productivos o servicios	15,000.00		15,000.00
Transporte	2,000.00		2,000.00
Equipamiento	5,000.00		5,000.00
Documentos para capacitación	1,000.00		1,000.00
Capacitación	12,000.00	3,000.00	15,000.00
<b>COMPONENTE 2: Asociatividad</b>	<b>28,500.00</b>	<b>6,000.00</b>	<b>34,500.00</b>
Asistencia Técnica para la asociatividad	9,000.00	3,000	12,000.00
Transporte	2,000.00		2,000.00
Equipamiento*	10,000.00		10,000.00
Documentos para capacitación	500.00		500.00
Capacitación	7,000.00	3,000	10,000.00
<b>COMPONENTE 3: Gestión empresarial y desarrollo comercial</b>	<b>61,000.00</b>	<b>6,000.00</b>	<b>67,000.00</b>
Asistencia Técnica para el establecimiento de proyectos productivos	17,000.00		17,000.00
Asistencia Técnica en comercialización	15,000.00		15,000.00
Transporte	3,000.00		3,000.00
Documentos para capacitación	3,000.00		3,000.00
Capacitación	9,000.00	3,000.00	12,000.00
Tutoría de proyectos	9,000.00	3,000.00	12,000.00
Divulgación de experiencias/resultados	5,000.00		5,000.00
<b>ADMINISTRACIÓN</b>	<b>14,000.00</b>	<b>8,000.00</b>	<b>22,000.00</b>
Supervisión y Monitoreo	7,000.00	5,000.00	12,000.00
Otros costos indirectos**	7,000.00	3,000.00	10,000.00
<b>OTROS</b>	<b>11,500.00</b>	<b>1,000.00</b>	<b>12,500.00</b>
<b>EVALUACIÓN</b>	<b>5,000.00</b>		<b>5,000.00</b>
<b>AUDITORIA</b>	<b>2,500.00</b>	<b>0.00</b>	<b>2,500.00</b>
<b>CONTIGENCIA</b>	<b>4,000.00</b>	<b>1,000.00</b>	<b>5,000.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>150,000.00</b>	<b>24,000.00</b>	<b>174,000.00</b>

\*. Estos montos para el equipamiento van a ser dedicados a la provisión básica de los negocios a emprender, por ejemplo: material de producción agropecuaria (insumos y plantas), equipamiento básico del emprendimiento, etc.

\*\* Viáticos de técnicos y asesores, papelería, comunicaciones, copias.

## **V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución**

5.1. En esta zona de Chalatenango, FUNDAMUNI ha trabajado desde hace 12 años y ha apoyado y facilitado procesos para que gobernantes y gobernados establezcan una relación de cooperación en función de interés general del municipio y planifiquen el desarrollo local en forma participativa y concertada, identificando y priorizando problemas, necesidades y las soluciones a éstos. En estos procesos se han constituido mecanismos permanentes de participación como los Comités de Desarrollo del Municipio y, posteriormente, instancias microregionales que coordinan el desarrollo en la Micro Región Oriente de Chalatenango.

5.2. El proyecto será administrado por FUNDAMUNI quien designará a un coordinador del proyecto y quien con un asistente deberá gerenciar los diferentes componentes del mismo. Fundamuni contratará especialistas en los temas de formación de emprendedores y MIPYMES que serán los asesores o tutores especializados los que se desplacen en las fechas y tiempos que se requieran por lo que se contratara para la formación en forma temporal.

5.3. FUNDAMUNI ya ha percibido el interés de participar en el apoyo de este proyecto por parte de la Cámara de Comercio e Industria, AVUS (Consultores españoles, especialistas en el tema empresarial de MIPYMES), Fundemas (Institución de FUSADES para el apoyo de la gestión de MIPYMES) y Banco Procredit (Banca de desarrollo especializada en Micro crédito). FUNDAMUNI tiene relaciones institucionales con diversos donantes como por ejemplo: Acción Ecuménica Sueca (Diakonia Suecia), Junta de Comunidades de Castilla – La Mancha (España), USAID, UE-GOES, Fons Valencià per la Solidaritat (España), PNUD, CARE y otros; ha manejado proyectos por un monto hasta de US\$ 1.5 millones de dólares anuales.

