

PERFIL DE PRÉSTAMO DE INNOVACIÓN
BRASIL
11 DE JULIO de 2005
DATOS BÁSICOS

Título del proyecto:	Programa de Producción y Difusión de Innovaciones para la Competitividad de APLs (Arreglos Productivos Locales – <i>Clusters</i>) del Estado de Pernambuco		
Número del proyecto:	BR-L1020		
Equipo de proyecto:	Gregorio Arévalo (RE1/FI1), Jefe; Nicolás Uauy (RE1/FI1); Juliana S. Parahyba (RE1/FI1); Valnora Leister (LEG/OPR); Wagner Guerra (COF/CBR); Ulises Guardiola, Tania Gasi y Antonio Carlos Rossin, Consultores; y Almudena Carrasco (RE1/FI1).		
Prestatario y Garante:	Prestatario: Gobierno del Estado de Pernambuco. Garante: Republica Federal de Brasil.		
Organismo ejecutor:	Secretaría de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente del Estado de Pernambuco (SECTMA).		
Plan de financiamiento:	BID:		
	Contraparte Local:	US\$	10,0 millones
	Total:	US\$	<u>6,7 millones</u>
		US\$	16,7 millones
Fechas tentativas:	Misión de Análisis		III trimestre 2005
	Comité de Préstamos		IV trimestre 2005
PTI/SEQ:	No califica		

I. MARCO DE REFERENCIA

A. El contexto económico y la competitividad de Brasil

- 1.1 En los últimos años, Brasil ha experimentado una creciente estabilidad económica, logrando en el 2004 una de las tasas de crecimiento más altas de la última década, en torno al 5%. En gran medida, esta mayor estabilidad y crecimiento se ha debido a una política económica disciplinada, así como a condiciones externas favorables que han permitido un fuerte aumento de las exportaciones, tanto de productos tradicionales como de bienes industriales.
- 1.2 Este contexto económico favorable ha sido aprovechado con diferentes grados de éxito por las empresas del país. Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs)¹ que

¹ De acuerdo al Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), las micro y pequeñas empresas tienen hasta 49 empleados en los sectores de servicios y hasta 99 en el sector industrial. El Banco Nacional de Desarrollo (BNDES) clasifica como microempresa a aquellas con ventas menores a R\$1,2 millones, como pequeñas empresas a las que venden entre R\$1,2 y R\$10,5 millones, y como empresas medianas a las que tienen ventas entre R\$10,5 y R\$60 millones.

lograron sobrevivir la competencia generada por los cambios de apertura externa de los años '90s han demostrado una gran capacidad de adaptación y flexibilidad. No obstante, éstas aún enfrentan una notoria brecha de productividad y competitividad en relación a sus pares de mayor tamaño. De forma similar, si bien las PyMEs han desarrollado mayores capacidades en la producción de manufacturas (90% de sus exportaciones son de bienes manufacturados o semi-manufacturados), su capacidad tecnológica e innovadora es considerablemente menor que en empresas mayores (80% de sus exportaciones son de baja o media-baja intensidad tecnológica)².

- 1.3 En los últimos años, los diversos organismos públicos y privados que fomentan la competitividad de las PyMEs en Brasil han empezado a orientar sus esfuerzos en torno al trabajo con Arreglos Productivos Locales (APLs), denominación dada en Brasil a las aglomeraciones productivas, también conocidas como *clusters*. El consenso que comienza a emerger en torno a este enfoque se refleja en el hecho que el apoyo a APLs se ha planteado como uno de los ejes conductores de la nueva Política Industrial, Tecnológica y de Comercio Exterior (PITCE) de Brasil³, así como de la recientemente creada Agencia Brasileña de Desarrollo Industrial (ABDI).
- 1.4 Este Proyecto de innovación busca contribuir a la consolidación de este enfoque, desarrollando e implementando un modelo público-privado de apoyo a APLs desde el nivel subnacional, sistematizando y coordinando los esfuerzos, hasta ahora dispersos, de los actores que fomentan la competitividad del sector privado.

