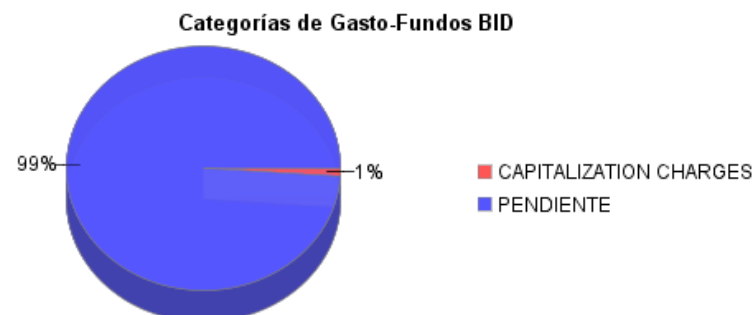
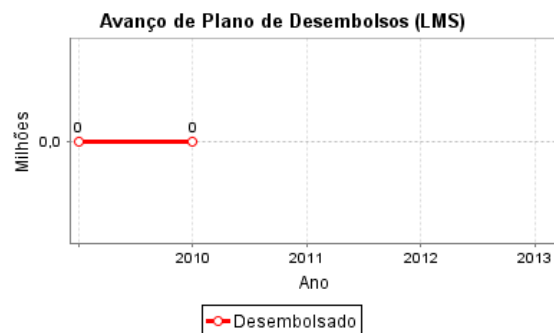
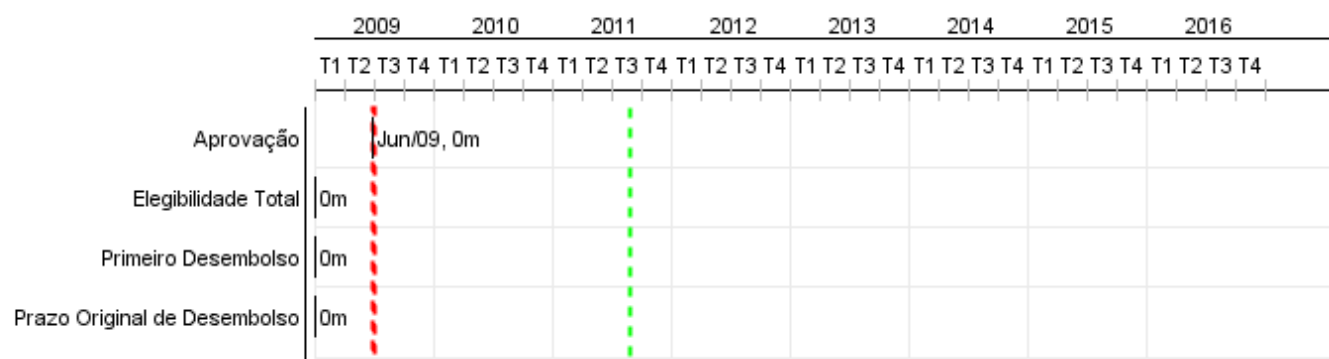


Relatório Resumido

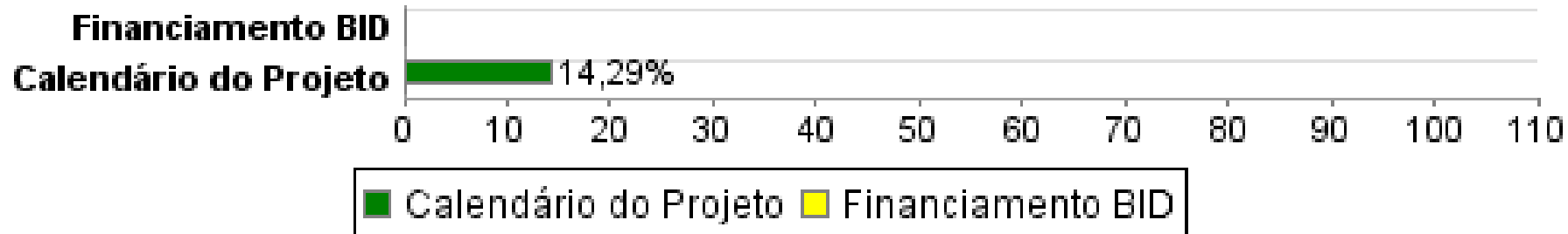
Dados Gerais	Fundos Disponíveis (US\$)	Custo Total e Fonte
Executor: SECRETARIA DE CIENCIA, TECNOLOGIA Y MEDIO AMBIENTE DE PERNAMBUCO		
Sector: INDUSTRY-MANUFACTURING INDUSTRIES		
Número da Operação: 2147/OC-BR	Atual: 10.000.000,00	Original BID: 10.000.000,00
Estágio: Approved	Desembolsado:	Corrente BID: 10.000.000,00
Tipo Operação: INV - Investimento	% Desembolsado:	Pari-passu:
Operação Relacionada:	Saldo: 10.000.000,00	Cofinanciamento/País: 6.700.000,00
Subtipo de Operação: INO - Innovation Operation		Original Estimado: 16.700.000,00
		Período de Amortização (meses):