5.4. El proyecto tendrá una fase de promoción inicial en los 5 municipios de la región. Esta etapa recaerá sobre estructuras de participación ciudadana que ya se tienen en la zona y que FUNDAMUNI ha venido apoyando desde hace más de 12 años. En esta etapa se logrará difundir el proyecto y garantizar la participación. Esta selección será responsabilidad de FUNDAMUNI y las estructuras de la gestión de la comunidad, como lo son el Comité Ejecutivo Micro Regional y los Comités de Desarrollo de cada municipio que apoyarán en el proceso de selección.

## **VI. Características Principales**

6.1. El presente proyecto, constituye un esfuerzo para una integración más equitativa al contexto de la sociedad salvadoreña y, con ello, a la reproducción de las relaciones sociales en su conjunto, partiendo de formas organizativas. El enfoque propuesto con relación a la sostenibilidad se orienta a potenciar el recurso humano, al fortalecimiento organizacional, y al impulso de las acciones hacia la producción vía especial.

6.2. El Proyecto se desarrollará en la Micro Región Oriente de Chalatenango, que incluye a los siguientes municipios: Arcatao, Nombre de Jesús, Nueva Trinidad, San Antonio de la Cruz y San Isidro Labrador, localizados en el oriente del Departamento de Chalatenango, al norte del país. Se han identificado estas comunidades pobres y en pobreza extrema como los beneficiarios debido a su alto grado de vulnerabilidad económica y social.

6.3. El Proyecto perfila como protagonistas principales a los jóvenes, los cuales deben desempeñar un papel fundamental en la sostenibilidad de la economía de la zona, orientándolos a la formación

de microempresas como una opción para potenciar la economía, crear oportunidades de empleo y para enfrentar la exclusión social que se manifiesta en las comunidades locales. Los beneficiarios directos e indirectos serán las familias de las comunidades más vulnerables de los municipios seleccionadas en el departamento de Chalatenango.

## VII. Plan de Acción

		Meses y Semanas (S#):											
	Componentes Meses:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		1 2
1	Capacitación y selección de emprendedores e Investigación de sectores productivos												
1.1	Jornadas informativas del proyecto en 5 municipios	S1											
1.2	Inscripción de participantes que cumplen con requisitos	S2											
1.3	Selección participantes entre coordinación proyecto e instancias locales	S3											
1.4	Capacitación de jóvenes emprendedores	S4 a S15											
1.5	Evaluación y preselección jóvenes con potencial emprendedor				S16								
1.5	Estudio identificación áreas de actividad económica con potencial para negocios	S3 a S13											
2	Asociatividad												
2.1	Presentación de estudio de áreas potenciales					S17							
2.2	Capacitación proceso de asociación según afinidad y para negocios entre participantes					S17a S24							
2.3	Formación de grupos de participantes para formar empresas						S25 a S26						
2.4	Proceso formal para constituir empresas						S25 a S26						
3	Gestión empresarial y desarrollo comercial												
3.1	Capacitación y asistencia técnica para elaborar planes de negocios							S27 a S36					
3.2	10 grupos presentan su proyecto								S36				
3.3	Examen especializado de los proyectos de negocios presentados. Calificación negocios.										S37		
3.4	Asistencia técnica y seguimiento a los 10 proyectos para que impulsen su gestión de recursos e implementación negocio											S38 a S48	
3.5	Divulgación de resultados											S47-	
	Personal (Administración)												
1	Seguimiento y supervisión del proyecto												
2	Administración del Proyecto												
3	Asistencias Técnicas en cada componente												