B. El contexto geográfico, socioeconómico y competitivo de Pernambuco

- 1.5 El estado de Pernambuco (PE) es el segundo centro económico de la Región Nordeste⁴ de Brasil, con 2,7% del Producto Bruto Interno (PBI) nacional y 20% del regional. Sin embargo, el estado aún presenta un nivel de desarrollo bastante menor que el promedio nacional. En forma consistente con el rol histórico del estado como un importante centro regional de prestación de servicios, el PIB de PE está compuesto en un 30% por actividades industriales, 10% por actividades agropecuarias y 60% por el sector de servicios. La industria de PE se caracteriza por una estructura bastante diversificada, siendo los principales rubros los productos alimenticios y bebidas (37% de la producción total), metalurgia y productos de metal (34%) y productos químicos (9%). En el sector de servicios, destaca el dinamismo de los servicios de comunicación, de distribución y de transporte y almacenaje, los cuales en los últimos años vienen presentando tasas de crecimiento anual superiores al 5%.
- 1.6 Los principales productos exportados por PE son el azúcar y sus derivados (24% del total exportado por el estado en 2003), frutas frescas (16%), camarones y

² Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE) 2004: "Las Micro y Pequeñas Empresas en la Exportación Brasileña."

³ Para orientar este enfoque desde el nivel federal y con miras a desarrollar una política nacional de APLs, recientemente se creó el Grupo Interministerial de APLs (GI) y el Programa de APLs 1015. Ambas instancias promueven la coordinación entre los diversos actores federales que trabajan con APLs.

⁴ La Región del Nordeste de Brasil comprende 18% del área total del país e incluye los estados de Alagoas, Bahia, Ceará, Maranhão, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte y Sergipe.

pescados (12%), productos químicos (11%) y productos textiles (10%). Las principales ventajas competitivas y comparativas que permiten al estado cumplir una función de articulación de la economía del Nordeste son: i) su posición geográfica central y costera⁵; ii) la extensa red ferroviaria y de carreteras que conecta a PE con el resto del país; iii) una excelente infraestructura portuaria (el nuevo puerto de Suape es hoy uno de los más modernos y funcionales del país); iv) la capacidad humana e institucional acumulada en servicios de logística y comunicaciones; v) una estructura educacional y centros de investigación consolidados; y vi) la existencia de un polo de excelencia en la formación de capital humano en medicina y tecnologías de la información y comunicación (TICs) en la capital del estado, Recife.

- 1.7 La estructura productiva actual de PE refleja la reconversión estructural lograda por el estado en las últimas décadas, al pasar de una economía basada en un monocultivo (caña de azúcar), a una con mayores niveles de industrialización y diversificación, constituyéndose en uno de los principales centros de servicios del país gracias a las altas tasas de crecimiento del sector terciario, producto de importantes procesos de innovación productiva y de avances en el sector de TICs.
- 1.8 En este contexto, existen algunos sectores tradicionales que se encuentran en el interior del estado, agrupados bajo la forma de APLs, que han mostrado un interesante dinamismo en los últimos años (como por ejemplo los sectores de confecciones, yeso, y frutas), así como polos de empresas de servicios y de productos de alto contenido tecnológico (en su mayoría PyMEs) ubicados en Recife. Estos sectores representan una oportunidad para un nuevo cambio estructural en la economía del estado, al pasar a una estructura productiva basada en la capacidad de innovar e insertarse internacionalmente, tanto en sectores tradicionales como no-tradicionales. La posibilidad de lograr tasas de crecimiento que permitan al estado superar su retraso relativo dependerá en gran medida de que las empresas que integran dichos APLs superen las barreras que restringen su competitividad.

C. Restricciones a la competitividad de los APLs

- 1.9 A partir de diversos estudios y consultas realizados por el estado, se identificaron que las principales restricciones a la competitividad de las PyMEs pertenecientes a los APLs del estado están asociadas a los siguientes aspectos: i) regulación, tributación y tramites de alta complejidad⁶; ii) dificultades de acceso al crédito⁷; iii) restricciones de infraestructura en diversos sectores como energía, agua y

⁵ En un radio de 800 km de Recife, la capital del estado de Pernambuco, se encuentran las capitales de casi todos los estados de la Región Nordeste, además de 5 aeropuertos y 6 puertos internacionales, 20 millones de habitantes y un 90% del PBI de la región nordestina.

⁶ En 2003 el estado de PE adoptó el sistema ICMS-SIM como proceso simplificado para la recaudación de impuestos sobre mercancías y servicios (ICMS) para las PyMEs, sustituyendo así el antiguo régimen que se aplicaba a dichas empresas, el SIMPLES-PE y el SIMPLES II-PE.