Categoria do impacto social	Reformulação	Validação
Categoria do impacto social: B	() Os objetivos do projeto foram reformulados?	Validado pelo Chefe de Divisão: Apr 14, 2011 Validado pelo Representante do País: Apr 19, 2011



Progresso Acumulado até 2010

Progresso Acumulado



Resultados

Resultado:	Desarrollo de un mecanismo de producción y difusión de innovaciones y de articulación entre los actores (empresas, instituciones relacionadas, etc.) de los APLs participantes, apoyado.
Suposições:	Demandas y precios de productos y factores de producción no sufren shocks abruptos. Existe continuidad en las políticas nacionales de apoyo a los APLs y de innovación. Las medidas recomendadas son las solicitadas por las empresas de los APLs. Existe interés y participación de las empresas y otras instituciones.
Observações:	Cada uno de los indicadores siguientes está referido a un impacto específico y único a lograr por el programa, y no está referido a una acción particular. Por diseño, de acuerdo a lo especificado en el Reglamento Operativo, la línea de base se mide en cada APL al inicio de la ejecución del programa en cada APLs particular.

Indicador	Unidade Medida	Linha Base	Ano Linha Base		2013	Final do Projeto
En relación con la línea de base y como promedio para los APLs que participan del Programa: Incremento de 25% en el número de empresas que manifiestan haber realizado actividades innovadoras o introducido nuevos productos y/o procesos en el mercado.	Porcentaje		2011	P A		25,00
En relación con la línea de base y como promedio para los APLs que participan del Programa: Incremento de 30% en el número de consorcios, asociaciones, etc., entre las empresas del APL, y entre éstas y otros actores de la cadena productiva.	Porcentaje		2011	P A		30,00
En relación con la línea de base y como promedio para los APLs que participan del Programa: Aumento de 20% en el número de entidades de apoyo relacionadas (universidades, centros de investigación, etc.) que participan en acciones para el desarrollo d	Porcentaje		2011	P A	20,00	20,00

Produtos: Progresso Físico e Financeiro Anual 2010

Descrição	Unidade de medida	Físico				Financeiro			
		Planejado	Atual	Unidades Acumuladas	Unidades FDP	Planejado	Atual	Custos Acumulados	Custos FDP
Componente 1: Desarrollo de un Modelo Público-Privado de Apoyo al Mejoramiento de la Competitividad de los APLs.									
Sistema Público-Privado de Apoyo al Mejoramiento de la Competitividad de los Arreglos Productivos Locales (APLs) desarrollado.	Sistema				1,00				1.000.000,00
Componente 2: Cofinanciamiento de acciones específicas de los PMCs de APLs									
Arreglos Productivos Locales (APLs) fortalecidos	APL				7,00				6.500.000,00
Componente 3: Aplicaciones estratégicas de tecnología de información y comunicación (TIC) para los APLs									
Sistema de aplicaciones estratégicas de tecnología de información y comunicación (TIC) para los 7 APLs desarrollado e implementado.	Sistema				1,00				1.280.000,00
Componente 4: Desarrollo e implementación de un sistema de acompañamiento y evaluación y de identificación y divulgación de lecciones aprendidas.									
Sistema de acompañamiento y evaluación y de identificación y divulgación de lecciones aprendidas desarrollado y en funcionamiento.	Sistema				1,00				380.000,00
Administración del Programa									
Gestión y administración del Programa.	Global				1,00				1.015.000,00
TOTAL									10.175.000,00