## VIII. MARCO LOGICO

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<b>FIN</b> Identificar emprendedores en la zona Oriental de Chalatenango y potenciar sus niveles de emprendedurismo para contribuir a desarrollo territorial.	1. Niveles de organización de los jóvenes en las comunidades fortalecido. 2. Número de jóvenes integrados en grupos asociativos productivos y de servicios.	Actas de reuniones Línea de base Acciones o actividades realizadas. Registro fotográfico y documental	Se mantuvieron los niveles de motivación y compromiso de los participantes. Permanencia en las actividades de capacitación y organización Situación económica y tendencia a migración de jóvenes, niveles de inestabilidad social y delincuencia no afectaron los procesos iniciados
<b>PROPOSITO</b> Jóvenes de 5 municipios que conforman Micro Región Oriente de Chalatenango, participando en actividades de emprendedurismo e impulsando micro y pequeñas empresas.	1. El 80% del total de 200 jóvenes de la población beneficiada participó en el programa de actividades del primer componente del proyecto.  2. El 15% del total participa en la conformación e impulso de 10 proyectos de negocio (microempresas y pequeñas empresas) que se mantienen funcionando o en gestión  3. Leve disminución de los niveles de emigración de los jóvenes de las comunidades participantes.	1.1 Listados de participantes en las actividades del primer componente del proyecto 1.2 Registro fotográfico de actividades 2.1. Listado de empresas en gestión o establecidas y funcionando y listados de personas beneficiarias propietarias de éstas 3.1 Registro de población joven entre 15 y 30 años al iniciar proyecto y un año después..	Los niveles de emigración de jóvenes en los grupos no impactan negativamente el desarrollo de las actividades previstas. Permanencia de los beneficiarios en todo el proceso de organización y capacitación

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<b>COMPONENTES</b>  <b>Componente 1: Capacitación y selección de jóvenes emprendedores e Identificación de Sectores Productivos</b>	1 80% de jóvenes participan regularmente en los cursos de formación y capacitación en emprendedurismo.  2 Sectores productivos y de servicios con potencial económico identificados  3 Selección de 30 jóvenes con más aptitudes para impulsar proyectos empresariales	1.1-Listado de participantes en talleres y registro de asistencia 1.2-Registro fotográfico de los Eventos. 1.3-Facturas o recibos por servicios profesionales brindados 1.4-Copias de material utilizado en las capacitaciones. 2.1-Estudio que identifica sectores productivos y de servicios con potencialidad económica en la zona. 3.1-Listado de jóvenes seleccionados respaldado con resultados evaluación de criterios	Interés de los jóvenes en participar en las actividades del componente. Los beneficiarios mantienen interés por participar activamente en las capacitaciones y aplicar los conocimientos adquiridos. La tendencia migratoria no afecta la participación de jóvenes en el proyecto. Las políticas institucionales mantienen las líneas de apoyo hacia el proyecto.
<b>Componente 2: Asociatividad</b>	1. Al menos 30 jóvenes seleccionados han conformado 10 grupos asociativos, han sido capacitados y han identificado sus proyectos empresariales.  2. Al menos 10 Grupos asociativos empresariales han sido conformados y planteada su intención de proyecto empresarial	1.1-Listado de jóvenes seleccionados 1.2- Listados de grupos asociativos. 1.3- Registro de asistencia a los cursos y fotográfico. 1.4-Convenios o contratos con instituciones o personal contratado para impartir capacitaciones 1.5-Facturas o recibos por servicios profesionales brindados	Interés de los jóvenes en participar en las actividades del componente.
<b>Componente 3: Gestión Empresarial y Desarrollo Comercial</b>	1-Conformación y capacitación de 5 a 10 grupos asociativos empresariales.  2-Grupos con proyectos empresariales identificados y con plan de negocios para impulsar.  3-Al menos 5 microempresas de jóvenes operando.  4-Al menos 5 grupos de microempresarios iniciando gestiones de micro finanzas.	1.1 y 2.1- Listado de grupos asociativos y sus correspondientes proyectos 1.2-Contenido de capacitaciones y listado de participantes en los talleres 1.3-Tutorías asignadas 2.2-Planes de negocios aprobados por especialistas 3.1-Constatación in situ de empresas funcionando y copias de su facturación mensual. 4.1-Documentación que muestra gestión de proyectos en instituciones financieras u otras	Las instituciones de apoyo y microfinanzas mantienen el interés en apoyar el proyecto