⁷ La agenda del estado contempla diversas líneas de crédito a PyMEs, tales como el PROGER (Programa de Generación de Ingresos y Empleo) del Banco del Nordeste orientado al fomento de producción y capacitación, así como el PROGER Urbano del Banco de Brasil destinado a las PyMEs de PE. El BNDES y la Caja Económica Federal también poseen líneas de crédito orientadas a las PyMEs de PE.

comunicación⁸; iv) mano de obra poco calificada, en todos los niveles; v) bajo dominio y uso de tecnologías, tanto en términos de actualización como en términos de innovación, desarrollo y aplicación; vi) distancia de las instituciones universitarias y calificación profesional; vii) débil estrategia de marketing y de posicionamiento de los APLs y sus productos en los mercados nacional e internacional; y viii) estrategias de calidad poco desarrolladas.

- 1.10 Tanto el gobierno estadual como las organizaciones empresariales de PE han implementado diferentes acciones para mitigar los problemas que enfrentan las PyMEs. Sin embargo, no se ha desarrollado un enfoque integrado que promueva la innovación y la productividad de los APLs, a través de la coordinación entre los actores y la creación de un modelo sistemático de apoyo a su competitividad. El desafío competitivo para el estado es lograr que los APLs y sus integrantes mantengan su flexibilidad y capitalicen las economías de aglomeración sectorial y geográfica, superando así los problemas de escala y dispersión que restringen su capacidad de innovar y de insertarse a nivel internacional. En este contexto, resulta clave la articulación público-privada que abarque al gobierno, empresas, instituciones de investigación, centros de enseñanza y otros actores relevantes.

D. Estrategia de Pernambuco en el sector

- 1.11 Pernambuco fue uno de los primeros estados que impulsó políticas de apoyo a la competitividad de APLs, poniendo énfasis en la innovación a través del Programa de Centros de Desarrollo Tecnológico (CDTs). Este Programa, el cual forma parte del Programa Plurianual (PPA) de PE para el periodo 2003-2006, busca implementar una red de CDTs para proveer apoyo a los APLs en innovación tecnológica y organizacional, a través de una infraestructura compuesta por escuelas de capacitación, laboratorios e incubadoras, las cuales prestarán servicios de educación profesional, innovación y desarrollo empresarial. Dichos Centros constituirán un instrumento clave de la gobernanza de los APLs y evidenciarán la presencia y compromiso del estado frente a los empresarios y demás actores públicos y privados locales. Los CDTs de yeso en Araripe y de moda en Caruaru ya se han empezado a implementar con recursos del Programa de Educación Profesional del Ministerio de Educación (PROEP) y del gobierno estadual.
- 1.12 En el año 2000, el gobierno de PE instituyó un nuevo esquema institucional para la prestación de servicios a través de alianzas público-privadas, incluyendo la creación y reglamentación de las Organizaciones Sociales (OS) y las Organizaciones de Sociedad Civil de Interés Público (OSCIP)⁹. Estos tipos de entidades representan un modelo de gestión innovador, mediante el cual se busca aumentar la autonomía en la gestión de ciertas actividades que tradicionalmente han sido ejecutadas por entidades gubernamentales y, por consiguiente, han estado sometidas a la dependencia presupuestal, funcional y administrativa del gobierno. A partir de este nuevo esquema, el Instituto de Tecnología de

⁸ El gobierno de PE viene desarrollando importantes esfuerzos para mejorar su infraestructura a través de programas como: Aguas de Pernambuco (cerca de US\$100 millones); Electrificación Rural (US\$66 millones); y Carreteras para el Desarrollo (US\$64 millones).

⁹ Las OS y OSIP son organismos con personalidad jurídica de derecho privado sin fines de lucro. Las OS tienen participación estatal no mayoritaria en su consejo, mientras las OSIP no admiten tal participación.

Pernambuco (ITEP), que lleva más de 50 años trabajando en la promoción de su crecimiento sostenible y desarrollo tecnológico del estado, se transformó en una OS, asumiendo el rol del gestor del Programa de CDTs, a través de un contrato de gestión supervisado por la Secretaria de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente de PE (SECTMA).

- 1.13 El APL de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TICs) de Recife (Porto Digital) es un ejemplo de la capacidad innovadora del estado y del éxito del modelo que se desarrolló para impulsar una política de apoyo a APLs. Originado en el año 2000, esta iniciativa es un ejemplo del cambio que se busca impulsar en la estructura económica de PE, promoviendo las innovaciones tecnológicas y la agregación de valor en productos y servicios existentes. En los años que han transcurrido, el APL de Porto Digital se ha transformado en un centro nacional de producción y desarrollo de soluciones innovadoras en TICs¹⁰, que ahora busca profundizar y consolidar un proceso de internacionalización para lograr un nivel de clase mundial.
- 1.14 Por otra parte, diversos organismos estatales han realizado un intenso esfuerzo de mapeo y análisis de los APLs de PE. El estudio realizado por el Instituto de Investigación Aplicada (IPEA), en conjunto con la Secretaría de Planificación y Desarrollo Social (SEPLANDES) y el Instituto de Planificación de Pernambuco, utilizó un análisis cuantitativo basado en la metodología utilizada por la *San Diego Association of Governments*, a partir de factores de concentración económica, lo cual permitió identificar 24 APLs en el estado. Además del activo rol cumplido por la SECTMA y el ITEP, otros actores y programas vienen actuando en el tema de APLs, entre los cuales se destaca el Servicio Brasileño de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa (SEBRAE), que ha elaborado una metodología piloto para la gestión orientada por resultados en APLs y ha iniciado un trabajo con varios APLs, entre ellos los de confecciones y TICs de PE. Otro actor relevante ha sido la Agencia de Negocios de Pernambuco (AD/DIPER), que tiene como objetivo atraer inversiones y apoyar al sector privado, la cual ha iniciado un trabajo con varios APLs en el interior de PE.

E. Situación Fiscal del Estado

- 1.15 En 2004, al igual que en los últimos años, las finanzas del estado siguieron presentando una evolución favorable. Se espera que dicho esfuerzo fiscal sea mantenido durante el presente año, lo cual podría facilitar al estado la obtención de una mejora en su clasificación financiera por parte del Tesoro Nacional.

F. Estrategia y justificación de la participación del Banco

- 1.16 **Estrategia del Banco en el país.** Las líneas de acción de la estrategia del Banco con Brasil (2004-2007) son: i) aumento en la productividad y mejor provisión de infraestructura; ii) mejoramiento en los índices de pobreza, equidad y capital humano; iii) mejores condiciones de vida y eficiencia en las ciudades; y iv) fortalecimiento institucional y modernización del estado. Aunque esta operación contribuye al logro de todos estos lineamientos estratégicos, ella se enmarca

¹⁰ Algunas empresas de Porto Digital han logrado tasas de crecimiento promedio mayores al 18% anual.

particularmente dentro de la primera línea de acción, ya que permitirá apoyar la innovación tecnológica y su incorporación a los procesos de producción y facilitar el acceso de las PyMEs a bienes y servicios que aumenten su productividad e inserción en nuevos mercados.

- 1.17 **Experiencia del Banco y lecciones aprendidas.** En la preparación de este proyecto se han tomado en cuenta las lecciones aprendidas en el diseño y ejecución de proyectos del Banco en el ámbito de la competitividad¹¹, entre las cuales se destaca la importancia de: i) promover un rol activo del sector privado en la definición de prioridades y en la gestión de acciones relacionadas a los APLs; ii) asegurar que exista un enfoque de mercado en la definición de estrategias de negocio de los APLs y las PyMEs que los conforman; iii) promover la cooperación entre el sector público y el privado en el fomento de competitividad de las PyMEs; iv) asegurar la existencia previa de un mínimo nivel de cooperación entre los actores del APL; y v) desarrollar un sistema de evaluación y seguimiento que alimente un proceso de aprendizaje continuo.

G. Estrategia del Programa y justificación del préstamo de innovación

- 1.18 La estrategia del Programa es aumentar la competitividad de las PyMEs que integran los APLs del estado a través del desarrollo de un modelo de articulación público-privada estadual que promueva acciones para capitalizar las economías de aglomeración territorial y sectorial, superar las fallas de mercado que persisten en el área de desarrollo empresarial e internacionalización y fomentar una mayor capacidad de innovación.
- 1.19 A partir de los estudios de mapeo llevados a cabo por el estado de PE, se realizó una selección de 7 APLs a ser incluidos en el Programa¹². Los criterios utilizados fueron: i) el grado de importancia económica del APL para la región; ii) el potencial para presentar resultados positivos más rápidamente; y iii) la capacidad innovadora del APL (presencia, liderazgo y cooperación entre actores para desarrollo tecnológico). Esta selección fue necesaria debido a las restricciones de recursos y a la necesidad de establecer prioridades para el trabajo con los APLs del estado. También cabe mencionar que los APLs seleccionados constituyen realidades productivas existentes, que presentan un potencial y una capacidad competitiva que puede ser fortalecida.
- 1.20 Durante la etapa de diseño del Programa se desarrollarán estudios para definir Planes Estratégicos (llamados Planes de Mejoramiento de la Competitividad – PMCs) en dos APLs (de confección en Caruaru, Toritama y Santa Cruz do Capibaribe, y de yeso en la Región del Araripe). Este trabajo permitirá afinar la metodología del Programa y representará una muestra indicativa de posibles intervenciones en los APLs. Adicionalmente, una vez aprobado el préstamo, estos dos APLs podrán iniciar rápidamente la ejecución de acciones de apoyo a la

¹¹ El Banco ha ejecutado préstamos que apuntan a mejorar la competitividad vía el fortalecimiento de *clusters* en Panamá (PN-0145), Honduras (HO-0221) y República Dominicana (DR-0152). A través del FOMIN también se han financiado más de 12 cooperaciones técnicas para actividades que fomentan la cooperación empresarial, como el proyecto en Brasil “Desarrollo de distritos industriales” (TC-0109005).

¹² Confección, yeso, caprino-ovinocultura, lácteos, cultura, TICs y productos industriales de uva.

competitividad consideradas en los PMCs, mientras se realizan estudios similares en los cinco APLs restantes, que posteriormente serán implementados como parte del Programa.

- 1.21 Esta operación se plantea como un préstamo de innovación debido a la consistencia y coherencia que existe entre su estrategia y los objetivos de este tipo de operaciones, incluyendo: i) apoyar la construcción de una institucionalidad para generar consenso; ii) extraer e incorporar lecciones sobre la utilidad de dichas instituciones para el apoyo a la competitividad; y iii) reforzar la capacidad de implementación del ejecutor antes de emprender programas de mayor escala. En efecto, el Programa apoyará el inicio de la nueva estrategia brasileña de utilizar APLs como instrumento de política pública para impulsar el desarrollo productivo, la innovación y el aumento de la competitividad estadual. Este Programa se suma a los esfuerzos que se vienen realizando en el estado, y su adicionalidad consiste en introducir y sistematizar innovaciones que permitan el aprendizaje necesario para la institucionalización de un proceso coordinado de diálogo y consenso público-privado en la promoción de la competitividad de los APLs. De esta manera, el Programa contribuirá a extraer y sistematizar lecciones acerca de los APLs y diseñar estrategias de coordinación más efectivas para maximizar el impacto de posteriores inversiones en PE y Brasil.
- 1.22 Adicionalmente, el presente Programa forma parte de un conjunto de cuatro nuevas operaciones del Banco en apoyo a la competitividad a través del enfoque de APLs en distintos estados brasileños (los otros estados son Bahia, Minas Gerais y São Paulo). El país ha escogido estos cuatro estados debido a su alto potencial de éxito y al trabajo que éstos ya vienen realizando en la implementación de políticas de apoyo a APLs. Las particularidades del nivel de desarrollo, de las estructuras institucionales, de los desafíos a la competitividad de cada uno de los cuatro estados y de los sectores productivos que concentran la actividad de los distintos APLs hacen que el conjunto de experiencias y resultados obtenidos de los diversos Programas provean al Banco, a los estados y al país con una visión balanceada de “mejores prácticas” para este tipo de intervenciones. Se espera que dicho aprendizaje eventualmente permita constituir la base para el diseño de futuras operaciones de alcance regional o nacional¹³.

II. EL PROGRAMA

A. Objetivo y descripción del Programa

- 2.1 El fin del Programa es aumentar la competitividad de las empresas que pertenecen a los APLs participantes. El propósito es crear mecanismos de fomento y fortalecimiento de la competitividad del sector privado, a través del uso de

¹³ A lo largo del proceso de preparación del Programa, el equipo de proyecto ha buscado promover un intercambio de experiencias entre los proyectos, por ejemplo a través de talleres de trabajo con participación de los cuatro estados, de la SEBRAE y de las organizaciones empresariales estatales.

herramientas innovadoras de apoyo a los APLs. Para alcanzar este propósito el Programa plantea tres componentes.

- 2.2 **Componente 1: Desarrollo de un modelo público–privado de apoyo al mejoramiento de la competitividad de los APLs.** Con este componente se apoyará la articulación de las acciones de las distintas entidades promotoras de los APLs y la preparación de Planes de Mejoramiento de la Competitividad (PMCs) para cada APL¹⁴ seleccionado. Los PMCs contendrán, como mínimo: a) la definición del negocio; b) una visión a mediano y largo plazo y una estrategia de posicionamiento; c) un diagnóstico de la situación actual y camino a seguir para lograr los diversos objetivos planteados (plan de acción); y d) una propuesta de servicios e inversiones bajo cada línea de apoyo del Programa, con su respectiva justificación. El proceso de revisión y aprobación de los PMCs se detallará en el Reglamento Operativo del Programa (ROP).
- 2.3 **Componente 2: Implementación de los Planes de Mejoramiento de la Competitividad de los APLs.** Este componente tiene como objetivo cofinanciar acciones planteadas en los PMCs, bajo 6 líneas de apoyo: i) gobernanza, gestión y administración a nivel del APL; ii) capacitación y asesoría empresarial; iii) tecnología industrial básica e innovación tecnológica y organizacional; iv) medio ambiente y desarrollo social; v) logística; y vi) comercialización, prospección de mercado y exportaciones. Inicialmente, el Programa apoyará la implementación de acciones planteadas en los PMCs preparados para los APLs iniciales: confección (Caruaru, Toritama y Santa Cruz do Capibaribe), y yeso (Región del Araripe). Posteriormente, se cofinanciarán acciones consideradas en los PMCs que se prepararán para los otros 5 APLs. Cada línea de apoyo contará con criterios de elegibilidad y requisitos de presentación y co-financiación que se definirán en el ROP.
- 2.4 **Componente 3: Aplicaciones estratégicas de tecnologías de información y comunicación (TICs) para los APLs.** Para atender el limitado uso de TICs en los APLs¹⁵, este componente, de carácter horizontal, promoverá su incorporación en la gestión de los proyectos de cada APL, y en los productos, procesos y servicios de las empresas y organizaciones que participen en ellos. Las intervenciones se basarán en un diagnóstico de la situación y necesidades de los APLs con relación a las TICs, y se apoyarán en la experiencia y capacidades ya desarrolladas por el estado en este campo.
- 2.5 **Componente 4: Sistema de seguimiento, evaluación e identificación de las lecciones aprendidas del programa.** Este componente tiene como objetivo construir un sistema de monitoreo y evaluación de las actividades del proyecto, tanto a nivel general como en cada APL, así como la recopilación sistemática de lecciones aprendidas durante su ejecución. Para ello, se establecerán grupos de control y líneas de base para cada APL del Programa, previo a la implementación de los PMCs. El sistema de seguimiento y evaluación del Programa utilizará una adaptación del software de monitoreo basado en el sistema de Gestión Estratégica

¹⁴ Durante la preparación del Programa se diseñarán los PMCs para los dos APLs iniciales, con apoyo de una consultoría especializada financiada por el Fondo Fiduciario Italiano (ATN/II-9135-BR).

¹⁵ Los datos disponibles indican que cerca de 90% de las empresas de los APLs no utilizan TICs.

Orientada por Resultados (GEOR) de SEBRAE y abarcará cada una de las líneas de acción, así como la recopilación de lecciones aprendidas.

B. Costo y financiamiento

- 2.6 El costo total del Programa es de US\$16,7 millones. El financiamiento del Banco será de US\$10 millones. El aporte de contrapartida será de US\$6,7 millones, aportado por SEBRAE de Pernambuco (SEBRAE-PE), FIEPE (Federación de Industrias de PE) y el estado de PE. El Programa se ejecutará en un período de 30 meses, con un período de desembolso de 36 meses.

Componentes	Costo Estimado (US\$ mil)			
	BID	Contraparte	Total	%
Administración, Auditorías y Evaluación	710	710	1.420	8,5%
Costos Directos	9.290	5.990	15.280	91,5%
1. Desarrollo de un modelo público-privado de apoyo al mejoramiento de la competitividad de los APLs	310	340	650	3,9%
2. Implementación de los PMCs de APLs	7.050	5.600	12.650	75,7%
3. Aplicaciones estratégicas de tecnologías de información y comunicación (TICs) para los APLs	1.700	0	1.700	10,2%
4. Sistema de seguimiento, evaluación e identificación de las lecciones aprendidas	230	50	280	1,7%
TOTAL	10.000	6.700	16.700	100%

III. EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

A. Ejecución del Programa

- 3.1 El Prestatario será el Estado de Pernambuco (PE) y la supervisión general de las actividades del Programa será llevada a cabo por el Consejo Gestor del Programa (CG), instancia formada por la Secretaría de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente de Pernambuco (SECTMA), el Servicio Brasileño de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa de Pernambuco (SEBRAE-PE) y la Federación de Industrias de Pernambuco (FIEPE), y que definirá las directrices estratégicas del Programa, acompañando y efectuando el monitoreo de su desempeño. La SECTMA, como representante del gobierno de PE, ha propuesto delegar, mediante un Contrato de Gestión, las funciones de Unidad Gerenciadora del Programa (UGP) al Instituto de Tecnología de Pernambuco (ITEP).
- 3.2 El CG contará con el apoyo de la UGP para efectos de los aspectos administrativos, técnicos y operativos necesarios para la planeación, coordinación, ejecución, control y evaluación de los componentes del Programa, cuya implementación involucrará acciones articuladas e integradas con diversos Órganos y Entidades Públicas y Privadas, especialmente SEBRAE-PE, FIEPE y las Entidades de Gobernanza de los APLs contemplados en el Programa.
- 3.3 El diseño de la estructura y mecanismos de ejecución del Programa y la evaluación de la capacidad institucional de las entidades involucradas en su

ejecución está siendo realizada por una consultoría especializada contratada por el Banco. Esta consultoría analizará los riesgos en cada entidad participante aplicando el Sistema de Evaluación de Capacidad Institucional (SECI), recomendará las acciones que sean requeridas para el fortalecimiento de dichas instituciones y apoyará la preparación del ROP.

IV. IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

- 4.1 El CESI revisó el Perfil correspondiente a esta operación en su reunión 24-05 del 17 de junio del 2005, y solicitó que el Informe de Proyecto y la Estrategia Ambiental y Social del Programa sean enviados para verificación a la Secretaria del CESI.
- 4.2 El Programa propuesto no financiará directamente inversiones productivas en los APLs, sino que más bien buscará el mejoramiento de la productividad, eficiencia y rentabilidad de empresas que ya forman parte de los APLs seleccionados, mediante líneas de apoyo en aspectos tales como gobernanza, gestión y administración del APL; capacitación y asesoría empresarial; tecnología industrial básica e innovación tecnológica y organizacional; medio ambiente y desarrollo social; logística; y comercialización, prospección de mercado y fomento de exportaciones. No se prevé realizar proyectos constructivos de envergadura. Si fuera necesario, se realizarán pequeñas adaptaciones de edificaciones existentes, así como la instalación del equipo técnico necesario para ofrecer los servicios especializados requeridos por los APLs.
- 4.3 Es importante destacar que el Programa incluirá en forma explícita recursos para identificar e implementar medidas que contribuyan a mejorar el tratamiento de los aspectos sociales y ambientales en cada APL, promoviendo la adopción de medidas de mejoramiento ambiental y social para el conjunto del APL, especialmente en los casos en que se identifique la necesidad de adoptar soluciones cooperativas entre las empresas y los órganos municipales y estatales correspondientes.
- 4.4 En este sentido, cabe señalar que, tanto en el ámbito de las organizaciones empresariales como entre las instituciones públicas federales, estatales y municipales, existe en Brasil una conciencia creciente sobre la importancia de adoptar las mejores prácticas relativas al manejo del medio ambiente, la seguridad y las condiciones laborales de los trabajadores. Un ejemplo de ello ha sido la adopción por parte de la Confederación Nacional de Industrias (CNI), con el apoyo del SEBRAE y federaciones empresariales, de programas de Producción Más Limpia (PML) en varios estados del Brasil. En el caso específico de PE, en el APL de yeso de la Región del Araripe ya se vienen llevando a cabo acciones para sensibilizar a los empresarios acerca de las ventajas de la producción ambiental y socialmente sustentable, efectuar diagnósticos ambientales y de proceso, identificar oportunidades viables para adoptar mecanismos de PML y de mejoramiento de la eficiencia energética, entrenar a administradores y técnicos en las empresas, etc.

- 4.5 Como parte de la preparación del Programa, se está realizando una consultoría socio-ambiental contratada por el Banco con el fin de identificar los posibles riesgos socio-ambientales y potenciar los impactos positivos que sean identificados, recomendar medidas de mitigación o eliminación de impactos negativos, sugerir indicadores y mecanismos de monitoreo y seguimiento socio-ambientales, y proponer una estrategia de manejo ambiental general del Programa que pueda ser aplicada en los APLs a ser apoyados e incluida como parte del Reglamento Operativo de la operación. Dicho Reglamento Operativo integrará medidas apropiadas para promover la adopción, por parte de las empresas beneficiarias, de un manejo adecuado de los aspectos sociales y ambientales en los APLs participantes, de manera que se promueva la sostenibilidad ambiental, los aspectos relacionados con la salud, seguridad y protección laboral en las intervenciones apoyadas, el respeto a los derechos de los pueblos y grupos minoritarios, y que se tengan en cuenta los aspectos relacionados con el desarrollo comunitario y consideraciones de género en cada uno de los APLs participantes.

V. BENEFICIOS Y RIESGOS

- 5.1 Los APLs cumplen un rol importante en la búsqueda de un tipo de desarrollo no sólo basado en el crecimiento económico, sino donde también se intente alcanzar un importante grado de sustentabilidad, al respetarse el medio ambiente y el territorio local que alberga los APLs, introducirse consideraciones de cohesión social y eventualmente contribuir a la reducción de pobreza. No obstante, al ser una realidad productiva, los APLs tienen que responder a las exigencias del mercado, y particularmente a las restricciones y desafíos que enfrentan las PyMEs si pretenden ser capaces de competir en una economía globalizada. De hecho, la ventaja competitiva que comúnmente se menciona como efecto positivo de la organización específica de los APLs en un territorio local no deja de exigir que las PyMEs pertenecientes a ellos tengan que mejorar continuamente su competitividad individual y la eficiencia general del APL. Por este motivo, la definición de políticas e intervenciones que permitan mejorar la competitividad de los APLs y las PyMEs que los integran, a través del aumento de su productividad, pueden desencadenar un ciclo virtuoso que impacte en forma considerable el bienestar de la sociedad y medio ambiente local.
- 5.2 Dadas las innovaciones institucionales del Programa, el principal riesgo que se enfrentará es la coordinación de instituciones que tradicionalmente han trabajado con un menor nivel de articulación. Este riesgo se ve minimizado por tres factores: i) en los últimos años los organismos estatales relevantes han iniciado un proceso de coordinación en el diagnóstico y apoyo a APLs; ii) dichos actores aportarán contrapartida para la ejecución de la operación; y iii) la gestión del Programa incorpora la participación de los principales actores públicos y privados del estado, tanto a nivel estratégico como en cada APL.
- 5.3 Adicionalmente, existe el riesgo que las empresas no muestren el nivel esperado de demanda por los servicios del Programa, riesgo que ha sido minimizado a través de las siguientes acciones: i) como parte de la preparación, se han realizado extensas visitas a los APLs iniciales, constatándose un alto interés y participación

empresarial; ii) los servicios a ser provistos en los APLs han venido siendo definidos en conjunto con las empresas a través de un proceso de planificación participativo que quedará plasmado en los PMCs; y iii) los sindicatos empresariales a nivel de los APLs han tenido una participación destacada a lo largo de todo el proceso de preparación del Programa.

VI. ESTADO DE PREPARACIÓN DEL PROGRAMA

- 6.1 Las consultorías de análisis institucional y ambiental se encuentran en fase final de elaboración. Asimismo, se espera contar con un diseño final de la estructura para la ejecución del Programa, y borradores del Reglamento Operativo y de la Estrategia Ambiental y Social del Programa para el final del mes de julio de 2005. Por otro lado, con fondos de cooperación técnica italiana, ya se inició el trabajo de preparación de PMCs para los dos APLs iniciales (yeso y confección). Se espera contar con los resultados de dicha consultoría en el 3^{er} trimestre de 2005.
- 6.2 Las fechas tentativas para las siguientes etapas de preparación del Programa son: i) Misión de Análisis en el III trimestre de 2005; y ii) presentación del Informe de Proyecto al Comité de Préstamos en el IV trimestre de 2005.

Aprobado por: _____
Ricardo L. Santiago, RE1/MGR

Fecha: _____